

BAB V

SIMPULAN DAN IMPLIKASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka simpulan yang dapat di ambil dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Secara individu, tingkat religiusitas (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap faktor yang mempengaruhi pegawai Universitas Islam Indonesia menggunakan asuransi syariah. Hal ini menunjukkan bahwa, semakin tinggi tingkat religiusitas pegawai Universitas Islam Indonesia maka keputusan dalam menggunakan asuransi syariah semakin besar.
2. Secara individu, pendapatan (X2) tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap faktor yang mempengaruhi pegawai Universitas Islam Indonesia menggunakan asuransi syariah. Hal ini menunjukkan bahwa, besar kecilnya pendapatan pegawai Universitas Islam Indonesia tidak mempengaruhi keputusan dalam menggunakan asuransi syariah.
3. Secara individu, premi/harga (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap faktor yang mempengaruhi pegawai Universitas Islam Indonesia menggunakan asuransi syariah. Hal ini menunjukkan bahwa, Jika tingkat premi yang di

tawarkan oleh perusahaan mengalami peningkatan maka tidak akan merubah keputusan dalam menggunakan asuransi syariah.

4. Secara individu, promosi (X4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap faktor yang mempengaruhi pegawai Universitas Islam Indonesia menggunakan asuransi syariah.

Hal ini menunjukkan bahwa, semakin baik promosi yang dilakukan oleh perusahaan perasuransian maka keputusan dalam menggunakan asuransi syariah semakin besar.

5. Secara individu, tempat (X5) tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap faktor yang mempengaruhi pegawai Universitas Islam Indonesia menggunakan asuransi syariah.

Hal ini menunjukkan bahwa tempat yang disediakan oleh perusahaan perasuransian tidak mempengaruhi keputusan dalam menggunakan asuransi syariah.

6. Secara individu, pelayanan (X6) berpengaruh positif dan signifikan terhadap faktor yang mempengaruhi pegawai Universitas Islam Indonesia menggunakan asuransi syariah.

Hal ini menunjukkan bahwa, semakin baik pelayanan yang diberikan oleh perusahaan perasuransian maka keputusan dalam menggunakan asuransi syariah semakin besar.

7. Secara simultan/serentak variabel independen yang terdiri dari tingkat religiusitas (X1), pendapatan (X2), premi (X3),

promosi (X4), tempat (X5), dan pelayanan (X6) mempengaruhi pegawai Universitas Islam Indonesia menggunakan asuransi syariah.

5.2 Implikasi

Berdasarkan kesimpulan di atas maka dapat ditarik benang merah bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi pegawai Universitas Islam Indonesia menggunakan asuransi syariah adalah tingkat religiusitas masyarakat, premi, promosi, tempat/kantor yang disediakan perusahaan asuransi serta layanan yang diberikan pihak asuransi. Hal ini menunjukkan bahwa pegawai Universitas Islam Indonesia merupakan konsumen yang rasional yang mempertimbangkan faktor-faktor tersebut dalam mengambil keputusan untuk menggunakan asuransi syariah. Adapun saran yang coba diberikan oleh penulis meliputi :

1. Tingkat religiusitas terbukti mempengaruhi pegawai Universitas Islam Indonesia menggunakan asuransi syariah. Sehingga penulis menyarankan kepada pemilik asuransi syariah agar mampu menerapkan nilai-nilai islam serta selalu berpedoman pada Al-Quran dan hadits dalam praktek perasuransianya. Hal ini dikarenakan semakin tinggi keimanan seseorang maka ia akan memilih produk yang memiliki tingkat kemaslahan maksimal.

2. Pendapatan terbukti berpengaruh negatif terhadap pegawai Universitas Islam Indonesia dalam menggunakan asuransi syariah. Sehingga penulis menyarankan kepada calon nasabah agar lebih selektif dalam memilih asuransi sehingga jumlah nominal uang yang kita keluarkan akan sebanding dengan manfaat yang akan kita terima di kemudian hari. Sebab besar kecilnya pendapatan tidak berpengaruh terhadap keputusan menggunakan asuransi syariah selama manfaat yang akan diterima jauh lebih besar.
3. Premi/harga terbukti berpengaruh positif terhadap pegawai Universitas Islam Indonesia menggunakan asuransi syariah. Sehingga penulis menyarankan kepada pemilik perusahaan asuransi syariah untuk terus melakukan inovasi produk yang memiliki manfaat maksimal bagi nasabahnya. Sebab tinggi rendahnya premi/harga yang ditawarkan perusahaan asuransi tidak mempengaruhi pegawai dalam menggunakan asuransi syariah.
4. Promosi yang dilakukan perusahaan asuransi terbukti berpengaruh terhadap keputusan pegawai menggunakan asuransi syariah. Sehingga penulis menyarankan kepada pemilik perusahaan asuransi syariah untuk terus melakukan promosi baik langsung maupun tidak langsung sehingga calon nasabah

lebih mengenal asuransi syariah dan tertarik. Sehingga memutuskan untuk menjadi nasabah asuransi syariah.

5. Tempat yang disediakan perusahaan asuransi terbukti tidak berpengaruh terhadap keputusan pegawai menggunakan asuransi syariah. Sehingga penulis menyarankan kepada perusahaan asuransi walaupun tempat tidak mempengaruhi minat pegawai dalam menggunakan asuransi syariah agar tetap menjaga keamanan, kenyamanan serta kebersihan ruang kantor serta penyediaan lahan parkir yang luas dan aman, kemudian pemilihan lokasi yang mudah dijangkau serta strategis sebagai salah satu bentuk layanan yang diberikan kepada nasabah.
6. Pelayanan yang diberikan perusahaan asuransi terbukti berpengaruh positif terhadap keputusan pegawai menggunakan asuransi syariah. Sehingga penulis menyarankan kepada perusahaan asuransi untuk terus meningkatkan pelayanan terbaik yang sesuai dengan syariah islam sehingga nasabah akan puas atas kinerja perusahaan asuransi syariah sehingga mereka akan menjadi nasabah tetap perusahaan asuransi syariah.