

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, LITERASI KEUANGAN,
KEMAMPUAN MANAJERIAL DAN STRATEGI BISNIS TERHADAP
KINERJA KEUANGAN UMKM DENGAN TEKNOLOGI INFORMASI
SEBAGAI VARIABEL KONTROL**

(Studi Kasus pada UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta)



SKRIPSI

Oleh:

Nama: Neyla Aisha Yumna

NIM: 21312018

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2025

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, LITERASI KEUANGAN,
KEMAMPUAN MANAJERIAL DAN STRATEGI BISNIS TERHADAP
KINERJA KEUANGAN UMKM DENGAN TEKNOLOGI INFORMASI
SEBAGAI VARIABEL KONTROL
(Studi Kasus pada UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

Disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai derajat
Sarjana, Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika,
Universitas Islam Indonesia

Oleh:

Nama: Neyla Aisha Yumna

NIM: 21312018

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2025

PENYATAAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 17 Juli 2025

Penulis,



(Neyla Aisha Yumna)

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, LITERASI KEUANGAN,
KEMAMPUAN MANAJERIAL DAN STRATEGI BISNIS TERHADAP
KINERJA KEUANGAN UMKM DENGAN TEKNOLOGI INFORMASI
SEBAGAI VARIABEL KONTROL**

(Studi Kasus pada UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

Nama: Neyla Aisha Yumna

NIM: 21312018

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pada Tanggal 14 Juli 2025

Dosen Pembimbing,



(Reny Lia Riantika, S.E., M.Acc., Ak.)

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Literasi Keuangan, Kemampuan Manajerial dan Strategi Bisnis terhadap Kinerja Keuangan UMKM dengan Teknologi Informasi sebagai Variabel Kontrol (Studi Kasus pada UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta)

Disusun oleh : NEYLA AISHA YUMNA

Nomor Mahasiswa : 21312018

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji dan dinyatakan Lulus
pada hari, tanggal: Senin, 04 Agustus 2025

Penguji/Pembimbing Skripsi : Reny Lia Riantika, SE., M.Acc.

Penguji : Muamar Nur Kholid, SE., Ak., M.Ak.

Mengetahui
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Islam Indonesia



Prof. Johan Arifin, S.E., M.Si., Ph.D., CFA, CertIPSAS.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam tidak lupa penulis haturkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, yang telah membimbing umat manusia menuju jalan kebenaran dan penuh dengan ilmu pengetahuan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia, dengan judul "Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Literasi keuangan, Kemampuan Manajerial dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Keuangan UMKM dengan Teknologi Informasi Sebagai Variabel Kontrol (Studi Kasus pada UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta).

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun atas doa, bimbingan, saran dan motivasi dari berbagai pihak terkait, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Sarjiyo dan Ibu Dra. Siti Ma'rufah, selaku orang tua penulis yang selalu mendoakan, memberikan kasih sayang, dukungan, motivasi dan nasihat serta menjadi sumber kekuatan dan ketenangan di setiap langkah penulis.

2. Ibu Reny Lia Riantika, S.E., M.Acc., Ak., selaku dosen pembimbing penulis yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk bimbingan, arahan, dukungan, motivasi serta nasihat selama proses penyusunan skripsi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Bapak Prof. Fathul Wahid, S.T., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Islam Indonesia beserta seluruh jajaran universitas.
4. Bapak Prof. Johan Arifin, S.E., M.Si., Ph.D., CFA., CertIPSAS., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia.
5. Bapak Prof. Rifqi Muhammad, S.E., S.H., M.Sc., Ph.D., SAS., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Program Sarjana, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia.
6. Seluruh Dosen dan *staff* Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia, yang telah dengan tulus memberikan ilmu, pengetahuan dan wawasan yang sangat berharga kepada penulis selama masa studi.
7. ZWW, selaku teman dekat penulis yang telah menjadi seseorang yang selalu ada dari awal semester sampai sekarang, memberikan semangat, dukungan dan arahan serta menjadi salah satu sumber kekuatan dan ketenangan di setiap langkah penulis.
8. Zahra, Anindya, Dea dan Putri, sahabat-sahabat yang setia menemani penulis sejak awal perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih atas kebersamaan, semangat, arahan dan nasihat yang senantiasa kalian berikan dalam setiap langkah penulis.

9. Anisa dan Titania, selaku teman dekat penulis dari SMP hingga saat ini yang selalu menjadi teman cerita dan berbagi kisah.
10. Responden penelitian, yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner, sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
11. Seluruh pihak yang membantu dalam proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
12. Terakhir, kepada diri saya sendiri (Neyla Aisha Yumna) yang telah berjuang sampai detik ini walaupun banyak rintangan yang harus dihadapi di setiap langkah. Terima kasih sudah kuat dan tetap tegar melewati segala tantangan yang ada. Semoga setiap langkah perjuangan ini menjadi pijakan yang kokoh untuk meraih masa depan impian.

Semoga Allah SWT membalas amal kebaikan seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pembaca, terlebih dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang terkait.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 09 Juli 2025

Penulis



(Neyla Aisha Yumna)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II.....	10

KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 <i>Resourced Based View</i> (RBV)	10
2.1.2 UMKM.....	13
2.1.2.1 Pengertian UMKM.....	13
2.1.3 Kinerja Keuangan.....	14
2.1.3.1 Pengertian Kinerja Keuangan	14
2.1.3.2 Indikator Kinerja Keuangan.....	15
2.1.4 Pengetahuan Akuntansi.....	16
2.1.4.1 Pengertian Pengetahuan Akuntansi.....	16
2.1.4.2 Indikator Pengetahuan Akuntansi	16
2.1.5 Literasi Keuangan	17
2.1.5.1 Pengertian Literasi Keuangan	17
2.1.5.2 Indikator Literasi Keuangan.....	18
2.1.6 Kemampuan Manajerial	19
2.1.6.1 Pengertian Kemampuan Manajerial.....	19
2.1.6.2 Indikator Kemampuan Manajerial	20
2.1.7 Strategi Bisnis	21
2.1.7.1 Pengertian Strategi Bisnis	21
2.1.7.2 Indikator Strategi Bisnis.....	21

2.1.8	Teknologi Informasi.....	22
2.1.8.1	Pengertian Teknologi Informasi.....	22
2.1.8.2	Indikator Teknologi Informasi	23
2.2	Penelitian Terdahulu	24
2.3	Pengembangan Hipotesis	26
2.3.1	Pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap kinerja keuangan UMKM 26	
2.3.2	Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja keuangan UMKM	27
2.3.3	Pengaruh kemampuan manajerial terhadap kinerja keuangan UMKM 28	
2.3.4	Pengaruh strategi bisnis terhadap kinerja keuangan UMKM	29
2.4	Kerangka Penelitian	30
BAB III		31
METODE PENELITIAN.....		31
3.1	Populasi dan Sampel	31
3.2	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	33
3.4	Teknik Analisis Data.....	36
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif	36
3.4.2	Uji Kualitas Data.....	36

3.4.2.1	Uji Validitas	36
3.4.2.2	Uji Reliabilitas	36
3.4.3	Analisis Uji Asumsi Klasik.....	37
3.4.3.1	Uji Normalitas.....	37
3.4.3.2	Uji Multikolinearitas	37
3.4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	38
3.4.4	Uji Hipotesis	38
3.4.4.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	38
3.4.4.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	39
3.4.4.3	Uji t	40
BAB IV		41
HASIL DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Hasil Pengumpulan Data.....	41
4.2	Karakteristik Responden	41
4.2.1	Berdasarkan Jabatan Responden.....	41
4.2.2	Berdasarkan Jenis Usaha.....	42
4.2.3	Berdasarkan Alamat Usaha	43
4.3	Analisis Statistik Deskriptif	43
4.4	Uji Kualitas Data.....	45
4.4.1	Uji Validitas	45

4.4.2	Uji Reliabilitas	47
4.5	Uji Asumsi Klasik	48
4.5.1	Uji Normalitas	48
4.5.2	Uji Multikolinearitas	49
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas	49
4.6	Uji Hipotesis	50
4.6.1	Analisis Regresi Linear Berganda	50
4.6.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
4.6.3	Uji t	52
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	55
4.7.1	Pengaruh Pengetahuan Akuntansi terhadap Kinerja Keuangan UMKM	55
4.7.2	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja Keuangan UMKM ..	55
4.7.3	Pengaruh Kemampuan Manajerial terhadap Kinerja Keuangan UMKM	56
4.7.4	Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja Keuangan UMKM	57
4.7.5	Peranan Variabel Kontrol Teknologi Informasi terhadap Kinerja Keuangan UMKM	57
BAB V		59
PENUTUP		59

5.1	Kesimpulan	59
5.2	Keterbatasan Penelitian	60
5.3	Saran.....	60
5.4	Implikasi Penelitian.....	60
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN		70

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skor Skala Interval.....	33
Tabel 4. 1 Hasil Pengumpulan Kuesioner.....	41
Tabel 4. 2 Persentase Jabatan Responden	42
Tabel 4. 3 Persentase Jenis Usaha.....	42
Tabel 4. 4 Persentase Alamat Usaha	43
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 4. 11 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	50
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	52
Tabel 4. 13 Hasil Uji Parsial (Uji t)	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	30
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	70
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner	83
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	104
Lampiran 4 Uji Validitas.....	105
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	119
Lampiran 6 Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	121
Lampiran 7 Uji Normalitas	121
Lampiran 8 Uji Multikolinearitas.....	122
Lampiran 9 Uji Heteroskedastisitas	122
Lampiran 10 Uji Analisis Regresi Linear	123
Lampiran 11 Uji Koefisien Determinasi	123
Lampiran 12 Uji t.....	123

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan akuntansi, literasi keuangan, kemampuan manajerial dan strategi bisnis terhadap kinerja keuangan UMKM dengan teknologi informasi sebagai variabel kontrol. Metode pada penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* berdasarkan kriteria yang telah ditentukan, yaitu UMKM yang berada di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta yang telah beroperasi setidaknya selama 5 tahun. Analisis data dilakukan menggunakan metode analisis regresi linear berganda dengan menggunakan *software Statistical Package for the Social Science* (SPSS) versi 27 untuk menguji pengaruh antara variabel independen, variabel kontrol terhadap variabel dependen. Hasil penelitian ini menunjukkan pengetahuan akuntansi, kemampuan manajerial dan strategi bisnis berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan UMKM. Sedangkan literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan UMKM dan variabel kontrol yaitu teknologi informasi tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan UMKM.

Kata Kunci: Pengetahuan Akuntansi, Literasi Keuangan, Kemampuan Manajerial, Strategi Bisnis, Teknologi Informasi, Kinerja Keuangan.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of accounting knowledge, financial literacy, managerial skills, and business strategy on the financial performance of MSMEs, using information technology as a control variable. The method used in this study is quantitative. The population in this study is MSMEs in the Special Region of Yogyakarta. The sample in this study used a purposive sampling method based on predetermined criteria: MSMEs in the Special Region of Yogyakarta that have been operating for at least 5 years. Data analysis was performed using multiple linear regression analysis using Statistical Package for the Social Science (SPSS) version 27 software to test the influence between the independent variables and the control variables, and the dependent variable. The results of this study indicate that accounting knowledge, managerial skills, and business strategy have a positive effect on the financial performance of MSMEs. Meanwhile, financial literacy does not affect the financial performance of MSMEs, and the control variable, information technology, does not affect the financial performance of MSMEs.

Keywords: Accounting Knowledge, Financial Literacy, Managerial Skills, Business Strategy, Information Technology, Financial Performance.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia adalah salah satu prioritas dalam pengembangan ekonomi nasional. Hal ini terjadi karena UMKM di Indonesia memiliki dampak yang sangat signifikan terhadap perekonomian Indonesia (Aini & Ovami, 2023). Semakin meningkatnya pertumbuhan usaha yang didukung dengan besarnya potensi usaha membuat UMKM berpengaruh tinggi bagi Indonesia (Suyono & Zuhri, 2022). UMKM dapat memperkecil jumlah pengangguran, mengembangkan suatu produk dan dapat menjadi peluang untuk menambah penghasilan masyarakat berpenghasilan rendah (Chairunnisa & Fadilah, 2023).

Tim Kebijakan Peningkatan Kapasitas Ekonomi Sekretariat TNP2K & Lembaga Demografi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia (2021) mengatakan pada Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2020-2024, pemerintah berkomitmen menguatkan kewirausahaan dan UMKM guna meningkatkan nilai tambah ekonomi, lapangan kerja, investasi, ekspor, serta daya saing perekonomian melalui lima area prioritas, yaitu dengan mengembangkan sumber daya manusia, meningkatkan akses ke jasa keuangan, meningkatkan nilai tambah produk UMKM di pasar domestik dan internasional, memperkuat kemitraan, dan memperbaiki peraturan serta kebijakan yang berpengaruh terhadap keberlangsungan UMKM.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki potensi besar untuk naik kelas dan berkontribusi lebih besar dalam perekonomian lokal. Menurut Arya Ariyanto, yang merupakan penggiat sekaligus pelaku UMKM di Jogja, terdapat beberapa tantangan yang harus diatasi untuk mencapai hal tersebut, salah satunya adalah kurangnya konsistensi dan komitmen dari para pelaku UMKM. Pendekatan yang tepat dan dukungan kuat pemerintah serta pihak terkait lainnya, lanjutnya, UMKM Jogja dapat melangkah maju bersaing di tingkat lebih tinggi. “Pendampingan yang efektif harus mampu memperkuat komitmen dan konsistensi para pelaku UMKM. Ini bisa dilakukan melalui pembinaan manajerial, pelatihan keterampilan atau pengembangan jaringan kerja yang kokoh,” ujar Arya melalui keterangan persnya, Selasa (7/5/2024) dalam [harianjogja.com](#) yang ditulis oleh (Razak, 2024). Arya juga menyebutkan bahwa kendala lainnya adalah keterbatasan sumber daya keuangan yang membuat UMKM sulit untuk menjaga konsistensi dalam operasional mereka. Selain itu, UMKM sering mengalami kesulitan dalam merekrut dan mempertahankan karyawan yang berkualitas, kurangnya anggota dapat mengganggu aktivitas staff yang ada sehingga mengganggu produktivitas, yang akhirnya mempengaruhi kualitas produk serta layanan yang ditawarkan.

Efektivitas kinerja keuangan menjadi perhatian penting dalam peningkatan usaha UMKM, karena merupakan salah satu aspek yang sangat signifikan dari pengembangan kinerja yang telah dijalankan. Kinerja keuangan dapat didefinisikan sebagai upaya perusahaan untuk mengevaluasi keberhasilannya dalam mencapai laba (Lestari & Nisa, 2024). Kinerja keuangan akan dikatakan baik

jika dapat meningkatkan usaha (Supriadi & Utami, 2021). Perkembangan dan pertumbuhan usaha membutuhkan elemen-elemen yang saling mendukung antara satu sama lain, yang mana kinerja keuangan yang meningkat merupakan usaha dalam memperbaiki keuangan Usaha Kecil dan Menengah (Ismanto, 2016). Meskipun penilaian kinerja usaha penting, pada kenyataannya masih banyak UMKM yang tidak mengadakan penilaian mengenai perkembangan usaha karena mereka beranggapan hal tersebut terlalu sulit dan membutuhkan banyak waktu yang dapat membuang waktu secara sia-sia (Pandak & Nugroho, 2023).

Pengetahuan akuntansi menjadi salah satu faktor penting dalam menilai kinerja keuangan UMKM. Pengetahuan akuntansi adalah seperangkat ilmu tentang sistem informasi yang menghasilkan laporan keuangan kepada pihak-pihak yang berkepentingan mengenai aktivitas ekonomi dan kondisi perusahaan (Lestari & Rustiana, 2019). Dimana hal ini merupakan bidang yang mempelajari bagaimana transaksi keuangan dicatat, dikelompokkan, dan diringkaskan secara sistematis sehingga dapat digunakan untuk pengambilan keputusan (Sari & Dura, 2024). Akan tetapi, terdapat kendala apabila informasi keuangan yang dimiliki tidak transparan dan terorganisir dengan baik yang disebabkan karena pengetahuan wirausahawan kurang mengetahui mengenai pentingnya mencatat dan membukukan setiap transaksi pada usahanya (Rusyida, 2022). Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Abdillah et al. (2019), penelitian tersebut menyatakan bahwa kebanyakan UMKM tidak mempunyai laporan yang lengkap seperti halnya di perusahaan besar, karena laporan yang dihasilkan biasanya hanya dibuat sepengetahuan pelaku UMKM. Penelitian Suyono & Zuhri (2022) menunjukkan

hasil adanya pengaruh positif variabel pengetahuan akuntansi terhadap kinerja UMKM. Berbeda dengan Prasetyo & Farida (2022) dan Susanti & Laili (2023), dimana variabel pengetahuan akuntansi tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM.

Selain pengetahuan akuntansi, literasi keuangan juga penting dalam meningkatkan efektivitas kinerja keuangan UMKM. Dimana literasi keuangan merupakan tingkat pengetahuan dan kemampuan seseorang dalam mengelola keuangan untuk pengambilan keputusan terkait keuangan (Rusnawati et al., 2022). Berdasarkan hasil survei Otoritas Jasa Keuangan (2024), menunjukkan hasil tingkat literasi keuangan di Indonesia telah mencapai 65,43%. Literasi keuangan mempengaruhi cara berpikir seseorang mengenai kondisi keuangan dan mempengaruhi pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan strategis suatu bisnis, dimana hal ini penting untuk diperhatikan karena akan berdampak pada kinerja dan keberlangsungan bisnis (Gunawan et al., 2023). Namun, sebagian pelaku UMKM masih menganggap pengelolaan keuangan ini rumit dan tidak perlu untuk dilakukan (Raharjo et al., 2022). Penelitian Ayu & Gede (2020) menunjukkan hasil adanya pengaruh positif variabel literasi keuangan terhadap keberlangsungan UMKM. Hal ini sejalan dengan penelitian Wulandari & Paramita (2023) yang menunjukkan hasil literasi keuangan berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja keuangan UMKM. Tidak sejalan dengan penelitian Prasetyo & Farida (2022), dimana hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM.

Pengelolaan keuangan yang baik pada UMKM juga dibarengi dengan kemampuan manajerial yang baik dari pelaku UMKM itu sendiri. Hal ini menjadi penting untuk diperhatikan karena merupakan kemampuan seseorang ketika menjalankan kegiatan diantaranya merencanakan, mengorganisasi, memberikan motivasi, mengawasi serta menilai dan memiliki keterampilan manajerial seperti keterampilan emosional, intelektual, kualitas mental dan penguasaan teknologi dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan (Suyono & Zuhri, 2022). Manajemen yang efektif dapat menyusun strategi, mengorganisir, mengontrol serta menerapkan keputusan yang tepat, karena semuanya berkontribusi terhadap hasil finansial yang lebih baik pada UMKM (Pandak & Nugroho, 2023). Pada praktiknya, masih terdapat UMKM yang kurang memperhatikan dinamika lingkungan serta memiliki target pencapaian yang rendah, sehingga hal ini menjadi salah satu permasalahan dalam kemampuan manajerial yang akan berpengaruh besar dan berdampak terhadap kinerja UMKM (Suyono & Zuhri, 2022). Hasil Penelitian Gumilar & Fitria (2019) menunjukkan kemampuan manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha.

Selain dari pengetahuan akuntansi, literasi keuangan serta kemampuan manajerial, seorang pelaku usaha juga harus memahami mengenai strategi bisnis. Strategi bisnis merupakan sarana untuk mencapai tujuan dan sasaran perusahaan dalam jangka pendek dan jangka panjang. Strategi bisnis meliputi pelaksanaan tindakan yang berkesinambungan dan melakukan alokasi sumber daya sesuai dengan tujuan perusahaan (Hartato & Handoyo, 2021). Implementasi strategi yang tepat dapat memberikan hasil yang sesuai guna UMKM tetap konsisten di

tengah ancaman global (Pandak & Nugroho, 2023). Hasil penelitian Hartato & Handoyo (2021) menunjukkan strategi bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis. Tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rahman & Hirawati (2022), dimana pada penelitian tersebut menunjukkan hasil bahwa strategi bisnis tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM.

Pada Era digital yaitu revolusi 4.0 seperti sekarang ini tidak hanya dari sisi mesin tetapi juga terus berkembangnya ke teknologi informasi seperti internet dan aplikasi (Ita Mustika & Ferdila, 2022). Menurut Undang-Undang Republik Indonesia nomor 11 tahun 2008, teknologi informasi merupakan suatu teknik untuk mengumpulkan, menyiapkan, menyimpan, memproses, mengumumkan, menganalisis, dan/atau menyebarkan informasi. Kemajuan Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIK) telah mendorong pertumbuhan ekonomi menjadi lebih baik. Pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi menjadi semakin penting untuk menjalankan suatu bisnis, termasuk UMKM, agar tetap kompetitif di pasar global (Kumar et al., 2024). Penggunaan TI dapat memberikan keuntungan pada proses dan transaksi bisnis baik secara internal maupun eksternal. Pemanfaatan TI dalam mengelola perusahaan dapat mengurangi biaya transaksi, meningkatkan kecepatan transaksi antar bisnis maupun antara bisnis dan pelanggan (Ratiah et al., 2021). Perkembangan teknologi yang agresif membuat para pelaku industri (*user*) dalam harus semakin peka dan mengupdate segala informasi yang setiap saat akan mengalami perubahan (Andriana et al., 2020). Media berbasis digital saat ini adalah salah satu media utama dalam melakukan komunikasi dan juga bisnis atau usaha. Akan tetapi, masih banyak pelaku UMKM yang belum banyak memahami

bagaimana memanfaatkan media berbasis digital ini untuk mengembangkan usaha mereka (Raharjo et al., 2022). Pada penelitian yang dilakukan oleh Firdhaus & Akbar (2022) menunjukkan hasil bahwa pemanfaatan teknologi informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan Farina & Opti (2023), dimana hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan teknologi informasi tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM.

