

## Daftar Pustaka

- Adrianus, Meliala. *Praktik Bisnis Curang*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 1993.
- Aimsyah, Zulkifli. *Manajemen Sistem Informasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka, 2003.
- Alimin, Muhammad. *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFE, 2004.
- Budhijanto, Danrivanto. *Revolusi Cyberlaw Indonesia Pembaharuan dan Revisi UU ITE 2016*. 1st ed. Bandung: PT Refika Aditama, 2017.
- Burhanuddin. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikasi Halal*. Malang: UIN Maliki Press, 2011.
- Djasadin, Saragih. *Pokok-Pokok Hukum Perikatan*. Surabaya: Airlangga University Press, 1985.
- Halim Barkatullah, Abdul. *Hak-Hak Konsumen*. 1st ed. Bandung: Nusa Media, 2010.
- Hamzah, Andi. *Kamus Hukum*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2005.
- Harahap, M. Yahya. *Segi-Segi Hukum Perjanjian*. Bandung: PT Alumni, 1986.
- . *Segi Segi Hukum Perjanjian*. Bandung: PT Alumni, 1986.
- Harianto, Dedi. *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Iklan yang Menyesatkan*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- HR, Ridwan. *Hukum Administrasi Negara*. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2016.
- HS, Salim. *Pengantar Hukum Perdata Tertulis (BW)*. Jakarta: Sinar Grafika, 2002.

- Kasali, Rhenald. *Manajemen Periklanan dan Konsep dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafika, 1992.
- Khairandy, Ridwan. *Hukum Kontrak Indonesia dalam Perspektif Perbandingan (Bagian Pertama)*. 2nd ed. Yogyakarta: FH UII Perss, 2014.
- . *Hukum Kontrak Indonesia dalam Perspektif Perbandingan Bagian Pertama*. Yogyakarta: UII Pers, 2014.
- . *Perjanjian Jual Beli*. Yogyakarta: UII Pers, 2016.
- Kotler, Philip, dan Armstrong Garry. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Terj. Imam Nurmawan*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Liliweri, Alo. *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*. Edited by Balai Citra Aditya Bakti. Bandung, 1996.
- Lupiyoadi, Rambat, dan Dedy A Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Makarim, Edmon. *Pengantar Hukum Telematika*. Jakarta: Rajawali Pers PT Raja Grafindo Persada, 2003.
- Mertokusumo, Sudikno. *Mengenal Hukum, Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Liberty, 1986.
- Miru, Ahmadi, dan Sutarman Yodo. *Hukum Perlindungan Konsumen*. 11th ed. Depok: Rajawali Pers PT Raja Grafindo Persada, 2019.
- Miru, Ahmadi, dan Sutarman Yudo. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers PT Raja Grafindo Persada, 2004.
- Muhaimin. *Metode Penelitian Hukum*. Mataram: Mataram University Press, 2020.
- Muhammad, Abdulkadir. *Hukum Perikatan*. Bandung: Alumni, 1986.

- Nasution, Az. *Hukum dan Konsumen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 1995.
- . *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*. Jakarta: Diadit Media, 2001.
- Panjaitan, Hulman. *Hukum Perlindungan Konsumen Reposisi dan Penguatan Kelembagaan Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen dalam Memberikan Perlindungan dan Menjamin Keseimbangan Dengan Pelaku Usaha*. Jala Permata Aksara. Jakarta: Penerbit Jala Permata Aksara, 2021.
- Purwanto, Djoko. *Korespondensi Bisnis Modern*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2017.
- Rahardjo, Satjipto. *Ilmu Hukum*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2000.
- Samsul, Inosentius. *Perlindungan Konsumen, Kemungkinan Peneran Tanggung Jawab Mutlak*. Jakarta: Universitas Indonesia, 2004.
- . *Perlindungan Konsumen, Kemungkinan Penerapan Tanggung Jawab Mutlak*. Jakarta: Universitas Indonesia, 2004.
- Samsul, Inosentius. *Perlindungan Konsumen, Kemungkinan Penerapan Tanggungjawab Mutlak*. Jakarta: Fakultas Hukum Pascasarjana Universitas Indonesia, 2004.
- Satrio, J. *Hukum Perikatan, Perikatan Pada Umumnya*. Bandung: PT Alumni, 1993.
- Setiawan, R. *Pokok-Pokok Hukum Perikatan*. Bandung: Banacipta, 1977.
- Shidarta. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Jakarta: PT Grasindo, 2004.
- Shofie, Yusuf. *Pelaku Usaha, Konsumen dan Tindak Pidana Korporasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002.

