

Abstract:

This research titled Readiness Girls in the Family Business (multicase Study in Four Business Family). This research used a qualitative method with a multi case study, with four family companies engaged in different business sectors and has a daughter who was studying Strata-1. Readiness girls in the family business is influenced by the ideals and interests of girls as well as parents' ability to transfer the values and knowledge of the family business as a provision for girls. The findings from these studies show that parents expect her daughter working in the office and did not enter their business so that parents are not providing sustenance much to her daughter which led to the girls prefer the ideals that have nothing to do with the family business and focus on ideals the goal rather than go into the family business.

Keywords: Family Business, Women's Readiness, Succession for daughter



Abstrak:

Penelitian ini berjudul Kesiapan Anak Perempuan dalam Bisnis Keluarga (Multicase Study di Empat Bisnis Keluarga). Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan multicase study, dengan empat perusahaan keluarga yang bergerak dalam bidang usaha yang berbeda dan memiliki anak perempuan yang sedang menjalankan studi Strata-1. Kesiapan anak perempuan dalam bisnis keluarga di pengaruhi oleh cita-cita dan minat anak perempuan serta kemampuan orangtua untuk mentransfer nilai-nilai dan pengetahuan bisnis keluarga sebagai bekal untuk anak perempuan. Temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa orangtua berharap anak perempuannya bekerja di kantor dan tidak memasuki bisnis mereka sehingga orangtua tidak memberikan bekal yang banyak kepada anak perempuannya yang menyebabkan anak perempuan lebih memilih cita-cita yang tidak ada hubungannya dengan bisnis keluarga dan lebih fokus untuk meraih cita-cita tersebut dibandingkan masuk kedalam bisnis keluarga.

Kata Kunci: Bisnis Keluarga, Kesiapan anak perempuan, Suksesi Anak Perempuan

