

DAFTAR PUSTAKA

- Anatan, L. (2010) Pengaruh Implementasi Praktik-Praktik Manajemen Rantai Pasokan terhadap Kinerja Rantai Pasok dan Keunggulan Kompetitif. *Jurnal Universitas Kristen Maranatha Bandung*. 4 (2).
- Amabile, Teresa M.(1996). “Assesing The Work Environment For Creativity”. *Academy of Management Journal*. 39(5). 1154 1184.
- Bungin, Burhan. (2013) *metodelogi penelitian kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Camara., S. B., J.M. Fuentes dan J. M. M. Marin. (2013). Cloud computing, Web 2.0, and operational performance The mediating role of supply chain integration. *Department of Business Organization, Marketing and Sociology, Universidad de Jaén, Linares, Spain* 26 (3).
- Carton, Robert B. (2004). Measuring Organizational Peformance : An Explaratory Study. A *Dissertation Submitted to the Graduate Faculty of The University of Georgia in Partial*.
- Darmanto., S. Wardaya dan T. Dwiyani (2015) *Bauran Orientasi Strategi dan Kinerja Organisasi*, Yogyakarta: Deepublish.
- Day, George dan Wensley, Robin. (1988) “Assessing Advantage: A Framework for Dianostic Competitive Superiority”. *Journal of Marketing*, Vol.52, April.
- Ghozali, Imam. (2017). *Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendayani, Ratih. (2011) *Mari berkenalan dengan manajemen logistik*. Bandung: Alfabeta
- Heizer Jay and Render Barry. (2005). *Operations Management, edisi ketujuh*. Jakarta: Salemba Empat
- Jie, F., Kevin, A, P., Rodney, J, C. (2013). “Linking Supply Chain Practices to Competitive Advantage An example from australia agribusiness”. *British food journal*, 115 (7): 1003-1024.

- Jahanshahi, A. A., Rezaie, M., Nawaser, K., Ranjbar, V., & Pitamber, B. K. (2012) "Analyzing the Effect of Electronic Commerce on Organizational Performance : Evidence from Small and Medium Enterprises". *African Journal of Business Management*, 6 (15): 6486-6496.
- Indrajit, Richardus dan Richardus Djokopranoto. 2002. *Konsep Manajemen Supply Chain*. Jakarta: PT Grasindo.
- Indrajit, Richardus dan Richardus Djokopranoto. 2005. *Strategi Manajemen Pembelian dan Supply Chain*. Jakarta: PT Grasindo.
- Kaplan, R.S. & Norton, D.P. 1992. "The Balance Scorecard Measures that Drive Performance," *Harvard Business Review*, 71-79.
- Kuncoro, Mudrajad. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler. P dan G.Amstrong . (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Li, S., Ragu-Nathan,b., Ragu-Nathan, T.S. & Subba Rao, S. 2006. "The Impact of Supply Chain Management Practise on Competitive Advantage and Organizational Performance," *Omega*, 34 (1). 107-124.
- Magretta J. (1998). The Power of Virtual Integration: An Interview With Dell Computers' Michael Dell. *Harvard Business Review*, 76 (2): 72-84.
- Mentzer, J.T., Foggin, J.H. and Golicic, S.L. (2000), "Collaboration: the enablers, impediments, and benefits", *Supply Chain Management Review*, Vol. 4 No. 4, pp. 52-8.
- Porter, Michael E., 1993. *Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Erlangga, Jakarta.
- Prakosa, Bagas. (2005) Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Pembelajaran terhadap Kinerja Perusahaan untuk Mencapai Keunggulan Bersaing. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, 2 (1): Januari.
- Rahmasari, Lisda. (2011). Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Kinerja perusahaan dan Keunggulan Bersaing Studi Kasus pada Industri Kreatif di Provinsi Jawa Tengah. *Majalah Ilmiah Informatika*. 2 (3).
- Sunyoto, Danang. (2011). *Praktik SPSS untuk Kasus*. Yogyakarta: Nuha Medika.

- Singh, R., Sandhu, H.S., Metri, B.A. & Rajinder Kaur. 2010. "Relating Organised Retail Supply Chain Management Practices, Competitive Advantage and Organisational Performance," *Vision*, 14(3). 147-190.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Thatte A., Rao S., Ragu-Nathan T., (2013), Impact of SCM practices of a firm on supply chain responsiveness and competitive advantage of a firm, "*The Journal of Applied Business Research*", 29(2).
- Ubud, Sahnaz. (2009) "Peningkatan Keunggulan Bersaing melalui Supply Chain Flexibility beserta Variabel Antecedentnta pada Industri Manufaktur di Jawa Timur". *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 7 (3), Agustus.
- Utami . (2006). *Manajemen Ritel (Strategi dan implementasi ritel modern)*. Jakarta: Salemba Empat
- Wijaya, Tony. (2011). *Manajemen kualitas jasa*. Jakarta: PT indeks.
- Wibowo. (2007). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Pers
- Wulandari., R. N. Nelly dan A. Azhar L. (2016). Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing. *Jurnal Ekonomi*. XXI (03).
- Yamit, Zulian. (1999). *Manajemen Persediaan*. Yogyakarta: EKONESIA