

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdulkadir Muhammad, 1992. *Perjanjian Baku dalam Praktik Perusahaan Perdagangan*. Cetakan: Pertama. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Abdul Halim Barkatullah, 2008. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Banjarmasin: FH Unlam Press
- Abdul Halim Barkatullah, 2009. *Perlindungan Hukum bagi Konsumen dalam Transaksi E-Commerce Lintas Negara di Indonesia*. Yogyakarta: FH UII Press.
- Amirudin dan Zainal Asikin, 2004. *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Burhanuddin, 2011. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikasi Halal*. Malang: UIN Maliki Press.
- Budi Agus Riswandi, 2022. *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: FH UII Press.
- Celina Tri Siwi Kristiyanti, 2009. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Cetakan Kedua. Jakarta: Sinar Grafika.
- Dwi Ratna Kartikawati, 2019. *Hukum Kontrak*. Cetakan Pertama. Tasikmalaya: CV. Elvaretta Buana.
- Erman Rajagukguk. Et.al, 2000. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Cetakan: Pertama. Bandung: Penerbit Mandar Maju.
- Esther Masri. Et.al, 2023. *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*. Cetakan: Pertama. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Frans Sudirjo. Et.al, 2024. *Teori Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Cetakan: Pertama. Solo: PT. Mafy Media Literasi Indonesia.
- Gunawan Widjaja dan Kartini Muljadi, 2005. *Jual Beli*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Hardijan Rusli, 1993. *Hukum Perjanjian Indonesia dan Common Law*. Cetakan: Pertama. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Hartono Soerjopratiknjo, 1982. *Aneka Perjanjian Jual Beli*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Seksi Notariat Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada.

- I Made Pasek Diantha, 2017. Metodologi Penelitian Hukum Normatif. Cetakan Kedua. Jakarta: Prenada Media Group.
- Ika Menarianti. Et.al, 2024. E-Commerce. Cetakan: Pertama. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara.
- Janus Sidabalok, 2014. Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia. Cetakan Ketiga. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Nurmin Arianto, 2024. E-Commerce Internasional. Cetakan: Pertama. Malang: PT Literasi Nusantara Abadi Group.
- Nur Solikhin, 2021. Pengantar Metodologi Penelitian Hukum. Cetakan Pertama. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- M. Syamsudin, 2009. Operasionalitas Penelitian Hukum. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- M. Syamsudin, 2021. Mahir Meneliti Permasalahan Hukum. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Kencana.
- Philipus M. Hadjon, 1987. Perlindungan Hukum bagi Rakyat Indonesia. Surabaya: PT. Bina Ilmu.
- Ridwan Khairandy, 2016. Perjanjian Jual Beli. Cetakan Pertama. Yogyakarta: FH UII Press.
- Romli. Et.al, 2024. Perlindungan Hukum. Cetakan: Pertama. Palembang: CV. Doki Course and Training.
- Salim H.S., 2003. Hukum Kontrak Teori dan Teknik Penyusunan Kontrak. Jakarta: Sinar Grafika.
- Sidharta, 2004. Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia. Cetakan Kedua. Jakarta: PT Grasindo.
- Susanti Adi Nugroho, 2008. Proses Penyelesaian Sengketa Konsumen Ditinjau dari Hukum Acara serta Kendala Implementasinya. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Yessy Kusumadewi dan Grace Sharon, 2022. Hukum Perlindungan Konsumen. Cetakan Pertama. Sleman: Lembaga Fatimah Azzahrah.
- Zulham, 2013. Hukum Perlindungan Konsumen. Cetakan Pertama. Jakarta: Kencana.

