

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| SURAT KETERANGAN SELESAI .....                                       | iii  |
| DAFTAR ISI.....  | x    |
| DAFTAR TABEL.....  | xiii |
| DAFTAR GAMBAR .....  | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN.....   | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....   | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....  | 4    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....   | 4    |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....  | 4    |
| 1.5 Batasan Masalah.....   | 5    |
| BAB II KAJIAN LITERATUR .....  | 7    |
| 2.1 Kajian Deduktif .....  | 7    |
| 2.1.1 Definisi Manajemen Strategis .....                             | 7    |
| 2.1.2 Perencanaan Strategis .....                                    | 8    |
| 2.1.3 Tahap-tahap Perencanaan Strategis .....                        | 8    |
| 2.1.4 Pengertian Pemasaran .....                                     | 10   |
| 2.1.5 Unsur Strategi Persaingan.....                                 | 10   |
| 2.1.6 Unsur Taktik Pemasaran .....                                   | 11   |
| 2.1.7 Unsur Nilai Pemasaran .....                                    | 11   |
| 2.1.8 Analisis SWOT .....  | 11   |
| 2.1.9 Analisis SWOT Sebagai Alat Formulasi Strategi dan Ancaman..... | 12   |
| 2.1.10 Pengertian <i>Blue Ocean Strategy</i> .....                   | 13   |
| 2.1.11 Prinsip-prinsip Dalam <i>Blue Ocean Strategy</i> .....        | 14   |
| 2.1.12 Konsep <i>Blue Ocean Strategy</i> .....                       | 15   |
| 2.1.13 Persaingan Pasar .....  | 20   |
| 2.1.14 Pengertian Manajemen Strategi Bisnis .....                    | 21   |
| 2.1.15 Penerapan Strategi Bisnis .....                               | 22   |

|   |  |    |
|---|--|----|
| 2.2   | Kajian Induktif .....  | 22 |
| BAB III METODE PENELITIAN .....             |  | 25 |
| 3.1   | Objek Penelitian .....                                       | 25 |
| 3.2   | Jenis Data .....   | 25 |
| 3.3   | Metode Pengumpulan Data .....                                | 26 |
| 3.4   | Pengolahan dan Analisis Data.....                            | 26 |
| 3.4.1                                       | Teknik Pengolahan Data .....                                 | 27 |
| 3.4.2                                       | Analisis Hasil .....   | 27 |
| 3.4.3                                       | Kesimpulan dan Saran .....                                   | 27 |
| 3.5   | Perancangan Penelitian .....                                 | 27 |
| 3.6   | Diagram Alir Penelitian .....                                | 29 |
| 3.7   | Hasil Penelitian .....                                       | 29 |
| BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA..... |  | 30 |
| 4.1   | PENGUMPULAN DATA .....                                       | 30 |
| 4.1.2                                       | Gambaran Perusahaan .....                                    | 30 |
| 4.1.2                                       | Faktor Internal .....  | 31 |
| 4.1.3                                       | Faktor Eksternal.....  | 32 |
| 4.2   | Pengolahan Data.....   | 34 |
| 4.2.1                                       | Uji Kecukupan Data .....                                     | 36 |
| 4.2.2                                       | Uji Validitas.....   | 37 |
| 4.2.3                                       | Uji Realibilitas .....                                       | 38 |
| 4.2.5                                       | Penentuan Nilai <i>Strengths</i> dan <i>Weaknesses</i> ..... | 39 |
| 4.3   | Eksternal <i>Factor Analysis Strategy</i> (EFAS).....        | 40 |
| 4.4   | Internal Faktor Analisis Strategi (IFAS) .....               | 43 |
| BAB V PEMBAHASAN .....                      |  | 48 |
| 5.1   | Analisis Matrik EFAS.....                                    | 48 |
| 5.2   | Analisis Matrik IFAS .....                                   | 49 |
| 5.3   | Pendekatan Kuantitatif .....                                 | 49 |
| 5.4   | Analisis Matrik Profil Persaingan .....                      | 51 |
| 5.5   | Analisis Data Kuisisioner .....                              | 51 |

|   |           |
|---|-----------|
| 5.6 Analisis Blue Ocean Strategy.....                                     | 52        |
| 5.6.1 Kanvas Strategi Awal .....  | 52        |
| 5.6.2 Kerangka Kerja Empat Langkah .....                                  | 54        |
| 5.6.3 Skema Kerangka Kerja Empat Langkah .....                            | 60        |
| 5.6.4 Kanvas Strategi Baru .....  | 61        |
| 5.6.5 Perbandingan Kanvas Strategi Awal Dengan Kanvas Strategi Baru ..... | 62        |
| 5.6.6 Fokus Strategi.....   | 75        |
| 5.6.7 Gerakan Menjauh (Divergensi) .....                                  | 76        |
| 5.6.8 Motto Yang Memikat .....  | 78        |
| <b>BAB VI PENUTUP .....</b>   | <b>79</b> |
| 6.1 Kesimpulan.....   | 79        |
| 6.2 Saran .....   | 80        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   | <b>82</b> |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2. 1 Matriks SWOT.....   | 12 |
| Tabel 2. 2 Perbedaan Red Ocean Strategy dan Blue Ocean Strategy .....                          | 14 |
| Tabel 2. 3 Enam Prinsip Dalam Blue Ocean Strategy .....  | 14 |
| <br>   |    |
| Tabel 4. 1 Uji Validitas Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras .....                               | 37 |
| Tabel 4. 2 Uji Validitas Rumah Makan Pak Glinding .....  | 38 |
| Tabel 4. 3 Uji Reabilitas Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras dan Rumah Makan Pak Glinding ..... | 39 |
| Tabel 4. 4 Rekapitulasi hasil kuisisioner Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras .....              | 40 |
| Tabel 4. 5 Rekapitulasi hasil kuisisioner Rumah Makan Pak Glinding .....                       | 40 |
| Tabel 4. 6 Penentuan Strength dan Weaknesses .....   | 40 |
| Tabel 4. 7 Matriks EFAS Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras .....                                | 41 |
| Tabel 4. 8 Matriks EFAS Rumah Makan Pak Glinding .....   | 42 |
| Tabel 4. 9 Matriks IFAS Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras .....                                | 43 |
| Tabel 4. 10 Matriks IFAS Rumah Makan Pak Glinding .....  | 45 |
| Tabel 4. 11 Matriks Profil Persaingan .....  | 46 |
| <br>   |    |
| Tabel 5. 1 Data Rekapitulasi Hasil Kuisisioner.....  | 52 |
| Tabel 5. 2 Skema Kerangka Kerja Empat Langkah.....   | 60 |
| Tabel 5. 3 Hasil Rekapitulasi Kuisisioner Variabel Yang Diciptakan .....                       | 60 |
| Tabel 5. 4 Perbandingan Kanvas Strategi Awal dan Kanvas Strategi Baru .....                    | 62 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Kerja Empat Langkah.....         | 19 |
| Gambar 3. 1 <i>Flowchart</i> Penelitian .....         | 29 |
| Gambar 5. 1 Posisi Perusahaan Pada Diagam SWOT .....  | 50 |
| Gambar 5. 2 Kanvas Strategi Awal.....                 | 53 |
| Gambar 5. 3 Kanvas Strategi Baru .....                | 61 |
| Gambar 5. 4 Perbandingan Strategi Awal dan Baru ..... | 62 |
| Gambar 5. 5 Kurva Kondisi Atribut Awal.....           | 77 |
| Gambar 5. 6 Kurva Gerakan Divergensi.....             | 77 |