

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi peringkat obligasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dimana faktor-faktor yang diduga berpengaruh terhadap peringkat obligasi yaitu variabel ukuran perusahaan (*size*), pertumbuhan perusahaan (*growth*), likuiditas perusahaan, profitabilitas perusahaan, *leverage* dan umur obligasi (*maturity*). Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling, dengan jumlah sampel sebanyak 14 perusahaan dengan periode pengamatan 5 tahun. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder berupa data dari perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan teknik purposive sampling, sehingga diperoleh 14 sampel dengan periode penelitian 2011-2015. Teknik analisis data yang digunakan untuk memecahkan permasalahan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dengan bantuan program *SPSS 22 for windows*.

Hasil penelitian dengan regresi linear berganda menunjukkan ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap peringkat obligasi. Dan *leverage* maupun umur obligasi berpengaruh negatif terhadap peringkat obligasi. Hal ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, *leverage* dan umur obligasi dapat mempengaruhi baik atau buruknya peringkat obligasi pada perusahaan. Sedangkan likuiditas dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap peringkat obligasi. Sehingga hal ini berarti tinggi rendahnya variabel-variabel tersebut tidak berdampak pada baik buruknya peringkat obligasi.

Kata kunci : peringkat obligasi, analisis regresi logistik ordinal, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, likuiditas, profitabilitas, *leverage* dan umur obligasi.