

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim Barkatullah, *Hak-hak Konsumen*, Nusa Media, Bandung, 2010.
- Agus Yudha Hernoko, *Asas Proporsionalitas dalam Kontrak Komersial*, Laksbang Mediatama, Yogyakarta, 2008.
- Ahmad Miru, *Hukum Kontrak Perancangan Kontrak*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2007.
- Ahmad Miru dan Sutarman Yodo, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2015.
- Amiruddin dan Zainal Asikin, *Pengantar Metode Penelitian Hukum*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2012.
- Andi Hamzah, *Kamus Hukum*, Ghalia, Jakarta, 2005.
- Ansel, H.C., *Pengantar Bentuk sediaan Farmasi*, UI Press, Jakarta, 1989.
- A.Z. Nasution, *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*, Diadit Media, Jakarta, 2001.
- Bambang Sunggono, *Metodologi Penelitian Hukum*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Celina Tri Siwi Kristiyanti, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Sinar Grafika, Jakarta, 2017.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta, 1996.
- Eli Wuria Dewi, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Graha ilmu, Yogyakarta, 2015.
- Gunawan Widjaja dan Ahmad Yani, *Hukum tentang Perlindungan Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.
- Hartono Soerjopratiknjo, *Aneka Perjanjian Jual Beli*, Seksi Notariat Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, 1982.
- Inosentius Samsul, *Hukum Perlindungan Konsumen Kemungkinan Penerapan Tanggung Jawab Mutlak*, Program Pascasarjana Universitas Indonesia, Jakarta, 2004.

- Janus Sidabalok, *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, Citra Aditya Bakti, Bandung, 2013.
- Johnny Ibrahim, *Teori dan Metodologi Penelitian Hukum Normatif*, Bayu Media, Malang, 2013.
- Leli Joko Suryono, *Pokok-pokok Hukum Perjanjian Indonesia*, LP3M, Yogyakarta, 2014.
- Lucky Omega Hasan, *Perbuatan Melawan Hukum, Wanprestasi, Ganti Rugi Materiil dan Immateriil dalam Kasus Kasus Perdata*, Cetakan Pertama, Jejak Pustaka, Yogyakarta, 2024.
- M. Ali Hasan, *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2013
- Mahmud Marzuki, *Penelitian Hukum*, Kencana, Jakarta, 2010.
- M. Husni, *Tinjauan Umum mengenai Kontrak*, Press Undip, Semarang, 2009.
- Muhammad Subhan I., Lismawati, dan Rindi W., *Buku Ajar Metodologi Penelitian*, PT. Sonpedia Publishing Indonesia, Jambi, 2023.
- Mukti Fajar N. dan Yulianto Ahmad, *Dualisme Penelitian Hukum Normatif & Empiris*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2015
- M. Yahya Harahap, *Segi-segi Hukum Perjanjian*, PT. Alumni, Bandung, 1986
- N.H.T. Siahaan, *Hukum Lingkungan dan Ekologi Pembangunan*, Erlangga, Jakarta, 2004.
- Peter R. Senn, *Metode Penelitian Hukum*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003.
- Peter Mahmud Marzuki, *Penelitian Hukum*, Cetakan ke-12, Prenada Media Group, Jakarta, 2016.
- Rahmad F., Margiutomo, Irma M.D., Dwi Hastuti, Yulhendri, Okma Yendri, Bayu, dan Setiawan, *Tren Bisnis Digital (Optimalisasi Usaha Berbasis Digitalisasi)*, PT. Sonpedia Publishing Indonesia, Jambi, 2023.
- Ridwan Khairandy, *Perjanjian Jual Beli*, FH UII Press, Yogyakarta, 2016.
- Rifa'i Abubakar, *Pengantar Metodologi Penelitian*, SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2021.
- Roni Hanitijo Soemitro, *Metodologi Penelitian Hukum dan Jurimateri*, Ghalia

Indonesia, Jakarta, 1998.

R. Soeroso, *Perjanjian di bawah tangan*, Sinar Grafika, Jakarta, 2010.

Sari Murti W., *Asas-asas Pertanggung Jawaban Perdata*, Cahaya Atma Pustaka, Yogyakarta, 2020.

Satjipto Raharjo, *Ilmu Hukum*, Citra Aditya Bakti, Bandung, 2000.

