

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Ahmad Yani dan Gunawan Wijaya, *Anti Monopoli*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1998.
- Andi Fahmi Lubis, *Hukum Persaingan Usaha Antara Teks dan Konteks*, GTZ, Jakarta, 2009
- Arie Siswanto, *Hukum Persaingan Usaha*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2004.
- Buchari Alam, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Jakarta, 2016.
- Devi Meyliana, *Hukum Persaingan Usaha*, Setara Press, Malang, 2013.
- Elytas Ras Ginting, *Hukum Anti Monopoli Indonesia*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2001.
- H.M. Arsyad Sanusi, *Hukum E-Commerce*, Sasrawarna Printing, Jakarta Pusat, 2011
- Hermansyah, *Pokok pokok Hukum Persaingan Usaha di Indonesia*, Ctk. 2, Kencana, Jakarta, 2009.
- I Made Pasek Dinatha, *Metodologi Penelitian Hukum Normatif Dalam Justifikasi Teori Hukum* Ctk. Kedua, PT Fajar Interpratama Mandiri, Jakarta, 2016.
- Jonaedi Efendi dan Johnny Ibrahim, *Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*, Edisi Pertama, Prenadamedia Grup, Depok, 2016.
- Lucianus Budi Kagramanto, *Mengenal Hukum Persaingan Usaha Berdasarkan Undang-Undang No. 5 Tahun 1999*, Laros, Sidoarjo, 2015.
- Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islam*, Gema Insani Press, Jakarta, 2002.
- M. Syamsudin, *Mahir Meneliti Permasalahan Hukum*, Ctk. 1, Kencana, Jakarta, 2021.
- Munir Fuady, *Hukum Anti Monopoli Menyongsong Era Persaingan Sehat*, Citra Aditya Bakti, Bandung, 1999.

- Mustafa Kamal Rokan, *Hukum Persaingan Usaha*, Ctk. Pertama, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2010.
- Nashruddin Baidan dan Ernawati Aziz, *Etika Islam dalam Berbisnis*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2014.
- Rachmadi Usman, *Hukum Persaingan Usaha di Indonesia*, Ctk. Pertama, Sinar Grafika, Jakarta, 2013.
- Siti Anisah, *Memahami Hukum Persaingan Usaha*, Ctk. 1, FH UII Press, Yogyakarta, 2022.
- Susanti Adi Nugroho, *Hukum Persaingan Usaha di Indonesia*, Ctk. 2, Kencana, Jakarta, 2014.
- Sutrisno Iwantono, *Kiat Sukses Berusaha*, Ctk. 3, Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 2002.

B. Jurnal

- Amalina Maryam Zakiyyah, Pengaruh *Flash Sale* terhadap Pembelian Impulsif online pada Toko Online “*PULCHRAGALLERY*”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 4, Universitas Muhammadiyah Jember, Jember, 2018.
- Basrah Saidani, Analisa Pengaruh Kualitas *Website* dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan pelanggan dalam membentuk minat pembelian ulang pada Pelanggan *Shopee*, *Jurnal*, Vol. 10, Universitas Negeri Jakarta, Jakarta, 2019.
- Billyzard Yossy Laurant dan I Made Sarjana, “Praktik *Flash Sale* pada *E-Commerce* ditinjau dari Ketentuan *Predatory Pricing* dalam Hukum Persaingan Usaha”, *Jurnal Hukum*, Universitas Udayana, Bali, 2021.
- Dewa Gede Ari Yudha Brahmanta, “Hubungan Hukum antara Pelaku Usaha dengan Konsumen”, *Jurnal Hukum Perdata*, Vol. 3, Universitas Udayana, Bali, 2017.
- Eka Septiana Sulistiyawati & Anna Widayani, “*Marketplace Shopee* Sebagai Media Promosi Penjualan Umkm di Kota Blitar”, *Jurnal*, Vol. 4, Universitas Pamulang, Banten, 2020.
- Fitriana Dewi Sumaryana dan Ratih Hurriyati, “Analisis Pengalaman Pengguna Pada *E-Commerce* Selama promo *Flash Sale* Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan”, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 5, Universitas Koperasi Indonesia, 2023.
- Herlina dan Joulia Loisa, “Pengaruh Model Promosi *Flash Sale* Terhadap Minat Pembeli dan Keputusan Pembeli di *Marketplace Online*”, *Jurnal Ilmiah*

