

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A. Z. Nasution, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jaya Widya, Jakarta, 2011.
- Abdul Halim Barkatullah, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Raja Grafindo Persada, Bandung, 2015.
- Abdul Halim Barkatullah dan Teguh Prasetyo, *Bisnis E-commerce: Studi Sistem Keamanan dan Hukum di Indonesia*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Abdulkadir Muhammad, *Hukum dan Penelitian Hukum*, Citra Aditya Bakti, Bandung, 2009.
- Abdulkadir Muhammad, *Hukum Perikatan*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2023.
- Abraham Harold Maslow, *Motivasi dan Kepribadian (Teori Motivasi dengan Pendekatan Hierarki Kebutuhan Manusia)*, Jakarta, 2014.
- Ahmadi Miru dan Sutarman Yodo, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta, PT. Rajawali Pers, 2011.
- Ahmadi Miru, *Prinsip-prinsip Perlindungan Hukum bagi Konsumen di Indonesia*, Surabaya: Disertasi, Program Pascasarjana Universitas Airlangga, 2000.
- Al-Husaini, Imam Taqiyuddin Abu Bakar, *Definisi Jual Beli*, Pt. Bina Ilmu Offset, Surabaya, 2014.
- Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*, Rajawali Pers, Bandung, 2017.
- Celine Tri Siwi Kristiyanti, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Sinar Grafika, Jakarta, 2011.
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, PT. Bumi Aksara, Jakarta, 2003.

- Cholid Narbuko, *Metodologi Penelitian*, PT. Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Intermassa, Jakarta, 1986.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*, Edisi IV, PT Gramedia Pustaka, Jakarta, 2008.
- Enang Hidayat, *Fiqh Jual Beli*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2015.
- Fuady, M, *Hukum Kontrak dari Sudut Pandang Teori & Praktik*, Jakarta: Kencana, 2020.
- Gulo W, *Metodologi Penelitian*, PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 2014.
- Gunawan Widjaja dan Ahmad Yani, *Hukum tentang Perlindungan Konsumen*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- H. Moch. Isnaeni, *Perjanjian Jual Beli*, PT Refika Aditama, Bandung, 2016.
- Happy Susanto, *Hak-hak Konsumen jika Dirugikan*, Jakarta, Visimedia, 2008.
- Janus Sibadolok, *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, Bandung, PT Citra Aditya Bakti, 2010.
- Johnny Ibrahim, *Teori & Metodologi Penelitian Hukum Yuridis Normatif*, Bayumedia Publishing, Malang, 2010.
- Kotler, Keller, *Manajemen Pemasaran Jilid Kedua*. Jakarta, Erlangga, 2016.
- M. D. Badruzaman, *Aneka Hukum Bisnis*, Bandung, Citra Aditya Bakti, 1994.
- M. Sadar, *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, Akademia, Jakarta, 2012.
- Muhammad, *Visi Al-Qur'an tentang Etika dan Bisnis*, Salemba Diniyah, Jakarta, 2002.
- Munir Fuady, *Pengantar Hukum Bisnis*, Citra Aditya Bakti, Bandung, 2002.
- Nasrun Haroen, *Fiqh Muamalah*, Gaya Media Pratama, Jakarta, 2010.