Shidarta, *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, PT. Grasindo, Jakarta, 2004

Subekti, *Aneka Perjanjian*, PT. Alumni, Bandung, 1982.

Sudikno, *Ilmu Hukum*, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 2008.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, CV. Alfabeta, Bandung, 2017.

Zulham, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2013.

Abi Pratama, “Perlindungan Hukum terhadap Konsumen atas Barang Tidak Sesuai Gambar pada Transaksi di *Marketplace*”, *National Conference on Law Studies (NCOLS)*, Vol. 2 No. 1, Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, 2020, hlm 184, terdapat dalam <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/ncols/article/download/1356/929>.

Abuyazid Bustomi, “Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Kerugian Konsumen”, *Jurnal Fakultas Hukum Universitas Palembang*, Vol. 16 No. 2, Fakultas Hukum Universitas Palembang, 2018, hlm. 162, terdapat dalam <https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1077210&val=16044&title=TANGGUNG%20JAWAB%20PELAKU%20USAHA%20TERHADAP%20KERUGIAN%20KONSUMEN>

Alifia J., Prita A., dan Helitha Novianty M., “Tanggung Jawab Platform *Marketplace* terhadap Penjualan Ponsel (*Mobile Phone*) Ilegal berdasarkan Hukum Nasional”, *Jurnal Masalah-masalah Hukum*, Vol. 51 No. 4, Fakultas Hukum Universitas Padjadjaran, 2022, terdapat dalam [https://www.researchgate.net/publication/368629906\\_TANGGUNG\\_JAWAB\\_PLATFORM\\_MARKETPLACE\\_TERHADAP\\_PENJUALAN\\_PONSEL\\_MOBILE\\_PHONE\\_ILEGAL\\_BERDASARKAN\\_HUKUM\\_NASIONAL](https://www.researchgate.net/publication/368629906_TANGGUNG_JAWAB_PLATFORM_MARKETPLACE_TERHADAP_PENJUALAN_PONSEL_MOBILE_PHONE_ILEGAL_BERDASARKAN_HUKUM_NASIONAL).

Alvin Aldo, “Penetapan Kadar Benzaldehid pada Sampel Parfum X dari 3 Toko Parfum di Wilayah Surabaya Selatan”, *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, Vol. 4 No. 1, Universitas Surabaya, 2015, terdapat

dalam <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/914/718>.

Andita Dani Achmad, Kurniawan H.R., Asmawaty A., Muhammad Taufik, dan Amika Sapan, “Pemanfaatan *Marketplace* dalam Pengembangan Bisnis Kuliner pada Kelurahan Mappasiale Kabupaten PANGKEP,” *Journal of Training and Community Service Adpertisi*, Vol. 2 No. 3, Aliansi Dosen Perguruan Tinggi Swasta Indonesia, 2022, terdapat dalam <https://jurnal.adpertisi.or.id/index.php/JTCSA/article/view/330>.

Andreyan Nata Giantama dan Munawar Kholil, “Pertanggungjawaban Hukum Penyedia Platform terhadap Barang yang Melanggar Merek dalam Marketplace”, *Jurnal Privat Law*, Vol. 8 No. 1, Fakultas Hukum Universitas Sebelas Maret, 2020, terdapat dalam <https://jurnal.uns.ac.id/privatlaw/article/view/40358>.

Emmy Febriani Thalib dan Ni Putu Suci Meinarni, “Tinjauan Yuridis mengenai *Marketplace* berdasarkan Peraturan Perundang-undangan di Indonesia,” *Jurnal IUS: Kajian Hukum dan Keadilan* Vol. 7 No. 2, Fakultas Hukum Universitas Mataram, 2019, terdapat dalam [https://jurnalius.ac.id/ojs/index.php/jurnalIUS/article/download/622/pdf\\_12/1961](https://jurnalius.ac.id/ojs/index.php/jurnalIUS/article/download/622/pdf_12/1961)

Filasavita Prasasti I., Dwiwarso Rubiyanto, dan Tatang Shabur J., “Analisis Senyawa Berbahaya dalam Parfum dengan Kromatografi Gas-Spektrometri Massa berdasarkan Material Safety Data Sheet (MSDS)”, *Indonesian Journal of Chemical Research*, Vol. 2 No. 1, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Islam Indonesia, 2014, terdapat dalam <https://journal.uii.ac.id/chemical/article/view/4345>.

