

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan Skripsi	i
Halaman Judul Skripsi.....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iv
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi	v
Halaman Persembahan	vi
Halaman Motto	vii
Abstraksi	viii
Abstract.....	ix
Kata Pengantar	x
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II : KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Pengungkapan (<i>Disclosure</i>)	8
2.1.1 Definisi	8
2.1.2 Jenis dan Tingkat Penungkapan	9
2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	10
2.2.1 Definisi CSR.....	10
2.2.2 Pengungkapan CSR dalam Islam	12
2.3 <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	13
2.4 Pengembangan Hipotesis	21

2.4.1 Hipotesis Ukuran Perusahaan dan <i>Islamic Social Reporting</i>	21
2.4.2 Hipotesis Profitabilitas dan <i>Islamic Social Reporting</i>	23
2.4.3 Hipotesis Umur Perusahaan dan <i>Islamic Social Reporting</i>	24
2.5 Kerangka Konsep Penelitian.....	25
BAB III : METODE PENELITIAN	27
3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	27
3.1.1 Variabel Bebas (Independen).....	27
3.1.2 Variabel Terikat (Dependen)	28
3.2 Jenis Sumber Data.....	32
3.3 Populasi dan Sampel.....	32
3.4 Metode Analisis Data	33
3.4.1 Uji Asumsi Klasik	33
3.4.2 Pengujian Hipotesis.....	36
BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Statistik Deskriptif.....	39
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	39
4.1.2 Analisis Hasil <i>Content Analysis</i>	41
4.2 Hasil Pengujian Hipotesis.....	53
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	53
4.2.2 Hasil Analisis	56
4.2.3 Pembahasan	59
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	64
Daftar Pustaka.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel.....	Halaman
3.1 Rangkuman Variabel Independen, Proxy, Hipotesis dan Penelitian Terdahulu.....	28
3.2 Item <i>Islamic Social Reporting</i>	30
3.3 Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Korelasi	36
4.1 Hasil Statistik Deskriptif Tahun 2013-2014.....	39
4.2 Rangking Perusahaan Dilihat dari Skor Indeks ISR Tahun 2013	42
4.3 Rangking Perusahaan Dilihat dari Skor Indeks ISR Tahun 2014	43
4.4 Hasil Tes Normalitas Data.....	53
4.5 Hasil Uji Multikolonieritas	54
4.6 Hasil Uji Heteroskedasitas.....	55
4.7 Hasil Uji Autokorelasi.....	55
4.8 Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi	56
4.9 Uji Signifikansi Parsial (Uji-T).....	56
4.10 Uji Signifikan Simultan F.....	58
4.11 Uji Adjusted R2	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Konsep Penelitian.....	26
4.1 Total Skor Indeks ISR Tahun 2013 - 2014	41
4.2 Presantase Pengungkapan ISR Masing-Masing Tema 2013 - 2014.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran.....	Halaman
1. Item <i>Islamic Social Reporting</i>	69
2. Daftar Perusahaan Sampel 2013	71
3. Daftar Perusahaan Sampel 2014	72
4. Skor Indeks ISR Tahun 2013	73
5. Skor Indeks ISR Tahun 2014	74
6. Rangkuman Skor Indeks ISR 2013	75
7. Rangkuman Skor Indeks ISR 2014	76
8. Rangkuman Jumlah Perusahaan.....	77
9. Rangkuman Data Penelitian 2013	79
10. Rangkuman Data Penelitian 2014	80

