

BAB V

SIMPULAN DAN IMPLIKASI

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis terhadap ekspor karet alam Indonesia ke negara China, Jepang, Kanada, dan Amerika Serikat dalam penelitian ini, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- a. Harga karet alam berpengaruh secara signifikan terhadap kuantitas ekspor karet alam Indonesia dan Positif. Nilai tukar tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kuantitas ekspor karet alam Indonesia dan negatif. Pendapatan negara tujuan ekspor berpengaruh secara signifikan terhadap kuantitas ekspor karet alam Indonesia dan positif.
- b. Dalam model penelitian ini tidak semua faktor–faktor yang mempengaruhi ekspor karet alam Indonesia memiliki pengaruh yang signifikan, dari tiga variabel yang dihipotesiskan berpengaruh secara signifikan terhadap kuantitas ekspor karet alam Indonesia mulai dari harga karet alam indonesia ke negara tujuan, pendapatan negara tujuan ekspor dan nilai tukar rupiah terhadap nilai mata uang negara tujuan, variabel harga karet alam indonesia dan pendapatan negara tujuan ekspor karet alam yang memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perubahan kuantitas volume permintaan ekspor karet alam indonesia.
- c. Karet alam Indonesia dianggap sebagai barang primer dan belum dapat digantikan. Hal ini didasari dari hasil uji hipotesis yang menyatakan bahwa harga karet alam indonesia menunjukkan salah satu faktor yang signifikan

dan positif, artinya apabila harga mengalami kenaikan maka permintaan juga mengalami kenaikan.

5.2. Implikasi

Negara China, Jepang, Kanada dan Amerika Serikat adalah produsen utama dari karet alam Indonesia. Karet alam merupakan barang primer yang belum tergantikan walaupun sudah ada karet sintetis namun barang tersebut masih tergantung terhadap harga minyak mentah. Permintaan karet alam Indonesia akan terus bertambah dengan seiring berkembangnya industri-industri yang membutuhkan bahan dasar karet alam. Pemerintah juga harus turut aktif dalam peningkatan volume ekspor melalui politik perdagangan diorganisasi produsen karet alam internasional (International Tripartite Rubber Council). Peningkatan kualitas sangatlah berpengaruh terhadap tinggi rendahnya permintaan. Pasar dalam negeri juga perlu didukung untuk peningkatan produktifitas produk berbahan karet alam karena sampai saat ini 70%-80% hasil produksi karet diekspor. Hal ini diperlukan guna menghindari lesunya ekonomi luar negeri yang berdampak juga dalam perdagangan internasional.