

**TINJAUAN FATWA DEWAN SYARIAH NASIONAL No:
75/DSN-MUI/VII/2009 TERHADAP PENJUALAN LANGSUNG
BERJENJANG SYARIAH DI TIENS SYARIAH**



Suhardiman Izini
NIM.: 15913195

TESIS

Diajukan Kepada
PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Untuk memenuhi salah satu syarat guna
Memperoleh Gelar Magister Ekonomi

**YOGYAKARTA
2018**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Suhardiman Izini
NIM : 15913195
Konsentrasi : Ekonomi Islam
Judul Tesis : **TINJAUAN FATWA DEWAN SYARIAH NASIONAL No: 75/DSN-MUI/VII/2009 TERHADAP PENJUALAN LANGSUNG BERJENJANG SYARIAH DI TIENS SYARIAH**

Menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa tesis ini adalah hasil plagiasi, maka saya siap untuk dicabut gelar kesarjanaan yang dianugerahkan dan mendapatkan sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Yogyakarta, 29 Januari 2018

Yang menyatakan



Suhardiman Izini
Suhardiman Izini

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul : TINJAUAN FATWA DEWAN SYARIAH NASIONAL
No: 75/DSN-MUI/VII/2009 TERHADAP PENJUALAN
LANGSUNG BERJENJANG SYARIAH DI TIENS
SYARIAH

Nama : Suhardiman Izini

Nim : 15913195

Kosentrasi : Ekonomi Islam

Disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji Tesis Program Pascasarjana Fakultas Ilmu
Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

Yogyakarta, 29 Januari 2018

Pembimbing



Dr. Rahmani Timorita Y., M.Ag



PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU AGAMA ISLAM (S2)
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Jl. Demangan Baru No. 24 Lantai II Yogyakarta
Telp/Fax (0274) 523637 e-mail: msi@uii.ac.id

TIM PENGUJI UJIAN TESIS

Nama : Suhardiman Izini
Tempat/tgl lahir : Busoa, 11 Juni 1989
N. I. M. : 15913195
Konsentrasi : Ekonomi Islam
Judul Tesis : **TINJAUAN FATWA DEWAN SYARIAH NASIONAL
NO.75/DSN-MUI/VII/2009 TERHADAP PENJUALAN
LANGSUNG BERJENJANG SYARIAH DI TIENS
SYARIAH**

Ketua	: Dr. Yusdani, M.Ag.	(.....)
Sekretaris	: Dr. M. Roy Purwanto, MA	(.....)
Pembimbing	: Dr. Rahmani Timorita Y, M.Ag	(.....)
Penguji	: Dr. Anton Priyo Nugroho, SE., MM.	(.....)
Penguji	: Prof. Dr. Amir Mu'allim, MIS	(.....)

Diuji di Yogyakarta pada tanggal 12 Februari 2018

Pukul : 16.00 – 17.00

Hasil : **Lulus**

Mengetahui
Direktur Program Pascasarjana
Magister Ilmu Agama Islam FIAI UII



Dr. Hujatillah Sanaky, MSI



PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU AGAMA ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Jl. Demangan Baru No. 24 Lantai II Yogyakarta
Telp. (0274) 523637 Fax. 523637

NOTA DINAS

No. : 1715/PS-MSI/ND/II/2018

TESIS berjudul : **TINJAUAN FATWA DEWAN SYARIAH NASIONAL
NO.75/DSN-MUI/VII/2009 TERHADAP PENJUALAN
LANGSUNG BERJENJANG SYARIAH TIEN SYARIAH**

Ditulis oleh : Suhardiman Izini

NIM : 15913195

Konsentrasi : Ekonomi Islam

Telah dapat diujikan di depan Dewan Penguji Tesis Program Pascasarjana, Magister Ilmu Agama Islam, Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia.

Yogyakarta, 9 Februari 2018

Ketua



Dr. Hujair AH Sanaky, MSI.



PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU AGAMA ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Jl. Demangan Baru No. 24 Lantai II Yogyakarta
Telp. (0274) 523637 Fax. 523637

PENGESAHAN

Nomor: 1147/PS-MSI/Peng./II/2018

TESIS berjudul : **TINJAUAN FATWA DEWAN SYARIAH NASIONAL
NO.75/DSN-MUI/VII/2009 TERHADAP PENJUALAN
LANGSUNG BERJENJANG SYARIAH DI TIENS SYARIAH**

Ditulis oleh : Suhardiman Izini

N. I. M. : 15913195

Konsentrasi : Ekonomi Islam

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Ekonomi.