Hanisah Febrilian, Imelda Pandiangan, dan Sakina Aulia, “Evaluasi Strategi Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) dalam Melindungi Produk Kosmetik Ilegal di *E-Commerce*”, *JURNAL ISTIQOMAH: Jurnal Ilmu Hukum*, Vol. 2 No. 3, Universitas Maritim Raja Ali Haji, 2025, terdapat dalam <https://jurnalistiqomah.org/index.php/syariah/article/view/4342/2803>.

Indri Winarsih dan Firya Octaviarni, “Tanggung Jawab Penyedia Layanan Aplikasi *Marketplace* terhadap Konsumen dalam Transaksi Jual Beli Online di Provinsi Jambi,” *Zaaken: Journal of civil and Bussiness Law*, Vol. 2 No. 2, Fakultas Hukum Universitas Jambi, 2021, terdapat dalam <https://online-journal.unja.ac.id/Zaaken/article/view/11322>.

Itra Saleh, Nur Mohamad Kasim, dan Dolot Alhasni Bakunh, “Tanggung Jawab Pelaku Usaha terhadap Konsumen,” *EKSEKUSI: Jurnal Ilmu Hukum dan Administrasi Negara*, Vol. 1 No. 3, Fakultas Hukum Universitas Gorontalo, 2023, terdapat dalam <https://journal-stiyappimakassar.ac.id/index.php/Eksekusi/article/view/543>.

Jocelyn Cherietha, Audrey Bilbina Putri dan Rasji, “Penguraian Konsep Tanggung Jawab dalam Filsafat Hukum: dari Dimensi Individu ke Masyarakat,” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Vol. 10 No. 8, Universitas Tarumanegara, 2024, terdapat dalam <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/6802/5755>.

Muhammad Noor Ridani, Muhammad Syarif Hidayatullah, dan Fuad Lurhfi, “Hubungan Pelaku Usaha dan Konsumen menurut Tinjauan Hukum Transaksi Elektronik”, *JUSTICES: Journal of Law*, Vol. 3 No. 2, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2024, terdapat dalam [https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://justices.pdfaii.org/index.php/i/article/download/107/38&ved=2ah\\_UKEwiJ\\_NH8v7mNAxWBTGcHHTwTBIAQFnoECBoQAQ&usg=AOvVaw1oouyGLqj5thTCmMkCriCB](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://justices.pdfaii.org/index.php/i/article/download/107/38&ved=2ah_UKEwiJ_NH8v7mNAxWBTGcHHTwTBIAQFnoECBoQAQ&usg=AOvVaw1oouyGLqj5thTCmMkCriCB).

Rini Yustiani dan Rio Yunanto, “Peran *Marketplace* sebagai Alternatif Bisnis di Era Teknologi Informasi”, *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA)*, Vol. 6 No. 2, Universitas Komputer Indonesia, 2017, terdapat dalam <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/komputa/article/view/2476/1647>.

Rivaldo Fransiskus Kuntag, Flora Pricilla Kalalo dan Anna S. Wahongan, “Pertanggungjawaban Pelaku Usaha terhadap Konsumen yang Dirugikan atas Kerusakan Barang Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen,” *Lex Privatum: Jurnal Elektronik Bagian Hukum Keperdataan*, Vol. 9 No. 2, Fakultas Hukum Universitas Sam Ratulangi, 2021, terdapat dalam <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/lexprivatum/article/view/33159>

Rizkinil Jusar, Palwati Taher dan Inge Dwivismiar, “Tanggungjawab Pelaku Usaha dan *Marketplace* terhadap Pelanggaran Asas Itikad Baik dalam Transaksi *E-Commerce*”, *Sultan Jurisprudence: Jurnal Riset Ilmu Hukum*, Vol. 3 No. 1, Fakultas Hukum Universitas Sultan Agung Tirtayasa, 2023, terdapat dalam <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/jurisprudence/article/download/19234/10589>.

Renaldo Marcellino P., Willem J.F.A Tumbuan, dan Ferdy Roring, “Pengaruh Promosi, Physical Evidence, Harga Pemasaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian pada E-commerce Shopee di Kota Manado,” *Jurnal EMBA: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 11 No. 1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado, 2023, terdapat dalam <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/46181>.

