

HARGA DIRI DAN KETERBUKAAN DIRI PADA MAHASISWA

Meitha Rizky Astuti

Ratna Syifa'a Rachmahana

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana hubungan antara harga diri dan keterbukaan diri pada mahasiswa. Penelitian ini menggunakan dua skala, yaitu (a) Skala Keterbukaan Diri (38 aitem) yang dibuat oleh peneliti berdasarkan teori dari Jourard (dalam Chen dan Nakazawa, 2012) dengan $\alpha=0,902$ dan (b) Skala Harga Diri (36 aitem) yang dimodifikasi dari teori Mulyawati (2013) berdasar teori Coopersmith (dalam Susanti, 2012) dengan $\alpha=0,880$. Hasil analisis data menggunakan teknik korelasi *Product Moment Pearson* menunjukkan bahwa ada hubungan positif antara harga diri dan keterbukaan diri ($r = 0,429$, $p = 0,003$ ($p < 0,01$)), semakin tinggi harga diri pada mahasiswa, semakin tinggi pula keterbukaan diri yang dimiliki. Berdasarkan hasil penelitian, maka hipotesis pada penelitian ini **diterima**.

Kata Kunci: Keterbukaan Diri, Harga Diri, Komunikasi

SELF-ESTEEM AND SELF-DISCLOSURE AMONG UNIVERSITY STUDENT

Meitha Rizky Astuti

Ratna Syifa'a Rachmahana

ABSTRACT

The aim of this research was to know the correlation between self-esteem and self-disclosure in university student. This research used two scales, that were (a) scale of self-disclosure (38 items) was created by researcher which referred to the theory of Jourard (Chen and Nakazawa, 2012) with $\alpha = 0,902$ and (b) Scale of self-esteem (36 items) was modified from Mulyawati (2013) and referred to the theory of Coopersmith (Susanti, 2012) with $\alpha = 0,880$. The finding of this analysis which used a correlation technique of *Product Moment Pearson* showed that there was a relation between self-esteem and self-disclosure ($r = 0,429$, ($p < 0,01$)), the higher score of self-esteem among university student correlated the self-disclosure. In conclusion, the hypotheses of this research is accepted.

Keywords : Self-disclosure, Self-esteem, Communication