

DAFTAR PUSTAKA

- Agustino., 2002, *Prospek MLM Syari'ah di Indonesia*, Jakarta : Republika.
- Antonio, Syafi'i., 2001, *Bank Syari'ah dalam Teori dan Praktik* ,Jakarta: Gema Insani.
- Aqmala, Diana., 2011, “Analisis Pengaruh Karakteristik Distributor, Dukungan Perusahaan dan Organisasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Distributor Multi Level Marketing (MLM)”, *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan*, Volume 2. No.1. 2011
- Arum , Imam Mas., 2012, “Multi Level Marketing MLM Syariah: Solusi Praktis Menekan Praktik Bisnis Riba, Money Game”, *Jurnal Muqtasid*, Volume 3 No. 1, Juli 2012.
- Atabik, Ali., Mudhlor., 1996, *Kamus Kontemporer Arab-Indonesia* Yogyakarta: Multi Karya Grafika.
- Azwar, Saifuddin., 1998, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bahrudin, Muhammad., 2011, “Multi Level Marketing (MLM) Dalam Perspektif Hukum Islam”, *Jurnal Asas*, Volume 3. No.1. Januari 2011.
- Balqis, Ratna Nasution., 2011, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dengan Berbisnis Dengan Sistem Multi Level Marketing; Studi Kasus Produk Oriflame”, *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Volume 3 No. 2, Juli 2011.
- Basyir, Azhar, Ahmad., 2000, *Negara dan Pemerintahan dalam Islam*, Yogyakarta :UII Pres.
- Bungin, Burhan., 2006, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana
- Cloither J, Peter., 1994, *Meraup Uang dengan Multilevel Marketing : Pedoman Praktis Menuju Networking Selling yang Sukses*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Cresswell J., 1998, *Research Desigh: Qualitative and Quantitative Aproaches*, CA: Sage Publiation.
- Departemen Agama RI., 2005, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Yayasan Penyelenggara Penterjemah Al-Qur'an,

- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan., 1997, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Djakfar Muhammad., 2016, *Hukum Bisnis “Membangun Wacana Integrasi Perundangan Nasional Dengan Syariah*, Malang: UIN-Maliki Press.
- Dwianita, Ajeng., 2014, “Analisis Kesesuaian Syariah Pada Sistem Operasi Bisnis Multi Level Marketing MLM KK Indonesia Dengan Fatwa DSN MUI NO: 75/DSN MUI/VII/2009”, *Jurnal JESTT*, Volume 1. No.4. April 2014.
- Fauroni, Lukman., Muhammad., 2002, *Visi Alquran tentang Etika dan Bisnis*, Jakarta: Salemba Diniyah.
- Hadi, Abdul, Abu Sura’i., 1993, *Bunga Bank Dalam Islam*. Surabaya: al-Ikhlash.
- Hasan Ali.,2003, *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam “Fiqih Muamalah”*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Hasan, M. Ali ., 2003, *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam* , Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- <http://m.detik.com/finance/berita-ekonomi-bisnis/2141457/mlm-asal-china-dapat-sertifikat-halal-syariah-dari-mui> diakses pada hari Kamis 28 Desember 2017 jam 18:30 wib
- <http://m.hukumonline.com/keabsahan-jual-beli> di akses pada hari Kamis 28 Desember 2017 jam 16.00 wib.
- Hulwati., 2001, *Transaksi Saham di Pasar Modal Indonesia Perspektif Hukum Ekonomi Islam* ,Yogyakarta: UII Press.
- Indraswati, Savatri., 2016 “Money Game vs Multi Level Marketing Di Kota Batam”, *Jurnal Of Law And Policy Transformation*, Volume 1. No. 1, Juni 2016.
- Kasniah, Naniek., 2011, *Tahapan Menentukan Informan dalam penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Ombak.
- Kiyosaki, T ,Robert., 2001, *The Cashflow Quadrant*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Komarudin.,2011, *Tianshi Dalam Perspektif Fatwa DSN :Dewan Syariah Nasional*, Yogyakarta: PT. Nuansa Pilar Media.