Yogyakarta, 19 Februari 2018
Ketua,

Dr. Hujair AH Sanaky, MSI

PERSEMBAHAN

*Karya ini dipersembahkan untuk kedua orang tua-ku (alm) La Ane
dan Jalia serta kakak dan adik-ku serta almamater tercinta
Universitas Islam Indonesia*

MOTTO

لَيْسَ عَلَيْكُمْ جُنَاحٌ أَنْ تَبْتَغُوا فَضْلًا مِّن رَّبِّكُمْ

*“Tidak ada dosa bagimu untuk mencari karunia (rezki hasil
perniagaan) dari Tuhanmu”¹*

لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ

*“Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan
yang batil”²*

¹QS: al-Baqarah: 198

²QS: al-Nisa' : 29

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Sesuai dengan SKB Menteri Agama RI, Menteri
Pendidikan dan Menteri Kebudayaan RI No. 158/1987 dan No. 0543b/U/1987
Tertanggal 22 Januari 1988.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bā'	<i>B</i>	-
ت	Tā	<i>T</i>	-
ث	Sā	<i>Ṣ</i>	s (dengan titik di atas)
ج	Jīm	<i>J</i>	-
ح	Hā'	<i>ḥa'</i>	h (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	<i>Kh</i>	-
د	Dāl	<i>D</i>	-
ذ	Zāl	<i>Ẓ</i>	z (dengan titik di atas)
ر	Rā'	<i>R</i>	-
ز	Zā'	<i>Z</i>	-
س	Sīm	<i>S</i>	-
ش	Syīn	<i>Sy</i>	-
ص	Sād	<i>ṣ</i>	s (dengan titik di bawah)

ض	Dād	<i>ḍ</i>	d (dengan titik di bawah)
ط	Tā'	<i>ṭ</i>	t (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	<i>ẓ</i>	z (dengan titik di bawah)
ع	'Aīn	'	koma terbalik ke atas
غ	Gāīn	<i>G</i>	-
ف	Fā'	<i>F</i>	-
ق	Qāf	<i>Q</i>	-
ك	Kāf	<i>K</i>	-
ل	Lām	<i>L</i>	-
م	Mīm	<i>M</i>	-
ن	Nūn	<i>N</i>	-
و	Wāwu	<i>W</i>	-
ه	Hā'	<i>H</i>	-
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	<i>Y</i>	-

II. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

III. *Ta' Marbūtah* di akhir kata

- a. Bila dimatikan tulis

حكمة	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan, bila kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

- b. Bila *ta' marbūtah* diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>karāmah al-auliya'</i>
----------------	---------	---------------------------

- c. Bila *ta' marbūtah* dihidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis *t*

زكاة الفطر	Ditulis	<i>zakāt al-fiṭr</i>
------------	---------	----------------------

IV. Vokal Pendek

◌َ-----	<i>fathah</i>	Ditulis	A
◌ِ-----	<i>Kasrah</i>	Ditulis	I
-----◌ُ-	<i>dammah</i>	Ditulis	U

V. Vokal Panjang

1.	<i>Faṭḥah + alif</i> جاهلية	Ditulis	<i>Ā</i>
		Ditulis	<i>jāhiliyah</i>
2.	<i>Faṭḥah + ya' mati</i> تنسى	Ditulis	<i>Ā</i>
		Ditulis	<i>tansā</i>

3.	<i>Kasrah + ya' mati</i> كريم	Ditulis Ditulis	<i>Ī</i> <i>karīm</i>
4.	<i>ḍammah + wawu mati</i> فروض	Ditulis Ditulis	<i>Ū</i> <i>furūd</i>

VI. Vokal Rangkap

1.	<i>Faṭḥah + ya' mati</i> بينكم	Ditulis Ditulis	<i>Ai</i> <i>bainakum</i>
2.	<i>Faṭḥah + wawu mati</i> قول	Ditulis Ditulis	<i>Au</i> <i>Aul</i>

VII. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعْدَتُ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

VIII. Kata Sandang *Alif + Lam*

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el)-nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

ذوى الفروض	Ditulis	<i>zawi al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