Tri Setiady dan Suhaendi Salidja, “Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen Ditinjau dari *Law as an Allocative System*”, *Jurnal Yustitia*, Vol. 7 No. 1, Fakultas Hukum Universitas Wiralodra Indramayu,

April 2021, terdapat dalam <https://yustitia.unwir.ac.id/index.php/yustitia/article/view/15#>.

Vicky F. Taroreh, “Kajian Hukum Perlindungan Konsumen terhadap Produk Pangan Kadaluwarsa”, *Jurnal Hukum Unsrat*, Vol. 2 No. 2, Fakultas Hukum Universitas Sam Ratulangi, 2014, hlm 94, terdapat dalam [https://repo.unsrat.ac.id/426/1/KAJIAN\\_HUKUM\\_PERLINDUNGAN\\_KONSUMEN\\_TERHADAP\\_PRODUK\\_PANGAN\\_KADALUARSA.pdf](https://repo.unsrat.ac.id/426/1/KAJIAN_HUKUM_PERLINDUNGAN_KONSUMEN_TERHADAP_PRODUK_PANGAN_KADALUARSA.pdf).

Walaa B. Mohammed, Salma Tarabzouni, dan Saeed Bohlega, “*Methanol-induced Parkinsonism and Cerebral Vasculopathy due to Perfume Inhalation*”, *BMJ Neurol Open*, Vol. 4 No. 1, Australian and New Zealand Association of Neurologists, 2022, terdapat dalam <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC9083388/pdf/bmjno-2021-000221.pdf>.

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Undang-Undang (UU) Nomor 1 Tahun 2024 tentang Perubahan Kedua atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

PP No. 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik

Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan No. 18 Tahun 2015 tentang Persyaratan Teknis Bahan Kosmetika

Boris Werts dan Angela Tran Kingyens, *A Guide to Marketplace*, terdapat dalam <https://versionone.vc/wp-content/uploads/2015/11/Marketplace-Handbook-11-08-2015.pdf>

Mei Amelia R., *Parfum KW yang Diproduksi di Tamansari Dijual di Toko Online*, detikNews, terdapat dalam <https://news.detik.com/berita/d-3855250/parfum-kw-yang-diproduksi-di-tamansari-dijual-di-toko-online>. Februari. 07, 2018, diakses tanggal 19 Desember 2024.

Mei Amelia R., *BPOM DKI: Parfum KW Kena Mata Bisa Sebabkan Kebutaan*, detikNews, terdapat dalam <https://news.detik.com/berita/d-3855976/bpom->

dki-parfum-kw-kena-mata-bisa-sebabkan-kebutaan. Februari. 07, 2018, diakses tanggal 25 Desember 2024.

Mohamad Yusuf, *Beginilah Modus Penjual Parfum Palsu Beromzet Miliaran Menarik Pembelinya*, WARTAKOTA.live.com, terdapat dalam <https://wartakota.tribunnews.com/2018/02/07/beginilah-modus-penjual-parfum-palsu-beromzet-miliaran-menarik-pembelinya>, Februari, 07, 2018, diakses tanggal 24 Desember 2024.

Reza Gunadha dan Welly Hidayat, *BPOM : Parfum Palsu di Tamansari Bisa Sebabkan Kanker Kulit*, Suara.com, terdapat dalam <https://www.suara.com/news/2018/02/07/192751/bpom-parfum-palsu-di-tamansari-bisa-sebabkan-kanker-kulit?page=all> , Februari, 07, 2018, diakses tanggal 24 Desember 2024.

Sherly Puspita dan Icha Rastika., *3 Tahun Beroperasi, Omzet Produsen Parfum Palsu Capai Rp 36 Miliar*, Kompas.com, terdapat dalam <https://megapolitan.kompas.com/read/2018/02/07/17284301/3-tahun-beroperasi-omzet-produsen-parfum-palsu-capai-rp-36-miliar?page=all> , Februari. 07, 2018, diakses tanggal 25 Mei 2025.

Novita Wulandari, “Perlindungan Hukum terhadap Konsumen Makanan dan Minuman dengan Informasi Tidak Jujur Perspektif Undang-Undang No. 8 Tahun 1999”, Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Metro, 2023.

Sigit Dwi Pratomo, “Penyelesaian Sengketa Wanprestasi antara Konsumen Pengguna Transaksi Elektronik (*E-Commerce*) dengan *Marketplace* Shopee”, Fakultas Hukum Universitas Islam Sultan Agung, 2022.