

BAB VI

PENUTUP

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti di Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras, maka dapat dihasilkan kesimpulan dan saran yang dapat dijadikan pertimbangan bagi perusahaan untuk diterapkan dalam penentuan alternatif strategi kedepan.

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Rancangan strategi yang sesuai dengan Blue Ocean Strategy adalah

a. Kerangka kerja empat langkah :

- Faktor yang dihapus : Tidak terdapat faktor yang dihapuskan.
- Faktor yang dikurangi : Harga Produk.
- Faktor yang ditingkatkan : Kualitas Produk, ciri khas, *branding*, ketersediaan tempat, keramahan yang diberikan, kenyamanan tempat, promosi, kemudahan transaksi, proses pembayaran.
- Faktor yang diciptakan : Membuka cabang dipusat kota, *Hospot Wifi*, *meeting room*, aplikasi transaksi Android/IOS, dan *endorsement* kepada artis/ *public figure*.

b. Pada gerakan menjauh (divergensi) dilakukan dengan meningkatkan atribut yang nilainya dibawah pesaing yaitu Kualitas Produk, ciri khas, *branding*, ketersediaan tempat, keramahan yang diberikan, kenyamanan tempat, promosi, kemudahan transaksi, dan proses pembayaran.

c. Pada fokus strategi yaitu fokus strategi perusahaan lebih besar kepada atribut kualitas produk dan *branding* perusahaan.

2. *Blue Ocean Strategy* sendiri dapat diterapkan pada Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras, perusahaan berada pada posisi kuadran III yang artinya perusahaan menghadapi persaingan pasar yang besar dan terdapat kelemahan dari internal perusahaan sehingga perlu dilakukan perubahan strategi sehingga perlu dilakukan perubahan strategi, yaitu dengan menggunakan *Blue Ocean Strategy* untuk dapat keluar dari persaingan. Sehingga

Blue Ocean Strategy tepat untuk dapat diterapkan di Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras.

6.2 Saran

Adapun saran yang diberikan oleh peneliti kepada Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras dan penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti
 - a. Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras perlu mempertimbangkan hasil dari rancangan strategi dengan *Blue Ocean Strategy* untuk dapat diterapkan di Rumah Makan Sari Raras guna memenangkan persaingan di bisnis kuliner dengan kompetitor lain dengan tetap mempertimbangkan faktor di lapangan.
 - b. Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras harus dapat memfokuskan untuk meningkatkan ke atribut kualitas produk serta branding seperti penyortiran terhadap ikan yang layak dikonsumsi, untuk branding sebaiknya Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras menjalin kerja sama dengan duta wisata Wonogiri agar pamor *branding* Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras dapat dikenal banyak masyarakat dan menjadi pilihan utama bagi konsumen.
 - c. Rumah Makan Ikan Bakar Sari Raras harus dapat meningkatkan beberapa atribut-atribut lain yang masih dibawah pesaing namun dengan cermat agar tidak memberatkan perusahaan dalam segi *cost*.