

**Skenario Masa Depan Industri Pariwisata Kabupaten Grobogan
dan
Strategi Pengembangannya**



Disusun oleh :

Arista Dian Kartikasari, S.Si.

14911078

PROGRAM PASCASARJANA FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2018

**Skenario Masa Depan Industri Pariwisata Kabupaten Grobogan
dan
Strategi Pengembangannya**

TESIS

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Demi Mencapai Kebulatan Studi Strata Dua (S2) Pada
Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Disusun oleh :

Arista Dian Kartikasari, S.Si.

14911078

PROGRAM PASCASARJANA FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2018

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam penulisan tesis ini tidak terdapat karya yang tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan ataupun magister di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima hukuman / sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku “.

Yogyakarta, 20 Februari 2018

Penulis



Arista Dian Kartikasari, S.Si.

14911087

HALAMAN PENGESAHAN



Yogyakarta, 26 Februari 2018.

Telah diterima dan disetujui dengan baik oleh :

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Achmad Sobirin', is written over the text 'Dosen Pembimbing'.

Drs. Achmad Sobirin, MBA., Ph.D., Ak.

BERITA ACARA UJIAN TESIS

Pada hari Selasa tanggal 20 Februari 2018 Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia telah mengadakan ujian tesis yang disusun oleh :

ARISTA DIAN KARTIKASARI

No. Mhs. : 14911078

Konsentrasi : Manajemen Strategik

Dengan Judul:

SKENARIO MASA DEPAN INDUSTRI PARIWISATA KABUPATEN GROBOGAN DAN STRATEGI PENGEMBANGANNYA


Berdasarkan penilaian yang diberikan oleh Tim Penguji, maka tesis tersebut dinyatakan **LULUS**

Penguji I



Drs. Achmad Sobirin, MBA., Ph.D., Ak.

Penguji II



Anjar Priyono, SE., M.Si., Ph.D.

Mengetahui

Direktur Program Pascasarjana



Dr. Zainal Mustafa EQ., MM.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warrahmatullahi wabarakatuh.

Segala syukur dan persembahan terbaik untuk Allah SWT, Tuhan semesta alam dan pemilik setiap jiwa, terima kasih atas segala anugerah tak terkira untuk kehidupan luar biasa yang telah dianugerahkanNya. Atas kemurahanNya lah tesis ini terselesaikan dan dapat memberikan kemanfaatan. Penulisan tesis yang merupakan prasyarat untuk mencapai gelar akademik master manajemen ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bimbingan oleh berbagai macam pihak. Untuk itu Penulis ucapkan terima kasih dan penghormatan kepada :

1. Bapak Dr. Zainal Mustafa, EQ, MM. selaku Direktur Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia dan Bapak Dr. Zainal Arifin, M. Si., selaku koordinator akademik Program studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
2. Bapak Drs. Achmad Shobirin, MBA., Ph. D., Ak. Selaku dosen pembimbing tesis yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dukungan moral sehingga tesis ini dapat diselesaikan dan memberi kemanfaatan.
3. Bapak Anjar Priyono, SE., Msi., Ph.D., selaku dosen penguji II, atas masukan dan bimbingan demi kesempurnaan tesis ini.
4. Bapak dan Ibuk, manusia mulia perantara keberadaan saya di dunia, terimakasih atas segala do'a tanpa putus dan pengasuhan luar biasa sepanjang hidup saya.
5. Suami tercinta Saevul Amri, aku tidak akan pernah berada di titik ini tanpa dukungan, bimbingan dan cintamu sayang, terima kasih, terima kasih, terima kasih.
6. Anakku Gibran Parisya Amri, sumber kekuatanku. Perjuangan mommy ini sebagai pemantik semangatmu sayang, semoga kelak kamu akan menjadi manusia yang memiliki kebaikan lebih dari Papi dan Mommy.
7. Seluruh teman – teman angkatan 44B, untuk persaudaraan tanpa syarat selama menimba ilmu di MM UII.
8. Staf dan seluruh tenaga pengajar Magister Manajemen Universitas Islam Indonesia atas dukungan yang diberikan sehingga saya mampu menyelesaikan pendidikan dengan baik.

Saya menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan dan pengalaman, oleh karena itu kritik dan saran saya harapkan sebagai bahan

evaluasi dan pembelajaran agar dapat lebih baik di kemudian hari. Semoga laporan ini dapat bermanfaat dan bisa menjadi wacana semua pihak.

