

DAFTAR ISI

Halaman Depan.....	i
Halaman Judul	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Moto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Abstract.....	vii
Abstraksi	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Hasil penelitian terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	14
2.2.2 Konsep Manajemen Sumber Daya Manusia	14
2.2.3 Bisnis Keluarga	16
a. Pengertian bisnis keluarga.....	16
b. Jenis Bisnis Keluarga	17
c. Karakteristik bisnis keluarga	18
d. Komitmen Bisnis Keluarga	20
c. Transfer nilai dan Pengetahuan	21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian.....	23
3.2 Jenis Data Penelitian.....	24
3.3 Narasumber Penelitian.....	24

3.4 Instrumen Penelitian	28
3.4.1 Perjalanan Bisnis Keluarga	28
3.4.2 Transfer Nilai dalam Bisnis Keluarga	29
3.4.3 Kesiapan Anak Perempuan	29
3.5 Metode Pengumpulan Data	30
3.5.1 Wawancara	30
3.5.2 Dokumen	31
3.6 Analisis Data	32
3.6.1 Uji Kredibilitas	33
1. Triangulasi	33
2. Referensi	33
3.6.2 Pengujian <i>Transferability</i>	34
BAB IV KARAKTERISTIS BISNIS KELUARGA	35
4.1 Pendahuluan	35
4.2 Alasan Melanjutkan atau Mendirikan Bisnis	36
4.2.1 Nguri-uri Budaya Jawa	36
4.2.2 Tingkat Pendidikan Rendah	40
4.2.3 Kebutuhan Ekonomi	45
4.2.4 Adanya Potensi	50
4.3 Hasil Diskusi	
BAB V SUKSESI BAGI ANAK PEREMPUAN	58
5.1 Pendahuluan	58
5.2 Belum Adanya Perencanaan Suksesi	58
5.2.1 Lebih Mengutamakan Bekerja	58
5.2.2 Pengalaman Kegagalan Perencanaan Suksesi	60

5.2.3 Anak Terlihat Tidak Berminat.....	62
5.2.4 Anak Belum Tentu Menyukai yang Kita Kerjakan.....	63
5.3 Perbedaan Anak Perempuan dan Laki-Laki.....	65
5.3.1 Tidak Ada Perbedaan.....	65
5.3.2 Condong Pada Anak Laki-Laki.....	66
5.4 Hasil Diskusi.....	67

BAB VI TRANSFER NILAI DAN TRANSFER PENGETAHUAN

6.1 Pendahuluan.....	70
6.2 Nilai yang di Terapkan dalam Bisnis Keluarga.....	70
6.2.1 Kejujuran dan Kedisiplinan.....	70
6.2.2 Tanggung Jawab.....	72
6.2.3 Kerja Sama.....	73
6.3 Transfer Nilai ke Anak Perempuan.....	74
6.3.1 Berjalan Secara Alami.....	74
6.4 Transfer Pengetahuan.....	75
6.4.1 Diberi Pengajaran Secara Lisan.....	75
6.4.2 Dilibatkan Sesekali.....	75
6.4.3 Tidak Ada Transfer Pengetahuan.....	76
6.5 Waktu yang Dipilih Untuk Transfer Pengetahuan.....	76
6.5.1 Ketika Sudah Dewasa.....	79
6.5.2 Sejak Masih Kecil.....	80
6.6 Hasil Diskusi.....	80

BAB VII KESIAPAN ANAK PEREMPUAN DALAM BISNIS KELUARGA

7.1 Pendahuluan.....	82
7.2 Keinginan Anak Perempuan Setelah Lulus Strata-1.....	83

7.2.1 Bekerja di Bank	83
7.2.2 Bekerja di Bidang Hukum	83
7.2.3 Bekerja di Natasha	87
7.2.4 Bekerja di Pertamina	88
7.3 Minat Anak Perempuan Terhadap Bisnis Keluarga	89
7.3.1 Berminat	89
7.3.2 Tidak Berminat	89
7.4 Keterlibatan Anak Perempuan dalam Bisnis Keluarga	90
7.4.1 Sese kali Terlibat	91
7.4.2 Tidak Pernah Terlibat	92
7.5 Kesiapan Anak Perempuan Masuk ke dalam Bisnis Keluarga	93
7.5.1 Belum Ada Kesiapan Untuk Masuk dalam Bisnis Keluarga... 94	
7.6 Hasil Diskusi	94
BAB VIII KESIAPAN ANAK PEREMPUAN DALAM BISNIS KELUARGA	
8.1 Pendahuluan	97
8.2 Sukses i Bagi Anak Perempuan.....	98
8.3 Transfer Nilai dan Transfer Pengetahuan Bagi Anak Perempuan.....	100
8.4 Minat Anak Perempuan yang Sedang Menjalankan Studi Strata-1 Terhadap Bisnis Keluarga	101
BAB IX KESIMPULAN DAN SARAN	
9.1 Kesimpulan	104
9.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	108

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Pedoman Wawancara	109
Lampiran B : Tabel Reduksi Data	113
Lampiran C : Skema Suksesi Bagi Anak Perempuan	129
Lampiran D : Transkrip Wawancara.....	130
Lampiran E : Dokumentasi	257
Lampiran F : Biodata Penulis	263

