

DAFTAR PUSTAKA

- David, 2003. *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*, Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Diarru, 2008. *Logo + Motto Perusahaan Dalam Manajemen Pemasaran: Studi Kasus Indonesia*. Jakarta: PPM.
- Freeman, Strategi Manajemen; Strategi Memenangkan Perang Bisnis, Malang, 1995.
- Hanshudoh, S. A., 2015. *Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Purchase Intention Melalui Perceived Value Pada Produk Top Coffee Di Surabaya*. Surabaya
- Hunger, 2003. *Manajemen Strategis*. Andi. Yogyakarta.
- Husen, A. N., 2015. *Makanan Khas Nusantara.. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*". Cetakan kedua. Gramedia. Pustaka Utama, Jakarta.
- Karya, E., 2013. *Formulasi Blue ocean Strategi pada PT Gudang Garam Tbk*.
- Kho, Kosasih, M. C. & Indriyani, R., 2014. *Perumusan Blue Ocean Strategy Sebagai Strategi Bersaing Pada Perusahaan Keluarga CV. Gama Abadi. Jurnal Manajemen Vol.2 no.1 Universitas Kristen Petra*.
- Kim, W. C. & Mauborgne, R., 2005. *Blue Ocean Strategy : Menciptakan Ruang Pasar Tanpa Pesaing dan Menjadikan Persaingan Tidak Lagi Relevan*. Jakarta Selatan: Noura Books.
- Kim, W. Chan dan Renee Mauborgne, 2006. *Blue Ocean Strategy*, Harvard Business School Publishing Corporation.
- Kim, W. Chan, Renee Mauborgne. 2005. *Blue Ocean Strategy (Strategi Samudra Biru) : Ciptakan Ruang Pasar Tanpa Pesaing dan Biarkan Kompetisi Tak Lagi Relevan*). Jakarta
- Kotler 2003, *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1*, Edisi Kesembilan, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta
- Mazhaly, N. & Moengin, P., 2014. *Penerapan Blue Ocean Strategy Di PT X Dalam Menghadapi Persaingan Penjualan Automatic Tank Gauging Di Indonesia. Jurnal Teknik Industri. ISSN: 1411-6340. Universitas Trisakti*.

- Natalia, P. & Mulyana, M., 2014. *Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Ilmiah Manajemen Vol.2, No.2. ISSN: 2337-7860. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan Bogor.*
- Phillip Kotler, 2004. *Marketing Management*, Prentice Hall, New Jersey.
- Purwanto, Hari. 2008. *Kebudayaan dan Lingkungan dalam Perspektif Antropolog.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rachman, S. A., Arto & Sugih, 2013. *Pendekatan Blue Ocean Strategy Terhadap Strategi Pelayanan Rumah Sakit.* pp. 6-8.
- Rangkuti, F., 1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saputri, M. E. & Pranata, T. R., 2014. *Pengaruh Brand Image Terhadap Kesetiaan Pengguna Smartphone Iphone. Jurnal Sositologi Vol. 13, No.3. Universitas Telkom.*
- Shinta. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Dalam Persaingan Pasar.* Cetakan ke 9. Bandung: ALFABETA.
- Siagian P, Sondang. 2004. *Manajemen Stratejik*, Jakarta: Bumi Aksara