Berdasarkan paparan latar belakang dan adanya perbedaan hasil dari penelitian terdahulu yang telah dijelaskan sebelumnya, maka penelitian ini penting untuk dilakukan guna mengisi kesenjangan yang masih ada dan memberikan kontribusi baru, baik secara teoritis maupun praktis. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya yang mengangkat topik serupa.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Apakah terdapat pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap kinerja keuangan UMKM?
2. Apakah terdapat pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja keuangan UMKM?
3. Apakah terdapat pengaruh kemampuan manajerial terhadap kinerja keuangan UMKM?

4. Apakah terdapat pengaruh strategi bisnis terhadap kinerja keuangan UMKM?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis:

1. Pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap kinerja keuangan UMKM
2. Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja keuangan UMKM
3. Pengaruh kemampuan manajerial terhadap kinerja keuangan UMKM
4. Pengaruh strategi bisnis terhadap kinerja keuangan UMKM

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap semua pihak, antara lain:

1. Bagi UMKM

- a. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan bagi para pelaku UMKM mengenai pentingnya pengetahuan akuntansi, literasi keuangan, kemampuan manajerial dan strategi bisnis terhadap kinerja keuangan serta bagaimana teknologi informasi di era digitalisasi yang diharapkan dapat meningkatkan kinerja keuangan UMKM.

2. Bagi Akademisi

- a. Hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk penelitian-penelitian lanjutan yang ingin mengkaji topik serupa, baik dalam konteks yang sama maupun berbeda, sehingga dapat memperluas wawasan dan pemahaman dalam bidang studi terkait.

- b. Akademisi dapat menggunakan temuan dari penelitian ini sebagai bahan ajar atau studi kasus dalam mata kuliah yang relevan, sehingga membantu mahasiswa memahami aplikasi praktis dari teori yang dipelajari.

3. Bagi Penulis

- a. Penulis mendapatkan wawasan dan pemahaman yang lebih baik mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan UMKM yang dapat berguna bagi karir atau usaha pribadi di masa depan.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini akan dijelaskan dalam lima bab bahasan, yaitu:

BAB I: Bab ini meliputi penjelasan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat dari penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II: Bab ini meliputi penjelasan mengenai landasan teori, penelitian terdahulu, hipotesis penelitian dan kerangka penelitian.

BAB III: Bab ini mencakup metode penelitian, meliputi populasi dan sampel penelitian, variabel penelitian serta teknik analisis data.

BAB IV: Bab ini meliputi penjelasan hasil analisis pengolahan data yang telah dijelaskan terlebih dahulu atas dasar pengukuran dan variabel yang telah ditetapkan.

BAB V: Bab ini meliputi penjelasan kesimpulan dari keseluruhan, keterbatasan penelitian, pembahasan implikasi penelitian dan saran.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 *Resourced Based View (RBV)*

Teori *Resourced Based View* (RBV) dikemukakan pertama kali oleh Wernerfelt (1984). Teori RBV melihat adanya sumber daya dan kemampuan yang sangat penting bagi perusahaan. Teori ini menyoroti bahwa keunggulan kompetitif perusahaan bergantung pada sumber daya dan kemampuan yang dimiliki untuk mengelolanya secara efektif (Anggraini & Purnama, 2024). Hal ini terjadi dikarenakan sebagai dasar kemampuan daya saing dan kinerja masing-masing perusahaan. Terdapat dua jenis sumber daya, yaitu berwujud dan tidak berwujud. Sumber daya berwujud dapat berupa mesin, alat kesehatan, tanah, bangunan, dan lain sebagainya (Barney, 1991). Adapun sumber daya tidak berwujud seperti keahlian, persepsi, budaya, dan lain sebagainya (Ferreira et al., 2011). Pendekatan utama *resourced based view theory* adalah pemahaman tentang hubungan antara sumber daya, kapabilitas, keunggulan bersaing, dan profitabilitas khususnya dalam memahami mekanisme dalam mempertahankan keunggulan bersaing seiring dengan berjalannya waktu.

Teori *Resource Based View* (RBV) relevan sebagai landasan teoritis dalam penelitian ini "Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Literasi Keuangan, Kemampuan Manajerial dan Strategi Bisnis terhadap Kinerja Keuangan UMKM dengan Teknologi Informasi sebagai Variabel Kontrol (Studi Kasus pada UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta)". Menurut RBV, sumber daya dan kapabilitas yang

dimiliki perusahaan merupakan faktor kunci dalam membangun dan mempertahankan keunggulan kompetitif serta meningkatkan kinerja keuangan. Dalam konteks penelitian ini, RBV dapat digunakan untuk menjelaskan bagaimana pengetahuan akuntansi, literasi keuangan, kemampuan manajerial, strategi bisnis, dan teknologi informasi berkontribusi sebagai sumber daya dan kapabilitas yang mendorong kinerja keuangan UMKM. Melalui pemanfaatan sumber daya secara optimal, UMKM diharapkan dapat meningkatkan produktivitas dan mempertahankan keunggulan bersaing agar dapat terus berkelanjutan dalam jangka panjang sesuai dengan konsep teori RBV (Heliani & Novitasari, 2024).

Pengetahuan akuntansi merupakan sumber penting bagi UMKM untuk mengelola dan mencatat transaksi keuangan secara sistematis dan akurat. Dalam teori RBV, pengetahuan akuntansi dapat dilihat sebagai sumber daya intelektual yang, ketika dikelola dengan baik, dapat memberikan keunggulan kompetitif bagi UMKM (Ismaulina, 2024). Pengetahuan akuntansi memberikan nilai strategis dengan memungkinkan UMKM menghasilkan informasi keuangan yang relevan untuk pengambilan keputusan. Hal ini dapat membantu UMKM dalam memantau kinerja keuangan, mengelola arus kas, dan memitigasi risiko keuangan, yang pada akhirnya berkontribusi pada peningkatan daya saing dan keberlanjutan usaha.

Literasi keuangan mencerminkan kapabilitas UMKM dalam memahami konsep dasar keuangan seperti pengelolaan dana, investasi, dan perencanaan keuangan. Dalam konteks RBV, literasi keuangan merupakan contoh sumber daya tak berwujud (Septiawan & Haryadi, 2024). Literasi keuangan dapat

berkontribusi terhadap kemampuan perusahaan untuk memanfaatkan peluang pasar dan mengelola risiko keuangan secara lebih efektif. Melalui tingkat literasi keuangan yang tinggi, pemilik UMKM dapat mengambil keputusan strategis yang berdampak positif pada efisiensi dan kinerja keuangan jangka panjang.

Kemampuan manajerial mengacu pada kapabilitas pemilik atau pengelola UMKM dalam merancang, mengimplementasikan, dan mengontrol strategi bisnis yang sesuai dengan tujuan perusahaan. Teori RBV menjelaskan pentingnya kemampuan manajerial dalam menciptakan dan mengelola sumber daya internal yang dapat dimanfaatkan perusahaan untuk mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan (Pakpahan & Nikmah, 2024). Kemampuan ini membantu UMKM untuk merespons dinamika pasar dengan lebih adaptif, meminimalkan inefisiensi, dan meningkatkan kinerja keuangan.

Strategi bisnis mencerminkan pendekatan yang dirancang UMKM untuk mencapai keunggulan kompetitif melalui pemanfaatan sumber daya yang dimiliki. Dalam teori RBV, strategi bisnis menjadi alat utama untuk memaksimalkan potensi sumber daya berwujud dan tidak berwujud. Menurut Miller (2019) dalam Aisyah et al. (2022), salah satu prosedur penerapan model pengembangan RBV pada UMKM yaitu mengidentifikasi sumber-sumber perusahaan yang mampu meningkatkan efisiensi dan efektivitas sehingga bisa meningkatkan kinerjanya dibanding para pesaing dan meningkatkan kepuasan pasar. Strategi yang tepat memungkinkan UMKM mengidentifikasi dan memenuhi kebutuhan pasar secara efektif, menciptakan diferensiasi, serta memperkuat posisi pasar, yang pada akhirnya mendukung pencapaian kinerja keuangan yang optimal.

Teknologi informasi bertindak sebagai sumber daya berwujud yang memperkuat hubungan antara sumber daya internal UMKM dengan kinerja keuangannya. Dalam perspektif RBV, teknologi informasi merupakan bagian dari sumber daya perusahaan yang saat dapat menjadi investasi bagi perusahaan untuk membantu proses yang dapat meningkatkan nilai perusahaan, seperti mengotomatisasi pekerjaan manual untuk membuat penggunaan data lebih aman dan lebih baik (Dewi & Ramadhan, 2024). Sebagai variabel kontrol, teknologi informasi tidak hanya meningkatkan kapabilitas internal UMKM tetapi juga memungkinkan perusahaan untuk mempertahankan keunggulan bersaing di tengah perubahan lingkungan bisnis yang dinamis.

2.1.2 UMKM

2.1.2.1 Pengertian UMKM

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 memberikan penjelasan mengenai UMKM dengan kriteria sebagai berikut:

- 1.) Usaha mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan dengan kriteria:
 - a.) Memiliki kekayaan bersih maksimal Rp. 50.000.000 dan tidak termasuk tanah serta bangunan yang digunakan sebagai ruang usaha.
 - b.) Memiliki hasil penjualan tahunan maksimal Rp300.000.000.
- 2.) Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah

atau usaha besar yang memenuhi kriteria usaha kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini. Adapun karakteristik untuk usaha kecil yaitu:

- a.) Memiliki kekayaan bersih antara Rp50.000.000 - Rp500.000.000 dan tidak termasuk tanah serta bangunan yang digunakan untuk keperluan usaha.
 - b.) Memiliki penghasilan tahunan antara Rp300.000.000 - Rp2.500.000.000.
- 3.) Usaha menengah merupakan usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini. Di antara karakteristik untuk usaha menengah adalah:
- a.) Memiliki kekayaan bersih antara Rp500.000.000 - Rp10.000.000.000 dan tidak termasuk tanah serta bangunan tempat usaha.
 - b.) Memiliki hasil penjualan tahunan antara Rp2.500.000.000 - Rp50.000.000.000.

2.1.3 Kinerja Keuangan

2.1.3.1 Pengertian Kinerja Keuangan

Kinerja keuangan UMKM mengacu pada kemampuan usaha dalam mengelola sumber daya finansial dan mencapai hasil yang diinginkan dalam hal keuangan (Putri et al., 2023). Sedangkan menurut Dwiningwarni & Jayanti (2019), kinerja keuangan merupakan kemampuan perusahaan dalam

menghasilkan keuntungan dan kemakmuran para pemegang saham dalam suatu periode waktu tertentu.

Kinerja keuangan merupakan unit yang sangat krusial dalam peningkatan pertumbuhan UMKM, hal ini dikarenakan kinerja keuangan yang baik dan sehat akan memberikan masukan yang tepat untuk pengambilan keputusan. Tanpa kinerja keuangan yang baik dan sehat, sebuah badan usaha yang tadinya memiliki prospek cerah dan berumur panjang dapat menjadi bangkrut dalam waktu singkat. Melalui kinerja keuangan yang baik dan sehat, diharapkan UMKM dapat mengevaluasi seberapa jauh perkembangan, pertumbuhan dan kesehatan usahanya (Syafi'i et al., 2021).

2.1.3.2 Indikator Kinerja Keuangan

Menurut Yanti (2019) kinerja keuangan dalam penelitiannya terbagi menjadi empat indikator, yaitu:

1. **Pertumbuhan usaha**

Pertumbuhan usaha merupakan keahlian atau keterampilan guna meningkatkan penjualan dan keuntungan (Setyorini, 2023).

2. **Total pendapatan usaha**

Total pendapatan usaha merupakan total pendapatan UMKM setiap periode yang menjadi operasi utama pelaku UMKM (Setyorini, 2023).

3. **Volume Penjualan**

Volume penjualan adalah barang yang terjual oleh perusahaan dalam periode tertentu (Yanto & Putri, 2022).

4. **Peningkatan Rasio Aktivitas**

Rasio aktivitas merupakan rasio yang dipakai untuk mengukur efisiensi perusahaan dalam menggunakan asset yang dimiliki serta digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menjalankan aktivitas sehari-hari (Deffianie & Sabariah, 2023).

2.1.4 Pengetahuan Akuntansi

2.1.4.1 Pengertian Pengetahuan Akuntansi

Pengetahuan akuntansi merupakan pengetahuan mengenai cara mengelompokkan, menganalisis, dan mencatat hal-hal yang berhubungan dengan aktivitas keuangan perusahaan (Susanti et al., 2023). Dimana pengetahuan ini meliputi suatu objek mengenai pengakuntansian diantaranya melakukan peringkasan, pengukuran, pencatatan transaksi guna pengambilan keputusan yang jelas dan tepat (Suyono & Zuhri, 2022). Pengetahuan akuntansi pemilik UKM akan memberikan banyak manfaat dalam penggunaan informasi akuntansi (Lestari & Rustiana, 2019).

Menurut Kusnandar (2020) pengetahuan akuntansi sebagai suatu persepsi jelas akan apa yang dipandang sebagai fakta, kebenaran, atau informasi mengenai proses pencatatan, pengelompokan, dan pengikhtisaran kejadian-kejadian transaksi dalam bentuk yang teratur dan logis dengan tujuan menyajikan informasi keuangan yang dibutuhkan pihak berkepentingan untuk pengambilan keputusan.

2.1.4.2 Indikator Pengetahuan Akuntansi

Menurut Bonner & Walker (1994), pengetahuan akuntansi dapat dilihat dari dua indikator, yaitu:

1. Pengetahuan deklaratif

Pengetahuan deklaratif adalah pengetahuan yang dimiliki oleh individu mengenai informasi yang didasarkan atas fakta (Jamil et al., 2022). Pengetahuan ini berfokus pada pemahaman dalam akuntansi, seperti prinsip dasar, standar, definisi, dan konsep.

2. Pengetahuan prosedural

Pengetahuan prosedural adalah pengetahuan yang menjelaskan suatu individu dalam melaksanakan sebuah hal ataupun tahapan melakukan sebuah hal (Jamil et al., 2022). Hal ini melibatkan pemahaman tentang bagaimana melakukan aktivitas-aktivitas akuntansi, seperti proses pencatatan transaksi dan penyajian laporan keuangan. Contohnya dapat menyusun jurnal transaksi dari aktivitas usaha.

2.1.5 Literasi Keuangan

2.1.5.1 Pengertian Literasi Keuangan

Menurut Otoritas Jasa Keuangan (2017) literasi keuangan merupakan pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan, yang mempengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan. Adapun tujuan dari literasi keuangan adalah sebagai berikut:

- a) meningkatnya kualitas pengambilan keputusan keuangan individu; dan
- b) perubahan sikap dan perilaku individu dalam pengelolaan keuangan menjadi lebih baik,

sehingga mampu menentukan dan memanfaatkan lembaga, produk dan layanan jasa keuangan yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan Konsumen dan/atau masyarakat dalam rangka mencapai kesejahteraan.

Sedangkan menurut Suyono & Zuhri (2022) literasi keuangan diartikan sebagai pengetahuan terhadap kondisi keuangan untuk pengambilan keputusan ekonomi dan berpengaruh terhadap suatu usaha.

2.1.5.2 Indikator Literasi Keuangan

Menurut Chen & Volpe (1998), indikator literasi keuangan dalam penelitiannya terbagi menjadi empat, yaitu:

1. Pengetahuan dasar keuangan

Pengetahuan dasar pengelolaan keuangan adalah pengetahuan terkait dasar-dasar prinsip pengelolaan keuangan yang dimiliki oleh seseorang yang nantinya digunakan sebagai acuan pengelolaan keuangan pribadi, keluarga maupun usaha yang dimilikinya (Chen & Volpe, 1998).

2. Tabungan dan pinjaman

Menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 1998, tabungan adalah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat tertentu yang disepakati, tetapi tidak dapat ditarik dengan cek, bilyet giro, dan atau alat lainnya yang dipersamakan dengan itu. Sedangkan pinjaman adalah pemberian sejumlah uang atau aset dari pemberi pinjaman kepada peminjam dengan kesepakatan untuk mengembalikannya dalam jangka waktu tertentu, sering disertai bunga atau biaya tambahan.

3. Asuransi

Asuransi merupakan perjanjian antara perusahaan asuransi (penanggung) dan pemegang polis (tertanggung) dimana tertanggung membayar sejumlah premi untuk mendapatkan pertanggungan atas risiko kerusakan, tanggung jawab hukum kepada pihak ketiga yang mungkin diderita oleh tertanggung, menerima pembayaran yang didasarkan pada meninggal atau hidupnya tertanggung dengan manfaat yang besarnya telah ditetapkan dan/ atau didasarkan pada hasil pengelolaan dana (Otoritas Jasa Keuangan, 2018).

4. Investasi

Investasi adalah komitmen atas sejumlah dana atau sumber daya lainnya yang dilakukan pada saat ini dengan tujuan memperoleh sejumlah keuntungan di masa yang akan datang (Aditama & Nurkhin, 2020).

2.1.6 Kemampuan Manajerial

2.1.6.1 Pengertian Kemampuan Manajerial

Kemampuan manajerial adalah kerangka dan komitmen perusahaan kepada *customer* untuk memahami kebutuhan dan keinginan *customer* sehingga perusahaan dapat mengembangkan dan menciptakan strategi serta konsep yang dapat memberikan nilai bagi pelanggan. Perusahaan yang dapat menciptakan *customer value* akan dapat mengembangkan serta menumbuhkan loyalitas *customer* kepada perusahaan yang memacu pada pendapatan dan pertumbuhan penjualan perusahaan yang baik (Pandak & Nugroho, 2023). Kemampuan manajerial yang kompeten yaitu kemampuan dalam mengambil keputusan yang dapat meningkatkan kinerja usaha diantaranya meningkatkan pertumbuhan dan profit usaha (Suyono & Zuhri, 2022).

Kemampuan manajerial mengacu pada pelaku UMKM yang harus memahami bagaimana mengelola usaha mereka supaya mampu mengoordinasi kegiatan usahanya baik di bidang produksi, pemasaran, Sumber Daya Manusia (SDM) dan keuangan serta sumber daya lainnya secara efisien dan efektif (Abdillah et al., 2019). Pemahaman yang baik mengenai kemampuan manajerial dapat membantu pelaku UMKM untuk menetapkan kebijakan-kebijakan yang akan diambil, sehingga berdampak terhadap kinerja UMKM (A. A. Rahman & Hirawati, 2022).

2.1.6.2 Indikator Kemampuan Manajerial

Menurut Wijayanthi (2019), terdapat tiga indikator untuk melihat kemampuan manajerial seseorang, yaitu:

1. Mengembangkan orang lain

Mengembangkan orang lain adalah kemampuan untuk membuat orang lain berkembang secara serius bukan sekedar formalitas. Kemampuan ini mencakup memberikan pelatihan keterampilan atau mempromosikan seseorang untuk kepentingan bisnis (Setyorini, 2023).

2. Mengarahkan dan memimpin orang lain

Mengarahkan orang lain yaitu kemampuan seseorang dalam memimpin orang lain guna menjalankan kebijakan-kebijakan yang sudah dibuat (Setyorini, 2023).

3. Kerja sama tim dan bekerja dengan orang lain

Kerja sama tim dan bekerja dengan orang lain yaitu kemampuan bekerja sama dengan orang lain, dapat menjadi bagian dari sebuah tim, memahami serta

memotivasi orang lain dan kompetitif ketika menjalankan tugas individunya (Setyorini, 2023).

2.1.7 Strategi Bisnis

2.1.7.1 Pengertian Strategi Bisnis

Strategi merupakan teori tentang bagaimana suatu perusahaan melakukan kebijakan untuk mencapai keunggulan kompetitif. Hal ini dapat berupa perluasan wilayah usaha, akuisisi perusahaan, rasionalisasi karyawan, inovasi produk, perluasan pangsa pasar, likuidasi dan *joint venture*. Implementasi strategi bisnis ini diharapkan agar perusahaan dapat mencapai visi misi, dapat bersaing dengan kompetitor dan mampu mengembangkan usaha yang dijalankan (A. A. Rahman & Hirawati, 2022).

Hartato & Handoyo (2021) menyebutkan strategi bisnis merupakan sarana untuk mencapai tujuan dan sasaran perusahaan dalam jangka pendek dan jangka panjang. Strategi bisnis meliputi pelaksanaan tindakan yang berkesinambungan dan melakukan alokasi sumber daya sesuai dengan tujuan perusahaan.

