

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada PT. Globalindo Intimates, yang bertujuan untuk menentukan indikator-indikator atau kriteria yang mempengaruhi tingkat kinerja perusahaan serta mengukur dan menentukan adanya peningkatan atau penurunan tingkat kinerja yang terjadi pada PT. Globalindo Intimates.

Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah *Performance Prism* yang bertujuan untuk menentukan indikator-indikator atau yang disebut dengan *key performance indicator* (KPI). *Analytical Hierachy Process* dilakukan melalui pembobotan masing-masing KPI dan *Objective Matrix* untuk mengukur tingkat kinerja.

Rancangan pengukuran kinerja menunjukkan bahwa *stakeholder* PT. Globalindo Intimates meliputi; pimpinan perusahaan, konsumen, karyawan, *supplier*, dan regulator. Sistem pengukuran kinerja memuat 52 KPI yang meliputi *stakeholder* pimpinan perusahaan memiliki 10 KPI, *stakeholder* konsumen memiliki 11 KPI, *stakeholder* karyawan memiliki 11 KPI, *stakeholder supplier* memiliki 10 KPI, serta *stakeholder* regulator memiliki 10 KPI. Dari perhitungan *Objective Matrix* menunjukkan nilai total untuk semua KPI sebesar 6.799 dan indeks perbaikannya sebesar 126,63%. Hasil pengukuran ini menjadi landasan tolak ukur pihak PT. Globalindo Intimates untuk mengevaluasi dan menentukan rencana kerja perbaikan.

**Kata kunci** : *Pengukuran Kinerja, Performance Prism, Analytical Hierarchy Process, Objective Matrix*