

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN
ISLAMIC SOCIAL REPORTING PADA PERUSAHAAN BERBASIS SYARIAH
YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX TAHUN 2013-2014**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada perusahaan berbasis syariah yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) tahun 2013-2014. ISR merupakan indeks pengungkapan tanggung jawab sosial yang indikatornya sejalan dengan prinsip-prinsip Islam. JII merupakan salah satu panduan investasi bagi reksadana syariah untuk menempatkan dana bagi investor Muslim untuk berinvestasi pada efek syariah. Dengan menggunakan JII sebagai perusahaan sampel, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pengungkapan ISR. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan, profitabilitas, dan umur perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa laporan tahunan tiap perusahaan yang diperoleh melalui Bursa Efek Indonesia dan hipotesis diuji menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap tingkat pengungkapan ISR. Akan tetapi, ukuran perusahaan dan umur perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan dalam tingkat pengungkapan ISR.

Kata Kunci: Islamic Social Reporting, Jakarta Islamic Index, ukuran perusahaan, profitabilitas, umur perusahaan

ANALYSIS FACTORS AFFECTING DISCLOSURE OF *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* SHARIA BASED COMPANIES LISTED IN JAKARTA ISLAMIC INDEX IN 2013-2014

ABSTRACT

This study aimed to analyze the factors that affect the disclosure of Islamic Social Reporting (ISR) on Sharia-compliant companies listed on the Jakarta Islamic Index (JII) 2013-2014. ISR is an index of social responsibility disclosure that the indicator is in line with the principles of Islam. JII is one of the investment guide for Islamic mutual funds to put funds for Muslim investors to invest in securities of sharia. By using JII as the sample companies, this study aims to identify factors that affect the level of disclosure of ISR. Variables used in this research is company size, profitability, and the life of the company. The data used in this study in the form of an annual report for each company obtained through the Indonesia Stock Exchange and the hypothesis was tested using multiple linear regression. These results indicate that profitability has a significant positive effect on the level of disclosure of ISR. However, firm size and age of the company does not have a significant effect on the level of disclosure of ISR.

Keywords: Islamic Social Reporting, Jakarta Islamic Index, company size, profitability, company age