2.1.7.2 Indikator Strategi Bisnis

Menurut Porter (1985) dalam Tanwar (2013) terdapat tiga strategi keunggulan kompetitif untuk mencapai bisnis yang sukses, yaitu:

1. Strategi kepemimpinan biaya

Strategi kepemimpinan biaya merupakan strategi perusahaan untuk berusaha mencapai biaya paling rendah dibandingkan perusahaan lain dalam satu industri. Keunggulan biaya perusahaan dapat berasal dari berbagai sumber seperti keunggulan skala ekonomi, penerapan teknologi produksi yang tepat,

memiliki akses terhadap bahan baku yang lebih menguntungkan dibanding pesaing, dll. Perusahaan akan memperoleh manfaat yang sangat besar dengan adanya keunggulan biaya. Salah satu manfaat strategi kepemimpinan biaya adalah dapat menjadi hambatan masuk bagi pesaing potensial yang ingin memasuki industri yang sama (Ratiah et al., 2021).

2. Strategi diferensiasi

Strategi diferensiasi merupakan strategi perusahaan untuk memiliki keunikan tertentu dari produk yang dihasilkan, dimana keunikan tersebut dianggap bernilai bagi konsumen. Perusahaan akan memilih beberapa atribut yang dianggap oleh pembeli sebagai atribut yang penting dan perusahaan berupaya untuk menempatkan posisinya secara unik agar dapat memenuhi kebutuhan para pembeli (Ratiah et al., 2021).

3. Strategi fokus

Strategi fokus merupakan strategi perusahaan untuk memilih satu atau beberapa kelompok segmen dalam suatu industri kemudian mereka akan mengembangkan strategi yang sesuai untuk segmen tersebut yang tidak bisa dilayani dengan baik oleh pesaing lain yang memiliki cakupan pasar yang lebih luas. Melalui optimalisasi strategi fokus ini, perusahaan akan memperoleh keunggulan kompetitif pada segmen pasar tertentu meskipun mereka tidak memiliki keunggulan kompetitif dalam industri secara keseluruhan (Ratiah et al., 2021).

2.1.8 Teknologi Informasi

2.1.8.1 Pengertian Teknologi Informasi

Teknologi informasi yaitu suatu teknik untuk mengumpulkan, menyiapkan, menyimpan, memproses, mengumumkan, menganalisis, dan/atau menyebarkan informasi (Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun, 2008).

Menurut Akhmad & Purnomo (2021), teknologi informasi merupakan gabungan dari teknologi komputasi dan komunikasi baik dalam bentuk *software* maupun *hardware* yang digunakan oleh pihak- pihak yang berkepentingan untuk mengolah data guna menghasilkan informasi yang relevan untuk pengambilan keputusan yang strategis.

2.1.8.2 Indikator Teknologi Informasi

Menurut Fitriyadi (2013), indikator teknologi informasi dalam penelitiannya terbagi menjadi tiga, yaitu:

1. Akses

Teknologi informasi sebagai sarana atau media individu perusahaan dalam berkomunikasi, berkolaborasi, berkooperasi, dan berinteraksi (Indrayani, 2012).

2. Output

Teknologi informasi meliputi kemampuan mengolah, memproses, mengedit, menyimpan dan memodifikasi data dengan tujuan memperoleh informasi dengan mutu yang tinggi, bermanfaat, efektif dan efisien (Farina & Opti, 2023). Hal ini meliputi efisiensi kerja, akurasi data, kecepatan pengolahan informasi, serta kemudahan dalam menghasilkan laporan atau dokumen yang relevan bagi pengguna teknologi tersebut .

3. Dampak

Penggunaan teknologi informasi yang efektif dapat secara signifikan meningkatkan kinerja UMKM. Pemanfaatan teknologi seperti *e-commerce*, media sosial, dan perangkat lunak manajemen bisnis dapat memperluas jangkauan pasar, meningkatkan produktivitas, dan mengurangi biaya operasional (Sashafilda & Sofwan, 2025).

2.2 Penelitian Terdahulu

Penelitian ini merupakan penelitian yang dikembangkan dari penelitian terdahulu. Beberapa penelitian terdahulu terkait dengan pengaruh pengetahuan akuntansi, literasi keuangan, kemampuan manajerial dan strategi bisnis terhadap kinerja UMKM dengan teknologi informasi sebagai variabel kontrol adalah sebagai berikut:

Penelitian dari Suyono & Zuhri (2022) dengan judul “Pengaruh Inklusi Keuangan, Literasi Keuangan, Kemampuan Manajerial, Pengetahuan Akuntansi dan Kompetensi SDM Terhadap Kinerja UMKM”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh inklusi keuangan, literasi keuangan, kemampuan manajerial, pengetahuan akuntansi dan kompetensi SDM terhadap kinerja UMKM. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *Random Sampling* dan rumus Taro Yamane, dengan jumlah sampel sebanyak 100 UMKM di Kabupaten Banjarnegara. Hasil penelitian menunjukkan inklusi keuangan, literasi keuangan, kemampuan manajerial, pengetahuan akuntansi dan kompetensi SDM berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM.

Penelitian yang lainnya dilakukan oleh Rahman & Hirawati (2022) dengan judul “Pengaruh Strategi Bisnis, Kemampuan Manajerial Pelaku UMKM Terhadap Kinerja UMKM pada Bidang Knalpot di Kabupaten Purbalingga”. Tujuan penelitian ini adalah menguji pengaruh strategi bisnis dan kemampuan manajerial pelaku UMKM terhadap kinerja UMKM sektor knalpot di Kabupaten Purbalingga. Sampel penelitian sebanyak 38 pelaku UMKM industri knalpot di Kabupaten Purbalingga. Hasil penelitian menunjukkan strategi bisnis tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM, sedangkan kemampuan manajerial berpengaruh besar dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Secara simultan menunjukkan hasil strategi bisnis dan kemampuan manajerial berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM industri knalpot di Kabupaten Purbalingga.

Pada tahun berikutnya, penelitian dilakukan oleh Afifah & Triyanto (2023) dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM Di Kecamatan Teras Kabupaten Boyolali”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, pemanfaatan teknologi informasi dan penggunaan informasi akuntansi terhadap kinerja UMKM. Populasi penelitian yaitu pelaku UMKM di Kecamatan Teras Kabupaten Boyolali UMKM yang bergerak di bidang makanan dan minuman dan sudah menggunakan media sosial di dalam menjual dagangannya yang diketahui sebanyak 145 UMKM. Teknik pengambilan sampel menggunakan slovin dengan sampel 60 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan, pemanfaatan teknologi informasi dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap Kinerja UMKM. Literasi keuangan, pemanfaatan

teknologi informasi dan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap kinerja UMKM secara simultan

Penelitian dilakukan oleh Lubis et al. (2024) dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi Dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM”. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dalam penentuan jumlah sampel yang didapatkan hasil 249 UMKM di Kecamatan Pangkalan Karawang. *Software* SmartPLS digunakan untuk menguji data penelitian menggunakan model equation struktural. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM, sedangkan pemanfaatan sistem informasi akuntansi dan penggunaan teknologi informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM.

2.3 Pengembangan Hipotesis

2.3.1 Pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap kinerja keuangan UMKM

Pengetahuan akuntansi yang digerakkan oleh para pelaku bisnis memberikan banyak keuntungan dalam pemanfaatan data pembukuan. Pengetahuan akuntansi yang baik di kalangan pemilik perusahaan kecil dan menengah akan sangat memudahkan penggunaan informasi akuntansi (Sari & Dura, 2024).

Implementasi strategi yang tepat akan memberikan hasil yang sesuai guna UMKM tetap konsisten di tengah ancaman global, salah satu cara yang dapat dilakukan yaitu melakukan pembukuan dengan baik, diantaranya melakukan pencatatan dari seluruh transaksi baik itu pemasukan maupun pengeluaran,

sehingga transaksi keuangan akan terdokumentasi dengan baik (Pandak & Nugroho, 2023).

Berdasarkan penelitian Suyono & Zuhri (2022) variabel pengetahuan akuntansi memiliki pengaruh positif terhadap kinerja UMKM, yang artinya semakin baik pengetahuan akuntansi pelaku UMKM, maka akan meningkatkan kinerja UMKM. Oleh karena itu, hipotesis pertama pada penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

H1: Pengetahuan akuntansi berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan UMKM

2.3.2 Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja keuangan UMKM

Literasi keuangan akan membantu pemilik usaha dalam mendapatkan pengetahuan keuangan serta keterampilan yang diperlukan untuk menyusun perencanaan bisnis, perencanaan keuangan dan membuat keputusan investasi strategis. Literasi keuangan yang baik akan membangun kepercayaan diri yang membuat pelaku usaha lebih paham dan terdidik sehingga dapat memegang tanggung jawab terhadap masalah keuangan serta dapat memainkan peran lebih aktif di pasar untuk layanan keuangan (Ayu & Gede, 2020).

Pelaku UMKM dengan literasi keuangan yang baik cenderung mempunyai konsep aktivitas bisnis yang berkelanjutan. Hal ini dikarenakan untuk meningkatkan kinerja, perusahaan membutuhkan modal untuk membiayai operasional perusahaannya dan hal tersebut membutuhkan literasi keuangan yang baik untuk bisa mengakses sumber-sumber keuangan yang ada (Prakoso, 2020).

Penelitian sebelumnya menunjukkan hasil variabel literasi keuangan berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja keuangan UMKM (Wulandari & Paramita, 2023). Hal ini sejalan dengan penelitian Ayu & Gede (2020), literasi keuangan berpengaruh positif terhadap kinerja dan keberlangsungan UMKM, yang berarti dengan pemahaman literasi keuangan yang baik diharapkan para pelaku UMKM akan mampu membuat keputusan keuangan dan manajemen yang tepat untuk peningkatan kinerja dan keberlanjutan usaha. Oleh karena itu, hipotesis kedua pada penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

H2: Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan UMKM

2.3.3 Pengaruh kemampuan manajerial terhadap kinerja keuangan UMKM

Pemahaman yang baik pelaku UMKM terkait kemampuan manajerial sangat penting untuk menjalankan usaha, mengenai bagaimana menjalankan suatu bisnis untuk mengkoordinasikan setiap kegiatan secara efisien dan efektif mulai dari produksi, pemasaran, sumber daya manusia, keuangan bisnis dan segala bentuk sumber daya lainnya. Pemahaman yang baik terhadap kemampuan manajerial akan membantu pelaku UMKM dalam menetapkan kebijakan-kebijakan yang akan diambil dan berdampak terhadap kinerja (A. A. Rahman & Hirawati, 2022).

Kemampuan manajerial akan memberikan prosedur dan kebijakan yang ditetapkan oleh pelaku UMKM, oleh karena itu semakin baik kemampuan manajerial pelaku UMKM maka akan semakin baik kinerja yang dicapai UMKM (Abdillah et al., 2019). Pernyataan tersebut sejalan dengan penelitian Gumilar & Fitria (2019) yang menunjukkan hasil bahwa kemampuan manajerial berpengaruh

positif dan signifikan terhadap kinerja usaha. Oleh karena itu, hipotesis ketiga pada penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

H3: Kemampuan manajerial berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan UMKM

2.3.4 Pengaruh strategi bisnis terhadap kinerja keuangan UMKM

Suatu perusahaan harus bisa berjuang untuk mencapai keuntungan kompetitif secara berkelanjutan. Oleh karena itu, perusahaan harus terus beradaptasi untuk berubah dalam eksternal trend dan kapasitas internal, kemampuan, dan sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan dan juga perusahaan harus membuat perencanaan efektif, implementasi serta mengevaluasi strategi yang berperan besar dalam perusahaan (Hartato & Handoyo, 2021).

UMKM sangat memerlukan penerapan strategi bisnis. Hal ini karena dalam proses pengembangan UMKM, para pelaku UMKM akan menjumpai berbagai ancaman di lingkungan bisnisnya. Ancaman yang dapat mengganggu kelangsungan UMKM harus ditangani dengan penerapan strategi bisnis yang tepat, sehingga dapat memberikan dampak yang baik terhadap kinerja UMKM (Abdillah et al., 2019).

Rahman & Hirawati (2022) mengatakan bahwa setiap UMKM harus mengembangkan strategi bisnis yang tepat supaya strategi bisnis yang ditetapkan dapat diterapkan guna keberlangsungan usaha sekaligus meningkatkan kinerja UMKM. Strategi yang baik akan membantu pelaku UMKM, karena dalam mengembangkan suatu usaha, pelaku usaha harus mempunyai kemampuan untuk mengidentifikasi serta mengategorikan peluang dan ancaman yang ada di

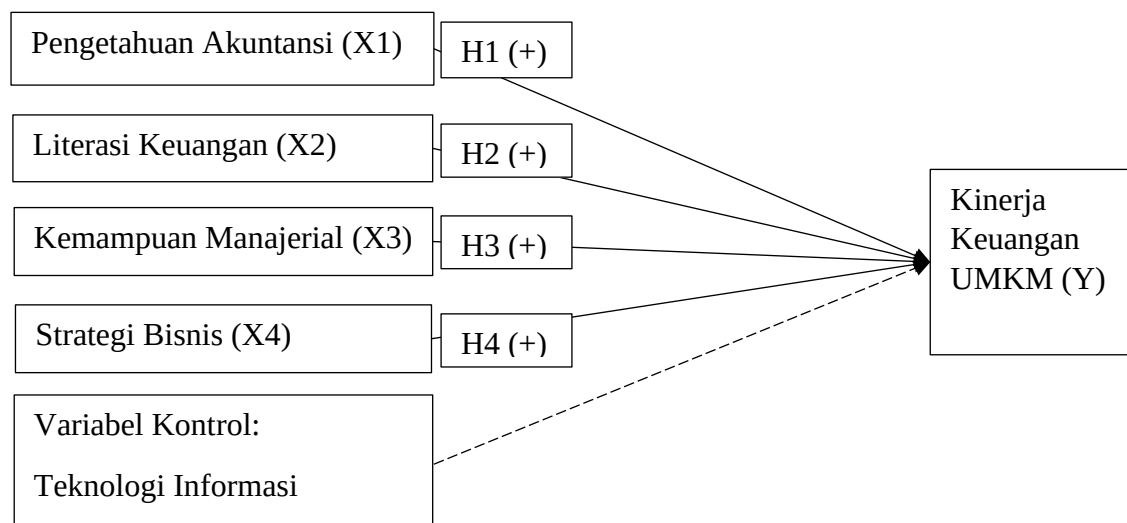
lingkungan. Hal ini sejalan dengan penelitian Hartato & Handoyo (2021) yang menunjukkan hasil strategi bisnis memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis. Oleh karena itu, hipotesis keempat pada penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

H4: Strategi bisnis berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan UMKM

2.4 Kerangka Penelitian

Berdasarkan landasan teori, penelitian terdahulu dan rumusan hipotesis, maka dapat dirumuskan kerangka konseptual penelitian ditunjukkan dalam gambar berikut ini:

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian



BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) dari seluruh kategori usaha yang berada di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. Metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, yaitu pengambilan sampel berdasarkan kriteria tertentu yang telah ditetapkan (Ariska et al., 2020). Adapun kriteria sampel dalam penelitian ini adalah:

- a. UMKM yang berada di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta
- b. UMKM yang telah beroperasi setidaknya selama 5 tahun

Jumlah sampel pada penelitian ini ditentukan berdasarkan rumus lemeshow karena total populasi tidak diketahui secara pasti. Perhitungan jumlah sampel dijabarkan dengan rumus sebagai berikut:

$$n = \frac{Z^2 p (1 - p)}{d^2}$$

Keterangan:

- n = Jumlah sampel
- z = Skor pada kepercayaan 95% = 1,96
- p = Maksimal estimasi
- d = Tingkat kesalahan

Dari rumusan tersebut, penentuan jumlah sampel menggunakan rumus lemeshow dengan maksimal estimasi 50% dan tingkat kesalahan 10%. Berikut adalah perhitungan penentuan jumlah sampel:

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 0,5 (1 - 0,5)}{0,1^2}$$

$$n = \frac{3,8416 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{0,01}$$

$$n = 96,04$$

n = 96,04 atau dibulatkan menjadi 97 responden

Berdasarkan perhitungan rumus lemeshow diatas, jumlah sampel dalam penelitian ini minimal adalah 97 responden UMKM dari seluruh kategori usaha di Daerah Istimewa Yogyakarta yang telah beroperasi setidaknya selama 5 tahun.

3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Data penelitian berasal dari sumber data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada responden. Penelitian ini dilaksanakan pada UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara online melalui platform *Google Form* dan kertas, yang merupakan teknik pengumpulan data dengan menyusun sejumlah pertanyaan dan memberikan skor penilaian untuk setiap pertanyaan. Responden diminta untuk memberikan jawaban pada setiap pertanyaan yang terdapat dalam kuesioner berdasarkan pendapat mereka. *Skala likert* digunakan sebagai pengukuran kuesioner dalam penelitian ini dengan lima poin berikut:

Tabel 3. 1 Skor Skala Interval

Keterangan	Skor
Sangat Tidak Setuju	1
Tidak Setuju	2
Netral	3
Setuju	4
Sangat Setuju	5

3.3 Definisi Operasional Variabel

3.3.1 Variabel Dependen (Y)

Variabel dependen dalam penelitian ini adalah kinerja keuangan. Kinerja keuangan adalah hasil yang diperoleh atas berbagai aktivitas yang dilakukan dalam sumber keuangan yang tersedia (Octavina & Rita, 2021). Menurut Yanti (2019) kinerja keuangan dalam penelitiannya terbagi menjadi empat indikator, yaitu:

- a. Pertumbuhan usaha
- b. Total pendapatan usaha
- c. Volume penjualan
- d. Peningkatan rasio aktivitas

3.3.2 Variabel Independen (X)

Penelitian ini menggunakan 4 variabel independen, yaitu:

3.3.2.1 Pengetahuan Akuntansi (X1)

Pengetahuan akuntansi merupakan bidang yang mempelajari bagaimana transaksi keuangan dicatat, dikelompokkan, dan diringkasan secara sistematis sehingga dapat digunakan untuk mengambil keputusan (Sari & Dura, 2024).

Menurut Bonner & Walker (1994), pengetahuan akuntansi dapat dilihat dari dua indikator, yaitu:

1. Pengetahuan deklaratif
2. Pengetahuan prosedural

3.3.2.2 Literasi Keuangan (X2)

Literasi keuangan merupakan pengetahuan, keterampilan, serta keyakinan yang mempengaruhi sikap dan perilaku masyarakat untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan (Prakoso, 2020). Menurut (Chen & Volpe, 1998), indikator literasi keuangan dalam penelitiannya terbagi menjadi empat, yaitu:

- a. Pengelolaan dasar keuangan
- b. Tabungan dan pinjaman
- c. Asuransi
- d. Investasi

3.3.2.3 Kemampuan Manajerial (X3)

kemampuan manajerial dapat diartikan sebagai kegiatan yang dilakukan oleh manajer diantaranya mengambil tindakan-tindakan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan serta memiliki keterampilan manajerial diantaranya energi spiritual, keterampilan emosional, kekuatan intelektual, kualitas fisik dan penguasaan teknologi terapan untuk mencapai sasaran yang telah ditetapkan (Gumilar & Fitria, 2019). Menurut Wijayanthi (2019), terdapat tiga indikator untuk melihat kemampuan manajerial seseorang, yaitu:

- a. Mengembangkan orang lain

- b. Mengarahkan dan memimpin orang lain
- c. Kerja sama tim dan bekerja dengan orang lain

3.3.2.4 Strategi bisnis (X4)

Strategi dapat merupakan teori mengenai bagaimana perusahaan melakukan kebijakan untuk mencapai keunggulan kompetitif. Hal ini dapat berupa perluasan wilayah usaha, akuisisi perusahaan, rasionalisasi karyawan, inovasi produk, perluasan pangsa pasar, likuidasi dan *joint venture* (A. A. Rahman & Hirawati, 2022). Menurut Porter (1985) dalam Tanwar (2013) terdapat tiga strategi keunggulan kompetitif untuk mencapai bisnis yang sukses, yaitu:

- a. Strategi kepemimpinan biaya
- b. Strategi diferensiasi
- c. Strategi fokus

3.3.3 Variabel Kontrol

Variabel kontrol dalam penelitian ini adalah teknologi informasi. Teknologi informasi adalah kemampuan mengolah, memproses, mengedit, menyimpan dan memodifikasi data dengan tujuan untuk memperoleh informasi yang bermutu tinggi, bermanfaat, efektif dan efisien (Farina & Opti, 2023). Menurut Fitriyadi (2013), indikator teknologi informasi dalam penelitiannya terbagi menjadi tiga, yaitu:

- a. Akses
- b. Output
- c. Dampak

3.4 Teknik Analisis Data

Analisis data pada penelitian ini menggunakan metode regresi linear berganda untuk menguji hubungan antara variabel independen dan variabel dependen. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan *software Statistical Package for the Social Science (SPSS)* versi 27.

3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif

Analisis statistik deskriptif digunakan untuk memberikan gambaran umum mengenai variabel-variabel dalam penelitian. Analisis ini menyajikan ringkasan data yang mencakup nilai minimum, maksimum, rata-rata (*mean*), dan standar deviasi untuk setiap variabel yang diteliti.

3.4.2 Uji Kualitas Data

3.4.2.1 Uji Validitas

Pengujian validitas digunakan untuk mengetahui sah atau valid tidaknya suatu kuesioner penelitian (Ghozali, 2021). Sebuah kuesioner dikatakan valid apabila taraf signifikansi $< 0,05$ bernilai positif, dan tidak bisa dikatakan valid jika taraf signifikansi 0.05 bernilai negative.