Jurnal

- Abdul Halim, 2023. "Tanggung Jawab Penyedia Platform E-Commerce dalam Melindungi Transaksi Jual Beli melalui Platform E-Commerce". *Jurnal Notarius*. Volume 2 Nomor 1.
- Ahmad Fariz Aprillian, 2024. "Gugatan Perbuatan Melanggar Hukum dengan Petitum Pembatalan Akta Jual Beli". *Jurnal Nalar Keadilan*. Volume 3 Nomor 1.
- Almansyah Rundu Wonua, 2023. "Pengaruh Citra Merek dan Trust terhadap Minat Beli di Marketplace Shopee". *Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset*. Volume 1 Nomor 6.
- Amanda Tikha Santriati dan Dwi Runjani Juwita, 2022. "Perlindungan Hak Konsumen dalam Perspektif Hukum Islam dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen Nomor 8 Tahun 1999". *Opinia De Journal*. Volume 8 Nomor 2.
- Arief Budi Santoso, 2021. "Eksplorasi Motivasi Berbelanja Menggunakan Aplikasi Online di Indonesia". *Indonesia Business Review*. Volume 4 Nomor 1.
- Azhar Mutaqqin, 2010. "Transaksi E-Commerce dalam Tinjauan Hukum Jual Beli Islam". *Ulumuddin*. Volume VI.
- Devano Empathanussa dan Ling Sri Hardiningrum, 2023. "Pengaruh Penggunaan E-Commerce dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace akan Produk-Produk Busana (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen UNISKA)". *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*. Volume 2 Nomor 1.
- Dicha Putri Rezkia, 2024. "Analisis Penggunaan E-Commerce bagi UMKM di Era Digital". *Seminar Nasional Prosiding Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis*. Volume 1 Nomor 1.
- Faisal dan Istiqamah, 2021. "Hubungan Hukum Produsen dengan Konsumen Retail Goods". *Alauddin Law Development Journal (ALDEV)*. Volume 3 Nomor 1.
- Ghazwan Aqrabin Faqih. Et.al, 2023. "Klausula Baku dalam Perjanjian Jual Beli melalui E-Commerce menurut Hukum Positif Indonesia". *Jurnal Risalah Kenotariatan*. Volume 4 Nomor 2.
- Gunawan Widjaja, 2025. "Peran E-Commerce dalam Meningkatkan Perekonomian Lokal di Era Digital". *Prosiding Seminar Nasional Indonesia*. Volume 3 Nomor 1.
- Hilda Hilmiah Dimiyati, 2014. "Perlindungan Hukum bagi Investor dalam Pasar Modal". *Jurnal Cita Hukum*. Volume II Nomor 2.
- Husnul Khatimah. Et.al, 2024. "Konsep Jual Beli dalam Islam dan Implementasinya pada Marketplace". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Volume 10 Nomor 1.
- Ida Kurnia dan Imelda Martinelli, 2021. "Permasalahan dalam Transaksi E-Commerce". *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*. Volume 4 Nomor 2.
- Merlinda Tri Purwani dan Suraji Suraji, 2024. "Pertanggungjawaban dalam Penerapan Asas Itikad Baik pada Transaksi Online sebagai Upaya Perlindungan Konsumen". *Eksekusi: Jurnal Ilmu Hukum dan Administrasi Negara*. Volume 2 Nomor 2.
- Mendy Cevitra dan Gunawan Djajaputra, 2023. "Perbuatan Melawan Hukum (Onrechtmatige Daad) menurut Pasal 1365 Kitab Undang-Undang Hukum Perdata dan Perkembangannya". *UNES Law Review*. Volume 6 Nomor 1.

