

ABSTRAKSI

Sebuah negara memiliki keunggulannya komparatif masing – masing. Hal tersebut dimanfaatkan dengan mengadakan perdagangan internasional yang dilakukan dengan cara melakukan ekspor maupun impor. Peranan ekspor bagi Indonesia dalam pemenuhan pendapatan semakin terasa penting karena dapat memacu pertumbuhan ekonomi, dengan mengekspor berbagai macam komoditi. Komoditi ekspor andalan yang dilakukan Indonesia salah satunya adalah ekspor karet alam Indonesia ke negara China, Jepang, Kanada dan Amerika Serikat. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi volume ekspor karet alam Indonesia ke negara China, Jepang, Kanada, dan Amerika Serikat. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dalam bentuk deret waktu (time series) selama 14 tahun dari tahun 2002-2015. Data diperoleh dari beberapa sumber website seperti Badan Pusat Statistik, World Bank, FXTOP.com dan beberapa literatur terkait lainnya.

Alat analisis yang digunakan adalah regresi data panel. Variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah volume ekspor karet alam Indonesia ke China, Jepang, Kanada, dan Amerika Serikat; harga karet alam Indonesia ke Negara China, Jepang, Kanada, dan Amerika Serikat; GDP China, Jepang, Kanada, dan Amerika Serikat; dan nilai tukar mata uang Rupiah terhadap nilai mata uang negara China, Jepang, Kanada, dan Amerika Serikat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga rata-rata karet alam Indonesia berpengaruh signifikan positif terhadap jumlah volume ekspor karet alam Indonesia ke China, Jepang, Kanada, dan Amerika Serikat. GDP negara China, Jepang, Kanada, dan Amerika Serikat berpengaruh positif signifikan, dan nilai tukar Rupiah terhadap nilai mata uang negara China, Jepang, Kanada, dan Amerika Serikat memiliki pengaruh negatif yang tidak signifikan terhadap volume ekspor karet alam Indonesia terhadap negara China.

Katakunci : Volume ekspor karet alam Indonesia, Harga karet alam Indonesia, GDP, Kurs