3.4.2.2 Uji Reliabilitas

Reliabilitas merupakan ukuran suatu kestabilan dan konsistensi responden dalam menjawab hal yang berkaitan dengan konstruk-konstruk pertanyaan yang merupakan dimensi suatu variabel dan disusun dalam bentuk kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau andal apabila jawaban individu terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu (Ghozali, 2021). Dasar pengambilan keputusan sebagai berikut:

- a) Nilai *cronbach alpha* $> 0,70$ artinya reliabel
- b) Nilai *cronbach alpha* $< 0,70$ artinya tidak reliabel

3.4.3 Analisis Uji Asumsi Klasik

3.4.3.1 Uji Normalitas

Pengujian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji nilai residual dari data telah berdistribusi normal atau tidak. model regresi dapat dikatakan baik ketika model regresi telah terdistribusi secara normal (Ghozali, 2021). Pengujian kali ini menggunakan analisis Kolmogorov-Smirnov (uji K-S). Dasar pengambilan keputusan sebagai berikut:

- a) Nilai signifikansi data atau nilai kemaknaan $> 0,05$ artinya terdistribusi normal
- b) Nilai signifikansi data atau nilai kemaknaan $< 0,05$ artinya tidak berdistribusi normal

3.4.3.2 Uji Multikolinearitas

Pengujian ini dilakukan dengan tujuan menguji apakah terdapat korelasi antar variabel independen atau tidak. Model regresi dapat dikatakan baik ketika tidak terjadi korelasi antar variabel independen (Ghozali, 2021). Untuk mendeteksi apakah data tersebut terdeteksi multikolinieritas yaitu dengan melihat nilai *variance inflation factor* (VIF). Prosedur pengujian multikolinearitas sebagai berikut:

Berdasarkan nilai tolerance:

- a) Nilai *tolerance* $>$ dari 0,1 artinya tidak terjadi multikolinieritas
- b) Nilai *tolerance* $<$ dari 0,1 artinya terjadi multikolinieritas

Bedasarkan VIF:

- a) Nilai VIF < dari 10 artinya tidak terjadi multikolinieritas
- b) Nilai VIF > dari 10 artinya terjadi multikolinieritas

3.4.3.3 Uji Heteroskedastisitas

Pengujian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui nilai residual model regresi antara data satu dengan data lainnya apakah terdapat ketidaksamaan varians atau tidak (Ghozali, 2021). Dasar pengambilan keputusan sebagai berikut:

- a) Regresi memiliki hasil nilai signifikan di setiap variabel bebas > 0,05 artinya bebas dari heteroskedastisitas
- b) Regresi menghasilkan nilai signifikan tiap variabel bebas < 0,05 artinya terjadi heteroskedastisitas

3.4.4 Uji Hipotesis

3.4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda dapat dilakukan ketika beberapa uji yaitu uji validitas, uji reliabilitas, serta uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas) telah valid dan terpenuhi. Pengujian ini dilakukan dengan tujuan mengetahui pengaruh variabel independen dan variabel dependen. Analisis regresi linear berganda dalam penelitian ini digunakan untuk mengetahui bagaimana pengaruh pengetahuan akuntansi (X1), literasi keuangan (X2), kemampuan manajerial (X3) dan strategi bisnis (X4) terhadap kinerja keuangan UMKM (Y). Model persamaan yang digunakan sebagai berikut:

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + e$$

Keterangan:

Y = Variabel Kinerja Keuangan UMKM

a = Konstanta

β = Koefisien regresi

X_1 = Variabel Pengetahuan Akuntansi

X_2 = Variabel Literasi Keuangan

X_3 = Variabel Kemampuan Manajerial

X_4 = Variabel Strategi Bisnis

X_5 = Variabel Kontrol (Teknologi Informasi)

e = Error/Sisa

3.4.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien Determinasi (R^2) bertujuan untuk mengukur besarnya pengaruh model yang diberikan dalam menerangkan variabel dependen (Ghozali, 2021).

Interpretasi terhadap hasil koefisien determinasi (R^2) berarti:

- a) Saat nilai koefisien determinasi (R^2) semakin mendekati angka satu, artinya kemampuan variabel independen dan variabel kontrol dalam menjelaskan variabel dependen semakin kuat.
- b) Saat nilai koefisien determinasi (R^2) semakin mendekati angka nol, artinya kemampuan variabel independen dan variabel kontrol dalam menjelaskan variabel dependen terbatas.

3.4.4.3 Uji t

Uji t digunakan untuk menguji pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen (Ghozali, 2021). Uji t dilakukan dengan membandingkan hasil tingkat signifikansi dengan tingkat probabilitas yang telah ditentukan sebesar 5% atau 0,05. Dasar pengambilan keputusan untuk uji t sebagai berikut:

- a) Jika nilai signifikansi $t < 0,05$, maka hipotesis diterima yang artinya variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.
- b) Jika nilai signifikansi $t > 0.05$, maka hipotesis ditolak yang artinya variabel independen tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Pengumpulan Data

Responden pada penelitian ini yaitu UMKM dari seluruh kategori usaha di Daerah Istimewa Yogyakarta yang telah beroperasi setidaknya selama lima (5) tahun. Peneliti melakukan penelitian untuk mendapatkan data dengan penyebaran kuesioner melalui *google form* dan angket kepada responden. Total responden pada penelitian ini disajikan dalam tabel berikut:

Tabel 4. 1 Hasil Pengumpulan Kuesioner

Keterangan	Frekuensi	Persentase
Kuesioner yang disebar	103	100%
Kuesioner yang terkumpul	103	100%
Kuesioner yang dapat diolah	103	100%

Tabel 4.1 menjelaskan jumlah kuesioner yang terkumpul. Hasilnya menunjukkan jumlah kuesioner terkumpul sebanyak 103, dimana seluruh kuesioner dapat diolah datanya. Oleh karena itu, jumlah kuesioner yang dapat diolah pada penelitian ini sebanyak 103 data.

4.2 Karakteristik Responden

4.2.1 Berdasarkan Jabatan Responden

Persebaran data responden berdasarkan jabatan dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4. 2 Persentase Jabatan Responden

Jabatan Responden	Frekuensi	Persentase
Pemilik/Pengelola Usaha	96	93%
Karyawan Usaha	7	7%
Total	103	100%

Tabel 4.2 menjelaskan sebaran data responden berdasarkan jabatan. Hasil data menunjukkan untuk jabatan pemilik/pengelola usaha sebanyak 96 (93%) dan karyawan usaha sebanyak 7 (7%).

4.2.2 Berdasarkan Jenis Usaha

Persebaran data responden berdasarkan jenis usaha dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4. 3 Persentase Jenis Usaha

Jenis Usaha	Frekuensi	Persentase
Agribisnis	6	6%
<i>Fashion</i>	4	4%
Kerajinan	1	1%
Makanan/Minuman (Kuliner)	60	58%
Penyedia Jasa	10	10%
Lainnya	22	21%
Total	103	100%

Tabel 4.3 menjelaskan persebaran jenis usaha dari 100 responden yang datanya dapat diolah. Jenis usaha agribisnis sebanyak 6 (6%), *fashion* sebanyak 4 (4%), kerajinan sebanyak 1 (1%), makanan/minuman (kuliner) sebanyak 60 (58%), penyedia jasa sebanyak 10 (10%) dan dari kategori lainnya atau selain jenis usaha yang sudah disebutkan diatas sebanyak 22 (21%).

4.2.3 Berdasarkan Alamat Usaha

Persebaran data responden berdasarkan alamat usaha dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4. 4 Persentase Alamat Usaha

Alamat Usaha	Frekuensi	Persentase
Kabupaten Bantul	9	9%
Kabupaten Gunung Kidul	12	12%
Kabupaten Kulon Progo	8	8%
Kabupaten Sleman	68	66%
Kota Yogyakarta	6	6%
Total	103	100%

Tabel 4.4 menjelaskan sebaran data responden berdasarkan alamat usaha. Hasil yang diperoleh menunjukkan alamat usaha dari Kabupaten Bantul sebanyak 9 (9%), Kabupaten Gunung Kidul sebanyak 12 (12%), Kabupaten Kulon Progo sebanyak 8 (8%), Kabupaten Sleman sebanyak 68 (66%) dan Kota Yogyakarta sebanyak 6 (6%).

4.3 Analisis Statistik Deskriptif

Analisis ini akan memberikan gambaran mengenai nilai minimum, maksimum, rata-rata serta standar deviasi dari 103 responden yang hasil nya dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4. 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif

Variabel	Minimum	Maksimum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan Akuntansi	19	95	65,9029	13,68520
Literasi Keuangan	43	95	73,8252	9,95621
Kemampuan Manajerial	15	75	57,3592	9,35032
Strategi Bisnis	6	30	23,6019	3,73993
Teknologi informasi	13	25	20,8447	2,51177
Kinerja Keuangan	9	45	32,9806	5,41780

Tabel 4.5 menunjukkan hasil analisis statistik deskriptif dengan penjelasan sebagai berikut:

1. Variabel pengetahuan akuntansi mendapatkan total nilai minimum sebesar 19 dan total nilai maksimum sebesar 95. Nilai rata-rata sebesar 65,90 dan memperoleh standar deviasi 13,69.
2. Variabel literasi keuangan mendapatkan total nilai minimum sebesar 43 dan total nilai maksimum sebesar 95. Nilai rata-rata sebesar 73,83 dan memperoleh standar deviasi 9,96.
3. Variabel kemampuan manajerial mendapatkan total nilai minimum sebesar 15 dan total nilai maksimum sebesar 75. Nilai rata-rata sebesar 57,36 dan memperoleh standar deviasi 9,35.
4. Variabel strategi bisnis mendapatkan total nilai minimum sebesar 6 dan total nilai maksimum sebesar 30. Nilai rata-rata sebesar 23,60 dan memperoleh standar deviasi 3,73.
5. Variabel teknologi informasi mendapatkan total nilai minimum sebesar 13 dan total nilai maksimum sebesar 25. Nilai rata-rata sebesar 20,84 dan memperoleh standar deviasi 2,51.
6. Variabel kinerja keuangan mendapatkan total nilai minimum sebesar 9 dan total nilai maksimum sebesar 45. Nilai rata-rata sebesar 32,98 dan memperoleh standar deviasi 5,42.

4.4 Uji Kualitas Data

4.4.1 Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk menguji setiap item pertanyaan untuk menentukan apakah pertanyaan tersebut mampu mengukur apa yang seharusnya diukur. Pengujian ini dilakukan untuk 103 responden, maka dihasilkan R tabel sebesar 0,194 dengan signifikansi 5%. Pengambilan keputusan uji validitas adalah jika $r_{hitung} > 0,194$ dan $signifikansi < 5\%$ maka data dikatakan valid. Hasil uji validitas pada penelitian ini ditunjukkan pada tabel dibawah:

Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	R hitung	Signifikansi	Keterangan
Pengetahuan Akuntansi	PA1	0,796	0,000	Valid
	PA2	0,780	0,000	Valid
	PA3	0,776	0,000	Valid
	PA4	0,756	0,000	Valid
	PA5	0,669	0,000	Valid
	PA6	0,803	0,000	Valid
	PA7	0,821	0,000	Valid
	PA8	0,842	0,000	Valid
	PA9	0,838	0,000	Valid
	PA10	0,792	0,000	Valid
	PA11	0,771	0,000	Valid
	PA12	0,532	0,000	Valid
	PA13	0,639	0,000	Valid
	PA14	0,792	0,000	Valid
	PA15	0,567	0,000	Valid
	PA16	0,594	0,000	Valid
	PA17	0,762	0,000	Valid
	PA18	0,741	0,000	Valid
	PA19	0,748	0,000	Valid
	LK1	0,556	0,000	Valid

Literasi Keuangan	LK2	0,439	0,000	Valid
	LK3	0,660	0,000	Valid
	LK4	0,659	0,000	Valid
	LK5	0,760	0,000	Valid
	LK6	0,651	0,000	Valid
	LK7	0,667	0,000	Valid
	LK8	0,662	0,000	Valid
	LK9	0,632	0,000	Valid
	LK10	0,700	0,000	Valid
	LK11	0,717	0,000	Valid
	LK12	0,721	0,000	Valid
	LK13	0,640	0,000	Valid
	LK14	0,676	0,000	Valid
	LK15	0,476	0,000	Valid
	LK16	0,569	0,000	Valid
	LK17	0,582	0,000	Valid
	LK18	0,578	0,000	Valid
	LK19	0,648	0,000	Valid
Kemampuan Manajerial	KM1	0,525	0,000	Valid
	KM2	0,734	0,000	Valid
	KM3	0,701	0,000	Valid
	KM4	0,788	0,000	Valid
	KM5	0,655	0,000	Valid
	KM6	0,679	0,000	Valid
	KM7	0,676	0,000	Valid
	KM8	0,731	0,000	Valid
	KM9	0,554	0,000	Valid
	KM10	0,804	0,000	Valid
	KM11	0,791	0,000	Valid
	KM12	0,706	0,000	Valid
	KM13	0,762	0,000	Valid
	KM14	0,775	0,000	Valid
	KM15	0,756	0,000	Valid
Strategi Bisnis	SB1	0,797	0,000	Valid
	SB2	0,753	0,000	Valid
	SB3	0,839	0,000	Valid

	SB4	0,711	0,000	Valid
	SB5	0,730	0,000	Valid
	SB6	0,694	0,000	Valid
Teknologi Infomasi	TI1	0,738	0,000	Valid
	TI2	0,741	0,000	Valid
	TI3	0,735	0,000	Valid
	TI4	0,769	0,000	Valid
	TI5	0,717	0,000	Valid
Kinerja Keuangan	KK1	0,511	0,000	Valid
	KK2	0,543	0,000	Valid
	KK3	0,697	0,000	Valid
	KK4	0,762	0,000	Valid
	KK5	0,772	0,000	Valid
	KK6	0,731	0,000	Valid
	KK7	0,748	0,000	Valid
	KK8	0,791	0,000	Valid
	KK9	0,725	0,000	Valid

Berdasarkan tabel 4.6 menunjukkan hasil seluruh item pertanyaan valid, sehingga seluruh pertanyaan yang terdapat dalam kuesioner dinyatakan valid untuk mengukur variabel dalam penelitian ini.

4.4.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengukur konsistensi dan keandalan instrumen penelitian. Instrumen penelitian dikatakan reliabel jika nilai *cronbach's alpha* lebih besar atau sama dengan 0.70. Hasil uji reliabilitas pada penelitian ini disajikan dalam tabel berikut:

Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Jumlah item	Cronbach's alpha	Keterangan
Pengetahuan Akuntansi (X1)	19	0,954	Reliabel
Literasi Keuangan (X2)	19	0,916	Reliabel
Kemampuan Manajerial (X3)	15	0,929	Reliabel
Strategi Bisnis (X4)	6	0,848	Reliabel
Teknologi Informasi	5	0,790	Reliabel
Kinerja Keuangan (Y)	9	0,852	Reliabel

Berdasarkan tabel 4.7 menunjukkan hasil seluruh variabel dalam penelitian ini dinyatakan reliabel karena menunjukkan hasil *cronbach's alpha* > 0,70.

4.5 Uji Asumsi Klasik

4.5.1 Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan metode statistik untuk menguji data memiliki distribusi normal. Dasar pengambilan keputusan pada uji ini yaitu jika nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 maka data dinyatakan normal. Hasil uji normalitas pada penelitian ini ditunjukkan pada tabel di bawah ini:

Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		103
Normal Parameter	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.83202963
Most Extreme Differences	Absolute	.075
	Positive	.037
	Negative	-.075
Test Statistic		.075
Asymp. Sig. (2-Tailed)		.182

Berdasarkan tabel 4.8, nilai Asymp. Sig (2-Tailed) menunjukkan hasil 0,182 lebih dari 0,05, yang artinya data dalam penelitian ini terdistribusi secara normal.

4.5.2 Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas merupakan metode untuk menguji hubungan antar variabel independen dalam model regresi. Pengambilan keputusan pada uji ini yaitu jika nilai *tolerance* > 0,10 dan *variance inflation factor (VIP)* < 10 maka menandakan bebas dari multikolinearitas. Hasil uji multikolinearitas pada penelitian ini ditunjukkan pada tabel berikut:

Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas

Variabel	<i>Tolerance</i>	<i>VIF</i>	Keterangan
Pengetahuan Akuntansi	0,626	1,598	Tidak Terjadi Multikolinearitas
Literasi Keuangan	0,414	2,415	Tidak Terjadi Multikolinearitas
Kemampuan Manajerial	0,508	1,970	Tidak Terjadi Multikolinearitas
Strategi Bisnis	0,374	2,675	Tidak Terjadi Multikolinearitas
Teknologi Informasi	0,565	1,769	Tidak Terjadi Multikolinearitas

Berdasarkan tabel 4.9, menunjukkan hasil dari setiap variabel independen dan variabel kontrol memiliki nilai *tolerance* > 0,10 dan *VIF* < 10, maka dapat disimpulkan bahwa terbebas dari multikolinearitas.

4.5.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas merupakan metode untuk menguji varian residual pada suatu model regresi berbeda-beda untuk setiap pengamatan. Pengambilan keputusan pada

uji ini yaitu ketika nilai signifikansi $> 0,05$ maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

Hasil uji heteroskedastisitas pada penelitian ini ditunjukkan pada tabel berikut:

Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Variabel	Signifikansi	Keterangan
Pengetahuan Akuntansi	0,796	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas
Literasi Keuangan	0,985	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas
Kemampuan Manajerial	0,791	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas
Strategi Bisnis	0,346	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas
Teknologi Informasi	0,684	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas

Dari tabel 4.10, menunjukkan setiap variabel memiliki nilai signifikansi lebih dari 0,05, artinya tidak terjadi heteroskedastisitas.

4.6 Uji Hipotesis

4.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Adapun hasil analisis regresi linear berganda pada penelitian ini disajikan dalam tabel berikut:

Tabel 4. 11 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Variabel	Koefisien Regresi
(<i>constant</i>)	11,539
Pengetahuan Akuntansi	0,086
Literasi Keuangan	-0,117
Kemampuan Manajerial	0,209
Strategi Bisnis	0,723
Teknologi Informasi	-0,223

Berdasarkan tabel 4.11, persamaan analisis regresi linear berganda pada penelitian ini sebagai berikut:

$$Y = 11,539 + 0,086 PA + (-0,117) LK + 0,209 KM + 0,723 SB + (-0,223 TI) + e$$

Penjelasan dari persamaan diatas sebagai berikut:

1. Nilai *constant* sebesar 11,539 yang menunjukkan ketika keseluruhan variabel independen bernilai 0, maka kinerja keuangan memiliki nilai 11,539.
2. Nilai koefisien dari pengetahuan akuntansi (PA) sebesar 0,086 yang menunjukkan ketika PA meningkat sebesar 1% dengan asumsi variabel independen lain konstan, maka kinerja keuangan akan mengalami peningkatan sebesar 0,086.
3. Nilai koefisien dari literasi keuangan (LK) sebesar (-0,117) yang menunjukkan ketika LK meningkat sebesar 1% dengan asumsi variabel independen lain konstan, maka kinerja keuangan akan mengalami penurunan sebesar (-0,117).
4. Nilai koefisien dari kemampuan manajerial (KM) sebesar 0,209 yang menunjukkan ketika KM meningkat sebesar 1% dengan asumsi variabel independen lain konstan, maka kinerja keuangan akan mengalami peningkatan sebesar 0,209.
5. Nilai koefisien dari strategi bisnis (SB) sebesar 0,723 yang menunjukkan ketika SB meningkat sebesar 1% dengan asumsi variabel independen lain konstan, maka kinerja keuangan akan mengalami peningkatan sebesar 0,723.
6. Nilai koefisien dari teknologi informasi (TI) sebesar (-0,223) yang menunjukkan ketika TI meningkat sebesar 1% dengan asumsi variabel

independen lain konstan, maka kinerja keuangan akan mengalami penurunan sebesar (-0,223).

4.6.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji koefisien determinasi (R^2) sebagai metode untuk mengetahui serta mengukur seberapa besar kontribusi model regresi antara variabel independen dan variabel kontrol terhadap variabel dependen. Hasil uji koefisien determinasi pada penelitian ini disajikan dalam tabel berikut:

Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Adjusted R Squared
0,474

Berdasarkan tabel 4.12, hasil perhitungan determinasi menunjukkan angka 0,474, artinya bahwa sebesar 47,4% kinerja keuangan UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta dipengaruhi oleh pengetahuan akuntansi (X1), literasi keuangan (X2), kemampuan manajerial (X3), strategi bisnis (X4) dan variabel kontrol teknologi informasi, sedangkan sisanya sebesar 52,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat pada penelitian ini.