Wassalamualaikum, Wr. Wb.

Yogyakarta, 24 Februari 2018

Arista Dian Kartikasari

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	<i>xii</i>
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah.....	16
I.3. Tujuan Penelitian	17
I. 4. Manfaat Penelitian	17
I. 5. Sistematika Penulisan	18
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2. 1. Landasan Teori	
2. 1.1. Pariwisata.....	20
2. 1. 2. Skenario dan Konstruksi Skenario	29
2. 1. 3. Manajemen Strategi	35
2. 1. 4. Strategi Pengembangan Pariwisata	40
2. 1. 5. Kabupaten Grobogan	43
2. 2. Hipotesis Penelitian	52
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3. 1. Lokasi dan Waktu Penelitian	53
3. 2. Jenis dan Sumber Data.....	53
3.3. Obyek Penelitian.....	54
3.4. Teknik Analisa Data	54

3.5. Teknik Pengujian Kridibilitas Data	56
3.6. Kerangka Pemikiran.....	58
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Analisa Potensi Wisata	59
4.2. Penyusunan Skenario	
4.2.1. Kekuatan Penentu Utama Pariwisata di Kabupaten Grobogan	86
4.2.2. Matrix Inti Skenario	125
4.2.3. Cetak Biru Skenario	126
4.2.4. Wujud Akhir Skenario.....	127
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	145
5.2. Saran	147
DAFTAR PUSTAKA.....	148

DAFTAR TABEL

1.1. Perusahaan yang ada di Kabupaten Grobogan.....	9
1.2. Obyek Wisata di Kabupaten Grobogan	13
2.1. Matrix Ketidakpastian dan Pengaruh.....	35
2.2. Laju Pertumbuhan PDRB atas dasar harga berlaku Kabupaten Grobogan.....	46
2.3. Distribusi Persentasi PDRB atas dasar harga berlaku Kabupaten Grobogan 2011 – 2015	47
2.4. Jumlah Wisatawan di Kabupaten Grobogan.....	49
4.1. Potensi dan Permasalahan Pengembangan Obyek Wisata Api Abadi Mrapen	64
4.2. Potensi dan Permasalahan Pengembangan Obyek Wisata Bledug Kuwu	73
4.3. Potensi dan Permasalahan Pengembangan Obyek Wisata Kedung Ombo	77
4.4. Potensi dan Permasalahan Pengembangan Obyek Wisata Goa Lawa dan Goa Macan	82
4.5. Potensi dan Permasalahan Obyek Wisata Sendang Jati Pohon	118
4.6. Penilaian Kekuatan Penentu Utama Pariwisata Kabupaten Grobogan.....	120
4.7. Hasil Identifikasi Faktor Lingkungan Bisnis Industri Pariwisata Kabupaten Grobogan	120
4.8. Faktor Kecenderungan / T	122
4.9. Faktor Ketidakpastian / U	123
4.10. Matrix Inti Skenario.....	125
4.11. Cetak Biru Skenario Masa Depan Industri Pariwisata Kabupaten Grobogan	126
4.12. Arahan Pengelolaan Obyek Wisata di Kabupaten Grobogan	141
4.13. Rencana Pentahapan Pelaksanaan Pembangunan Pariwisata Kabupaten Grobogan	14

DAFTAR GAMBAR

1.1. Tingkat Kemiskinan Kabupaten Grobogan dibanding Jawa Tengah dan Nasional	6
1.2. Tingkat Kemiskinan Kabupaten Grobogan dibanding Kabupaten lain di Jawa Tengah	7
1.3. Besar Nilai APBD Kabupaten Grobogan tahun 2011 – 2015.....	8
1.4. Detil Proporsi PAD Kabupaten Grobogan tahun 2011 – 2015.....	8
2.1. Sektor yang berperan dalam industri pariwisata	21
2.2. Kaitan Perkembangan Pariwisata dengan Sektor Lain	26
2.3. Skema Skenario oleh Royal Dutch Shell	35
2.4. Peta Kabupaten Grobogan	45
4.1. Peta Perencanaan Wilayah Wisata Kabupaten Grobogan	132
4.2. Jalur Alternatif Paket Wisata Melalui Pintu Gerbang Barat.....	133
4.3. Jalur Alternatif Paket Wisata Melalui Pintu Gerbang Timur.....	134
4.4. Jalur Alternatif Paket Wisata Melalui Pintu Gerbang Selatan.....	135
4.5. Jalur Alternatif Paket Wisata Melalui Pintu Gerbang Utara.....	136
4.6. Pola Tata Kerja Pengelolaan Kepariwisata Kabupaten Grobogan.....	137
4.7. Pengelolaan Kawasan Wisata Oleh Swasta	139
4.8. Pengelolaan Kawasan Model Kemitraan / Partnership.....	141