- Nasrun Haroen, *Perlindungan Konsumen dan Fiqih Muamalah*, Gaya Media Pratama, Jakarta, 2007.
- Nurmandjito, *Kesiapan Perangkat Perundang-undangan tentang Perlindungan Konsumen*, Bandung: Mandar Maju, 2000.
- Peter Mahmud Marzuki, *Penelitian Hukum*, Kencana, Jakarta, 2009.
- R, Subekti dan Badruzaman, Mariam D, *Hukum Perjanjian*, Edisi ke-20. Jakarta: Intermasa, 2008.
- Rustini, C., Azmi, S., Mansur, ZA., Al-Farizs, Jidan dan Khaerunnisa, S. Peran *Influencer* dalam Strategi Pemasaran Digital pada Perusahaan Kosmetik di Indonesia. Seminar Nasional Manajemen dan Bisnis, 2024.
- Shidarta, *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, Edisi Revisi, PT Grasindo, Jakarta, 2006.
- Simanjuntak, D, *Marketplace Contracts and Digital Citizenship*, Mimbar Hukum Progresif, 4 (1), 2024.
- Soerjono Soekanto dan Sri Mamuji, *Penelitian Hukum Normatif*, PT.Grafindo Media Pratama, Jakarta, 2010.
- Soerjono Soekanto, *Pokok-Pokok Hukum Perdata*. Jakarta: Rajawali Pers, 2022.
- Sofwan, S. S. M, *Hukum Perikatan Jilid II: Jual-Beli*. Yogyakarta: UGM Press, 2019.
- Subekti, *Aneka Perjanjian*, Bandung: Citra Aditya Bakti, 2015.
- Suhrawardi K Lubis, *Hukum Ekonomi Islam*, Sinar Grafika, Jakarta, 2011.
- Suteki, *Metodologi Penelitian Hukum: Filsafat, Teori, dan Praktik*, Rajagrafindo Persada, Bandung, 2018.

Syamsul Anwar, *Hukum Perjanjian Syariah (Studi tentang Teori Akad dalam Fiqih Muamalah)*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2007.

Taviya, Vamela dan H. Popo Suryana, *Pengaruh Celebrity Endorsement, Testimoni, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian di Aplikasi Tiktok (Survey pada Pengguna Akun Ms Glow di Purwakarta)*, Universitas Pasundan Bandung, 2022.

Wardhana, W, *Pembalikan Beban Pembuktian Cacat Tersembunyi*. Mimbar Hukum, Jakarta, 2023.

Yapiter Marpi, *Perlindungan Hukum terhadap Konsumen atas Keabsahan Kontrak Elektronik dalam Transaksi E-Commerce*, Tasikmalaya: PT. Zona Media Mandiri, 2020.

Zulham, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta, Kencana Prenada Media Group, 2019.

Jurnal

Anis Mashdurohatun, "Hukum Perlindungan Konsumen (Kajian Teori dan Praktik)." *Portal Jurnal Universitas Islam Sultan Agung*, 2019.

Apandy, Puteri Asyifa Octavia, dan Panji Adam, "Pentingnya Hukum Perlindungan Konsumen dalam Jual Beli," *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Jayakarta, Vol. 3 No. 1, 2021.

Apipudin, "Konsep Jual Beli dalam Islam (Analisis Pemikiran Abdu Al-Rahman Al-Jaziri dalam Kitab Al-Fiqh 'Ala Al-Mudahib Al-Arba'ah)", *Jurnal Islaminomic*, 2016.

- Astawan, M, dalam Ledo, Mellissa Erlyn S. Kandungan Protein Kecap Nira Lontar dengan Variasi Konsentrasi Tepung Tempe. *Jurnal Ilmiah Ilmu-ilmu Hayati*, 2020.
- Aulia Muthiah, "Tanggung Jawab Pelaku Usaha kepada Konsumen tentang Keamanan Pangan dalam Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen." *Jurnal Dialogia Iuridica*, 2016.
- Badriyah N, "Akad Mu'awadah dalam Konsep Fiqih dan Aplikasinya di Bank Syari'ah", *Jurnal Al Milal*, 2013.
- Barta, S., Belanche, D., Fernández, A., dan Flavián, M, "Influencer Marketing on TikTok: The effectiveness of Humor and Followers' Hedonic Experience", *Journal of Retailing and Consumer Services*, 2022.
- Elsa Wiyanti, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Kecap Manis (Kasus di Hero Supermarket, Jakarta Pusat)", *Jurnal Hukum*, 2007.
- Hanindharputri, Made Arini, dan I. Komang Angga Maha Putra, "Peran Influencer dalam Strategi Meningkatkan Promosi dari Suatu Brand." *Sandyakala: Prosiding Seminar Nasional Seni, Kriya, dan Desain*, 2019.
- Imam Wibowo, "Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Artikel Hukum*, 2020.
- Mellissa Erlyn S, "Kandungan Protein Kecap Nira Lontar dengan Variasi Konsentrasi Tepung Tempe," *Jurnal Ilmiah Ilmu-ilmu Hayati*, Vol. 5 (2), 2020.