4.6.3 Uji t

Uji t digunakan sebagai metode untuk menguji pengaruh variabel independen dan variabel kontrol secara parsial terhadap variabel dependen. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil analisis pada penelitian ini disajikan dalam tabel berikut:

Tabel 4. 13 Hasil Uji Parsial (Uji t)

Variabel	Koefisien Regresi	T Hitung	Sig	Keterangan
Pengetahuan Akuntansi	0,086	2,399	0,018	H1 Didukung
Literasi Keuangan	-0,117	-1,926	0,057	H2 Ditolak
Kemampuan Manajerial	0,209	3,581	0,001	H3 Didukung
Strategi Bisnis	0,723	4,247	0,000	H4 Didukung
Teknologi Informasi	-0,223	-1,085	0,281	-

Dari tabel 4.13, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengujian Pengaruh Pengetahuan Akuntansi terhadap Kinerja Keuangan UMKM

Hasil uji analisis regresi linear berganda menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,018 < 0,05$ dan nilai t hitung sebesar $2,399 > 1,661$ serta nilai koefisien regresi memiliki nilai positif (0,086). Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa pengetahuan akuntansi (X1) berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan UMKM. Dari hasil tersebut, hipotesis pertama pada penelitian ini didukung.

2. Pengujian Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja Keuangan UMKM

Hasil uji analisis regresi linear berganda menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,057 > 0,05$ dan t hitung sebesar $(-1,926) < 1,661$ serta nilai koefisien regresi memiliki nilai negatif (-0,117). Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan (X2) tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan UMKM. Dari hasil tersebut, hipotesis kedua pada penelitian ini tidak didukung.

3. Pengujian Pengaruh Kemampuan Manajerial terhadap Kinerja Keuangan UMKM

Hasil uji analisis regresi linear berganda menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$ dan nilai t hitung sebesar $3,581 > 1,661$ serta nilai koefisien regresi memiliki nilai positif (0,209). Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa kemampuan manajerial (X3) berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan UMKM. Dari hasil tersebut, hipotesis ketiga pada penelitian ini didukung.

4. Pengujian Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja Keuangan UMKM

Hasil uji analisis regresi linear berganda menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung sebesar $4,247 > 1,661$ serta nilai koefisien regresi memiliki nilai positif (0,723). Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa strategi bisnis (X4) berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan UMKM. Dari hasil tersebut, hipotesis keempat pada penelitian ini didukung.

5. Pengujian Teknologi Informasi terhadap Kinerja Keuangan UMKM

Hasil uji analisis regresi linear berganda menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,281 > 0,05$ dan nilai t hitung $(-1,085) < 1,661$ serta nilai koefisien regresi memiliki nilai negatif (-0,223). Oleh karena itu, dapat disimpulkan teknologi informasi sebagai variabel kontrol tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan UMKM.

4.7 Pembahasan Hasil Penelitian

4.7.1 Pengaruh Pengetahuan Akuntansi terhadap Kinerja Keuangan UMKM

Hasil analisis dari penelitian ini menunjukkan pengetahuan akuntansi berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan UMKM. Temuan ini mendukung hipotesis (H1) dimana pengetahuan akuntansi berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan UMKM, artinya semakin tinggi tingkat pengetahuan akuntansi yang dimiliki oleh pelaku UMKM maka akan semakin baik pula kinerja keuangan usahanya atau sebaliknya.

Hasil penelitian ini sejalan dengan temuan penelitian Suyono & Zuhri (2022) bahwa pengetahuan akuntansi berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM. Tingkat pemahaman akuntansi yang baik, pelaku UMKM dapat menyusun laporan laba rugi, neraca dan arus kas yang mana hal tersebut sangat penting dalam pengambilan keputusan bisnis yang akan berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

4.7.2 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja Keuangan UMKM

Hasil analisis dari penelitian ini menunjukkan literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan UMKM. Temuan ini tidak mendukung hipotesis (H2) dimana literasi keuangan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan UMKM, artinya ketika pelaku UMKM memiliki pengetahuan literasi keuangan yang baik maka kinerja keuangan akan menurun atau sebaliknya.

Hasil penelitian ini sejalan dengan temuan Prasetyo & Farida (2022) dan Lubis et al. (2024) bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM. Implikasi dari hasil penelitian ini yaitu ketika pengetahuan literasi keuangan yang dimiliki pelaku usaha tidak diimbangi dengan penerapan yang tepat akan menghasilkan keputusan yang tidak sesuai, beban biaya tambahan maupun kepercayaan diri yang berlebih dalam mengelola keuangan mereka.

4.7.3 Pengaruh Kemampuan Manajerial terhadap Kinerja Keuangan UMKM

Hasil analisis dari penelitian ini menunjukkan kemampuan manajerial berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan UMKM. Temuan ini mendukung hipotesis (H3) dimana kemampuan manajerial berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan UMKM, artinya semakin tinggi kemampuan manajerial yang dimiliki pelaku UMKM maka semakin baik kinerja keuangan yang dicapai atau sebaliknya.

Hasil penelitian ini sejalan dengan temuan Suyono & Zuhri (2022) bahwa kemampuan manajerial berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM. Sejalan dengan hasil penelitian Rahman & Hirawati (2022), dimana kemampuan manajerial berpengaruh besar dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Pelaku UMKM yang memiliki kemampuan manajerial yang baik akan dapat menempatkan dirinya secara tepat sesuai dengan potensi dan kebutuhan mereka. Hal tersebut menjadi kunci utama dalam menciptakan produktivitas kerja yang tinggi, menumbuhkan loyalitas

karyawan dan menciptakan lingkungan kerja yang kondusif, yang berdampak pada operasional dan peningkatan profitabilitas usaha.

4.7.4 Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja Keuangan UMKM

Hasil analisis dari penelitian ini menunjukkan strategi bisnis berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan UMKM. Temuan ini mendukung hipotesis (H4) dimana strategi bisnis berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan UMKM, artinya semakin baik strategi bisnis yang diterapkan maka semakin baik juga kinerja keuangan yang dihasilkan oleh UMKM atau sebaliknya.

Hasil penelitian ini sejalan dengan temuan Hartato & Handoyo (2021), dimana strategi bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis. Strategi bisnis dapat berupa strategi kepemimpinan biaya, diferensiasi produk dan fokus pasar. Pelaku UMKM yang dapat merumuskan dan menerapkan strategi bisnis dengan kondisi internal dan eksternal usahanya akan cenderung lebih mampu menarik pelanggan, mempertahankan loyalitas konsumen dan meningkatkan volume penjualan dan efisiensi biaya operasional yang akan berdampak terhadap kinerja keuangan UMKM.

4.7.5 Peranan Variabel Kontrol Teknologi Informasi terhadap Kinerja Keuangan UMKM

Pada penelitian ini, teknologi informasi tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan UMKM yang disebabkan karena keterbatasan literasi

digital pelaku usaha, sehingga tidak dapat mengoptimalkan penggunaan dan pemanfaatan teknologi secara maksimal. Selain itu, teknologi yang digunakan tidak terintegrasi dengan proses bisnis secara menyeluruh, hanya digunakan secara parsial seperti untuk promosi saja tanpa mendukung proses bisnis lainnya seperti pencatatan keuangan dan pengambilan keputusan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan temuan Farina & Opti (2023), dimana teknologi informasi tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM. Hasil penelitian ini juga sejalan dengan Rahman & Siregar (2023) dimana pemanfaatan teknologi tidak berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan karena tingkat pengetahuan terkait teknologi informasi yang masih terbilang rendah. Implikasi dari hasil penelitian ini adalah meskipun rata-rata responden menjawab "setuju", namun masih banyak UMKM yang belum memanfaatkan teknologi informasi seperti aplikasi pencatatan keuangan untuk mengotomatisasi dan mempermudah proses bisnis termasuk pengambilan keputusan terkait keuangan usaha. Akibatnya, meskipun teknologi informasi sudah tersedia, dampaknya terhadap pencatatan keuangan, efisiensi operasional dan peningkatan pendapatan menjadi minim, sehingga tidak berdampak pada perbaikan kinerja keuangan UMKM.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Pengetahuan akuntansi berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan UMKM. Artinya semakin tinggi tingkat pengetahuan akuntansi pelaku UMKM, maka kinerja keuangan juga akan semakin meningkat.
2. Literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan UMKM. Artinya ketika pengetahuan yang dimiliki tidak diimbangi dengan penerapan yang tepat akan menghasilkan keputusan yang tidak sesuai, beban biaya tambahan maupun kepercayaan diri yang berlebih dalam mengelola keuangan mereka.
3. Kemampuan manajerial berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan UMKM. Artinya semakin tinggi tingkat kemampuan manajerial pelaku UMKM, maka kinerja keuangan juga akan semakin meningkat.
4. Strategi bisnis berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan UMKM. Artinya semakin baik strategi yang dijalankan UMKM, maka kinerja keuangan juga akan semakin meningkat.
5. Teknologi informasi tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan UMKM. Artinya, meskipun teknologi informasi sudah tersedia, akan tetapi pemanfaatan teknologi informasi terhadap usaha masih minim, sehingga teknologi informasi tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan UMKM.

5.2 Keterbatasan Penelitian

1. Penyebaran kuesioner yang kurang luas, sehingga menghasilkan responden yang didominasi dari Kabupaten Sleman.
2. Variabel independen pengetahuan akuntansi, literasi keuangan, kemampuan manajerial strategi bisnis dan variabel kontrol teknologi informasi hanya dapat mempengaruhi kinerja keuangan UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta sebesar 47,4 %, sisanya sebesar 52,6% dipengaruhi variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

5.3 Saran

1. Memperbanyak jumlah sampel penelitian untuk memperkuat hasil penelitian.
2. Menambah variabel independen lain yang berhubungan dengan kinerja keuangan UMKM.

5.4 Implikasi Penelitian

1. Bagi Instansi

Hasil penelitian ini dapat menjadi masukan kepada institusi terkait untuk memberikan sosialisasi terkait hal-hal yang berkaitan terhadap kinerja keuangan UMKM, terutama mengenai literasi keuangan dan penggunaan teknologi informasi.

2. Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini dapat menambah wawasan dalam bidang keuangan terutama terkait kinerja keuangan UMKM serta dapat dijadikan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya.

3. Bagi UMKM

Hasil penelitian ini dapat menambahkan wawasan terhadap pelaku UMKM mengenai hal-hal yang berpengaruh terhadap kinerja keuangan usaha dan mempelajari lebih dalam lagi mengenai literasi keuangan serta penggunaan teknologi informasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M., Primasari, D., & Widianingsih, R. (2019). Pengaruh Strategi Bisnis, Kemampuan Manajerial Dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku Umkm Terhadap Kinerja Umkm Bidang Kuliner Di Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Optimum*, 9(2), 145–157.
- Aditama, R. R., & Nurkhin, A. (2020). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Dengan Pengetahuan Investasi Dan Manfaat Investasi Sebagai Variabel Intervening. *Business and Accounting Education Journal*, 1(1), 27–42. <https://doi.org/10.15294/baej.v1i1.38922>
- Agus Suyono, N., & Zuhri, F. (2022). Pengaruh Inklusi Keuangan, Literasi Keuangan, Kemampuan Manajerial, Pengetahuan Akuntansi dan Kompetensi SDM Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 2(6), 57–72.
- Aini, N., & Ovami, D. C. (2023). Financial Performance of Micro, Small and Medium Enterprises: A Study of Deli Serdang Regency. *International Journal of Economics Development Research (IJEDR)*, 4(2), 810–820.
- Aisyah, H., Puspita, S., & Elizamiharti, E. (2022). Resource-Based View: Strategi Umkm Di Sumatera Barat Untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif. *JMD : Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 5(2), 109–120. <https://doi.org/10.26533/jmd.v5i2.1029>
- Akhmad, K. A., & Purnomo, S. (2021). Pengaruh Penerapan Teknologi Informasi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Surakarta. *Sebatik*, 25(1), 234–240. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i1.1293>
- Andriana, M., Sumarlin, T., & Panjaitan, R. (2020). Pengaruh Teknologi Informasi dan Sistem Informasi Perpajakan Terhadap Kinerja Manajerial Keuangan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(1), 74–83. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.127>
- Anggraini, F., & Purnama, A. I. (2024). ICT and Entrepreneurial Orientation as Drivers of SME Performance: Insights from Padang Pariaman Regency, Indonesia. *Journal of International Business, Economics and Entrepreneurship*, 9(2), 75–91. <https://doi.org/10.24191/jibe.v9i2.2417>
- Ariska, M., Fahru, M., & Kusuma, J. W. (2020). Leverage, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas dan Pengaruhnya Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2019. *Jurnal Revenue : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1(1), 133–142.

<https://doi.org/10.46306/rev.v1i1.13>

- Ayu, I. I. A., & Gede, I. P. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kota Denpasar. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 2(1), 1–9. <https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wmbj>
- Ayu Susanti, D., & Nida Laili, K. (2023). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Akuntansi, Modal Usaha, Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Kinerja Umkm Di Kabupaten Demak. *Jurnal Akuntansi Edukasi Nusantara ICMA*, 01(01), 23–29. <http://finance.detik.com>
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, Vol. 17, N, 99–120.
- Bonner, S. E., & Walker, P. L. (1994). The Effects of Instruction and Experience on the Acquisition of Auditing Knowledge. *The Accounting Review*, 69(1), 157–178. <http://www.jstor.org/stable/248265>
- Dewi, R. R., & Ramadhan, D. Y. (2024). Faktor-Faktor Pemanfaatan Teknologi Informasi (Ti) Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Di Era Industri 4.0. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 24(1), 1–18. <https://doi.org/10.25105/mraai.v24i1.17888>
- Dwiningwarni, S. S., & Jayanti, R. D. (2019). Analisis Rasio Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Koperasi Serba Usaha. *J-MACC: Journal of Management and Accounting*, 2(2), 125–142. <https://doi.org/10.52166/j-macc.v2i2.1659>
- Farina, K., & Opti, S. (2023). Pengaruh Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi Dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Umkm. *Jesya*, 6(1), 704–713. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.1007>
- Farsya Chairunnisa, T., & Fadilah, S. (2023). Pengaruh Penerapan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil dan Menengah dan Persepsi Pelaku UMKM terhadap Kualitas Laporan Keuangan UMKM di Kota Bandung. *Bandung Conference Series: Accountancy*, 3(1), 170–176. <https://doi.org/10.29313/bcsa.v3i1.6024>
- Ferreira, J. J., Azevedo, S. G., & Ortiz, R. F. (2011). Contribution of resource-based view and entrepreneurial orientation on small firm growth. *Cuadernos de Gestion*, 11(1), 95–116. <https://doi.org/10.5295/cdg.100185jf>
- Firdhaus, A., & Akbar, F. S. (2022). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Gubeng Surabaya. *Jurnal Proaksi*, 9(2), 173–187.

<https://doi.org/10.32534/jpk.v9i2.2632>

- Fitriyadi, H. (2013). Integrasi Teknologi Informasi Komunikasi Dalam Pendidikan: Potensi Manfaat, Masyarakat Berbasis Pengetahuan, Pendidikan Nilai, Strategi Implementasi Dan Pengembangan Profesional. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan*, 21(3), 269–284.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumilar, F. Y., & Fitria, S. E. (2019). Pengaruh kemampuan manajerial terhadap kinerja perusahaan (Studi pada Sentra Industri Pengolahan Kayu di Jl . Terusan Pasirkoja Kota Bandung). *E-Proceeding of Management*, 6(1), 362–372.
- Gunawan, A., Jufrizen, & Pulungan, D. R. (2023). Improving MSME performance through financial literacy, financial technology, and financial inclusion. *International Journal of Applied Economics, Finance and Accounting*, 15(1), 39–52. <https://doi.org/10.33094/ijaefa.v15i1.761>
- Hartato, F., & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Bisnis Kuliner. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(4), 980. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i4.13471>
- Heliani, & Novitasari, S. A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Finansial Teknologi Terhadap Kinerja UMKM di Kota Sukabumi. *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 2686–1054, 291–308.
- Iko Putri Yanti, W. (2019). Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Moyo Utara. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.37673/jmb.v2i1.305>
- Indrayani, H. (2012). *Penerapan Teknologi Informasi dalam Peningkatan Efektivitas, Efisiensi dan produktivitas Perusahaan*. 1–9.
- Ismanto, H. (2016). Analisis Kinerja Keuangan Umkm Tenun Ikat Troso Jepara. *Jurnal Economia*, 12(2), 159. <https://doi.org/10.21831/economia.v12i2.11340>
- Ismaulina, I. (2024). Dinamika Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, dan Motivasi Kerja: Analisis Penggunaan Laporan Informasi Akuntansi oleh Pelaku UMKM di Kota Lhoksukon. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(1980), 184–197. <https://doi.org/10.26740/jim.v12n1.p184-197>
- Ita Mustika, & Ferdila, F. (2022). Pengenalan Standar Keuangan Entitas Mikro Kecil dan Menengah (SAK EMKM) dan Bimbingan Teknis Penyusunan

Laporan Keuangan Berbasis SAK EMKM pada UMKM di Kota Batam. *ABDIMAS EKODIKSOSIORA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Ekonomi, Pendidikan, Dan Sosial Humaniora* (e-ISSN: 2809-3917), 2(2), 36–43. <https://doi.org/10.37859/abdimasekodiksosiora.v2i2.3670>

Jamil, S., Hidayat, D., & Hidayatulmunashiroh. (2022). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha dan Motivasi Kerja terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM di Pekanbaru. *Seminar Nasional Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 454–467.

Kamalina, E. I. (2024). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Upaya Optimalisasi Kinerja UMKM. *Skripsi*, 1–130.

Kumar, S., Goel, U., Joshi, P., & Johri, A. (2024). Factors affecting Information & Communication Technology (ICT) adoption among MSMEs. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 10(1), 100205. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100205>

Kusnandar, D. (2020). Pengaruh pengetahuan akuntansi, kebermanfaatan informasi akuntansi, dan pengalaman usaha terhadap pada pelaku umkm. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01(03), 95–101.

Lestari, N. A., & Rustiana, S. H. (2019). Pengaruh Persepsi Owner Dan Pengetahuan Akuntansi Dalam Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Pamulang. *Journal of Business & Entrepreneurship Universitas Muhammadiyah Jakarta*, 1(2), 67–80. <https://doi.org/10.24853/baskara.1.2.67-80>

Lubis, K. R. A., Septiawati, R., & Nasihin, I. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi Dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(2), 3034–3046. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i2.7461>

Moelana, A. R. (2023). Pemetaan Program Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM). In *International Journal of Technology* (Vol. 47, Issue 1). <https://doi.org/10.1016/j.tranpol.2019.01.002%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.cs tp.2023.100950%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.geoforum.2021.04.007%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.trd.2021.102816%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.tra.2020.03.015%0Ahttps://doi.org/10.1016/j>

Nafisa Amalia Afifah, & Eko Triyanto. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM Di Kecamatan Teras Kabupaten Boyolali. *Jurnal*

Ilmiah Research and Development Student, 1(2), 75–89.
<https://doi.org/10.59024/jis.v1i2.322>

Nugraha, R. I. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan (Studi Kasus UMKM Sektor Perdagangan di Wilayah Kota Tasikmalaya). *Skripsi*, 1–123.

Octavina, L. A. . & R. M. R. (2021). (2021). Digitalisasi UMKM Literasi Keuangan dan. *Journal of Business and Banking*, 11, 73–92. <https://doi.org/10.14414/jbb.v11i1.2552>

OJK. (2018). Mengenal Perusahaan Asuransi. *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–2. https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/images/FileDownload/453_asuransi_1_mengenal_perusahaan_asuransi_2018.pdf

Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30 /Seojk.07/2017. *Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30 /Seojk.07/2017*, 1689–1699.

Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *SP OJK dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2024*. 1–6. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2024.aspx#:~:text=Hasil SNLIK tahun 2024 menunjukkan,literasi dan inklusi keuangan syariah.>

Pamularsi, A. (2022). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pemahaman E-Commerce, dan Network Relationship terhadap Kinerja UMKM pada Kota Yogyakarta. *Skripsi*, 1–129.

Pandak, A., & Nugroho, D. S. (2023). Pengaruh Financial Technology Dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Keuangan Umkm. *Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology*, 1(3), 311–320. <https://doi.org/10.31004/ijmst.v1i3.216>

Prakoso, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM se-Eks Karesidenan Besuki. *Valid Jurnal Ilmiah*, 17(2), 151–161.

Prasetyo, E., & Farida, F. (2022). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Akuntansi, Budaya Organisasi dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(3), 370–383. <https://doi.org/10.32528/nms.v1i3.102>

Putri, D., Harahaap, I., Sugiarti, S., & Efendi, B. (2023). Peningkatan Kinerja Keuangan UMKM di Indonesia Melalui Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan. *Edunomika*, 08(01), 1–10.