ABSTRAK

TINJAUAN FATWA DEWAN SYARIAH NASIONAL No: 75/DSN-MUI/VII/2009 TERHADAP PENJUALAN LANGSUNG BERJENJANG SYARIAH DI TIENS SYARIAH

Suhardiman Izini
NIM. 15913195

Belakangan ini perhatian Islam dari segi transaksi perdagangan direspon positif oleh umat Islam yang ada di Dunia maupun di Indonesia pada khususnya. Dalam Perkembangannya, lembaga-lembaga syariah menunjukkan pertumbuhan yang sangat pesat. Hal ini terlihat jelas dengan ditandai semakin banyak dan beragamnya jenis bisnis yang berlabelkan Syariah. *multi level marketing* juga terkena dampak akan kesadarannya umat Islam agar dapat berperilaku sesuai syariah dalam kehidupan kesehariannya. Hal tersebut kemudian terus didukung dengan hadirnya fatwa DSN-MUI N0:75/DSN-MUI/VII/2009 tentang penjualan langsung berjenjang syariah PLBS. Dengan fenomena tersebut mendorong perusahaan Tiens Indonesia untuk menyesuaikan system jaringannya terhadap ketentuan fatwa tersebut.

Sehingga penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan serta mengevaluasi sistem jaringan yang diterapkan oleh perusahaan Tiens Syariah. Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan bersifat deskriptif kualitatif, penelitian ini dilakukan di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Pengumpulan data diperoleh melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Kemudian sumber data tersebut dianalisis secara kualitatif dan dijelaskan secara deskriptif.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa, Berdasarkan ketentuan 12 poin fatwa DSN-MUI No.75 tahun 2009 tentang penjualan langsung berjenjang syariah yang harus dipenuhi oleh Tiens Syariah. Perusahaan *multi level marketing* Tiens Syariah sudah memenuhi standar ke 12 poin tersebut sehingga sistem perdagangan dan sistem jaringan di Tiens syariah sudah sesuai dengan ketentuan fatwa.

Kata Kunci : *Fatwa, DSN, Multi Level Marketing, Tiens Syariah*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين و الصلاة و السلام علي أشرف انبياء و المرسلين سيدنا محمد

و علي آله و صحبه أجمعين أما بعد

Segala puji bagi Allah SWT Sang Penguasa alam semesta. Semoga salawat dan keselamatan selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW serta keluarga dan sahabatnya. Atas segala rahmat dan hidayah-Nya, tesis ini dapat selesai. Penulisan tesis ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan guna memperoleh gelar Magister Ekonomi Program Pascasarjana Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta dengan harapan dapat memberikan kontribusi secara keilmuan kepada pihak yang berkepentingan.

Banyak pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Rektor Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta, Nandang Sutrisno, SH., M.Hum., LL.M., Ph.D.
2. Dr. Tamyiz Mukharrom, MA. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta.
3. Dr. Hujair AH. Sanaky, MSI. Selaku Ketua Program Pascasarjana Magister Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta, terima kasih telah memberikan motivasi dan saran akademik untuk penyusunan tesis ini.

4. Dr. Yusdani, M.Ag., Selaku Sekretaris Program Pascasarjana Magister Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta, terima kasih telah memberikan arahan, semangat, motivasi dan saran akademik untuk penyusunan tesis ini.
5. Dr. Rahmani Timorita Y., M.Ag. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kesempatan, motivasi, bimbingan ilmu, dan inspirasi selama pelaksanaan penyusunan tesis. Kesabaran dalam menghadapi ketidaktahuan penulis, hanya bisa penulis balas dengan doa tulus semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat-Nya.
6. Dosen dan staf karyawan Program Pascasarjana Magister Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pendidikan serta memberikan kemudahan penulis dalam menyelesaikan studi. Terutama Pak Anwan pak Joko yang selalu memberikan motivasi dan melayani kami dengan senang hati, dan tak lupa juga buat ibu Herni yang selalu membantu dalam urusan reverensi.
7. Teman -teman Ekonomi Islam angkatan 2015/2016 terima kasih atas kebersamaan, persahabatan dan motivasinya.
8. Tak lupa ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Keluarga besar, terutama buat (alm) ayah dan ibu, La Ane dan Ibu Jalia yang telah berjuang demi membesarkan, mendidik, dan memotivasi anak-anaknya. Buat kakak dan adik Yuli Muliani, A.Ma. Hermawati, S.Ip. Andriyani Izini, S.Pd. M. Jalil Izini. kepada kakak, adik, terima kasih atas nasehat dan motivasinya.