- MEA (Manajemen, Ekonomi, Akutansi), Vol. 5, No. 2, Universitas Bunda Mulia, 2021.
- Intan Renita, “Pengaruh Program *Flash Sale* terhadap Pembelian Impulsif dan *Shopping Enjoyment* pada Mahasiswa di Yogyakarta”, *Jurnal Bisnis & Manajemen*, Universitas Islam Indonesia, 2022.
- Lukman Hakim, “Ihtikar dan Permasalahannya dalam Perspektif Hukum Islam”, *Jurnal*, Darussalam: Jurnal Pendidikan, Komunikasi dan Pemikiran Hukum Islam, Vol. 7, 2016.
- Maria Regina Picaully, “Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian *Gadget* di *Shopee* Indonesia”, *Jurnal Manajemen*, Vol. 18, Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 2018.
- Mayang Riyantie, Misnan, Alamsyah, “Persepsi Konsumen Tentang Strategi Konten Promosi Iklan *Flash Sale* 12.12 *Shopee*”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.1, Prisani Cendekia Institute, 2022.
- Pande Radja Silalahi, “Undang-undang Antimonopoli dan Perdagangan Bebas”, *Jurnal Hukum Bisnis*, 2002.
- Sebastian Wismer & Arno Rasek, “*Market definition in multi-sided markets*”, *Jurnal, Organisation for Economic Co-operation and Development*, 2017.
- Sigit Puji Winarko dan Puji Astuti. “Analisis *Cost-Volume* Profit Sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba (Multi Produk) pada Perusahaan Pia Latief Kediri.” *Jurnal*, Nusamba 3, 2018.
- Titien Diah Soelisty, “Pedoman Penyusunan Tinjauan Pustaka dalam Penelitian dan Penulisan Ilmiah”, *Jurnal*, Universitas Airlangga, Surabaya, 2013.
- Yati Nurhayati dan M.Yasir Said, “Metodologi Normatif dan Empiris Dalam Perspektif Ilmu Hukum”, *Jurnal Hukum*, Vol. 2, Fakultas Hukum Universitas Lambung Mangkurat dan Fakultas Hukum Universitas Islam Kalimantan MAB, 2021.

C. Skripsi/Thesis

- Ahmad Muflik Arfani, Promo *Flash Sale* Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2009 Tentang Perlindungan Konsumen dan Hukum Perjanjian Syariah, *Skripsi Hukum*, Universitas Negeri Islam Malik Ibrahim, Malang, 2019.
- An Nisa Khudd Runnada, Pengaruh *Flash Sale* Terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Mahasiswa Di Kota Malang, *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Malang, Malang, 2022.
- Hillary Ayu Sekar Gusti, “Wanprestasi Penjual dalam Perjanjian Jual Beli *E-Commerce*”, *Skripsi*, Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, 2018.

Latifah Anis Angga Dewi, Kesesuaian Sarana dan Prasarana Pembelajaran Pendidikan Jasmani Sekolah Menengah Pertama di Kecamatan Prambanan Sleman Berdasarkan Permendiknas No. 24 Tahun 2007, *Skripsi*, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta, 2016.

Laura Pandan Wangi, “Pengaruh *Flash Sale* dan *Cashback* terhadap perilaku *Impulse buying* pada pengguna *Shopee*”, *Skripsi*, UPN Veteran, Surabaya, 2021.

