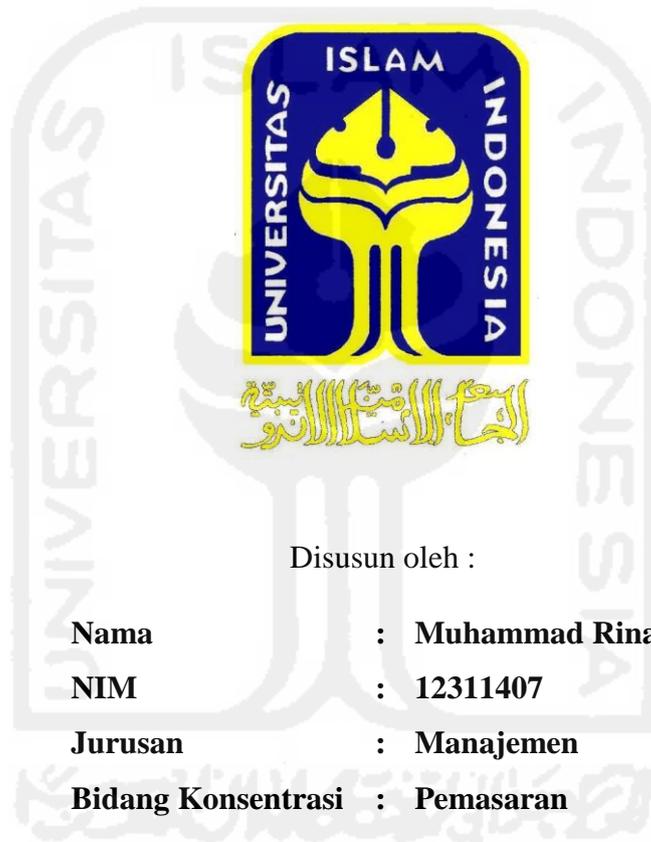


**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN *SOFT* DAN KUALITAS LAYANAN *HARD* TERHADAP LOYALITAS MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**SKRIPSI**



Disusun oleh :

**Nama** : Muhammad Rinal  
**NIM** : 12311407  
**Jurusan** : Manajemen  
**Bidang Konsentrasi** : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**YOGYAKARTA**

**2015**