9. Terimakasih juga kepada teman-teman kontrakan Arman dan Zaki yang selalu menghibur, memberikan motivasi dan membantu disaat kesulitan.

Penulis menyadari dalam penyajian tesis penulis ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan tesis ini penulis akan terima dengan senang hati.

Demikian terima kasih.

Yogyakarta, 29 Januari 2018

Penulis

Suhardiman Izini

DAFTAR ISI

HALAMAN jUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN TIM PENGUJI TESIS	iv
HALAMAN NOTA DINAS	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
ABSTRAK	xiv
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL	xx
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat penelitian.....	10
E. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU DAN KERANGKA	
TEORI	13
A. Kajian Penelitian Terdahulu	13
B. Kerangka Teori	27
1. Konsep Jual Beli Dalam Islam.....	27
a. Pengertian jual Beli.....	27
b. Rukun dan Syarat Jual Beli	30
c. Etika Jual Beli.....	32
d. Jual Beli yang Dilarang Dalam Islam	34
e. Hak dan Kewajiban Penjual dan Pembeli	36
2. MLM Syariah.....	36
a. Pengertian MLM Perspektif Syariah	36
b. Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (PLBS).....	40
c. Ciri-ciri PLBS.....	41
d. Fatwa DSN-MUI Tentang PLBS.....	43
3. <i>Money Game</i>	48
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Jenis Penelitian.....	53
B. Lokasi dan Tempat Penelitian.....	53
C. Informan Penelitian	54
D. Teknik Penentuan Informan.....	54
E. Teknik Pengumpulan Data	54
F. Keabsahan Data	56
G. Teknik Analisis Data	57
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	61
1. Arti Logo Tiens Syariah	66
2. Struktur Organisasi Tiens Syariah Cabang Yogyakarta.....	68
3. Produk Tiens Syariah.....	70
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	75
1. Sistem Perdagangan Dalam Bisnis Jaringan Tiens Syariah.....	75
a. Marketing Plan Tiens Syariah	78
b. Pendaftaran Mitra Bisnis Tiens Syariah	80
c. Perhitungan Bonus Tiens Syariah.....	82
d. <i>Support Sistem</i>	91
2. Tinjauan Fatwa Dewan Syariah Nasional No.75/DSN- MUI/VII/2009 Terhadap penjualan Langsung brjenjang Syariah (PLBS) di Tiens Syariah	95
BAB V. PENUTUP	110
A. Kesimpulan	110
B. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
CURRYCULLUM VITAE	

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

A. GAMBAR

Gambar 3.1 Teknik Analisis Data 60

Gambar 4.1 Kantor Pusat Tiens Grup Di Cina 64

Gambar 4.2 Logo Tiens Syariah Indonesia 67

Gambar 4.3 Struktur Organisasi Tiens Syariah Cabang Jateng Dan Yogyakarta 68

Gambar 4.3 Sistem Peringkat Distributor Tiens Syariah 72

Gambar 4.3 Sistem Peringkat Distributor Tiens Syariah 75

Gambar 4.4 Sistem Peringkat Distributor Tiens Syariah 81

Gambar 4.5 Tujuh Bonus Utama Tiens Syariah 85

Gambar 4.6 Bonus Sponsor 84

Gambar 4.7 Contoh Perhitungan Bonus Pasangan 86

Gambar 4.8 Syarat Perolehan Bonus Prestaasi 88

Gambar 4.9 Syarat dan Ketentuan Bonus kepemimpinan. 88

Gambar 4.10 Bonus Sharing International 90

B. TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Antara Tesis Ini Dengan Penelitian Terdahulu 23

Tabel.2.2 Perbedaan *Multi Level Marketing* Syariah dan Skema Piramida 49

Tabel 2.3 Perbandingan *Multi Level Marketing* konvensional dan Skema Piramida 50

Tabel 2.4 Perbandingan MLM Syariah dan MLM Konvensional 52

Tabel 4.1 Karakteristik Informan Penelitian di Tiens Syariah Yogyakarta 69

Tabel 4.2 Biaya Paket *Membership* Tiens Syariah 80

Tabel 4.3 Perhitungan Bonus Pasangan 85

Tabel.4.4 Presentase Bonus Bimbingan 87