- Raharjo, K., Dalimunte, N. D., Purnomo, N. A., Zen, M., Rachmi, T. N., Sunardi, N., & Zulfitra. (2022). Pemanfaatan Financial Technology dalam Pengelolaan Keuangan pada UMKM di Wilayah Depok. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM)*, 2(1), 67–77. <https://doi.org/10.51805/jpmm.v2i1.70>
- Rahman, A. A., & Hirawati, H. (2022). Pengaruh Strategi Bisnis, Kemampuan Manajerial Pelaku Umkm Terhadap Kinerja Umkm Pada Bidang Knapot Di Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Ekonomi Kreatif Dan Manajemen Bisnis Digital*, 1(2), 312–326. <https://doi.org/10.55047/jekombital.v1i2.339>
- Rahman, A., & Siregar, W. V. (2023). Pemanfaatan Teknologi Informasi Sebagai Alat Pengelolaan Keuangan Untuk Pemulihan Perekonomian pada UMKM. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 6(1), 22–27. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v6i1.11662>
- Rahmatika, D. A. (2018). Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Open Innovation Dan Kompetensi Internal Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada UKM Batik di D.I Yogyakarta). *Skripsi*, 1–167.
- Ratily Pakpahan, S., & Nikmah. (2024). Kesiapan Kerja Mahasiswa Akuntansi di Era Disrupsi Teknologi Digital: Peran Keahlian Akuntansi, Literasi Digital, Literasi Manusia, dan Adaptabilitas Karir. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(4), 4797–4812. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i4.1037>
- Ratiyah, R., Hartanti, H., & Setyaningsih, E. D. (2021). Inovasi dan Daya Kompetitif Para Wirausahawan UMKM: Dampak dari Globalisasi Teknologi Informasi. *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 152–163. <https://doi.org/10.31294/eco.v5i2.10582>
- Razak, A. H. (2024). Ini Tantangan Mendesak UMKM Jogja untuk Naik Kelas. In <https://Jogjapolitan.Harianjogja.Com/>.
- Republik Indonesia. (2008). Undang-Undang tentang Informasi dan Transaksi Elektronik. *Bi.Go.Id*, September, 1–2. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/37589/uu-no-11-tahun-2008>
- Rindy Putri Lestari, & Fauzatul Laily Nisa. (2024). Pengaruh Implementasi Prinsip Syariah dalam Produk Pembiayaan Murabahah Bank Syariah Terhadap Kinerja Keuangan UMKM: Kajian Literatur. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 2(3), 17–29. <https://doi.org/10.59024/jise.v2i3.736>
- Rusnawati, R. R., & Saharuddin. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kota Makassar. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(2), 253–261.

- Sari, D. N., & Dura, J. (2024). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi Dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja Umkm Di Kota Malang. *JRAK: Jurnal Riset Akuntansi Dan Komputerisasi Akuntansi*, 15(1), 78–89. <https://doi.org/10.33558/jrak.v15i1.8117>
- Sari, S. A. P. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Oleh Pelaku UMKM Di Kabupaten Kebumen. *Skripsi*, 1–140.
- Sashafilda, A. Y., & Sofwan, A. (2025). Pengaruh Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan, Literasi Keuangan, kemampuan Manajerial, dan Penggunaan Teknologi Informasi terhadap Kinerja UMKM yang dibina LPNU di Kabupaten Jepara. *Jurnal Revenue : Jurnal Akuntansi*, Volume 5 N(10.46306/rev.v5i2), 2046–2061.
- Septiawan, D., & Haryadi, B. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Bangkalan. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 8(1), 54–66.
- Setyorini, N. (2023). Pengaruh Kemampuan Literasi Akuntansi Dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Keuangan Umkm Di Kota Madya Yogyakarta. *Skripsi*, 1–172.
- Supriadi, A., & Utami, F. (2021). Analisis Kinerja Keuangan UMKM Sepatu dan Sandal di Desa Sindangsari Kecamatan Pabuaran Kabupaten Serang. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5(2), 732–741. <https://doi.org/10.22437/jssh.v5i2.15779>
- Syafi'i, I., Susanti, S., & Harti, H. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Tingkat Pendidikan Dan Kemampuan Manajemen Pemilik Terhadap Pertumbuhan UMKM Di Kabupaten Sidoarjo. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 5(1), 530–541. <https://doi.org/10.31539/costing.v5i1.2881>
- Tanwar, R. (2013). Porter's Generic Competitive Strategies. *IOSR Journal of Business and Management*, 15(1), 11–17. <https://doi.org/10.9790/487x-1511117>
- Tasha Alifia Deffianie, & Etika Sabariah. (2023). Analisis Rasio Aktivitas Untuk Mengukur Tingkat Efektivitas Keuangan PT Kalbe Farma Tbk Periode Tahun 2019 - 2021. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(4), 187–198. <https://doi.org/10.58192/profit.v2i4.1374>
- Undang-Undang Republik Indonesia. (1998). *Undang-Undang No. 10 Tahun 1998 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang*

Perbankan.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. 1.*

Volpe, H. C. and R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 43(8), 107–128. <https://doi.org/10.3788/CJL201643.0811001>

Wernerfelt, B. (1984). A Resource-Based View of the Firm. *Strategic Management Journal*, Vol. 5, No, 171–180.

Wijayanthi, A. A. M. D. (2019). Penerapan Kompetensi Spencer Pada Aparatur Sipil Negara. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 16(4), 75. <https://doi.org/10.38043/jmb.v16i4.2252>

Wilda Yulia Rusyida. (2022). Pengaruh Kemampuan Manajerial, Literasi Keuangan, dan Mitigasi Risiko Terhadap Keberlangsungan Usaha UMKM. *Wawasan : Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(1), 01–19. <https://doi.org/10.58192/wawasan.v1i1.181>

Wulandari, D. N. A., & Paramita, R. . S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan E-Commerce Terhadap Kinerja Keuangan UMKM (Coffee Shop) di Kabupaten Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(September), 199–210.

Yanto, R. T. Y. Y., & Putri, S. R. (2022). Pengaruh Personal Selling Terhadap Volume Penjualan Di Pt Astra International Tbk-Tso Auto2000 Cabang Pasteur Bandung. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 12(2), 1–23.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat,

Saya Neyla Aisha Yumna, mahasiswa Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia. Saat ini saya sedang melakukan penelitian tugas akhir skripsi dengan judul "Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Literasi Keuangan, Kemampuan Manajerial, dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Keuangan UMKM dengan Teknologi Informasi Sebagai Variabel Kontrol (Studi Kasus Pada UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta)".

Sehubungan dengan maksud tersebut, saya memohon ketersediaan Bpk/Ibu/Sdr untuk meluangkan waktunya menjadi responden dalam penelitian yang sedang saya lakukan ini. Bpk/Ibu/Sdr cukup memilih salah satu jawaban pada kolom yang tersedia dengan cara memilih salah satu jawaban yang dianggap paling sesuai. Seluruh data responden hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan akan terjaga kerahasiaannya.

Jika terdapat pertanyaan terkait kuesioner ini, dapat menghubungi peneliti melalui email: 21312018@students.uii.ac.id. Atas waktu dan ketersediaan Bpk/Ibu/Sdr dalam pengisian kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

KUESIONER PENELITIAN

Identitas Responden

Nama Usaha:

Jabatan Responden:

- Pemilik/Pengelola Usaha
- Karyawan Usaha

Jenis Usaha:

- Agribisnis
- *Fashion*
- Kerajinan
- Makanan (Kuliner)
- Penyedia jasa
- Lainnya

Alamat Usaha:

- Kabupaten Bantul
- Kabupaten Gunung Kidul
- Kabupaten Kulon Progo
- Kabupaten Sleman
- Kota Yogyakarta

Petunjuk Pengisian:

Bpk/Ibu/Sdr cukup memilih salah satu jawaban pada kolom yang tersedia dengan cara memilih salah satu jawaban yang dianggap paling sesuai dengan persepsi Bpk/Ibu/Sdr dalam konteks “Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Literasi Keuangan,

Kemampuan Manajerial dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Keuangan UMKM dengan Teknologi Informasi Sebagai Variabel Kontrol (Studi Kasus Pada UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta)”

Keterangan:

- **Skor 1 : Sangat Tidak Setuju (STS)**
- **Skor 2 : Tidak Setuju (TS)**
- **Skor 3 : Netral (N)**
- **Skor 4 : Setuju (S)**
- **Skor 5 : Sangat Setuju (SS)**

Kinerja Keuangan

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	UMKM yang saya kelola setiap tahun menambah produk baru					
2.	UMKM yang saya kelola setiap tahun mengalami penambahan outlet atau gerai yang baru					
3.	UMKM yang saya kelola setiap tahun mengalami penambahan jumlah karyawan					
4.	Nilai pendapatan di UMKM tempat saya bekerja selalu mengalami peningkatan setiap tahun					

5.	Nilai keuntungan di UMKM tempat saya bekerja mengalami peningkatan setiap tahun					
6.	Volume penjualan UMKM yang saya kelola mengalami peningkatan setiap tahun					
7.	Jumlah pelanggan/customer UMKM yang saya kelola selalu mengalami peningkatan setiap tahun					
8.	Perputaran kas UMKM di tempat saya bekerja selalu mengalami peningkatan					
9.	Perputaran penjualan UMKM di tempat saya bekerja selalu mengalami peningkatan					

Sumber: Sari (2024)

Pengetahuan Akuntansi

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya mengetahui rumus persamaan akuntansi					
2.	Saya mengetahui siklus akuntansi					
3.	Saya mengetahui akun yang terdapat di buku besar					

4.	Saya mengetahui fungsi fungsi penjurnalan					
5.	Saya mengetahui debit dan kredit pada proses penjurnalan					
6.	Saya mengetahui format buku besar					
7.	Saya mengetahui fungsi buku besar					
8.	Saya mengetahui format neraca saldo					
9.	Saya mengetahui fungsi neraca saldo					
10.	Saya mengetahui akun yang memerlukan jurnal penyesuaian					
11.	Saya mengetahui fungsi jurnal penyesuaian					
12.	Saya mengetahui standar akuntansi keuangan entitas mikro, kecil, dan menengah (SAK EMKM)					
13.	Saya mengetahui cara memasukkan transaksi ke dalam kelompok akun yang sesuai					
14.	Saya mengetahui cara mengelompokkan transaksi ke dalam buku besar					

15.	Saya mengetahui perhitungan saldo (selisih debit dan kredit) pada setiap akun dalam buku besar					
16.	Saya mengetahui cara penyusunan laporan laba rugi					
17.	Saya mengetahui cara penyusunan laporan perubahan ekuitas					
18.	Saya mengetahui cara penyusunan laporan arus kas					
19.	Saya mengetahui cara penyusunan neraca					

Sumber: Lestari & Rustiana (2019) dalam Pamularsi (2022)

Literasi Keuangan

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Salah satu manfaat perencanaan keuangan pribadi adalah untuk menjalani kehidupan yang aman secara finansial					
2.	Perencanaan keuangan pribadi adalah salah satu bentuk menyiapkan rencana untuk kebutuhan dan tujuan keuangan masa depan					

3.	Saya memahami dan mengetahui tentang likuiditas asset tanah					
4.	Saya memahami dan mengetahui tentang asset bersih yang dimiliki UMKM saya					
5.	Saya memahami dan mengetahui tentang sumber-sumber pendapatan dan pengeluaran UMKM					
6.	Saya memahami dan mengetahui suku bunga majemuk dan perhitungannya					
7.	Tabungan memberikan bunga yang lebih kecil dari deposito					
8.	Tingkat bunga kredit lebih tinggi dibandingkan dengan bunga tabungan					
9.	Semakin lama waktu jatuh tempo suatu kredit maka semakin besar bunga yang harus ditanggung oleh debitur					
10.	Asuransi merupakan suatu bentuk pengendalian risiko dengan cara					

	pemindahan risiko dari pihak tertanggung kepada pihak penanggung					
11.	Saya memiliki pengetahuan tentang premi asuransi jiwa					
12.	Saya tahu bagaimana membuka polis asuransi kesehatan					
13.	Premi asuransi pada kendaraan (mobil) ditentukan oleh jenis serta tahun kendaraan					
14.	Saya mengetahui tentang kelompok masyarakat yang memiliki risiko paling besar					
15.	Saya merencanakan program investasi secara teratur setiap bulan untuk mencapai tujuan tertentu					
16.	Saya dapat melihat beberapa peluang bisnis yang ada di sekitar saya					
17.	Saya memahami dan mengetahui resiko dari setiap investasi yang ditanamkan					

18.	Saya memahami bahwa investasi deposito memiliki risiko lebih rendah					
19.	Saya memahami bahwa investasi properti saat ini mampu memberikan keuntungan yang besar di masa mendatang					

Sumber: Chen & Volpe (1998) dalam Nugraha (2020)

Kemampuan Manajerial

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya memiliki pengalaman minimal dua tahun untuk memimpin orang lain di UMKM tempat saya bekerja					
2.	Saya selalu memberikan berbagi pengalaman dan pelatihan kepada sesama karyawan atau bawahan yang ada di UMKM tempat saya bekerja					
3.	Saya selalu memberikan kesempatan kepada sesama karyawan dan atau orang lain untuk mengikuti pengembangan atau training yang berkaitan dengan pekerjaannya					

4.	Saya selalu memberikan penghargaan positif kepada sesama karyawan yang memiliki prestasi yang lebih baik dari saya					
5.	Saya selalu memberikan dukungan kepada sesama karyawan dan atau orang lain untuk meningkatkan skill dan pengetahuan yang mendukung pekerjaannya					
6.	Saya selalu memberikan koordinasi setiap seminggu sekali sebelum pekerjaan dimulai secara rutin					
7.	Saya selalu memberikan evaluasi kepada sesama karyawan dan bawahan saya sebelum pulang kerja					
8.	Saya selalu mengingatkan standar operasional kerja pada masing-masing bagian kepala sesama karyawan					
9.	Saya selalu mengevaluasi hasil capaian pekerjaan setiap sebelum pulang kantor secara rutin					

10.	Saya memiliki kemampuan untuk mengontrol dan mengevaluasi pekerjaan bawahan dan karyawan yang menjadi tanggung jawab saya					
11.	Saya selalu memberikan kesempatan kepada sesama karyawan untuk memberikan usulan mengenai perbaikan kinerja					
12.	Secara rutin, saya selalu memimpin rapat untuk persiapan dan evaluasi kerja					
13.	Jika ada konflik, maka saya mempertemukan pihak-pihak terkait untuk mencari solusi terhadap konflik yang muncul di tempat UMKM saya bekerja					
14.	Saya selalu berusaha beradaptasi dengan staff karyawan yang baru bekerja					
15.	Saya berusaha memberikan usulan ide-ide baru untuk perbaikan di tempat UMKM saya bekerja					

Sumber: Setyorini (2023)

Strategi Bisnis

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Dalam 5 (lima) tahun terakhir, tujuan utama perusahaan yang telah tercapai dengan menggunakan biaya rendah dan efisiensi proses					
2.	Dalam 5 (lima) tahun terakhir, tujuan utama perusahaan yang telah tercapai dengan menciptakan produk yang unik dan berbeda dengan kompetitor					
3.	Keterampilan yang unggul dibandingkan dengan kompetitor					
4.	Ketersediaan dan penggunaan teknologi inovatif dan teknologi non-rutin					
5.	Kualitas produk yang tinggi					
6.	Dalam 5 (lima) tahun terakhir, tujuan utama perusahaan yang telah tercapai dengan membuat produk dan menyediakan jasa yang memenuhi keperluan UKM					

Sumber: Rahmatika (2018)

Teknologi Informasi

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Teknologi informasi merupakan sarana untuk meningkatkan kualitas pelayanan bagi pengguna secara umum					
2	Teknologi informasi digunakan untuk mengolah data, termasuk memproses, mendapatkan, menyusun, menyimpan, memanipulasi data dalam berbagai cara untuk menghasilkan informasi yang berkualitas					
3	Teknologi informasi berupa komputer dapat membantu dalam memperoleh informasi non keuangan ataupun informasi eksternal					
4	Teknologi informasi berupa komputer dapat membantu dan mempermudah dalam proses transaksi jual beli					

5	Teknologi informasi dapat membantu mengembangkan usaha dengan memanfaatkan jejaring sosial					
---	--	--	--	--	--	--

Sumber: Matandra (2018) dalam Kamalina (2024)

Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner

Pengetahuan Akuntansi

N O	P A 1	P A 2	P A 3	P A 4	P A 5	P A 6	P A 7	P A 8	P A 9	P A 10	P A 11	P A 12	P A 13	P A 14	P A 15	P A 16	P A 17	P A 18	P A 19
1	2	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3
2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3
4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4
5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
6	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3
9	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
10	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	3
11	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
12	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
16	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2
18	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2

1 9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2 0	3	5	4	3	2	5	4	3	5	2	1	3	4	2	1	4	4	2	5
2 1	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	3
2 2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
2 3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2 4	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3
2 5	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2 6	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2 7	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	3
2 8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2 9	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4
3 0	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3
3 1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1
3 2	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4
3 3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
3 4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3
3 5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
3 6	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	3	5	3
3 7	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4
3 8	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3 9	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4 0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4 1	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4 2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

4 3	2	3	1	4	5	4	5	4	4	1	4	5	3	4	4	5	3	4	5
4 4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4 5	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4	3	3	3
4 6	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2
4 7	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
4 8	2	4	3	3	4	2	2	4	4	2	2	2	4	3	4	4	2	4	3
4 9	3	2	3	2	2	4	4	3	4	5	4	3	2	4	3	3	2	2	2
5 0	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4
5 1	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4
5 2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5 3	2	2	2	4	4	3	3	4	3	2	2	3	2	4	4	4	3	4	4
5 4	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
5 5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5 6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
5 7	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	3	3	4	5	5	5	3	5	5
5 8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5 9	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5
6 0	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3
6 1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4
6 2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4
6 3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6 4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3
6 5	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	4	4	2	4	4	3	4	3
6 6	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	2	4	2

6 7	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3
6 8	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	5	3	5	3
6 9	4	4	2	5	5	2	2	2	2	2	2	5	5	3	3	5	5	4	5
7 0	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	5	5	3	5	5	4	4	4
7 1	2	2	2	5	5	2	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5
7 2	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	1	5	4	5	4	5
7 3	2	2	2	4	4	2	2	2	1	2	2	4	4	2	4	5	2	5	3
7 4	2	2	2	4	5	2	2	3	2	2	2	5	5	2	5	5	2	2	2
7 5	1	1	1	3	4	2	1	1	2	1	2	4	4	1	5	4	4	2	2
7 6	1	1	2	2	5	1	2	2	2	2	2	5	5	3	5	4	3	3	2
7 7	2	2	2	4	4	2	2	3	3	4	4	5	5	3	4	4	3	4	3
7 8	4	4	3	4	5	3	3	4	4	5	5	5	4	3	3	5	4	4	5
7 9	4	3	2	2	4	3	3	2	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	2
8 0	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
8 1	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	5	3
8 2	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3
8 3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2
8 4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	3	5	4
8 5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4
8 6	2	2	4	5	5	2	4	4	4	2	2	5	5	5	4	4	4	4	4
8 7	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	5	3	5	4
8 8	2	2	2	2	5	2	4	4	4	2	2	5	5	2	5	5	5	2	2
8 9	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
9 0	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4

9																			
1	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	2	4	4	2	4	2
9																			
2	2	2	2	4	4	2	5	2	2	2	5	2	5	2	5	2	2	2	2
9																			
3	4	4	5	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	4	1
9																			
4	3	3	3	4	5	3	3	3	3	3	3	4	5	3	4	5	3	5	2
9																			
5	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	5	5	2	5	5	3	4	3
9																			
6	2	2	2	4	4	2	2	3	3	2	3	5	4	3	5	5	4	3	4
9																			
7	2	2	3	2	5	2	2	2	2	4	5	2	4	5	5	5	5	4	3
9																			
8	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	3	3	2	2	2
9																			
9	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	4	3	2	5	3	2	3	3
1																			
0	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	5	5	3	3	5	3	3	3
1																			
0																			
1	3	3	3	5	5	3	3	3	3	4	4	4	5	4	4	5	3	5	3
1																			
0																			
2	4	3	3	5	5	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4	2
1																			
0																			
3	4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4	5	5	5	4	4	3	4	3

Literasi Keuangan

	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
N	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K
O	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3
4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	4	4	2	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
7	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	2	2	4	3	4	4	4	4	4
8	4	5	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	4	5	3	4	5	3	4	2	2	4	3	4	4	3	4	5	4	3	4

10	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5
11	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
12	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
18	4	4	3	3	3	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
19	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4
20	4	3	1	2	4	3	3	2	5	5	2	3	5	2	1	3	4	5
21	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5
22	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	3	4	4	4
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5
28	5	5	3	1	1	1	3	2	2	3	2	1	5	1	3	1	1	5
29	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
30	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	5
31	5	4	2	4	5	5	5	5	5	5	3	2	4	4	2	3	4	5
32	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5
33	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4

3 4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
3 5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3 6	5	5	4	4	5	4	4	1	1	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5
3 7	4	4	4	3	4	3	4	2	2	3	3	2	2	3	4	4	4	4	3
3 8	4	4	2	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3
3 9	4	4	3	4	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3
4 0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4 1	5	5	4	5	5	4	5	2	5	5	3	3	4	2	4	5	5	5	4
4 2	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
4 3	5	5	2	3	5	1	5	5	5	5	5	5	5	2	2	3	4	5	4
4 4	5	5	3	5	5	4	3	2	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
4 5	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	5	4	3	4
4 6	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4
4 7	4	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
4 8	5	5	4	3	4	2	2	3	4	5	2	2	4	5	4	3	3	5	4
4 9	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3
5 0	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5
5 1	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5
5 2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5 3	5	5	3	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4
5 4	5	5	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
5 5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5 6	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5 7	5	5	3	5	5	3	2	4	5	4	5	4	4	5	3	4	4	5	5