- Nurillah Jamil Achmawati Novel dan Sri Ayu Budiyanti, "Strategi *Influencer* Marketing pada Rahsa Nusantara dalam Meningkatkan Brand Awareness," *Jurnal Lentera Bisnis*, Vol. 12. No.1, 2023.
- Priyono, Muhammad Bintang, dan Dian Permata Sari, "Dampak Aplikasi Tiktok dan Tiktok Shop terhadap UMKM di Indonesia," *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Vol. 9. No. 17, 2023.
- Purwanto Agus, "Peningkatan Keamanan Pangan melalui Pelatihan ISO 22000: 2018 Sistem Manajemen Keamanan Pangan pada Industri Kemasan Makanan di Tangerang." *Journal of Community Service and Engagement*, 2021.
- Putra, A dan Alfitri, "Peralihan Risiko pada Transaksi *E-Commerce* di Indonesia", *Jurnal Yustisia* 13(1), 2024.
- Safitri, Putri Utami Dian, "Tanggung Jawab Pelaku Usaha Konsumen atas Iklan Produk Kosmetik yang Menyesatkan," *Jurnal Legislasi Indonesia*, Vol. 18 No. 4, 2021.
- Setyawati, Desy Ary, Dahlan Ali, dan M. Nur Rasyid, "Perlindungan Bagi Hak Konsumen dan Tanggung Jawab Pelaku Usaha dalam Perjanjian Transaksi Elektronik." *Syiah Kuala Law Journal*, 2017.
- Siagian, Ade Onny, Rini Martiwi, dan Natal Indra, "Kemajuan Pemasaran Produk dalam Memanfaatkan Media Sosial di Era Digital." *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2020.
- Taufiq Nur Azis, "Strategi Pembelajaran Era Digital." *The Annual Conference on Islamic Education and Social Science*, 2019.

Tira Nur Fitria, “Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) dalam Hukum Islam dan Hukum Negara”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2017.

Undang-Undang

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.

Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Nomor 42 Tahun 1999 tentang Jaminan Fidusia.

Data Elektronik

Badan Pusat Statistik, *Berita Resmi Statistik UKM*, 2011,
<http://www.scribd.com/doc/1688581/Berita-Resmi-Statistik-Ukm-B-2011-html>, diakses pada 7 Maret 2025 pukul 10.00 WIB.

Budi Sutomo, *Cegah Anemia dengan Tempe*, <http://Jurnal.com/food/files/2008/06/>
diakses pada 7 Maret 2025 pukul 10.00 WIB.

Sari Kartika, *Merk Kecap Manis Rendah Gula*, <https://blog.hemat.id/5-merk-kecap-manis-yang-rendah-gula>, diakses pada 5 Maret 2025 pukul 08.00 WIB.

Triantika, Nafa Amelsi, Elwidarifa Marwenny, dan Muhammad Hasbi. “Tinjauan Hukum tentang Pelaksanaan Perjanjian Jual Beli Online melalui *E-Commerce*, Menurut Pasal 1320 Kuhperdata”, *Ensiklopedia Social Review*, Vol 2, No. 2, 2020, <https://jurnal.ensiklopediaku.org/ojs-2.4.8-3/index.php/sosial/article/viw/4887>, diakses pada 7 Maret 2025 pukul 10.00 WIB.