

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan Skripsi	i
Halaman Judul Skripsi	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Pengesahan Ujian.....	v
Halaman Persembahan	vi
Halaman Motto.....	vii
Abstrak	viii
Kata Pengantar	x
Daftar Isi.....	xiv
Daftar Tabel	xviii
Daftar Gambar.....	xix
Daftar Lampiran	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11

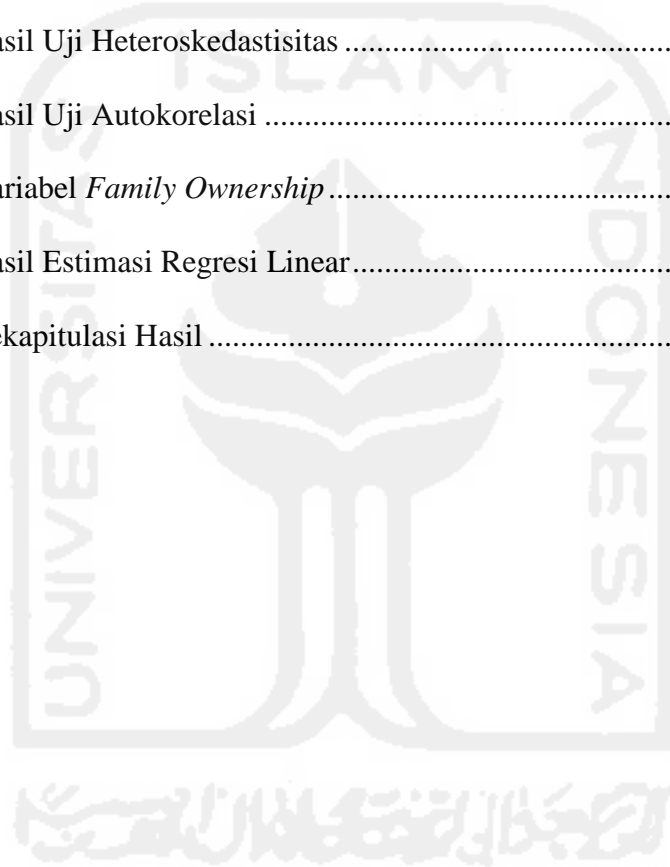
2.1.1 Pengertian CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	11
2.1.2 CSR sebagai adaptasi perusahaan terhadap perubahan.....	13
2.1.3 CSR dan Keterlibatan <i>Stakeholders</i>	15
2.1.4 Ruang Lingkup CSR	17
2.1.4.1 Ruang lingkup tanggung jawab sosial perusahaan dalam arti sempit.....	18
2.1.4.2 Ruang lingkup tanggung jawab sosial perusahaan dalam arti luas ..	19
2.1.5 PSE & SEW	21
2.1.6Perusahaan keluarga / Bisnis keluarga.....	24
2.1.6.1 Pengertian.....	24
2.1.7 Profitabilitas Perusahaan	25
2.1.8Ukuran Perusahaan.....	28
2.1.8.1 Klasifikasi Ukuran Perusahaan	28
2.1.9 Definisi <i>Leverage</i>	30
2.1.10 Teori Keagenan.....	33
2.2 Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis.....	35
2.2.1 Pengaruh <i>family ownership</i> terhadap tingkat CSR.....	35
2.2.2 Pengaruh BOD terhadap tingkat CSR	37
2.2.3 Pengaruh profitabilitas terhadap tingkat CSR	40
2.2.4 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap tingkat CSR.....	41
2.3 Kerangka Konseptual.....	43

BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Populasi dan Sampel	44
3.2 Rancangan Penelitian	45
3.3 Jenis dan Sumber Data	45
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	46
3.4.1 Variabel Dependen	46
3.4.2 Variabel Independen	47
3.4.2.1 <i>Family Ownership</i>	47
3.4.2.2 <i>Board of Director (BOD)</i>	49
3.4.2.3 Profitabilitas	50
3.4.2.4 <i>Leverage</i>	51
3.4.3 Variabel Penjelas	52
3.4.4 Variabel Kontrol	52
3.5 Alat Analisis Statistik	53
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Analisis Statistik Deskriptif	56
4.2 Uji Asumsi Klasik	59
4.2.1 Uji Normalitas	59
4.2.2 Uji Multikolonieritas	61
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	63
4.2.4 Uji Autokorelasi	64
4.3 Analisis Regresi Linear	66

4.3.1 Persamaan Model Regresi.....	68
4.3.2 Koefisien Determinasi.....	69
4.3.3 Uji F	70
4.3.4 Uji T.....	70
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	73
4.4.1 Pengaruh <i>Family Ownership</i> terhadap Tingkat CSR.....	73
4.4.2 Pengaruh <i>Board of Director</i> terhadap Tingkat CSR.....	75
4.4.3 Pengaruh ROA terhadap Tingkat CSR	76
4.4.4 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Tingkat CSR	78
4.4.5 Pengaruh Variabel Kontrol terhadap Tingkat CSR.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	81
5.3 Implikasi Hasil Penelitian	82
5.4 Saran Penelitian Selanjutnya.....	83
Daftar Pustaka.....	84
Lampiran	90

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	57
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	62
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	65
Tabel 4.6 Variabel <i>Family Ownership</i>	66
Tabel 4.7 Hasil Estimasi Regresi Linear.....	67
Tabel 4.8 Rekapitulasi Hasil	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan Keluarga dan Dewan Direksi.....	90
Lampiran 2 Daftar Nama Perusahaan Non Keluarga.....	92
Lampiran 3 Data Biaya CSR dan Laba Bersih.....	93
Lampiran 4 Data Perusahaan Keluarga dan Non Keluarga	94
Lampiran 5 Uji Statistik Deskriptif.....	95
Lampiran 6 Hasil Uji Regresi	96
Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik	97
Lampiran 8 Uji Multikolinieritas	98
Lampiran 9 Uji Heteroskedastisitas	99
Lampiran 10 Uji Autokorelasi	100