Skenario Masa Depan Industri Pariwisata Kabupaten Grobogan dan Strategi Pengembangannya

Arista Dian Kartikasari

Program Magister Manajemen, Universitas Islam Indonesia
Gedung Utama Kampus Fakultas Ekonomi UII (Lantai 2), Ringroad Utara, Sleman, DIY
Arista.d.kartikasari@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang masa depan industri pariwisata Kabupaten Grobogan menggunakan perancangan strategi sebagai alat untuk merumuskan kebijakan. Melalui metode penelitian induktif berdasarkan perencanaan strategi oleh Royal Dutch Shell, didapatkan hasil bahwa Kabupaten Grobogan memiliki potensi untuk mampu berkembang menjadi obyek wisata nasional dalam 10 tahun kedepan. Kabupaten Grobogan memiliki 20 variabel yang paling mempengaruhi industri pariwisatanya, dengan variabel ketidakpastian yang paling berpengaruh adalah keamanan dan kemas dan atraksi wisata. Dari kedua variabel tersebut tersusun 4 skenario yaitu : 1. Skenario Dynamic terjadi disaat faktor kemas dan atraksi wisata dalam kondisi baik dan berkembang, strategi ini membagi pengelolaan pariwisata kedalam wilayah pengembangan dalam skala lebih kecil sehingga memungkinkan konsentrasi dalam pengembangan industri pariwisata; 2. Skenario Re – organizing; terjadi saat faktor keamanan dalam kondisi baik, namun atraksi wisata mengalami kemunduran dalam hal ini diperlukan manajemen pengelolaan pariwisata baik melalui pemerintah daerah, swasta ataupun melalui sistem kemitraan; 3. Skenario Re – orientation merupakan skenario yang dikembangkan saat kemas atraksi wisata baik namun kondisi keamanan memburuk, dalam hal ini perubahan target market dan bentuk pariwisata pendidikan menjadi strategi yang dilakukan; 4. skenario Status Quo terjadi saat faktor keamanan dan variasi dan atraksi wisata dalam kondisi buruk dan tidak berkembang, strategi yang dilakukan pada kasus ini adalah dengan mengoptimalkan sumber daya pada upaya pemulihan keamanan. Strategi yang telah disusun dari berbagai macam skenario ini diharapkan dapat dimasukkan dalam rencana strategis Kabupaten Grobogan, sehingga dapat menjadi acuan bagi semua pemangku kepentingan.

Kata kunci : skenario bisnis, perencanaan strategi, formulasi strategi

Abstract

The purpose of this study is to design the future of the tourism industry of Kabupaten Grobogan using strategy design as a tool to formulate policies. Through inductive research methods based on strategic planning by Royal Dutch Shell, the result is Kabupaten Grobogan has the potential to be able to develop into national tourism within the next 10 years. Grobogan has 20 variables that most affect the tourism industry, with the most influential uncertainty variables are security and packaging and tourist attractions. From these two variables, four scenarios are arranged: 1. Dynamic scenario occurs when security factor and tourist attraction are in good condition and developing, this strategy divides tourism management into development area in smaller scale so as to enable concentration in tourism industry development; 2. Re-organizing scenarios, occurs when the safety factor is in good condition, but tourist attraction decline in this case required management of tourism either through local government, private or through partnership system; 3. Re-orientation scenario is a scenario developed when packing tourist attractions good but security conditions deteriorate, in this case changing the target market and the form of educational tourism into a strategy undertaken; 4. Status Quo scenario occurs when security factors and variations and tourist attractions are in poor and undeveloped condition, the strategy undertaken in this case is by optimizing resources on security restore efforts. The strategy that has been drawn up from these various scenarios is expected to be included in the Grobogan strategic plan, so that it can become a reference for all stakeholders.

Key words : business scenario, strategic planning, strategy formulation.