- Monica Jeannete Tampinongkol. Et.al, 2021. "Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa Konsumen berdasarkan Pasal 45 Ayat 2 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen". *Jurnal Lex Privatum*. Volume IX Nomor 5.
- Namirah Nazhwa Kinanty dan Salsabila, 2023. "Jual Beli menurut Islam". *Journal of Economics Business Ethic and Science Histories*. Volume I Nomor 1.
- Nurhalis, 2015. "Perlindungan Konsumen dalam Perspektif Hukum Islam dan Undang-Undang". *Jurnal IUS*. Volume 3 Nomor 9.
- Nurul Ain. Et.al, 2024. "Pemasaran Digital dan E-Commerce di Era Globalisasi: Tren, Inovasi, dan Dampaknya pada Bisnis Global". *Journal of Education Transportation and Business*. Volume 1 Nomor 2.
- O. Feriyanto. Et.al, 2024. "Kemudahan dan Keamanan Transaksi E-Commerce dan Inovasi Pembayaran Digital". *STAR – Study & Accounting Research*. Volume XXI Nomor 1.
- Ony Thoyib Hadi Wijaya, 2023. "E-Commerce: Perkembangan, Tren, dan Peraturan Perundang-Undangan". *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. Volume 16 Nomor 1.
- Perjaka Purba. Et.al, 2019. "Implementasi Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen terhadap Penyelesaian Sengketa Konsumen di Kabupaten Buleleng". *E-Journal Komunitas Yustisia Universitas Pendidikan Ganesha*. Volume 2 Nomor 3.
- Puteri Asyifa Octavia Apandy, 2021. "Pentingnya Hukum Perlindungan Konsumen dalam Jual Beli". *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Volume 3 Nomor 1.
- Rachma Pradyia Dwita, 2025. "Dampak E-Commerce terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia". *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*. Volume 2 Nomor 3.
- Rahmat Naholo. Et.al, 2023. "Kedudukan Klausula Baku dalam Perjanjian berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen". *Jurnal Ilmu Hukum "THE JURIS"*. Volume VI Nomor 2.
- Rhey A. Karinda. Et.al, 2020. "Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam Bisnis Pembiayaan menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999". *Lex Privatum*. Volume VIII Nomor 4.
- Rizkita Dinar Anggraini dan Sinarianda Kurnia Hartantien, 2024. "Perlindungan Konsumen atas Hak Informasi dalam Melakukan Transaksi Online". *Judiciary (Jurnal Hukum dan Keadilan)*. Volume 12 Nomor 1.
- Rudolf S. Mamengko, 2016. "Product Liability dan Profesional Liability di Indonesia". *Jurnal Ilmu Hukum*. Volume III Nomor 9.
- Safitri dan Richard C Adam, 2023. "Penyelesaian Sengketa Konsumen: Bentuk Implementasi Perlindungan Konsumen di Indonesia". *Jurnal Kertha Semaya*. Volume 11 Nomor 8.
- Sari Puspitarini, 2023. "Pemanfaatan E-Commerce untuk Mendorong Generasi Muda menjadi Wirausaha Baru pada Siswa Negeri 105 di Kelapa Dua Wetan, Jakarta Timur". *PEMANAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat*. Volume 3 Nomor 2.
- Sarah Selfina. Et.al, 2021. "Pendidikan Perlindungan Konsumen kepada Masyarakat Desa di Kecamatan Teon Nila Serua Kabupaten Maluku Tengah". *Jurnal Pengabdian Hukum*. Volume 1 Nomor 2.

- Sayu Mainingsih, 2024. "Analisis Hukum Perlindungan Konsumen dalam Melakukan Transaksi Jual Beli Online". Kafalah: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Keuangan Syariah. Volume 1 Nomor 2.
- Shafira Andiena Qoyyumi Permadi dan Lewiandy, 2023. "Implementasi Asas Perlindungan Konsumen dalam Sektor Pangan berdasarkan Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen". Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah. Volume 8 Nomor 4.
- Witri Octasari Aritonang, 2020. "Perlindungan Konsumen di Pasar dari Praktik Penipuan Komersial dalam Ekonomi Islam". Jurnal Al-Iqtishad: Jurnal Ekonomi Syariah. Volume Nomor 02.
- Widiastuti. Et.al, 2024. "Adaptasi Strategi Pemasaran Perusahaan E-Commerce Indonesia: Kajian Data Annual Report 2021-2023". Jurnal Administrasi Bisnis. Volume 1 Nomor 2.
- Y.L.R Rehatalanit, 2021. "Peran E-Commerce dalam Pengembangan Bisnis". Jurnal Teknologi dan Manajemen Argoindustri. Volume 10 Nomor 1.
- Yana Sukma Permana, 2023. "Perjanjian Jual-Beli melalui E-Commerce di Ditinjau dari Hukum Perjanjian di Indonesia". Jurnal Ilmiah Publika. Volume 11 Nomor 1.
- Zaenur Rochis dan Mulyo Budi Setiawan, 2024. "Pengaruh Digital Marketing, Efektivitas Iklan dan Komunikasi Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce di Era Digital". Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis. Volume 12 Nomor 1.

