

PRAKTEK MANAJEMEN RANTAI PASOKAN TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA PERUSAHAAN PADA
USAHA RETAIL DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

SKRIPSI

ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna
memperoleh gelar sarjana Strata-1 di Jurusan Manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia

Oleh :

Nama : Tommy Ariesta Darmawan
Nomor Mahasiswa : 13311227
Jurusan : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Operasional

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2017

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

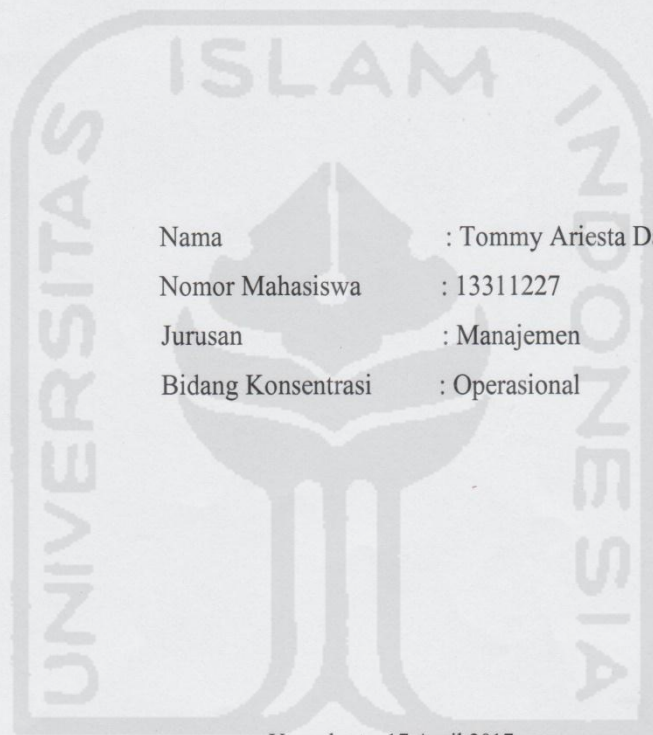
“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 17 April 2017

Penulis,



PRAKTEK MANAJEMEN RANTAI PASOKAN TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA PERUSAHAAN PADA
USAHA RETAIL DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA



Nama : Tommy Ariesta Darmawan

Nomor Mahasiswa : 13311227

Jurusan : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Operasional

Yogyakarta, 17 April 2017

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Siti Nursyamsiah', is written over the name of the supervisor.

(Dra. Siti Nursyamsiah M.M.)

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

PRAKTEK MANAJEMEN RANTAI PASOKAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
DAN KINERJA PERUSAHAAN PADA USAHA RETAIL DI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA

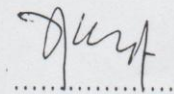
Disusun Oleh : TOMMY ARIESTA D.

Nomor Mahasiswa : 13311227

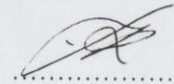
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan LULUS

Pada hari Selasa, tanggal: 16 Mei 2017

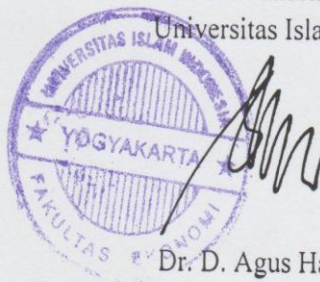
Penguji/ Pembimbing Skripsi : Siti Nur Syamsiah, Dra., MM.



Penguji : Siti Nurul Ngaini, Dra., MM



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Dr. D. Agus Harjito, M.Si.

HALAMAN MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”

(Al-Insyirah, 6-8)

“Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil tapi berusahalah menjadi manusia yang berguna”

(Albert Einstein)

ABSTRAK

Pada saat ini kondisi persaingan dalam suatu jaringan sangat ketat karena perubahan teknologi yang begitu cepat, stabilitas perekonomian dan politik di Indonesia yang sedang mengalami ketidakpastian, dan banyaknya investor asing masuk, serta para pesaing baru. Perusahaan sendiri dituntut untuk selalu berinovasi pada jaman yang semakin modern saat ini. Persaingan tersebut harus mampu menciptakan jaringan yang bagus agar dapat tercipta keunggulan bersaing dan kinerja perusahaan dalam terbentuknya Manajemen Rantai Pasokan yang baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh praktek manajemen rantai pasokan terhadap keunggulan bersaing dan kinerja perusahaan.