5 8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5 9	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5
6 0	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3
6 1	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5
6 2	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5
6 3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
6 4	5	5	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4
6 5	5	5	2	5	5	3	3	4	4	4	4	4	5	3	2	4	3	3	4
6 6	4	4	3	4	5	3	4	4	3	4	4	4	5	4	2	4	3	3	3
6 7	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	3	3
6 8	5	5	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	3	4	3	3	4
6 9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3
7 0	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5
7 1	4	4	4	5	5	4	5	4	3	4	5	3	4	5	4	5	4	2	4
7 2	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5
7 3	5	5	3	5	5	3	4	4	4	5	4	5	4	3	3	4	3	3	4
7 4	4	4	2	5	5	3	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5
7 5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
7 6	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4
7 7	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	3	5	5	5
7 8	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4
7 9	5	5	3	4	4	3	2	1	2	3	3	3	3	3	4	5	4	3	3
8 0	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4
8 1	5	5	4	5	5	3	4	3	3	4	4	5	5	4	3	4	3	3	5

8																			
2	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	5	4	3	4	3	3	4
8																			
3	5	5	3	4	4	2	3	3	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	3
8																			
4	5	5	4	5	5	3	3	3	3	4	4	5	5	4	3	4	3	3	3
8																			
5	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	3	3	4
8																			
6	4	5	2	4	2	2	2	4	5	4	2	2	2	4	5	4	5	2	4
8																			
7	5	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	4	2	5	3	3	5
8																			
8	2	2	4	5	4	2	4	5	5	5	2	4	4	2	4	5	5	2	4
8																			
9	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
9																			
0	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	5	4	3	5
9																			
1	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	4	3	3	3
9																			
2	4	4	2	5	5	2	5	5	2	2	4	5	5	2	4	5	2	2	5
9																			
3	4	4	2	4	4	2	4	4	5	4	4	4	5	2	4	4	2	4	4
9																			
4	5	5	3	5	5	2	4	4	4	4	4	5	4	4	2	5	3	3	4
9																			
5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	2	2	5
9																			
6	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4
9																			
7	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	2	2	2	5	4	5
9																			
8	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4
9																			
9	4	4	5	4	5	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	5	5	3	5
1																			
0																			
0	5	4	5	5	5	4	3	3	5	4	5	5	5	4	4	3	3	3	5
1																			
0																			
1	5	5	4	5	5	2	4	4	4	4	4	5	5	4	2	5	3	4	5
1																			
0																			
2	5	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	3	3	4
1																			
0																			
3	5	5	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5	4	3	4	3	5	3	5

Kemampuan Manajerial

N O	K M 1	K M 2	K M 3	K M 4	K M 5	K M 6	K M 7	K M 8	K M 9	K M 10	K M 11	K M 12	K M 13	K M 14	K M 15
1	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5
5	3	3	3	3	5	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4
6	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
8	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4
9	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5
10	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
11	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3
13	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4
14	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
19	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4
20	4	3	4	2	1	1	4	5	4	5	4	5	5	3	2
21	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
23	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
29	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	5	4
30	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5
32	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5
33	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	4	4
34	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
37	3	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3
38	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4
39	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
40	5	5	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4
41	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3
42	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3
43	4	4	4	5	5	2	2	4	5	4	5	3	4	5	5
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
45	3	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
46	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
47	4	2	2	4	4	4	4	4	2	2	3	2	2	4	2
48	5	5	3	3	3	4	5	3	5	4	4	4	4	5	4
49	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3

5 0	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
5 1	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
5 2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
5 3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	4	3	4	5	4
5 4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
5 5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5 6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5 7	1	2	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4
5 8	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5 9	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5
6 0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
6 1	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5
6 2	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5
6 3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6 4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
6 5	4	4	4	4	5	5	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4
6 6	4	4	4	4	5	5	3	3	4	3	4	5	4	5	4	5
6 7	4	4	4	5	4	5	4	3	4	3	4	5	4	5	5	5
6 8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	5	5	5
6 9	5	4	4	4	4	4	4	2	5	2	4	4	4	5	4	5
7 0	5	5	3	4	5	5	4	4	5	1	4	5	5	5	5	5
7 1	4	5	4	5	5	3	5	2	2	4	5	1	4	5	4	5
7 2	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5
7 3	3	4	5	4	5	5	3	3	3	3	3	5	3	4	5	5

7 4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4
7 5	5	1	1	1	5	4	2	2	3	2	1	1	5	3	5
7 6	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
7 7	5	5	5	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4
7 8	5	2	2	2	3	2	2	4	5	3	3	5	5	5	5
7 9	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8 0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
8 1	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5
8 2	4	4	4	5	4	4	3	4	2	4	5	4	4	4	5
8 3	2	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4
8 4	4	5	5	5	5	3	3	4	3	4	5	3	4	5	5
8 5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5
8 6	5	2	4	4	4	5	4	4	2	2	4	5	4	5	5
8 7	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5
8 8	5	5	2	4	4	5	5	4	2	4	5	4	5	4	2
8 9	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5
9 0	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5
9 1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
9 2	5	5	5	2	4	2	2	4	5	5	2	4	2	4	4
9 3	4	5	4	4	4	4	5	5	2	5	4	4	5	4	4
9 4	2	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	5	5	4
9 5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	1	4	3	5
9 6	5	5	4	2	4	2	2	5	4	2	2	2	2	4	4
9 7	5	4	2	5	2	5	4	2	5	4	5	4	5	4	4

98	5	3	3	3	3	2	2	4	3	2	2	2	3	3	4
99	5	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2
100	5	4	4	4	4	4	3	4	3	5	5	4	5	4	3
101	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	5	4
102	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	5	4
103	5	4	4	4	4	4	2	4	3	5	4	3	4	4	4

Strategi Bisnis

NO	SB 1	SB 2	SB 3	SB 4	SB 5	SB 6
1	4	4	3	4	4	4
2	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4
5	4	3	3	4	4	4
6	3	4	4	3	4	4
7	4	4	3	3	4	4
8	3	3	2	3	3	4
9	4	5	2	5	5	3
10	4	4	4	4	4	4
11	4	3	4	4	4	4
12	5	3	3	3	4	3
13	4	4	3	4	4	3
14	3	4	4	4	3	4
15	4	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4	4
17	3	3	3	3	4	4
18	4	4	4	4	3	4
19	3	3	3	3	3	4
20	3	5	5	4	3	5
21	4	4	4	4	4	4
22	4	4	5	4	5	4
23	4	4	4	4	4	4

24	3	4	4	4	4	4
25	3	3	3	3	3	3
26	4	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4
28	1	1	1	1	1	1
29	3	3	4	4	5	3
30	4	4	4	4	4	4
31	4	4	3	3	3	4
32	5	4	5	5	4	5
33	3	3	3	4	4	4
34	4	4	4	4	4	4
35	4	4	4	4	4	4
36	5	5	5	4	5	5
37	4	3	3	3	3	3
38	3	3	3	3	4	4
39	4	4	4	3	4	4
40	4	4	5	4	4	5
41	2	2	4	3	5	4
42	4	4	4	4	4	4
43	4	1	2	2	4	5
44	4	4	4	2	4	5
45	4	5	5	4	5	4
46	3	3	3	3	4	3
47	3	3	2	2	2	2
48	2	3	4	3	4	4
49	4	3	3	2	3	3
50	4	4	4	5	5	4
51	5	4	4	4	4	5
52	3	3	3	3	3	3
53	4	5	4	3	5	3
54	4	4	4	4	4	4
55	5	5	5	5	5	5
56	4	4	4	4	4	4
57	4	3	4	3	4	4
58	5	5	5	5	5	5
59	4	4	5	4	5	4
60	4	4	4	4	4	4
61	4	4	4	4	5	4
62	5	4	4	4	5	5

63	3	3	3	3	3	3
64	3	3	3	3	4	3
65	4	4	4	3	4	4
66	4	4	3	3	4	4
67	4	4	4	4	5	5
68	4	4	4	3	4	5
69	5	2	4	5	4	4
70	5	5	5	1	4	5
71	5	4	5	4	5	2
72	5	4	4	5	5	4
73	5	4	4	5	5	5
74	5	5	5	4	4	5
75	5	5	5	2	5	3
76	5	4	5	4	5	4
77	5	5	5	5	5	5
78	5	5	5	4	4	5
79	3	3	4	3	4	3
80	4	3	3	3	4	4
81	4	4	4	4	4	4
82	4	3	4	4	4	4
83	4	4	4	3	4	4
84	4	4	4	4	4	4
85	4	4	4	4	4	5
86	2	4	2	2	5	5
87	5	4	4	4	4	5
88	2	5	4	4	2	2
89	5	4	4	4	4	5
90	5	4	5	4	5	5
91	4	3	4	4	4	4
92	5	2	4	5	2	5
93	4	4	4	4	5	5
94	4	4	4	5	5	4
95	5	5	5	4	5	5
96	5	5	5	5	4	5
97	5	5	5	5	5	5
98	5	5	5	5	5	5
99	5	4	5	4	5	3
100	5	5	5	4	5	5
101	4	4	4	4	5	4

102	4	4	4	5	5	4
103	5	5	5	4	5	4

Teknologi Informasi

NO	TI 1	TI 2	TI 3	TI 4	TI 5
1	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4
8	4	4	3	4	4
9	4	4	5	5	4
10	4	4	4	4	4
11	4	3	4	4	3
12	4	3	3	3	4
13	4	4	4	4	4
14	4	4	4	5	4
15	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4
17	4	3	3	4	4
18	4	4	4	5	4
19	3	4	3	4	4
20	3	2	5	4	4
21	4	4	4	4	4
22	4	5	5	5	5
23	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4
25	3	3	3	3	3
26	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4
29	5	5	5	5	5
30	4	4	5	4	4
31	4	2	4	4	5
32	5	4	5	5	4
33	4	4	4	4	4

34	4	4	4	4	4
35	4	4	4	4	4
36	5	5	5	5	5
37	4	4	3	3	3
38	4	4	4	4	4
39	4	4	4	4	4
40	5	5	5	5	5
41	4	5	5	4	5
42	4	4	4	4	4
43	4	5	5	4	5
44	4	4	2	4	5
45	5	4	5	5	5
46	3	3	3	3	3
47	3	2	2	2	4
48	4	4	3	4	3
49	4	3	3	3	3
50	5	5	4	5	5
51	4	5	5	5	5
52	4	3	4	4	4
53	4	5	4	4	5
54	4	4	4	4	4
55	5	5	5	5	5
56	4	4	4	4	4
57	4	4	4	4	5
58	5	5	5	5	5
59	5	5	5	5	5
60	4	4	3	3	3
61	5	4	4	5	5
62	5	4	4	4	5
63	4	5	4	4	3
64	4	4	4	4	3
65	4	5	4	5	5
66	4	4	3	4	4
67	5	5	4	5	5
68	5	4	4	5	5
69	5	4	5	5	5
70	5	4	5	4	4
71	5	5	5	4	5
72	5	4	5	4	4

73	4	4	4	5	5
74	5	4	4	4	4
75	2	3	4	5	5
76	4	4	2	5	5
77	4	4	4	5	5
78	5	5	5	4	4
79	4	4	4	4	4
80	3	2	3	4	4
81	5	4	4	5	5
82	4	4	4	5	5
83	4	3	3	4	4
84	4	4	4	5	5
85	4	4	4	5	5
86	4	4	4	5	2
87	5	4	4	5	5
88	2	4	5	4	2
89	4	4	4	5	4
90	5	5	5	5	5
91	4	4	4	4	4
92	5	2	2	5	5
93	5	5	5	5	5
94	5	4	5	5	5
95	4	4	4	5	5
96	4	4	5	4	5
97	4	4	5	4	5
98	4	4	4	4	4
99	4	3	4	5	5
100	5	5	5	5	5
101	4	4	4	5	5
102	5	4	5	5	5
103	4	4	5	4	5

Kinerja Keuangan

NO	KK 1	KK 2	KK 3	KK 4	KK 5	KK 6	KK 7	KK 8	KK 9
1	3	3	3	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5

5	4	3	3	4	4	4	4	4	4
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	3	3	2	3	4	3	3	3	3
8	3	3	3	3	4	3	4	4	4
9	4	5	5	4	4	4	4	5	4
10	3	4	3	4	4	3	4	4	4
11	3	4	4	4	4	4	4	4	4
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3
13	4	4	4	4	4	4	3	4	4
14	5	4	4	4	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	3	3	4	4	4	4	4	4
17	3	4	2	4	3	3	3	4	3
18	5	4	4	4	4	4	4	4	4
19	3	4	3	4	4	4	4	4	4
20	3	4	5	3	5	5	4	4	5
21	3	4	3	4	4	3	4	4	4
22	4	4	3	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	3	4	4	4	4	4	4	4	4
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3
26	4	3	3	4	4	4	4	4	4
27	3	4	3	4	4	3	4	4	4
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1
29	3	4	4	3	3	4	4	4	4
30	3	2	2	3	3	3	3	3	4
31	4	2	2	4	4	4	5	3	4
32	5	5	5	4	5	5	5	4	4
33	4	4	4	4	4	4	4	4	3
34	3	3	3	4	3	4	3	4	4
35	4	4	3	1	2	2	2	2	2
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5
37	4	3	3	3	3	4	4	4	4
38	4	4	3	4	4	4	4	4	4
39	2	2	3	4	4	4	4	4	4
40	4	1	3	3	3	3	4	4	4
41	4	2	2	2	2	4	2	2	2
42	4	3	3	4	3	3	4	4	4
43	1	1	1	4	4	5	5	5	5

44	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	3	2	2	3	3	3	3	3	3
47	2	2	2	2	3	4	4	4	4
48	5	2	4	2	3	4	3	5	3
49	3	3	2	2	3	3	3	3	3
50	4	3	4	4	4	4	4	4	4
51	5	3	4	4	4	4	4	4	4
52	4	3	3	3	3	3	3	3	3
53	3	2	3	4	4	3	4	4	4
54	3	3	3	3	3	3	3	3	3
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5
56	5	4	4	4	4	4	5	4	4
57	3	3	2	4	3	3	3	3	3
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5
59	5	3	3	4	4	4	4	4	4
60	3	2	4	4	4	4	4	4	4
61	4	3	3	4	4	4	4	4	4
62	2	2	2	4	4	4	4	4	4
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3
65	4	2	2	4	4	4	4	4	4
66	2	2	2	4	4	4	4	4	4
67	3	3	4	4	4	4	5	4	4
68	2	2	2	4	4	4	4	4	4
69	2	2	2	4	5	4	4	4	5
70	5	4	4	5	5	5	5	4	4
71	5	4	5	5	4	5	5	5	5
72	5	4	5	5	4	5	5	5	5
73	2	2	2	4	4	4	5	5	5
74	5	4	5	4	5	5	4	5	5
75	5	1	1	4	5	3	5	3	3
76	1	3	1	5	5	5	5	4	4
77	2	2	3	5	5	5	5	5	5
78	2	1	2	5	5	5	4	4	5
79	4	4	3	4	4	4	4	4	4
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4
81	3	4	4	4	4	4	4	4	4
82	3	3	3	4	4	4	4	4	4

83	2	2	2	4	4	4	4	4	4
84	2	4	4	4	4	4	4	4	4
85	2	2	2	4	4	4	4	4	4
86	4	2	4	5	5	2	2	4	5
87	3	4	4	4	4	4	4	4	4
88	5	5	2	4	5	2	4	5	2
89	3	4	4	4	4	4	4	4	4
90	2	2	2	5	5	5	5	5	5
91	3	3	3	4	4	4	4	4	4
92	2	5	2	5	4	2	4	5	2
93	5	2	2	2	2	2	2	2	2
94	3	2	2	4	4	5	5	4	4
95	4	1	3	5	5	4	5	4	5
96	5	4	5	4	5	3	3	4	4
97	5	4	4	5	4	5	4	5	4
98	1	1	2	3	3	3	3	4	4
99	2	2	2	4	4	4	4	4	4
100	3	1	3	4	4	4	4	4	4
101	4	2	2	5	5	5	5	5	5
102	4	2	2	5	5	5	5	4	4
103	3	1	3	5	5	5	4	5	5

Lampiran 3 Karakteristik Responden

Jabatan Responden

Jabatan Responden	Frekuensi	Presentase
Pemilik/Pengelola Usaha	96	93%
Karyawan Usaha	7	7%
Total	103	100%

Jenis Usaha

Jenis Usaha	Frekuensi	Presentase
Agribisnis	6	6%
<i>Fashion</i>	4	4%
Kerajinan	1	1%
Makanan/Minuman (Kuliner)	60	58%
Penyedia Jasa	10	10%
Lainnya	22	21%

Total	103	100%
-------	-----	------

Alamat Usaha

Alamat Usaha	Frekuensi	Presentase
Kabupaten Bantul	9	9%
Kabupaten Gunung Kidul	12	12%
Kabupaten Kulon Progo	8	8%
Kabupaten Sleman	68	66%
Kota Yogyakarta	6	6%
Total	103	100%

Lampiran 4 Uji Validitas

Pengetahuan Akuntansi

Correlations

		PA 1	PA 2	PA 3	PA 4	PA 5	PA 6	PA 7	PA 8	PA 9	PA 10	PA 11	PA 12	PA 13	PA 14	PA 15	PA 16	PA 17	PA 18	PA 19	TOTAL LPA
PA1	Pearson Correlation	1	.891**	.793**	.605**	.403**	.783**	.703**	.652**	.617**	.708**	.608**	.246*	.364**	.552**	.264**	.282**	.494**	.530**	.520**	.796**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.012	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
PA2	Pearson Correlation	.891**	1	.788**	.591**	.335**	.783**	.668**	.684**	.674**	.629**	.560**	.220*	.346**	.513**	.203*	.285**	.506**	.520**	.583**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.026	.000	.000	.039	.000	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
PA3	Pearson Correlation	.793**	.788**	1	.606**	.365**	.759**	.717**	.664**	.700**	.677**	.584**	.179	.338**	.627**	.297**	.218*	.503**	.486**	.411**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.179	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103

	Sig. (2- tailed)	.00 0	.00 0		.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.07 1	.00 0	.00 0	.00 2	.02 7	.00 0	.00 0	.00 0	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
PA4	Pearson Correlation	.60 5**	.59 1**	.60 6**	1	.66 0**	.53 5**	.56 4**	.59 1**	.54 2**	.51 1**	.52 0**	.42 7**	.48 7**	.56 1**	.36 3**	.40 0**	.48 1**	.61 8**	.54 7**	.756**
	Sig. (2- tailed)	.00 0	.00 0	.00 0		.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
PA5	Pearson Correlation	.40 0**	.33 5**	.36 5**	.66 0**	1	.32 1**	.41 8**	.47 5**	.40 4**	.39 2**	.45 4**	.50 6**	.60 2**	.51 4**	.59 7**	.62 4**	.48 2**	.59 5**	.41 7**	.669**
	Sig. (2- tailed)	.00 0	.00 1	.00 0	.00 0		.00 1	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
PA6	Pearson Correlation	.78 3**	.78 3**	.75 9**	.53 5**	.32 1**	1	.82 4**	.75 5**	.78 4**	.67 5**	.59 3**	.22 2*	.29 5**	.61 1**	.26 8**	.28 0**	.52 5**	.48 5**	.62 1**	.803**
	Sig. (2- tailed)	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 1		.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.02 4	.00 2	.00 0	.00 6	.00 4	.00 0	.00 0	.00 0	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
PA7	Pearson Correlation	.70 0**	.66 8**	.71 7**	.56 4**	.41 8**	.82 4**	1	.78 8**	.83 3**	.63 7**	.70 6**	.25 1*	.38 5**	.71 2**	.36 5**	.26 0**	.56 2**	.44 7**	.55 2**	.821**
	Sig. (2- tailed)	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0		.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.01 1	.00 0	.00 0	.00 0	.00 8	.00 0	.00 0	.00 0	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
PA8	Pearson Correlation	.65 2**	.68 4**	.66 4**	.59 1**	.47 5**	.75 5**	.78 8**	1	.89 7**	.69 3**	.62 8**	.30 6**	.35 6**	.65 8**	.37 6**	.37 8**	.59 4**	.53 4**	.72 0**	.842**

	Sig. (2- tailed)	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0		.00 0	.00 0	.00 0	.00 2	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
PA9	Pearson Correlation	.61 7**	.67 4**	.70 0**	.54 2**	.40 4**	.78 4**	.83 3**	.89 7**	1	.68 6**	.63 5**	.27 7**	.35 2**	.70 9**	.33 7**	.39 2**	.66 9**	.48 8**	.68 0**	.838**
	Sig. (2- tailed)	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0		.00 0	.00 0	.00 5	.00 0	.00 0	.00 1	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
PA10	Pearson Correlation	.70 8**	.62 9**	.67 7**	.51 1**	.39 2**	.67 5**	.63 7**	.69 3**	.68 6**	1	.83 6**	.30 7**	.36 3**	.64 6**	.33 0**	.30 7**	.57 3**	.52 3**	.52 3**	.792**
	Sig. (2- tailed)	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0		.00 0	.00 2	.00 0	.00 0	.00 1	.00 2	.00 0	.00 0	.00 0	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
PA11	Pearson Correlation	.60 8**	.56 0**	.58 4**	.52 0**	.45 4**	.59 3**	.70 6**	.62 8**	.63 5**	.83 6**	1	.28 6**	.39 6**	.66 7**	.46 3**	.26 1**	.60 2**	.48 4**	.46 3**	.771**
	Sig. (2- tailed)	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0		.00 3	.00 0	.00 0	.00 0	.00 8	.00 0	.00 0	.00 0	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
PA12	Pearson Correlation	.24 6*	.22 0*	.17 9	.42 7**	.50 6**	.22 2*	.25 1*	.30 6**	.27 7**	.30 7**	.28 6**	1	.66 1**	.29 1**	.46 7**	.60 6**	.51 3**	.43 6**	.45 9**	.532**
	Sig. (2- tailed)	.01 2	.02 6	.07 1	.00 0	.00 0	.02 4	.01 1	.00 2	.00 5	.00 2	.00 3		.00 0	.00 3	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
PA13	Pearson Correlation	.36 4**	.34 6**	.33 8**	.48 7**	.60 2**	.29 5**	.38 5**	.35 6**	.35 2**	.36 3**	.39 6**	.66 1**	1	.42 9**	.63 2**	.61 9**	.54 4**	.50 9**	.43 8**	.639**

