



3	Bagaimana kualitas produk yang dihasilkan oleh Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras dan Rumah Makan Ikan Bakar Pak Glinding?								
4	Bagaimana ciri khas produk yang dimiliki oleh Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras dan Rumah Makan Ikan Bakar Pak Glinding?								
5	Apakah branding produk dari Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras dan Rumah Makan Ikan Bakar Pak Glinding sudah baik?								
6	Apakah ketersediaan kapasitas pengunjung sudah mencukupi dari Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras dan Rumah Makan Ikan Bakar Pak Glinding?								
7	Bagaimana Kebersihan dan Kerapihan tempat Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras dan Rumah Makan Ikan Bakar Pak Glinding?								
8	Bagaimana kecepatan respon pelayanan yang diberikan oleh Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras dan Rumah Makan Ikan Bakar Pak Glinding?								
9	Bagaimana keramahan yang diberikan oleh Rumah Makan Ikan Bakar Sari								

	Raras dan Rumah Makan Ikan Bakar Pak Glinding?								
10	Bagaimana kenyamanan yang telah diberikan oleh Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras dan Rumah Makan Ikan Bakar Pak Glinding?								
11	Bagaimana promosi yang diberikan oleh Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras dan Rumah Makan Ikan Bakar Pak Glinding?								
12	Bagaimana kemudahan dalam bertransaksi di Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras dan Rumah Makan Ikan Bakar Pak Glinding?								
13	Apakah proses pembayaran di Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras dan Rumah Makan Ikan Bakar Pak Glinding sudah baik?								

➤ **Kuisiонер Tingkat Harapan**

Pilihlah pada salah satu jawaban yang menurut anda sesuai dengan pertanyaan di bawah ini

Keterangan :

TP : Tidak Penting

P : Penting

KP : Kurang Penting

SP : Sangat Penting

1. Pentingkah sebuah tempat kuliner memiliki cabang untuk kemudahan konsumen?

a. TP

b. KP

c. P

d. SP

2. Pentingkah sebuah tempat kuliner memiliki *hotspot wifi* untuk kenyamanan konsumen?
  - a. TP
  - b. KP
  - c. P
  - d. SP
  
3. Pentingkah sebuah tempat kuliner memiliki *Meeting Room* untuk kenyamanan konsumen?
  - a. TP
  - b. KP
  - c. P
  - d. SP
  
4. Pentingkah tempat kuliner memiliki aplikasi android/IOS untuk kemudahan transaksi *customer*?
  - a. TP
  - b. KP
  - c. P
  - d. SP
  
5. Pentingkah memperkuat marketing dengan melakukan endorsement kepada artis/*public figure*?
  - a. TP
  - b. KP
  - c. P
  - d. SP

# Google Form Kuisisioner

Bagian 1 dari 3



## Kuesioner Ikan Bakar

Assalamuallaikum Wr Wb

Perkenalkan Nama Saya Rolandi Ari Wibowo, Mahasiswa Teknik Industri 2012 ingin meminta waktu anda untuk mengisi kuesioner tentang kuliner

kuesioner ini bertujuan untuk mengetahui nilai sebuah dari rumah makan ikan bakar . Dalam hal ini saya ingin mengukur bagaimana tingkat kepuasan pelanggan dari Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras dan Rumah Makan Pak Glinding. Jawaban yang anda berikan tidak akan dinilai benar atau salah, serta identitas responden akan dijamin kerahasiannya.

Demikian yang dapat saya sampaikan, dimohon untuk dapat mengisi kuesioner dengan baik.  
Terima kasih

Nama \*

Teks jawaban singkat

Jenis Kelamin \*

Laki-Laki

Perempuan

Usia \*

Teks jawaban singkat

Status \*

- Pelajar
- Mahasiswa
- Pegawai
- Lainnya

Dari mana anda mengetahui Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras? \*

Teks jawaban panjang

Apakah anda pernah membeli produk di Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras \*  
dan Rumah Makan Pak Glinding sebelumnya?

jika jawabannya tidak, silakan tutup kuisioner ini

- Ya
- Tidak

## Bagian II : Pertanyaan Tingkat Kepuasan

Pilihlah salah satu jawaban yang menurut anda paling tepat pada pertanyaan dibawah ini  
Keterangan : TB : Tidak Baik KB : Kurang Baik B : Baik SB : Sangat Baik

### Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras \*

	TB	KB	B	SB
Bagaimana harga menu yang ada di Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bagaimana variasi menu yang dijual dari Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bagaimana kualitas produk yang dihasilkan oleh Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bagaimana ciri khas produk yang dimiliki oleh Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Apakah branding produk dari Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Apakah ketersediaan kapasitas pengunjung sudah mencukupi dari Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bagaimana Kebersihan dan Kerapihan tempat Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bagaimana kecepatan respon pelayanan yang diberikan oleh Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bagaimana keramahan yang diberikan oleh Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bagaimana kenyamanan tempat yang telah diberikan oleh Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bagaimana promosi yang diberikan oleh Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Bagaimana kemudahan dalam bertransaksi di Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
---	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Apakah proses pembayaran di Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
---	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

