

**PENGARUH ELEMEN EKUITAS MEREK TERHADAP MINAT
PEMBELIAN PRODUK SMARTPHONE MEREK APPLE
(STUDI PADA PENGGUNA PRODUK SMARTPHONE APPLE DI FE UII)**

SKRIPSI



الجامعة الإسلامية
الاندونيسية

Disusun oleh :

Nama : Abdullah Hendra Purnomo

NIM : 12311184

Jurusan : Manajemen

BidangKonsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2015