Penelitian ini akan menguji mengenai praktek manajemen rantai pasokan terhadap keunggulan bersaing dan kinerja perusahaan pada usaha ritel. Dalam penelitian ini, ada beberapa perbedaan dari penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya yaitu pada beberapa indikator yang akan digunakan dalam penelitian ini. Variabel manajemen rantai pasokan diukur dari beberapa indikator, yaitu penggunaan teknologi, kecepatan rantai pasokan, kepuasan pelanggan, integrasi rantai pasokan, manajemen persediaan. Variabel keunggulan bersaing diukur dari 4 indikator yaitu, Harga, Kualitas, Time to market, dan pertumbuhan penjualan sedangkan variabel kinerja perusahaan diukur dari 2 indikator yaitu, Kinerja keuangan, dan kinerja operasional. Metode analisis yang digunakan dalam menguji hipotesis adalah *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan menggunakan *software* AMOS 21.0. Responden dalam penelitian ini sebanyak 100 responden pada usaha retail di Daerah Istimewa Yogyakarta, hasilnya ditemukan bahwa praktek manajemen rantai pasokan berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing perusahaan, Keunggulan bersaing berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan, praktek manajemen rantai pasokan berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan, praktek manajemen rantai Pasokan berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan melalui keunggulan bersaing.

Kata Kunci : *Manajemen rantai pasokan, Keunggulan bersaing, Kinerja perusahaan, Usaha retail, Structural Equation Modeling*

ABSTRACT

At this time the conditions of competition in a very tight network due to rapid technological change, economic and political stability in Indonesia who are experiencing uncertainty, and many foreign investors, as well as new competitors. Companies themselves are required to constantly innovate in an increasingly modern era today. The competition should be able to create a good network in order to create a competitive advantage and company performance in the formation of a good Supply Chain Management. This study aims to determine the effect of supply chain management practices on competitive advantage and firm performance.

This study will examine the supply chain management practices on competitive advantage and performance of companies in the retail business. In this study, there are some differences of studies that have been done earlier, on some of the indicators that will be used in this study. Supply chain management variables measured by several indicators, namely the use of technology, the speed of the supply chain, customer satisfaction, supply chain integration, inventory management. Variables measured competitive advantage of four indicators, namely, Price, Quality, Time to market and sales growth while the variable measuring the company's performance of the two indicators, namely, financial performance, and operational performance. The analytical method used in testing the pituitary is Structural Equation Modeling (SEM) with AMOS 21.0 software uses. Respondents in this study were 100 respondents in the retail business in Yogyakarta, the results were found that the practice of supply chain management is a positive influence on the competitive advantage of the company, competitive advantage has a positive effect on the performance of the company, the practice of supply chain management has a positive effect on the performance of the company, management practices Supply chain has a positive effect on the performance of companies through competitive advantage.

Keywords: *Supply chain management, competitive advantage, company performance, retail business, Structural Equation Modeling*

KATA PENGANTAR



Segala puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan karunia serta rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Praktek Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Perusahaan Pada Usaha Retail di Daerah Istimewa Yogyakarta”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat yang di penuhi untuk mencapai gelar sarjana ekonomi Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia.

Penyusunan skripsi yang berjudul “Praktek Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Perusahaan Pada Usaha Retail di Daerah Istimewa Yogyakarta” disusun untuk memenuhi persyaratan untuk mencapai jenjang pendidikan strata satu (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indoensia.

Proses pengerjakan skripsi ini, banyak pihak yang telah membantu dan memberi dukungan. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kenikmatan dan rezeki, serta hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan pendidikan S-1 ini.
2. Bapak Nandang Sutrisno, SH., M.Hum., LL.M., Ph.D. selaku rektor Universitas Islam Indonesia.
3. Bapak Dr. Drs. Dwipraptono Agus Harjito, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
4. Bapak Sutrisno, Dr.,MM. selaku ketua program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
5. Ibu Dra. Siti Nursyamsiah M.M. selaku dosen wali dan dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, pikiran, kesabaran, dan perhatiannya dengan memberikan pengarahan selama proses penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh dosen dan staf program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang telah memberikan ilmu dan pelayanannya.
7. Kedua orang tuaku, terimakasih bapak dan mama atas segala do'a, dukungan, kesabaran serta kasih sayang yang tak ada hentinya.
8. Kakakku Mas Ady dan Mbak Yugi yang selalu memberi dukungan dan semangat untuk menyelesaikan studi.
9. Rosalia Febrianty yang selalu membantu, memberi semangat serta selalu mendoakan.
10. Semua teman-teman yang tidak dapat di sebut satu per satu yang telah memberikan dukungan dengan tulus dan ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 17 April 2017

Penulis,

Tommy Ariesta Darmawan