### Rumah Makan Ikan Bakar Pak Glinding\*

	TB	KB	B	SB
Bagaimana harga menu yang ada di Rumah Makan Ikan Bakar Pak Glinding	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bagaimana variasi menu yang dijual dari Rumah Makan Ikan Bakar Pak Glinding	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bagaimana kualitas produk yang dihasilkan oleh Rumah Makan Ikan Bakar Pak Glinding	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Bagaimana ciri khas produk yang dimiliki oleh Rumah Makan Ikan Bakar Pak Glinding	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
---	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Apakah branding produk dari Rumah Makan Ikan Bakar Pak Glinding	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
---	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Apakah ketersediaan kapasitas pengunjung sudah mencukupi dari Rumah Makan Ikan Bakar Pak Glinding	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
---	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Bagaimana Kebersihan dan Kerapihan tempat Rumah Makan Ikan Bakar Pak Glinding	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
---	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Bagaimana kecepatan respon pelayanan yang diberikan oleh Rumah Makan Ikan Bakar Pak Glinding	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
--	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Bagaimana keramahan yang diberikan oleh Rumah Makan Ikan Bakar Pak Glinding	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
---	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------



Bagaimana kenyamanan tempat yang telah diberikan oleh Rumah Makan Ikan Bakar Pak Glinding

Bagaimana promosi yang diberikan oleh Rumah Makan Ikan Bakar Pak Glinding

Bagaimana kemudahan dalam bertransaksi di Rumah Makan Ikan Bakar Pak Glinding

Apakah proses pembayaran di Rumah Makan Ikan Bakar Pak Glinding

## Bagian III Tingkat Harapan

Pilihlah pada salah satu jawaban yang menurut anda sesuai dengan pertanyaan di bawah ini

Keterangan :

1 : Tidak Penting

2 : Kurang Penting

3 : Penting

4 : Sangat Penting

Pentingkah sebuah tempat kuliner memiliki cabang untuk kemudahan konsumen? \*

1

2

3

4

Tidak Penting

Sangat Penting

Pentingkah sebuah tempat kuliner memiliki Hotspot Wifi untuk kenyamanan konsumen? \*

	1	2	3	4	
Tidak Penting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Penting

Pentingkah sebuah tempat kuliner memiliki Meeting Room untuk kenyamanan konsumen? \*

	1	2	3	4	
Tidak Penting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Penting

Pentingkah tempat kuliner memiliki aplikasi android/IOS untuk kemudahan transaksi customer? \*

	1	2	3	4	
Tidak Penting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Penting

Pentingkah memperkuat marketing dengan melakukan endorsement kepada artis/public figure? \*

	1	2	3	4	
Tidak Penting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Penting

## Hasil Kuisisioner

### Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras

no	harga	variasi menu	kualitas produk	ciri khas produk	branding	ketersediaan kapasitas	Kebersihan dan Kerapihan tempat	kecepatan respon	keramahan	kenyaman tempat	promosi	kemudahan bertransaksi	proses pembayaran
1	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3
2	2	3	3	3	2	3	1	2	1	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	1	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	3	4	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
10	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	4	3	4
11	3	3	4	3	3	2	4	4	2	3	3	4	3
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3

no	harga	variasi menu	kualitas produk	ciri khas produk	branding	ketersediaan kapasitas	Kebersihan dan Kerapihan tempat	kecepatan respon	keramahan	kenyaman tempat	promosi	kemudahan bertransaksi	proses pembayaran
17	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
18	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
19	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
20	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
21	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
22	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
24	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
25	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3
26	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
27	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2
28	3	3	4	3	3	4	3	3	2	2	2	4	3
29	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	4	3
30	3	3	3	4	2	2	2	2	3	3	3	4	3
31	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3
32	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3
33	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3
34	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3
35	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3

no	harga	variasi menu	kualitas produk	ciri khas produk	branding	ketersediaan kapasitas	Kebersihan dan Kerapihan tempat	kecepatan respon	keramahan	kenyamanan tempat	promosi	kemudahan bertransaksi	proses pembayaran
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
37	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1
38	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
39	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2
40	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2
41	4	4	3	3	4	4	2	3	3	4	4	3	4
42	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3
43	3	3	3	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3
Rata-Rata	2,88	2,98	3,00	2,81	2,79	2,88	2,81	2,81	2,65	2,51	2,58	2,88	2,84



