

Daftar Pustaka

- Abu-Tapanjeh, A.M. 2009. Corporate governance from the Islamic perspective: A comparative analysis with OECD principles. *Critical Perspectives on Accounting* 20:556-567.
- Akhtaruddin, M. (2005), Corporate Mandatory Disclosure Practices in Bangladesh. *The International Journal of Accounting*, (40), hal: 399-422.
- Arikunto, S. (2010), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (14 ed.). Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ayu, D. F. (2010), *Analisis Pengaruh Jenis Industri, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang Masuk Daftar Jakarta Islamic Index*, Skripsi (Tidak dipublikasikan), Depok: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Baydoun, N., & Willet, R. (2000). Islamic Corporate Reports. *ABACUS*, 36(1), pp. 71-90.
- Daykin, T. (2006). "The Role of Internal Auditing in Sustainable Development and Corporate Social Reporting" IIA Research Foundation Report, dalam Othman, R., Md. Thani, A., K. Ghani, E. (2009). Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies – Issue 12(October, 2009)*.
- Dusuki, A. W. (2008), *What Does Islam Say about Corporate Social Responsibility?* *Review of Islamic Economics*, (12), hal: 5-28.
- Evans, T. G. (2003). *Accounting Theory Contemporary Accounting Issues*. United States. Thomson Learning: South Western.
- Fitria, Soraya dan Hartanti, Dwi. (2010), *Islam dan Tanggung Jawab Sosial : Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Iniviative Indeks dan Islamic Social Reporting Indeks*. Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto
- Friedman, M. (1982), *Capitalism and Freedom. USA: The University of Chicago*.
- Ghozali, Imam. (2011), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali dan Chariri, 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Haniffa, R. (2002), Social Reporting Disclosure-An Islamic Perspective. *Indonesian Management & Accounting Research*, (1), hal: 128-146.
- Haniffa, R. M., & Cooke, T. E. (2002), *Culture, Corporate Governance, and Disclosure in Malaysian Corporations*. *Abacus*, (38), hal: 317-349.
- Haniffa, R. M., & Hudaib, M. A. (2004). Disclosure Practices of Islamic Financial Institutions: An Explanatory Study, in *Accounting Commerce and Finance: The Islamic Perpective International Conference V*, Brisbane, australia, 17-17 June 2004.

- Hendriksen, E. S., & Michael F. V. B. (1992). *Accounting Theory* 5th Edition. Boston: Irwin.
- Hossain, M., & Hammami, H. (2009), Voluntary Disclosure in the Annual Reports of an Emerging Country : The Case of Qatar. *Advance in Accounting, Incorporating Advance in International Accounting*, (25), hal: 255-256.
- Hossain, M., Islam, K., & Andrew, J. (2006), *Corporate Social and Environmental Disclosure in Developing Countries: Evidence from Bangladesh*. Asian Pacific Conference on International Accounting Issues (hal. 1-22). Hawaii: Research Online University of Wollongong.
- Kariza, Ayu. (2014), Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perusahaan Yang Listing Di Jakarta Islamic Index.
- Kasri, R.A. (2009), *Corporate Governance: Conventional VS Islamic Perspective*. Depok: Departement of Economic/Islamic Economics & Business Center University of Indonesia.
- Kusuma, I. (2008). Hubungan Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Tingkat Transparansi dan Pengungkapan. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Maali, B., Casson, P., & Napier, C. (2006). Social Reporting by Islamic Banks. *ABACUS*, 42 (2), pp. 266-289.
- Marwata. (2001), Hubungan Antara Karakteristik Perusahaan dan Kualitas Ungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan Perusahaan Publik di Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi 4* , 155-173.
- Nurhayati, S., & Wasilah. (2009), *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Omar, B., & Simon, j. (2011), Corporate Aggregate Disclosure Practices in Jordan. *Advances in Accounting, incorporating Advances in International Accounting*, (27), hal: 166-186.
- Othman, R., Thani, A. M., & Ghani, E. K. (2009), Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies*, (9), hal: 4-20.
- Owusu-Ansah, S. (1998), The Impact of Corporate Attributes on the Extent of Mandatory Disclosure and Reporting by Listed Companies in Zimbabwe. *The International Journal of Accounting*, (33), hal: 605-631.
- Putra, R. A. (2009). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial serta Hubungan Pengungkapan Tanggung jawab Sosial dengan Reaksi Investor. Skripsi. Fakultas Ekonomi Univesitas Indonesia.
- Raditya, Amilia Raditya. (2012), *Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang Masuk Daftar Efek Syariah (DES)*. Skripsi (Tidak dipublikasikan), Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2010), *Research Methods for Business* Fifth Edition.

- Sembiring, E. R. (2003), Kinerja Keuangan, Political Visibility, Ketergantungan pada Hutang, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Simposium Nasional Akuntansi, (6), hal: 249-259.
- Siregar, S. V., & Utama, S. (2005), Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, dan Praktek Corporate Governance terhadap Pengelolaan Laba (Earning Management). Simposium Nasional Akuntansi VII, Solo, 15-16 September 2005 , hal: 475-490.
- Siwar, C., & Hossain, M. T. (2009), An analysis of Islamic CSR concept and the opinions of Malaysian managers. *Management of Environmental Quality: An International Journal*, (20), hal: 290-298.
- Sugiyono. (2009), *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Bandung: CV.Afabeta.
- Sulaiman, M., (2005), Islamic corporate reporting: Between the desirable and the desired, Research Centre, IIUM Publication
- Tazkiyah, N. (2007). Analisis Pengungkapan Tanggung Jawab Social Bank Umum Syariah di Indonesia. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Utama, S. (2007), *Evaluasi Infrastruktur Pendukung Pelaporan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan di Indonesia*. Pidato Ilmiah Pengukuhan Guru Besar FEUI. Jakarta.
- Waryanto. (2010), *Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance (GCG) terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia*, Skripsi (Tidak dipublikasikan), Semarang: Fakultas Ekonomi UNDIP.
- www.idx.co.id. Diakses tanggal 25 Oktober 2015.
- Yularto, A. Dan A. Chariri, (2003), *Analisis Perbandingan Luas Pengungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta Sebelum Krisis dan Pada Periode Krisis*, Jurnal Maksi vol. 2, Januari pp. 35-51.