- . *Perlindungan Konsumen dan Instrumen-Instrumen Hukumnya*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2003.
- . “Sistem Tanggung Jawab dalam Periklanan.” *Jurnal Hukum & Pembangunan* 26, no. 2 (1996).
- Siahaan, NHT. *Hukum Konsumen : Perlindungan Konsumen dan Tanggung Jawab Produk*. Jakarta: PT Panta Rei, 2005.
- Sidabalok, Janus. *Hukum Perlindungan Konsumen Di Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2006.
- Siwi Kristiyanti, Celina Tri. *Hukum Perlindungan Konsumen*. 6th ed. Jakarta: Sinar Grafika, 2017.
- Sjahputra, Imam. *Perlindungan Konsumen dalam Transaksi Elektronik*. Bandung: PT Alumni, 2010.
- Soekanto, Soerjono, dan Sri Mamudji. *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat*. 21st ed. Depok: Rajawali Pers PT Raja Grafindo Persada, 2021.
- Soemitro, Ronny Hanitiyo. *Metode Penelitian Hukum dan Jurimetri*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1990.
- Soerjopratikno, Hartono. *Aneka Perjanjian Jual Beli*. Yogyakarta: Seksi Notariat Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada Yogyakarta, 1982.
- Subekti. *Hukum Perjanjian*. Jakarta: PT Intermedia, 1996.
- . *Pokok Pokok Hukum Perdata*. Jakarta, 1983.
- Sunggono, Bambang. *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 1997.

Susanto, Happy. *Hak Hak Konsumen Jika Dirugikan*. Jakarta Selatan: Transmedia Pustaka, 2008.

Sutabari, Tata. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Andi, 2005.

Sutedi, Adrian. *Tanggung Jawab Produk dalam Hukum Perlindungan Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2008.

Syamsudin Meliala, Qirom. *Pokok-Pokok Hukum Perjanjian Beserta Perkembangannya*. Yogyakarta: Liberty, 1985.

Triwulan, Titik, dan Shinta Febrian. *Perlindungan Hukum Bagi Pasien*. Jakarta: Prestasi Pustaka, 2010.

Widjaja, Gunawan Yani, Ahmad. *Hukum tentang Perlindungan Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.

Widjaja, Gunawan, dan Kartini Muljadi. *Seri Hukum Perikatan Hapusnya Perikatan*. Jakarta: Rajawali Pers PT Raja Grafindo Persada, 2003.

Zulham. *Hukum Perlindungan Konsumen*. 1st ed. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2013.

#### **Jurnal:**

Agung, Anak, Ayu Diah, Pradnya Paramitha, Fakultas Hukum Universitas, Pande Yogantara, Fakultas Hukum, dan Universitas Udayana. *Perlindungan Hukum bagi Selebgram yang Melakukan Promosi Terhadap Barang dan Jasa Milik Pelaku Usaha*. Vol. 9, 2021.

Amalia Suryaningtyas, Adhiva Nurul. "Praktik Endorsement oleh Influencer TikTok Perspektif Akad Ijarah dan Fatwa MUI Nomor 24 Tahun 2017 tentang Hukum dan Pedoman Bermuamalah Melalui Media Sosial." *Jurnal*

*Hukum Bisnis Islam* 12, no. 1 (2022).

Auerbach, Daniel. "Moral Claues as Corporate Protection in Athlete Endorsement Contracts." *DePaul Journal of Sports Law* 3, no. 1 (2005).

Danuri, Muhamad. "Perkembangan dan Transformasi Teknologi Digital." *Infokam XV*, no. II (2019): 116–123.

Dewan Periklanan Indonesia. *Etika Pariwisata Indonesia*. Ctk. Kedua. Jakarta: Dewan Periklanan Indonesia, 2014.

Dila Khoirin anisa, dan Novi Marlana. "Pengaruh User Generated Content dan E-Wom pada Aplikasi Tik-Tok Terhadap Purchase Intention Produk Fashion." *Jurnal Sinar Manajemen* 9, no. 2 (2022).

Dwikayanti, N M R, dan N P Purwanti. "Perlindungan Hukum bagi Pemberi Jasa Endorse dalam Perjanjian Endorsement." ... *Semaya: Jurnal Ilmu ...* 9, no. 5 (2021).

Erpurini, Wala, dan Noer Rafikah Zulyanti. "Pengaruh Sistem Informasi Pemasaran dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia* 9, no. 2 (2019).

Fen Lee, Lian, Amy Hutton, dan Susan Shu. "The Role of Social Media in the Capital Market: Evidence from Consumer Product Recalls." *SSRN Electronic Journal* 53, no. May (2015).

Fridela, Lervony. "Perlindungan Konsumen atas Pemenuhan Hak Informasi Produk Kosmetik Impor Ilegal yang Diendorse oleh Selebgram di Pekanbaru Riau." UII, 2019.

