

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Depan Skripsi	i
Halam Judul Skripsi	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Halaman Pengesahaan Skripsi	iv
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi	v
Halaman Moto	vi
Abstrak	vii
Abstract	viii
Kata pengantar	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Retail	10
2.2.2 Manajemen Rantai Pasokan	11
2.2.3 Keunggulan Bersaing	17
2.2.4 Kinerja Perusahaan	20

2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.4 Pengembangan Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Metode Pengumpulan Data	28
3.2.1 Sumber Data	28
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	28
3.3 Populasi dan Sampel.....	29
3.3.1 Populasi	29
3.3.2 Sampel	30
3.4 Variabel Penelitian	30
3.4.1 Variabel Dependen / Endogen	30
3.4.2 Variabel Independen / Exogen	31
3.4.3 Variabel Antara / Mediating	31
3.5 Devinisi Operasional Variabel	31
3.5.1 <i>Supply Chain Management</i>	31
3.5.2 Keunggulan Bersaing	34
3.5.3 Kinerja Perusahaan	35
3.6 Pengujian Istrumen	36
3.6.1 Uji Validitas	36
3.6.2 Uji Reliabilitas	37
3.7 Metode Analisis dan Tahapan Permodelan	37
3.7.1 Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	37
3.7.2 Tahapan Permodelan	38

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Deskriptif	48
4.1.1 Karakteristik Responden	48
4.1.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian	54
4.2 Uji Instrumen Penelitian	61
4.2.1 Uji Validitas	61
4.2.2 Uji Reliabilitas	64
4.3 Analisis Kuantitatif	64
4.3.1 Uji <i>Goodness of Fit</i> (uji Ketepatan Model)	65
4.3.2 Pengujian Hipotesis	68
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Jenis kelamin Responden	49
4.2 Umur Responden	49
4.3 Jabatan Responden	50
4.4 Lokasi Usaha	51
4.5 Kepemilikan Perusahaan	52
4.6 Umur usaha	52
4.7 Jumlah Karyawan	53
4.8 Jumlah Supplier	54
4.9 Penilaian Variabel Kinerja Perusahaan	55
4.10 Penelitian Variabel Rantai Pasokan	57
4.11 Penelitian Variabel Keunggulan Bersaing	60
4.12 Hasil Uji Validitas	62
4.13 Hasil Pengujian Reliabilitas	64
4.14 <i>Measurement model – Goodness of Fit</i>	66
4.15 Estimasi Hasil Analisis SEM	69
4.16 Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Pengaruh Total	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	23
4.1 Hasil Pengujian Model Penelitian	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner Penelitian	81
2. Data Penelitian	89
3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	109
4. Lampiran Uji <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	116

