

Daftar Pustaka

Buku

- A.Z. Nasution, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jaya Widya, Jakarta, 2011.
- Abdul Halim Barkatullah dan Teguh Prasetyo, *Bisnis E-commerce: Studi Sistem Keamanan dan Hukum di Indonesia*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Abdulkadir Muhammad, *Hukum dan Penelitian Hukum*, Citra Aditya Bakti, Bandung, 2004.
- Ahmad Miru, *Prinsip-prinsip Perlindungan bagi Konsumen di Indonesia*, Rajawali Pers, Jakarta, 2011.
- Andi Sri Rezky Wulandari & Nurdiyana Tadjuddin, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta, Mitra Wacana Media, 2018.
- Atsar, Abdul, dan Rani Apriani. *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*. Deepublish, 2019.
- Barkatullah & Halim, Abdul, *Perlindungan Hukum bagi Konsumen dalam Transaksi E-commerce*, Yogyakarta, Pascasarjana FH UII Press, 2019.
- Celina, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Sinar Grafika, Jakarta, 2018.
- Chairi, Zulfi, *Aspek Hukum Perjanjian Jual Beli melalui Internet*, Medan, Fakultas Hukum Universitas Sumatera Utara, 2015.
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, PT. Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- Ester Dwi Magfirah, *Perlindungan Konsumen dalam E-commerce*, Jakarta, Grafikatama Jaya, 2017.
- Gulo W, *Metodologi Penelitian*, PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 2014.
- Kotler, Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta, Erlangga, 2016.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Erlangga, 2009.
- Kristiyanti, Celina Tri Siwi. *Hukum Perlindungan Konsumen*, Sinar Grafika, 2022.
- Nasrun Haroen, *Perlindungan Konsumen dan Fiqih Muamalah*, Jakarta, Gaya Media Pratama, 2007.

Soerjono Soekanto dan Sri Mamuji, *Penelitian Hukum Normatif*, PT.Grafindo Media Pratama, Jakarta, 2010.

Suteki, *Metodologi Penelitian Hukum: Filsafat, Teori, dan Praktik*, Rajagrafindo Persada, Bandung, 2018.

Taviya, Vamela, and H. Popo Suryana. *Pengaruh Celebrity Endorsement, Testimoni, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian di Aplikasi tiktok (Survey pada Pengguna Akun Ms Glow di Purwakarta)*. Diss. Universitas Pasundan Bandung, 2022.

Jurnal

Apandy, Puteri Asyifa Octavia, and Panji Adam. "Pentingnya Hukum Perlindungan Konsumen dalam Jual Beli." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Jayakarta* 3.1 (2021).

Arifin, Mahmudi Bin Syamsul. "Endorsement dalam perspektif Islam." *Jurnal Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*, 2018.

Nasih, Muhammad, et al. "Endorser dan Strategi Penjualan: Studi Netnografi pada Pengguna Jasa Selebgram sebagai Media Promosi." *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis (Jurnal ini sudah Migrasi)* 5.2, 2020.

Rahayu, Rachmi Oktora Citra, and Hendrati Dwi Mulyaningsih. "Pengaruh Content Marketing dan Dukungan Endorser terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk *skincare*." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* 2021.

Safitri, Putri Utami Dian. "Tanggung Jawab Pelaku Usaha terhadap Konsumen atas Iklan Produk Kosmetik yang Menyesatkan." *Jurnal Legislasi Indonesia* 18.4, 2021.

Setyawati, Desy Ary, Dahlan Ali, and M. Nur Rasyid. "Perlindungan bagi Hak Konsumen dan Tanggung Jawab Pelaku Usaha dalam Perjanjian Transaksi Elektronik." *Syiah Kuala Law Journal* Vol. 1. No.3, 2017.

Siagian, Ade Onny, Rini Martiwi, and Natal Indra. "Kemajuan Pemasaran Produk dalam Memanfaatkan Media Sosial di Era Digital." *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol 3. No.3, 2020.

Trianah, Lilik, Diah Pranitasari, and Siti Zahrani Marichs. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan." *Jurnal STEI Ekonomi* Vol. 2. No 1, 2017.

Internet

<https://selebritalk.pikiran-rakyat.com/gaya-hidup/pr-1598600142/dokter-detektif-hebohkan-dunia-kecantikan-ini-kata-erlyanie-pemilik-b-erl-cosmetics-yang-ikut-di-review?page=all>, diakses pada 9 November 2024 pukul 08.00 WIB.

<https://www.popmama.com/life/fashion-and-beauty/putri-syifa-nurfadilah/review-skincare-viral-oleh-dokter-detektif-yang-overclaim-berbahaya?page=all>, diakses pada 9 November 2024 pukul 08.00 WIB.

<https://www.popmama.com/life/fashion-and-beauty/putri-syifa-nurfadilah/review-skincare-viral-oleh-dokter-detektif-yang-overclaim-berbahaya?page=all>, diakses pada 9 November 2024 pukul 08.00 WIB.

<https://www.popmama.com/life/fashion-and-beauty/putri-syifa-nurfadilah/review-skincare-viral-oleh-dokter-detektif-yang-overclaim-berbahaya?page=all>, diakses pada 9 November 2024 pukul 08.00 WIB.

Undang-Undang

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.