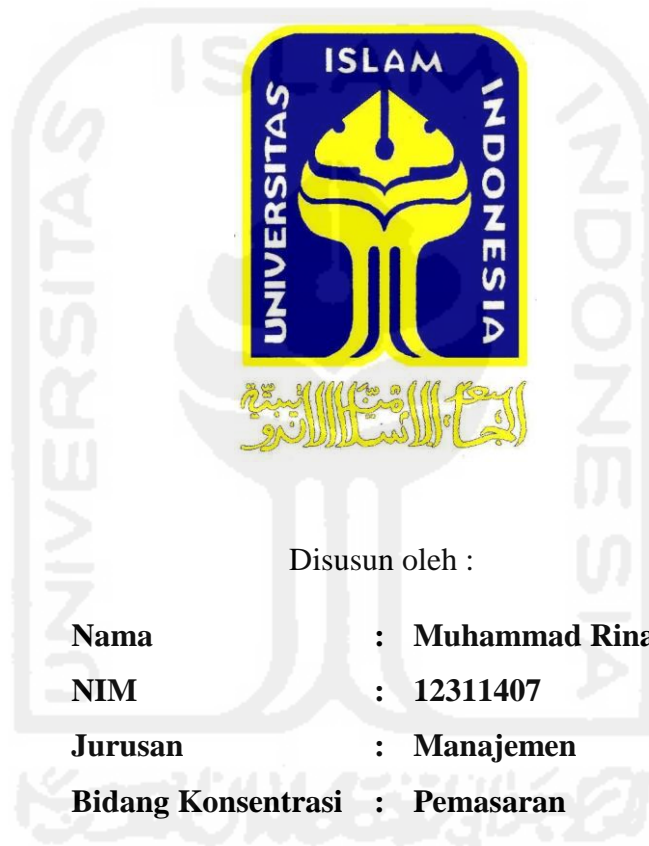


ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN *SOFT* DAN KUALITAS LAYANAN *HARD* TERHADAP LOYALITAS MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

SKRIPSI



Disusun oleh :

Nama : **Muhammad Rinal**
NIM : **12311407**
Jurusan : **Manajemen**
Bidang Konsentrasi : **Pemasaran**

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2015