

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) memiliki pengaruh signifikan yang negatif terhadap pengembalian aktiva atau *Return On Asset* (ROA) yang diperoleh perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2012-2014 karena memiliki nilai t hitung -2,530 dan koefisien regresi sebesar -38,077, dengan signifikan  $0.015 < 0.05$ . Peningkatan pengungkapan CSR yang dilakukan perusahaan pertambangan, berpengaruh negatif dan signifikan pada peningkatan pengembalian aktiva atau *Return On Asset* (ROA) yang didapat perusahaan pertambangan
2. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap pengembalian ekuitas atau *Return On Equity* (ROE) yang diperoleh perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2012-2014 karena memiliki nilai thitung -2,530 dan koefisien regresi sebesar -59.909, dengan signifikan  $0.017 < 0.05$ . Peningkatan pengungkapan CSR yang dilakukan perusahaan pertambangan, berpengaruh negatif dan signifikan pada peningkatan

pengembalian ekuitas atau *Return On Equity* (ROE) yang didapat perusahaan pertambangan.

## 5.2. Keterbatasan

Penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan-keterbatasan yang memerlukan perbaikan dan pengembangan dalam penelitian-penelitian berikutnya. Keterbatasan-keterbatasan penelitian ini adalah:

1. Terdapat unsur subjektivitas pada penilaian indeks pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
2. Berbagai macam rasio profitabilitas, namun dalam penelitian ini baru 2 yang digunakan yaitu ROA dan ROE.
3. Variabel kontrol yang digunakan dalam penelitian hanya dua variabel yaitu *size* dan *leverage*. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan menambahkan variable kontrol yang lain.

## 5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan hal-hal yang berkaitan dengan keterbatasan penelitian, maka terdapat beberapa hal yang harus diperhatikan yaitu:

1. Perusahaan hendaknya melaksanakan dan mengungkapkan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan efisien sehingga tidak mengganggu rasio profitabilitas perusahaan.

2. Bagi investor dan calon investor yang sudah dan akan menanamkan modalnya pada perusahaan hendaknya mempertimbangkan kegiatan CSR yang dilakukan perusahaan karena memiliki pengaruh terhadap rasio profitabilitas perusahaan.
3. Masyarakat hendaknya dapat menilai perusahaan yang baik salah satunya dengan cara melihat kepedulian perusahaan terhadap lingkungan alam dan masyarakat sekitar.
4. Bagi peneliti selanjutnya :
  - a. Pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan laporan keberlanjutan perusahaan atau *sustainability reporting* yang telah dikroscek oleh *Global Reporting Initiative* agar mengurangi resiko subjektif penilaian indeks CSR.
  - b. Untuk memperoleh hasil penelitian yang lebih baik, penelitian selanjutnya dapat memperpanjang periode penelitian.
  - c. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan rasio profitabilitas karena rasio profitabilitas tidak hanya ROA dan ROE.