no	harga	variasi menu	kualitas produk	ciri khas produk	branding	ketersediaan kapasitas	Kebersihan dan Kerapihan tempat	kecepatan respon	keramahan	kenyamanan tempat	promosi	kemudahan bertransaksi	proses pembayaran
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3
18	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4
19	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3
20	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4
21	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
22	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
23	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
24	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
25	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
27	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3
28	2	2	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3
29	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
30	3	4	4	3	2	3	2	3	3	2	2	3	4
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
32	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3

no	harga	variasi menu	kualitas produk	ciri khas produk	branding	ketersediaan kapasitas	Kebersihan dan Kerapihan tempat	kecepatan respon	keramahan	kenyamanan tempat	promosi	kemudahan bertransaksi	proses pembayaran
34	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2
35	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
38	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4
39	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3
40	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2
41	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3
42	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
43	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
Rata-Rata	2,72	2,91	3,05	2,88	2,95	2,98	2,72	2,79	2,84	2,77	2,74	2,95	3,05





item5	Pearson Correlation	,376*	,349*	,293	,198	1	,424**	,362*	,368*	,199	,475**	,492**	-,003	,364*	,637**
	Sig. (2-tailed)	,013	,022	,057	,203		,005	,017	,015	,201	,001	,001	,984	,017	,000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
item6	Pearson Correlation	,258	,402**	,219	,102	,424**	1	-,071	,198	,098	,206	,146	-,044	,197	,383*
	Sig. (2-tailed)	,095	,008	,158	,514	,005		,651	,204	,532	,184	,352	,777	,206	,011
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
item7	Pearson Correlation	,176	,149	,348*	,039	,362*	-,071	1	,418**	,261	,262	,282	,247	,121	,491**
	Sig. (2-tailed)	,260	,340	,022	,805	,017	,651		,005	,091	,089	,067	,110	,438	,001
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
item8	Pearson Correlation	,433**	,084	,545**	,049	,368*	,198	,418**	1	,482**	,329*	,202	,462**	,242	,627**
	Sig. (2-tailed)	,004	,593	,000	,757	,015	,204	,005		,001	,031	,195	,002	,119	,000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
item9	Pearson Correlation	,369*	,139	,089	-,061	,199	,098	,261	,482**	1	,372*	,417**	,389**	,480**	,578**
	Sig. (2-tailed)	,015	,375	,570	,696	,201	,532	,091	,001		,014	,005	,010	,001	,000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
item10	Pearson Correlation	,230	,305*	,092	,168	,475**	,206	,262	,329*	,372*	1	,848**	,357*	,573**	,711**
	Sig. (2-tailed)	,139	,047	,557	,281	,001	,184	,089	,031	,014		,000	,019	,000	,000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
item11	Pearson Correlation	,247	,295	,087	,126	,492**	,146	,282	,202	,417**	,848**	1	,359*	,649**	,706**
	Sig. (2-tailed)	,110	,055	,578	,423	,001	,352	,067	,195	,005	,000		,018	,000	,000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
item12	Pearson Correlation	,376*	,238	,524**	,310*	-,003	-,044	,247	,462**	,389**	,357*	,359*	1	,515**	,627**

	Sig. (2-tailed)	,013	,125	,000	,043	,984	,777	,110	,002	,010	,019	,018		,000	,000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
item13	Pearson Correlation	,319*	,372*	,103	,242	,364*	,197	,121	,242	,480**	,573**	,649**	,515**	1	,693**
	Sig. (2-tailed)	,037	,014	,512	,119	,017	,206	,438	,119	,001	,000	,000	,000		,000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
Skor	Pearson Correlation	,645**	,540**	,580**	,408**	,637**	,383*	,491**	,627**	,578**	,711**	,706**	,627**	,693**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,007	,000	,011	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,840	13

#### Hasil Uji Validitas Pak Glinding

#### Correlations

	item1	item2	item3	item4	item5	item6	item7	item8	item9	item10	item11	item12	item13	skor	
item1	Pearson Correlation	1	,564**	,056	,400**	,096	,198	,315*	,418**	,354*	,182	,236	,544**	,290	,537**