	Sig. (2- tailed)	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 2	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
PA14	Pearson Correlation	.55 2**	.51 3**	.62 7**	.56 1**	.51 4**	.61 1**	.71 2**	.65 8**	.70 9**	.64 6**	.66 7**	.29 1**	.42 9**	1	.43 3**	.43 7**	.55 7**	.62 2**	.53 3**	.792**
	Sig. (2- tailed)	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 3	.00 0		.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
PA15	Pearson Correlation	.26 4**	.20 3*	.29 7**	.36 3*	.59 7**	.26 8**	.36 5**	.37 6**	.33 7**	.33 0**	.46 3**	.46 7**	.63 2**	.43 3**	1	.51 1**	.47 0**	.48 0**	.27 8**	.567**
	Sig. (2- tailed)	.00 7	.03 9	.00 2	.00 0	.00 0	.00 6	.00 0	.00 0	.00 1	.00 1	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0		.00 0	.00 0	.00 0	.00 5	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
PA16	Pearson Correlation	.28 2**	.28 5**	.21 8*	.40 0**	.62 4**	.28 0**	.26 0**	.37 8**	.39 2**	.30 7**	.26 1**	.60 6**	.61 9**	.43 7**	.51 1**	1	.51 5**	.67 5**	.52 8**	.594**
	Sig. (2- tailed)	.00 4	.00 4	.02 7	.00 0	.00 0	.00 4	.00 8	.00 0	.00 0	.00 2	.00 8	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0		.00 0	.00 0	.00 0	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
PA17	Pearson Correlation	.49 4**	.50 6**	.50 3**	.48 1**	.48 2**	.52 5**	.56 2**	.59 4**	.66 9**	.57 3**	.60 2**	.51 3**	.54 4**	.55 7**	.47 0**	.51 5**	1	.48 1**	.68 2**	.762**
	Sig. (2- tailed)	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0		.00 0	.00 0	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
PA18	Pearson Correlation	.53 0**	.52 0**	.48 6**	.61 8**	.59 5**	.48 5**	.44 7**	.53 4**	.48 8**	.52 3**	.48 4**	.43 6**	.50 9**	.62 2**	.48 0**	.67 5**	.48 1**	1	.57 5**	.741**

	Sig. (2- tailed)	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
PA19	Pearson Correlation	.52 0**	.58 3**	.41 1**	.54 7**	.41 7**	.62 1**	.55 2**	.72 0**	.68 0**	.52 3**	.46 3**	.45 9**	.43 8**	.53 3**	.27 8**	.52 8**	.68 2**	.57 5**	1					.748**
	Sig. (2- tailed)	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 5	.00 0	.00 0	.00 0						.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
TOTALPA	Pearson Correlation	.79 6**	.78 0**	.77 6**	.75 6**	.66 9**	.80 3**	.82 1**	.84 2**	.83 8**	.79 2**	.77 1**	.53 2**	.63 9**	.79 2**	.56 7**	.59 4**	.76 2**	.74 1**	.74 8**	1				
	Sig. (2- tailed)	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0					
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*, Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Literasi Keuangan

Correlations

		LK 1	LK 2	LK 3	LK 4	LK 5	LK 6	LK 7	LK 8	LK 9	LK 10	LK 11	LK 12	LK 13	LK 14	LK 15	LK 16	LK 17	LK 18	LK 19	TOTAL LLK
LK1	Pearson Correlation	1	.82 2**	.31 7**	.35 7**	.50 8**	.27 8**	.23 3*	.20 5*	.25 8**	.35 3**	.29 8**	.33 7**	.41 7**	.29 8**	.14 5	.16 9	.17 2	.40 9**	.45 5**	.556**
	Sig. (2- tailed)		.00 0	.00 1	.00 0	.00 4	.00 8	.01 8	.03 9	.00 0	.00 2	.00 1	.00 0	.00 2	.00 4	.14 8	.08 3	.08 0	.00 0	.00 0	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103

LK2	Pearson Correlation	.822**	1	.246*	.341**	.379**	.168	.100	.124	.108	.252*	.202*	.298**	.312**	.241*	.139	.154	.161	.256**	.346**	.439**
	Sig. (2-tailed)	.000		.012	.000	.009	.316	.213	.278	.010	.041	.002	.001	.014	.162	.121	.104	.009	.000	.000	
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	
LK3	Pearson Correlation	.317**	.246*	1	.377**	.356**	.573**	.395**	.365**	.333**	.385**	.444**	.381**	.300**	.515**	.473**	.341**	.377**	.351**	.314**	.660**
	Sig. (2-tailed)	.001	.012		.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.001	
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	
LK4	Pearson Correlation	.357**	.341**	.377**	1	.707**	.390**	.318**	.435**	.327**	.328**	.470**	.618**	.385**	.456**	.208*	.533**	.302**	.091	.304**	.659**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.001	.000	.001	.001	.000	.000	.000	.000	.035	.000	.002	.358	.002	
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	
LK5	Pearson Correlation	.508**	.379**	.356**	.707**	1	.421**	.527**	.406**	.357**	.528**	.567**	.655**	.590**	.452**	.131	.515**	.355**	.329**	.463**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.188	.000	.000	.001	.000	
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	
LK6	Pearson Correlation	.278**	.168	.573**	.390**	.421**	1	.457**	.323**	.307**	.371**	.400**	.321**	.226*	.484**	.406**	.312**	.568**	.429**	.337**	.651**
	Sig. (2-tailed)	.004	.089	.000	.000	.000		.000	.001	.002	.000	.000	.001	.022	.000	.000	.001	.000	.000	.000	
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	

LK7	Pearson	.23	.10	.39	.31	.52	.45	1	.56	.39	.47	.49	.47	.42	.31	.33	.39	.30	.33	.39	.667**
	Correlation	3*	0	5**	8**	7**	7**		3**	8**	1**	1**	8**	8**	6**	2**	9**	7**	6**	9**	
	Sig. (2-tailed)	.018	.316	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
LK8	Pearson	.20	.12	.36	.43	.40	.32	.56	1	.67	.51	.54	.50	.37	.37	.15	.22	.25	.25	.42	.662**
	Correlation	5*	4	5**	5**	6**	3**	3**		5**	2**	1**	4**	8**	6**	0	9*	1*	9**	0**	
	Sig. (2-tailed)	.038	.213	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.130	.020	.018	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
LK9	Pearson	.25	.10	.33	.32	.35	.30	.39	.67	1	.64	.39	.38	.34	.30	.20	.14	.39	.39	.43	.632**
	Correlation	8**	8	3**	7**	7**	7**	8**	5**		5**	8**	9**	0**	3**	6*	9	0**	2**	2**	
	Sig. (2-tailed)	.009	.278	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.036	.133	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
LK10	Pearson	.35	.25	.38	.32	.52	.37	.47	.51	.64	1	.39	.42	.48	.36	.19	.19	.50	.48	.54	.700**
	Correlation	3**	2*	5**	8**	8**	1**	1**	2**	5**		0**	7**	9**	8**	3	3	5**	4**	7**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.010	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.050	.050	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
LK11	Pearson	.29	.20	.44	.47	.56	.40	.49	.54	.39	.39	1	.73	.53	.57	.20	.33	.18	.31	.37	.717**
	Correlation	8**	2*	4**	0**	7**	0**	1**	1**	8**	0**		2**	9**	7**	9*	9**	9	5**	6**	
	Sig. (2-tailed)	.002	.041	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.035	.000	.056	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103

LK12	Pearson Correlation	.337**	.298**	.381**	.618**	.655**	.321**	.478**	.504**	.389**	.427**	.732**	1	.659**	.443**	.102	.420**	.226*	.182	.416**	.721**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.303	.000	.022	.066	.000	
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
LK13	Pearson Correlation	.417**	.312**	.300**	.385**	.590**	.226*	.428**	.378**	.340**	.489**	.539**	.659**	1	.367**	.050	.340**	.087	.314**	.518**	.640**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.002	.000	.000	.022	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.619	.000	.381	.001	.000	
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
LK14	Pearson Correlation	.298**	.241*	.515**	.456**	.452**	.484**	.316**	.376**	.303**	.368**	.577**	.443**	.367**	1	.379**	.472**	.308**	.372**	.313**	.676**
	Sig. (2-tailed)	.002	.014	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.002	.000	.001	
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
LK15	Pearson Correlation	.145	.139	.473**	.208*	.131	.406**	.332**	.150	.206*	.193	.209*	.102	.059**	.379**	1	.409**	.492**	.355**	.274**	.476**
	Sig. (2-tailed)	.144	.162	.000	.035	.188	.000	.000	.131	.036	.050	.035	.303	.619	.000		.000	.000	.000	.005	
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
LK16	Pearson Correlation	.169	.154	.341**	.533**	.515**	.312**	.399**	.229*	.149	.193	.339**	.420**	.340**	.472**	.409**	1	.436**	.207*	.216*	.569**
	Sig. (2-tailed)	.088	.121	.000	.000	.000	.000	.000	.023	.131	.051	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.036	.028	
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103

LK17	Pearson	.172	.161	.377**	.302**	.355**	.568**	.307**	.251*	.390**	.505**	.189	.226*	.087	.308**	.492**	.436**	1	.522**	.337**	.582**
	Correlation																				
	Sig. (2-tailed)	.083	.104	.000	.002	.000	.000	.002	.010	.000	.000	.056	.022	.381	.002	.000	.000		.000	.001	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
LK18	Pearson	.409**	.256**	.351**	.091	.329**	.429**	.336**	.259**	.392**	.484**	.315**	.182	.314**	.372**	.355**	.207*	.522**	1	.389**	.578**
	Correlation																				
	Sig. (2-tailed)	.000	.009	.000	.358	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.061	.000	.000	.000	.036	.000		.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
LK19	Pearson	.455**	.346**	.314**	.304**	.463**	.337**	.399**	.420**	.432**	.547**	.376**	.416**	.518**	.313**	.274**	.216*	.337**	.389**	1	.648**
	Correlation																				
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.025	.000	.000		.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
TOTAL K	Pearson	.556**	.439**	.660**	.659**	.760**	.651**	.667**	.662**	.632**	.700**	.717**	.721**	.640**	.676**	.476**	.569**	.582**	.578**	.648**	1
	Correlation																				
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Kemampuan Manajerial

Correlations

		KM 1	KM 2	KM 3	KM 4	KM 5	KM 6	KM 7	KM 8	KM 9	KM 10	KM 11	KM 12	KM 13	KM 14	KM 15	TOTAL KM
KM1	Pearson Correlation	1	.524**	.304**	.220*	.221*	.326**	.203*	.361**	.237*	.349**	.220*	.337**	.438**	.367**	.426**	.525**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.025	.025	.001	.039	.000	.016	.000	.025	.001	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
KM2	Pearson Correlation	.5241**	1	.707**	.566**	.433**	.419**	.414**	.515**	.350**	.642**	.463**	.434**	.420**	.448**	.445**	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
KM3	Pearson Correlation	.304**	.7071**	1	.570**	.528**	.312**	.322**	.559**	.365**	.549**	.496**	.374**	.378**	.474**	.541**	.701**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000	.000	.001	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
KM4	Pearson Correlation	.220*	.566**	.5701**	1	.592**	.606**	.530**	.466**	.348**	.622**	.712**	.482**	.537**	.559**	.556**	.788**
	Sig. (2-tailed)	.025	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
KM5	Pearson Correlation	.221*	.433**	.528**	.5921**	1	.446**	.326**	.493**	.250**	.368**	.505**	.263**	.409**	.553**	.647**	.655**
	Sig. (2-tailed)	.025	.000	.000	.000		.000	.001	.000	.011	.000	.000	.007	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
KM6	Pearson Correlation	.326**	.419**	.312**	.606**	.4461**	1	.587**	.376**	.259**	.481**	.517**	.382**	.561**	.461**	.475**	.679**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001	.000	.000		.000	.000	.008	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103

KM7	Pearson Correlation	.203	.414	.322	.530	.326	.587	1	.538	.407	.516	.602	.556	.465	.422	.295	.676**
	Sig. (2-tailed)	.039	.000	.001	.000	.001	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
KM8	Pearson Correlation	.361**	.515**	.559**	.466**	.493**	.376**	.5381	.324**	.562**	.601**	.512**	.496**	.497**	.510**	.731**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
KM9	Pearson Correlation	.237*	.350**	.365**	.348**	.250*	.259**	.407**	.3241	.505**	.325**	.372**	.316**	.421**	.415**	.554**	
	Sig. (2-tailed)	.016	.000	.000	.000	.011	.008	.000	.001	.000	.001	.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
KM10	Pearson Correlation	.349**	.642**	.549**	.622**	.368**	.481**	.516**	.562**	.5051	.656**	.628**	.645**	.541**	.475**	.804**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
KM11	Pearson Correlation	.220*	.463**	.496**	.712**	.505**	.517**	.602**	.601**	.325**	.6561	.540**	.584**	.641**	.521**	.791**	
	Sig. (2-tailed)	.025	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
KM12	Pearson Correlation	.337**	.434**	.374**	.482**	.263**	.382**	.556**	.512**	.372**	.628**	.5401	.619**	.569**	.450**	.706**	
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.007	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103

KM13	Pearson Correlation	.438**	.420**	.378**	.537**	.409**	.561**	.465**	.496**	.316**	.645**	.584**	.619**	1	.624**	.620**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
KM14	Pearson Correlation	.367**	.448**	.474**	.559**	.553**	.461**	.422**	.497**	.421**	.541**	.641**	.569**	.624**	1	.695**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
KM15	Pearson Correlation	.426**	.445**	.541**	.556**	.647**	.475**	.295**	.510**	.415**	.475**	.521**	.450**	.620**	.695**	1	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
TOTAL KM	Pearson Correlation	.525**	.734**	.701**	.788**	.655**	.679**	.676**	.731**	.554**	.804**	.791**	.706**	.762**	.775**	.756**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Strategi Bisnis

Correlations

		SB1	SB2	SB3	SB4	SB5	SB6	TOTALSB
SB1	Pearson Correlation	1	.493**	.613**	.490**	.492**	.512**	.797**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103
SB2	Pearson Correlation	.493**	1	.653**	.403**	.475**	.377**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000

	N	103	103	103	103	103	103	103
SB3	Pearson Correlation	.613**	.653**	1	.510**	.530**	.484**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103
SB4	Pearson Correlation	.490**	.403**	.510**	1	.421**	.372**	.711**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103
SB5	Pearson Correlation	.492**	.475**	.530**	.421**	1	.410**	.730**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103
SB6	Pearson Correlation	.512**	.377**	.484**	.372**	.410**	1	.694**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	103	103	103	103	103	103	103
TOTALSB	Pearson Correlation	.797**	.753**	.839**	.711**	.730**	.694**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	103	103	103	103	103	103	103

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Teknologi Informasi

Correlations

		TI1	TI2	TI3	TI4	TI5	TOTALTI
TI1	Pearson Correlation	1	.481**	.378**	.459**	.470**	.738**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103
TI2	Pearson Correlation	.481**	1	.541**	.404**	.295**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.002	.000
	N	103	103	103	103	103	103
TI3	Pearson Correlation	.378**	.541**	1	.432**	.305**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.002	.000
	N	103	103	103	103	103	103

TI4	Pearson Correlation	.459**	.404**	.432**	1	.589**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103
TI5	Pearson Correlation	.470**	.295**	.305**	.589**	1	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.002	.000		.000
	N	103	103	103	103	103	103
TOTALTI	Pearson Correlation	.738**	.741**	.735**	.769**	.717**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	103	103	103	103	103	103

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Kinerja Keuangan

Correlations

		KK1	KK2	KK3	KK4	KK5	KK6	KK7	KK8	KK9	TOTALKK
KK1	Pearson Correlation	1	.459**	.581**	.134	.171	.134	.134	.135	.041	.511**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.176	.084	.176	.177	.175	.681	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
KK2	Pearson Correlation	.459**	1	.667**	.183	.168	.096	.141	.262**	-.005	.543**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.065	.090	.333	.156	.007	.962	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
KK3	Pearson Correlation	.581**	.667**	1	.240*	.272**	.332**	.192	.376**	.358**	.697**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.015	.005	.001	.052	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
KK4	Pearson Correlation	.134	.183	.240*	1	.821**	.583**	.704**	.722**	.667**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.176	.065	.015		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
KK5	Pearson Correlation	.171	.168	.272**	.821**	1	.590**	.711**	.689**	.689**	.772**
	Sig. (2-tailed)										
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103

	Sig. (2-tailed)	.084	.090	.005	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
KK6	Pearson Correlation	.134	.096	.332**	.583**	.590**	1	.735**	.623**	.744**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.176	.333	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
KK7	Pearson Correlation	.134	.141	.192	.704**	.711**	.735**	1	.695**	.679**	.748**
	Sig. (2-tailed)	.177	.156	.052	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
KK8	Pearson Correlation	.135	.262**	.376**	.722**	.689**	.623**	.695**	1	.706**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.175	.007	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
KK9	Pearson Correlation	.041	-.005	.358**	.667**	.689**	.744**	.679**	.706**	1	.725**
	Sig. (2-tailed)	.681	.962	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
TOTALKK	Pearson Correlation	.511**	.543**	.697**	.762**	.772**	.731**	.748**	.791**	.725**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5 Uji Reliabilitas

Pengetahuan Akuntansi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha N of Items

.954	19
------	----

Literasi Keuangan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.916	19

Kemampuan Manajerial

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.929	15

Strategi Bisnis

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.848	6

Teknologi Informasi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.790	5

Kinerja Keuangan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.852	9

Lampiran 6 Uji Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan Akuntansi	103	19.00	95.00	65.9029	13.68520
Literasi Keuangan	103	43.00	95.00	73.8252	9.95621
Kemampuan Manajerial	103	15.00	75.00	57.3592	9.35032
Strategi Bisnis	103	6.00	30.00	23.6019	3.73993
Teknologi Informasi	103	13.00	25.00	20.8447	2.51177
Kinerja Keuangan	103	9.00	45.00	32.9806	5.41780
Valid N (listwise)	103				

Lampiran 7 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		103
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.83202963
Most Extreme Differences	Absolute	.075
	Positive	.037
	Negative	-.075
Test Statistic		.075
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.182
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	.168
	99% Confidence Interval	Lower Bound .158
		Upper Bound .177

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Lampiran 8 Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
1(Constant)	11.539	3.542		3.258	.002		
Pengetahuan Akuntansi	.086	.036	.218	2.399	.018	.626	1.598
Literasi Keuangan	-.117	.061	-.215	-1.926	.057	.414	2.415
Kemampuan Manajerial	.209	.058	.361	3.581	.001	.508	1.970
Strategi Bisnis	.723	.170	.499	4.247	.000	.374	2.675
Teknologi Informasi	-.223	.206	-.104	-1.085	.281	.565	1.769

a. Dependent Variable: Kinerja Keuangan

Lampiran 9 Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
1(Constant)	-.373	2.242		-.166	.868		
Pengetahuan Akuntansi	.006	.023	.033	.260	.796	.626	1.598
Literasi Keuangan	-.001	.038	-.003	-.018	.985	.414	2.415
Kemampuan Manajerial	-.010	.037	-.037	-.266	.791	.508	1.970
Strategi Bisnis	.102	.108	.155	.947	.346	.374	2.675
Teknologi Informasi	.053	.130	.054	.408	.684	.565	1.769

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 10 Uji Analisis Regresi Linear

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1(Constant)	11.539	3.542			3.258	.002
Pengetahuan Akuntansi	.086	.036	.218		2.399	.018
Literasi Keuangan	-.117	.061	-.215		-1.926	.057
Kemampuan Manajerial	.209	.058	.361		3.581	.001
Strategi Bisnis	.723	.170	.499		4.247	.000
Teknologi Informasi	-.223	.206	-.104		-1.085	.281

a. Dependent Variable: Kinerja Keuangan

Lampiran 11 Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.707 ^a	.500	.474	3.92955

a. Predictors: (Constant), Teknologi Informasi, Pengetahuan Akuntansi, Kemampuan Manajerial, Literasi Keuangan, Strategi Bisnis

Lampiran 12 Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1(Constant)	11.539	3.542			3.258	.002
Pengetahuan Akuntansi	.086	.036	.218		2.399	.018
Literasi Keuangan	-.117	.061	-.215		-1.926	.057
Kemampuan Manajerial	.209	.058	.361		3.581	.001
Strategi Bisnis	.723	.170	.499		4.247	.000
Teknologi Informasi	-.223	.206	-.104		-1.085	.281

a. Dependent Variable: Kinerja Keuangan