Skripsi

- Ela. 2020. "Analisis Perlindungan Hukum terhadap Konsumen yang Dirugikan dalam Transaksi Jual Beli Situs Belanja Online", *Skripsi*, Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Eka Wijaya Gunawan. 2021. "Perlindungan Hukum terhadap Konsumen yang Mengalami Perbedaan Harga antara Label Harga dan Kasir Swalayan di Kabupaten Banyuwangi Berdasar Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen", *Skripsi*, Fakultas Hukum Universitas 17 Agustus 1945 Banyuwangi.
- Lorenzo Arya Moniaga. 2023. "Perlindungan Hukum Konsumen terhadap Barang yang Tidak Sesuai oleh Penjual *Online Shop* melalui *E-Commerce*", *Skripsi*, Fakultas Hukum Universitas Islam Sultan Agung.
- Mas Muhammad Rifqi Kurnia. 2022. "Perlindungan Hukum bagi Konsumen dalam Transaksi Jual-Beli Secara Online Melalui Facebook", *Skripsi*, Fakultas Hukum Universitas Lampung.
- Muhammad Fauzan Firdaus. 2025. "Perlindungan Hukum terhadap Rebranding Merek Dagang Perspektif Hukum Islam dan Hukum Positif (Studi Pada Toko H dan R Di Toko Oren)", *Skripsi*, Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Nurpaliza. 2020. "Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam Perjanjian Jual Beli", *Skripsi*, Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Selviana. 2024. "Tinjauan Hukum Perlindungan Konsumen terhadap Ketidaksiesuaian Barang dalam *Platform* Jual Beli *Online*", *Skripsi*, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam Institut Agama Islam Negeri Parepare.

Data Elektronik

- “Apa Kelebihan Berbelanja di Shopee Mall?”, terdapat dalam <https://seller.shopee.co.id/edu/article/3535/artikel> diakses tanggal 14 April 2025.
- Bernadheta Aurelia Oktavira, “Pasal Penipuan Online untuk Menjerat Pelaku”, terdapat dalam <https://www.hukumonline.com/klinik/a/pasal-penipuan-online-lt4f0db1bf87ed3/#/artikel/> diakses tanggal 5 April 2025.
- Dinda Rachmawati, “Brand Fesyen Lokal Hamlin Jadi Sorotan, Diduga Jual Barang Impor Murah dengan Harga Selangit: Ini Deretan Kasusnya”, terdapat dalam <https://www.suara.com/lifestyle/2024/03/23/150500/brand-fesyen-lokal-hamlin-jadi-sorotan-diduga-jual-barang-impor-murah-dengan-harga-selangit-ini-deretan-kasusnya> diakses pada tanggal 1 Juli 2025.
- “Dijamin 100% Asli”, terdapat dalam <https://www.zalora.co.id/luxury-verified-seller/#:~:text=Di%20Zalora%2C%20kami%20hanya%20menyediakan,untuk%20menjamin%20100%25%20produk%20asli.&text=kami%20bekerja%20sama%20dengan%20supplier,tawarkan%20bersumber%20langsung%20dari%20produsennya> diakses tanggal 13 April 2025.
- Ela. “Analisis Perlindungan Hukum terhadap Konsumen yang Dirugikan dalam Transaksi Jual Beli Situs Belanja Online”, terdapat dalam <https://bppk.kemenkeu.go.id/pusdiklat-ku/berita/e-commerce-untuk-umkm-dan-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-237095>, diakses tanggal 14 April 2025.
- Gading Perkasa dan Glori K Wadrianto, “Yuk, Bangun Personal Branding untuk Bisnis Online”, terdapat dalam <https://lifestyle.kompas.com/read/2020/09/07/201259020/yuk-bangun-personal-branding-untuk-bisnis-online?page=all/artikel/>, diakses tanggal 14 April 2025.
- Ika Puspita Karyati, “E-Commerce untuk UMKM Dan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia”, terdapat dalam <https://bppk.kemenkeu.go.id/pusdiklat-ku/berita/e-commerce-untuk-umkm-dan-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-237095>, diakses tanggal 14 April 2025.
- Intan Rakhma Dewi, “Tokopedia-Tiktok Kalah Jauh Lawan Penguasa Ecommerce RI”, terdapat dalam <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20240719115730-37-556038/tokopedia-tiktok-kalah-jauh-lawan-penguasa-ecommerce-ri>, diakses tanggal 1 Juli 2025.
- Joseph Teguh Santoso, “Segmentasi Pasar Itu Apa?”, terdapat dalam <https://stekom.ac.id/artikel/segmentasi-pasar-itu-apa#:~:text=Segmentasi%20pasar%20adalah%20proses%20memecah,dilakukan%20sebelum%20menentukan%20target%20pasar.&text=analisis%20situasi%20secara%20cermat%20harus%20dilakukan%20sebelum%20menentukan%20target%20pasar./artikel/>, diakses tanggal 14 April 2025.
- Komsari, “Furniture Impor Palsu Masuki Indonesia – Hati-Hati Penipuan Merek “Da Vinci” Buatan Cina”, terdapat dalam <https://www.neraca.co.id/article/4089/furniture-impor-palsu-masuki-indonesia-hati-hati-penipuan-merek-da-vinci-buatan-china>, diakses tanggal 14 Juli 2025.