Margaretha Viona, “Analisis biaya yang mempengaruhi praktik *Predatory Pricing* di *E-Commerce Shopee*”, *Skripsi Akuntansi*, Universitas Podomoro, Jakarta, 2022.

Muhammad Faizal Luqi Luqman, “Perlindungan Hukum terhadap Konsumen *Marketplace Shopee* dalam program *Flash sale* Perspektif Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dan Hukum Islam”, *Skripsi*, UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang, 2021.

Muhammad Yuga Wira Praja, “Penerapan Model Pembelajaran Penemuan Terbimbing (*Guided Inquiry*) Dibandingkan dengan Model Pembelajaran Ekspositori terhadap Prestasi Belajar Siswa pada Mata Diklat Elektronika Dasar (ELDAS) di SMKN 1 Cimahi”, *Thesis*, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung, 2013.

Noor Amaliyah, “Sistem Pemasaran *Shopee* melalui *Flash Sale* dalam perspektif Ekonomi Syariah”, *Skripsi*, IAIN, Palangkaraya, 2021.

Randy Dimas Virgiawan, “*Flash Sale* Pada *E-Commerce* dalam Konteks Peraturan Perundang-Undangan di Indonesia”, *Skripsi*, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2020.

D. Peraturan Perundang-undangan

Peraturan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Nomor 6 Tahun 2011 tentang Pedoman Pasal 20 (Jual Rugi) Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.

Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 18 Tahun 2022 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 23 Tahun 2021 tentang Pedoman Pengembangan, Penataan, dan Pembinaan Pusat Perbelanjaan dan Toko Swalayan.

Peraturan Pemerintah No. 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.

Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.

E. Putusan

Putusan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Nomor 02/KPPU-L/2005.

F. Data Elektronik

Adi Ahdiat, *Rata-rata Jumlah Pengunjung Situs Shopee per Bulan (Kuartal I 2019 Kuartal II 2022)*, dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/21/inipertumbuhanpengunjungshopeesampaikuartal2022#:~:text=Menurut%20data%20yang%20dihimpun%20iPrice,juta%20pengunjung20website%20per%20bulan>. Diakses terakhir tanggal 26 Februari 2023.

Ilham Safutra, *Industri E-Commerce Sibuk Berbenah, Siapa Jawara?*, terdapat dalam <https://www.jawapos.com/bisnis/01431050/industri-ecommerce-di-indonesia-sibuk-berbenah-siapa-sang-jawara#:~:text=Indikator%20Top%20of%20Mind%2C%20Shopee,diingat%20oleh%20mayoritas%20konsumen%20Indonesia>. Diakses terakhir tanggal 29 Mei 2023.

Julia Kagan, *Two Sided Market : Definition and Example*, terdapat dalam <https://www.investopedia.com/terms/t/two-sidedmarket.asp#:~:text=Two%2DSided%20Market%20Examples&text=Credit%20card%20companies%2C%20which%20act,examples%20of%20two%2Dsided%20markets>. Diakses tanggal 4 Februari 2023.

Monika Rudijono, *Rayuan Manis Flash Sale*, terdapat dalam <https://youtu.be/sHVpGhsZivI>. Diakses terakhir tanggal 5 Februari 2023.

Syarat dan Ketentuan Mengikuti *Flash Sale*, dalam <https://seller.shopee.co.id/edu/article/16697>. Diakses terakhir tanggal 28 Februari 2023.

G. Wawancara

Wawancara dengan Bapak Miko Albert Aswari, Bandung, pada tanggal 22 Februari 2023.

Wawancara dengan Bapak Rahmad Juang Pamungkas, Tulung Agung, pada tanggal 24 Februari 2023.

Wawancara dengan Ibu Amalia Kartika Amin, Makassar, pada tanggal 26 Februari 2023.

Wawancara dengan Ibu Ratna Hartanto, Yogyakarta, pada tanggal 12 Mei 2023.