- Kuncoro, Anis Tyas., 2009, “Konsep Bisnis Multi Level Marketing Dalam Perspektif Ekonomi Syariah”. *Sultan Agung*, Jurnal. Volume XLV No. 119, September-November 2009.
- Kurniawan, Soesilo Albertus., 2014, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Sales Force MLM Hight Desert di Surabaya”, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Volune XIII. No. 3. Desember 2014.
- Kuswara., 2005, *Mengenal MLM Syariah* ,Tangerang: Amal Aktual.
- Lesmana, Handi.,1999, “Multi Level Marketing: Peluang atau Ancaman”, *Jurnal Bina Ekonomi*, Agustus 1999.
- Mannan, Abdul, Muhammad., 1993, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Dana Bakti Wakaf.
- Moloeng J, Lexy., 2006 ,*Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung:Remaja Rosda Karya.
- Muslih, Ahmad Wardi., 2010, *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah.
- Naishaburi, al- Qushairi, al-Hajjaj, Muslim, ibn Abu al-Husain.al.,,tt, *al-Jami' al-Shahih*, juz VI Beirut: Dar Fiqr
- Poewerti, Endang., 1998, *Dimensi-Dimensi Riset Ilmiah*, Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Qardhawi, Yusuf., 1997, *Fatwa :Antara Ketelitian dan Kecerobohan*, Terjemahan, Jakarta :Gema Insani Press.
- Qudamah Ibnu, 1997, *al-Mughni*, juz 6 Riyadh: Dar Alam al-Kutub
- Rahmawati, Anita., 2014, “Bisnis Multi Level Marketing Dalam Perpektif Islam”. *Jurnal Equilibrium*, Volume 2.No 1. Juni 2014.
- Rivai, Veithzal., 2012, *Islamic Marketing*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sabiq Sayyid., 1983, *Fiqh al-Sunah* jilid 3, Beirut: Dar al-Fiqr
- Saifullah, Muhammad., 2011., “Etika Bisnis Islami dalam Praktek Bisnis Rasulullah” *Jurnal Walisongo*, Vol 19, No. 1, Mei 2011.
- Salim, Agus., 2015, “Aktualisasi Bisnis Multi Level Marketing MLM Dalam Ranah Syar’I”, *Jurnal Ar-Risalah*, Volume XVI No. 2, Oktober 2015.

- Salim, Peter., 2006, *The Contemporary English-Indonesian Dictionary*, Jakarta: Media Eka Pustaka.
- Sarbini, Muhammad., 1997, *Mugni al-Muhtaj*, juz 2 Beirut: Daar Ma'rifat.
- Shadily, Hasan., Echols., 1996, *Kamus Inggris Indonesia: An English Indonesia Dictionary*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Shawi., Abdullah Al Mushlih., 2004, *Fikih Ekonomi Keuangan Kontemporer*, Jakarta: Darul Haq.
- Shiddieqy, Hasbi, Ash., 1989, *Pengantar Fiqh Maumalat*, Jakarta: Bulan Bintang.
- Silalahi, Uber., 2008, *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: Refika Aditama.
- Sudarsono, *Etika Islam Tentang Kenakalan Remaja*, Jakarta: Bina Aksara.
- Susan, Marcellia., 1997, "Multi Level Marketing: Strategi Penjualan Langsung Untuk Menerobos Pasar", *Jurnal Bina Ekonomi*, Juli 1997.
- Tampubolon, Robert., 2007, *Sinergi 9 Kekuatan MLM Support System dan Koperasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Winata, Yendi., 2010, "Implementasi Algoritma Pohon Triner Untuk Perhitungan Bonus Jaringan MLM Berbasis Web", *Jurnal Buana Informatika*, Volume 1 No. 2. Juli 2010.
- Yafie, Ali, dkk., 2003, *Fiqih Perdagangan Bebas*, Jakarta : Teraju.
- Yuniarti, Dwi Kusuma., 2014, "Pengaruh Komunikasi Antar Pribadi dan Kualitas Produk Terhadap Motivasi Kerja :Studi Kasus Pada MLM Tianshi". *Jurnal VIS UNIVED*, Volume 1. No.1. Februari 2014.
- Zuhaili, Wahbah, az., 2004, *al-Fiqh al-Islām wa Adillatuh*, Jilid V, Beirut: Dar al-Fikr