	Sig. (2-tailed)		,000	,722	,008	,541	,204	,040	,005	,020	,243	,128	,000	,059	,000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
item2	Pearson Correlation	,564**	1	,336*	,315*	,417**	,345*	,407**	,311*	,405**	,335*	,451**	,547**	,535**	,714**
	Sig. (2-tailed)	,000		,028	,040	,005	,024	,007	,042	,007	,028	,002	,000	,000	,000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
item3	Pearson Correlation	,056	,336*	1	,594**	,512**	,556**	,170	,285	,195	,361*	,358*	,391**	,506**	,606**
	Sig. (2-tailed)	,722	,028		,000	,000	,000	,276	,064	,211	,018	,019	,009	,001	,000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
item4	Pearson Correlation	,400**	,315*	,594**	1	,538**	,498**	,315*	,386*	,193	,443**	,421**	,529**	,599**	,706**
	Sig. (2-tailed)	,008	,040	,000		,000	,001	,040	,011	,214	,003	,005	,000	,000	,000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
item5	Pearson Correlation	,096	,417**	,512**	,538**	1	,608**	,322*	,280	,261	,659**	,710**	,412**	,486**	,750**
	Sig. (2-tailed)	,541	,005	,000	,000		,000	,035	,069	,091	,000	,000	,006	,001	,000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
item6	Pearson Correlation	,198	,345*	,556**	,498**	,608**	1	,215	,410**	,089	,361*	,351*	,455**	,603**	,673**
	Sig. (2-tailed)	,204	,024	,000	,001	,000		,165	,006	,569	,018	,021	,002	,000	,000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
item7	Pearson Correlation	,315*	,407**	,170	,315*	,322*	,215	1	,354*	,386*	,288	,433**	,375*	,138	,543**
	Sig. (2-tailed)	,040	,007	,276	,040	,035	,165		,020	,011	,061	,004	,013	,376	,000
	N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
item8	Pearson Correlation	,418**	,311*	,285	,386*	,280	,410**	,354*	1	,620**	,379*	,351*	,540**	,328*	,632**
	Sig. (2-tailed)	,005	,042	,064	,011	,069	,006	,020		,000	,012	,021	,000	,032	,000

N		43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	
item9	Pearson Correlation	,354*	,405**	,195	,193	,261	,089	,386*	,620**	1	,408**	,380*	,393**	,398**	,564**
	Sig. (2-tailed)	,020	,007	,211	,214	,091	,569	,011	,000		,007	,012	,009	,008	,000
N		43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
item10	Pearson Correlation	,182	,335*	,361*	,443**	,659**	,361*	,288	,379*	,408**	1	,792**	,472**	,379*	,703**
	Sig. (2-tailed)	,243	,028	,018	,003	,000	,018	,061	,012	,007		,000	,001	,012	,000
N		43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
item11	Pearson Correlation	,236	,451**	,358*	,421**	,710**	,351*	,433**	,351*	,380*	,792**	1	,457**	,292	,732**
	Sig. (2-tailed)	,128	,002	,019	,005	,000	,021	,004	,021	,012	,000		,002	,058	,000
N		43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
item12	Pearson Correlation	,544**	,547**	,391**	,529**	,412**	,455**	,375*	,540**	,393**	,472**	,457**	1	,525**	,759**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,009	,000	,006	,002	,013	,000	,009	,001	,002		,000	,000
N		43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
item13	Pearson Correlation	,290	,535**	,506**	,599**	,486**	,603**	,138	,328*	,398**	,379*	,292	,525**	1	,705**
	Sig. (2-tailed)	,059	,000	,001	,000	,001	,000	,376	,032	,008	,012	,058	,000		,000
N		43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
Skor	Pearson Correlation	,537**	,714**	,606**	,706**	,750**	,673**	,543**	,632**	,564**	,703**	,732**	,759**	,705**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N		43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,890	13

## Hasil Kuisisioner Lanjutan

no	cabang	Hotspot Wifi	Meeting Room	aplikasi android/IOS	Endorsement
1	2	3	3	2	3
2	3	3	3	2	2
3	3	3	3	2	2
4	2	2	4	3	1
5	3	4	3	3	3
6	2	2	3	2	3
7	3	4	4	4	4
8	3	1	2	1	1
9	3	4	3	3	2
10	3	3	4	3	4
11	2	4	2	1	2
12	3	4	4	4	4
13	3	4	4	3	4
14	3	4	3	2	2
15	4	4	3	4	2
16	3	4	3	2	2
17	3	4	4	3	2
18	3	4	3	2	3
19	3	4	3	4	3
20	3	4	3	2	3
21	4	4	4	2	4
22	4	4	4	2	4
23	3	2	3	2	2
24	3	4	3	2	2
25	2	4	3	3	3
26	2	4	4	2	4
27	4	4	4	3	2
28	1	2	4	1	1
29	3	2	3	2	3
30	4	3	4	3	3
31	3	1	3	2	1
32	3	4	4	4	3
33	4	4	4	1	4

34	3	3	3	2	3
35	2	4	4	3	2
36	4	4	4	4	4
37	3	3	3	3	3
38	3	4	3	2	3
39	4	3	3	4	2
40	3	3	4	4	3
41	4	2	4	2	1
42	4	2	3	3	2
43	4	2	3	3	3
rata- rata	3,05	3,28	3,37	2,58	2,65