- Maria Nathania Purnomo. Et.al, “E-Commerce”, terdapat dalam <https://bbs.binus.ac.id/business-creation/2020/04/e-commerce/>, diakses pada tanggal 5 Mei 2025.
- Mochamad Januar Rizki, “Penegakan Hukum Perlindungan Konsumen”, terdapat dalam <https://www.hukumonline.com/berita/a/keharusan-penegakan-hukum-perlindungan-konsumen-lt63e116d127cea/>, diakses pada tanggal 6 April 2025.
- Muhammad Abdul Tuasikal, “Barang Haram yang Diperjualbelikan (Hadits Jamiul Ulum wal Hikam #45)”, terdapat dalam <https://rumaysho.com/25222-barang-yang-haram-diperjualbelikan-hadits-jamiul-ulum-wal-hikam-45.html>, diakses pada tanggal 8 Juli 2025.
- Rabbani Haddawi, “Mengenal Perusahaan E-Commerce di Indonesia: Daftar dan Perkembangannya”, terdapat dalam <https://www.online-pajak.com/seputar-efaktur-ppn/e-commerce-di-indonesia>, diakses pada tanggal 11 Juli 2025.
- Nur Khotimah, ”Pendidikan Mentereng Riandi Oktovian, Owner Brand Hamlin yang lagi Viral di Media Sosial”, terdapat dalam <https://www.google.com/search?client=safari&rls=en&q=Pendidikan+Mentereng+Riandi+Oktovian%2C+Owner+Brand+Hamlin+yang+lagi+Viral+di+Media+Sosial&ie=UTF-8&oe=UTF-8>, diakses pada 20 Juli 2025.
- Sunatullah, “Hukum Jual Beli Oli Palsu”, terdapat dalam <https://nu.or.id/syariah/hukum-jual-beli-oli-palsu-I6OLy>, diakses pada tanggal 8 Juli 2025.
- Tim Hukum Online, “Teori-Teori Perlindungan Hukum Menurut Para Ahli”, terdapat dalam <https://www.hukumonline.com/berita/a/teori-perlindungan-hukum-menurut-para-ahli-lt63366cd94dcbc/>, diakses pada tanggal 28 April 2025.
- Tim Redaksi CNBC Indonesia, “Sosok Founder Hamlin yang Produknya Viral ‘Dikuliti’ Netizen”, terdapat dalam <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20240321111024-33-524014/sosok-founder-hamlin-yang-produknya-viral-dikuliti-netizen>, diakses tanggal 4 April 2025.
- <https://hamlin.id>, diakses pada tanggal 3 Juli 2025.
- <https://vt.tiktok.com/ZSDfE7Drf/>, diakses pada tanggal 20 September 2025.
- <https://x.com/tanyakanrl/status/1770341235405795358?s=46>, diakses terakhir tanggal 21 Juli 2025.
- Winda Trilatifah, “Hamlin Trending Negatif, Pasal Runtuhnya Sebuah Brand Trust Produk di Marketplace”, terdapat dalam <https://analysis.netray.id/sentimen-negatif-untuk-hamlin/>, diakses pada tanggal 27 Juni 2025.
- Zakaria Berlam Pragusma, “Rendahnya Literasi Digital Indonesia”, terdapat dalam <https://binus.ac.id/character-building/2023/02/rendahnya-literasi-digital-indonesia/>, diakses pada tanggal 12 Mei 2025.

Peraturan Perundang-Undangan

Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD)

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata)

Undang-Undang Dasar 1945 (UUD 1945)

Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE). Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2024. Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6905.

- Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan. Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 45 Tahun 2014. Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5512.
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 42 Tahun 1999. Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821.
- Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE). Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 58 Tahun 2008. Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4843.
- Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE). Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 251 Tahun 2016. Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5952.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2002 tentang Kepolisian Negara Republik Indonesia. Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2002. Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4168.