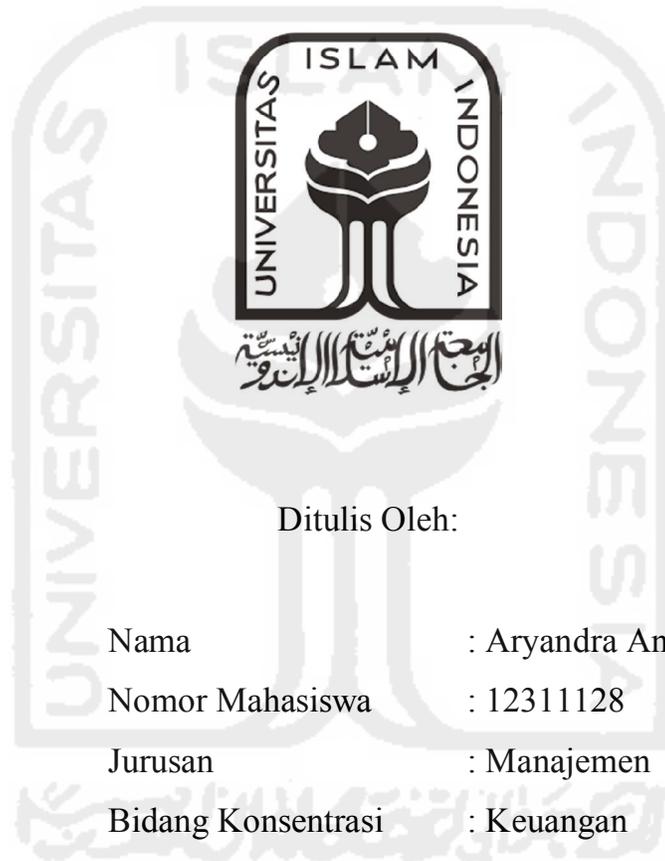


**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* PADA
PERUSAHAAN BERBASIS SYARIAH YANG TERDAFTAR DI
JAKARTA ISLAMIC INDEX TAHUN 2013-2014**

SKRIPSI



Ditulis Oleh:

Nama : Aryandra Andaru
Nomor Mahasiswa : 12311128
Jurusan : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Keuangan

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA

2015