Hardilawati, Wan Laura, Intan Diane Binangkit, dan Riky Perdana.

“Endorsement: Media Pemasaran Masa Kini.” *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)* 7, no. 1 (2019).

Kaligis, O.C. *Penerapapan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik dalam Prakteknya*. Jakarta: Yarsif Watampone, 2012.

Mahardini, Swesti, Virginio Gryffin Singal, dan Malik Hidayat. “Pengaruh Content Marketing dan Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna Aplikasi Tik-Tok di Wilayah DKI Jakarta.” *Ikraith-Ekonomika* 6, no. 1 (2022).

Mayadiani, I G A, dan I K Wirawan. “Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Periklanan yang Merugikan Pihak Konsumen.” *Kertha Semaya: Jurnal Ilmu Hukum* 6, no. 7 (2017).

Moumtaza, Faiza Zulfia. “Pengaruh Social Media Marketing, Influencer Marketing dan Brand Image pada Aplikasi TikTok Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Busana Muslim (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Indonesia).” UII, 2022.

Nurhalis. “Perlindungan Konsumen dalam Perspektif Hukum Islam dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Consumer Protection in the Perspective of Islamic Law.” *Jurnal IUS Kajian Hukum dan Keadilan* 3, no. 9 (2015).

Palit, Natasya Nikita. “Sanksi Terhadap Pelaku Usaha yang Melakukan Wanprestasi Menurut Undang-Undang Perlindungan Konsumen No. 8 Tahun 1999.” *Lex Privatum* 6, no. 7 (2018).

Poghosyan, Anna. “Celebrity Endorsement As One Of Nowadays Major Ways To

- Influence Consumer Buying Behaviour.” *European Scientific Journal, ESJ* 11, no. 10 (2015).
- Putri, Gayatri Hutami, dan Bhina Patria. “Pengaruh Endorsement Selebriti Instagram Terhadap Minat Beli Remaja Putri.” *Gadjah Mada Journal of Professional Psychology (GamaJPP)* 4, no. 1 (2018).
- Setiawan, W. “Era Digital dan Tantangannya.” *Seminar Nasional Pendidikan* (2017).
- Soedjono, Soemardjono Brodjo. “Hukum Perlindungan Konsumen dalam Transaksi Konsumen Di Dunia Maya tentang Tanggungjawab Produk.” *Jurnal Hukum dan Kebijakan Sosial* 3, no. 2 (2014).
- Supratman, Lucy Pujasari, dan Mochammad Rachmansyah. “Peran Media Instagram dalam Memasarkan Produk Fashion Dollies.” *Jurnal Studi Komunikasi dan Media* 24, no. 1 (2020).
- Tanjaya, S C, L Maneke, dan H Tawas. “Pengaruh Kualitas Informasi, Kepercayaan dan Kemudahan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Vape Di Instagram.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 7, no. 4 (2019).
- Tjoanda, Merry. “Wujud Ganti Rugi Menurut Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.” *Jurnal Sasi* 16, no. 4 (2010).
- Weinberg, Tamar. *The New Community Rules: Marketing on the Social Web. Development and Learning in Organizations: An International Journal*. Vol. 25, 2011.

**Peraturan Perundang-Undangan:**

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

**Website:**

Kemp, Simon. “Digital 2022: Indonesia — DataReportal – Global Digital Insights.” Last modified February 15, 2022. Accessed October 2, 2022.  
<https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>.

Latifatul Fajri, Dwi. “Pengertian Endorse, Manfaat, dan Kelebihan dalam Strategi Pemasaran - Lifestyle Katadata.Co.Id.” Last modified March 10, 2022. Accessed January 23, 2023.  
<https://katadata.co.id/agung/berita/6229979f704f2/pengertian-endorse-manfaat-dan-kelebihan-dalam-strategi-pemasaran>.

Rahmawati, Yasinta, dan Hiromi Kyuna. “Dokter Richard Lee Pertanyakan Izin Obat Pelangsing Clara Shinta, Dicari Di Situs BPOM Tak Ditemukan.” Last modified October 26, 2022. Accessed January 26, 2023.  
<https://www.suara.com/lifestyle/2022/10/26/094452/dokter-richard-lee-pertanyakan-izin-obat-pelangsing-clara-shinta-dicari-di-situs-bpom-tak-ditemukan>.

Ramadhan, Maulana. "Durasi Video di TikTok Kini Makin Lama, Bisa Sampai 10 Menit Halaman All - Kompas.Com," March 5, 2022. Accessed October 6, 2022. <https://www.kompas.com/wiken/read/2022/03/05/094500081/durasi-video-di-tiktok-kini-makin-lama-bisa-sampai-10-menit?page=all>.

