

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdul Rauf, *et. al.*, *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*, Penerbit Insana, Cirebon, 2021.
- Achmad Ali, *Menguak Tabir Hukum*, Edisi 2, Kencana, Jakarta, 2015.
- Afan Gaffar, *Politik Indonesia: Transisi Menuju Demokrasi*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2009.
- Agus Yudha Hermoko, *Hukum Perjanjian: Asas Proporsional dalam Kontrak Komersial*, Penerbit Kencana, Jakarta, 2010.
- Azam Awang, *Implementasi Pemberdayaan Pemerintah Desa*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2010.
- Badan Pusat Statistik. *Statistik eCommerce 2022*. Katalog 8101004. 2022.
- Baker Ahmad Alserhan, *The Principles of Islamic Marketing*, Gower Publishing Limited, England, 2011.
- Bambang Dwi Atmoko, *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*, Media Kita, Jakarta, 2012.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung, 2011.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Alfabeta, Bandung, 2014.
- Budi Winarno, *Kebijakan Publik: Teori dan Proses*, Media Pressindo, Yogyakarta, 2007.
- Darji Darmodiharjo dan Shidarta, *Pokok-Pokok Filsafat Hukum: Apa dan Bagaimana Filsafat Hukum di Indonesia*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.
- Dewan Periklanan Indonesia, *Etika Pariwisata Indonesia Amandemen 2020*, Dewan Periklanan Indonesia, Jakarta, 2020.

- Diana Sari, Rivani, dan Rani Sukmadewi, *Dasar Pemasaran Syariah: Konsep Karakteristik, Strategi Pemasaran, dan Pemasaran Syariah*, Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah, 2021.
- Fakultas Hukum, *Pedoman Penulisan Tugas Akhir Program Studi S1 Ilmu Hukum*, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, 2016.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Andi Offset, Yogyakarta, 2008.
- Ishaq, *Metode Penelitian Hukum dan Kepenulisan Skripsi, Tesis, serta Disertasi*, Alfabeta, Bandung, 2017.
- George C. Edward III, *Public Policy Implementating*, Jai Press Inc, London, 1990.
- Guntur Setiawan, *Implementasi dalam Birokrasi Pembangunan*, Balai Pustaka, Jakarta, 2004.
- H. D. Stout, *de Betekenissen van de wet, Theoretisch-Kritische beschouwingen over het Principe van Wetmatigheid van Bestuur*, W. E. J. Tjeenk-Zwolle, 1994.
- Hermawan Kertajaya, *Hermawan Kertajaya on Marketing Mix*, Penerbit Mizan, Bandung, 2007.
- Hermawan Kertajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Markting*, PT. Mizan Pustaka, Jakarta, 2008.
- Husein Umar, *Riset Pemasaran & Prilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka, Jakarta, 2007.
- Ishaq, *Dasar-Dasar Ilmu Hukum*, Sinar Grafika, Jakarta, 2018.
- J. Satrio, *Hukum Perjanjian pada Umumnya*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 1992.
- Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Batam, *Kompilasi Data Statistik Sektoral Pemerintah Kota Batam*, Dinas Komunikasi dan Informatika, Kota Batam, 2024.
- Lawrence M. Friedman, *The Legal System: A Social Science*, Russell Sage Foundation, New York, 1975.
- Moch. Isnaeni, *Perjanjian Jual Beli*, PT. Refika Aditama, Bandung, 2016.
- Mukti fajar ND. dan Yulianto Achmad, *Dualisme Penelitian Hukum NORMATIF & EMPIRIS*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2010.

Nanda Limakrisna dan Yudi Julius, *Manajemen Pemasaran, Model Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*, Deepublish, Yogyakarta, 2016.

Nurdin Usman, *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*, CV. Sinar Baru, Bandung, 2002.

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2005.

Philip Khotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2009.

Rahardja Prathama dan Manurung Mandala, *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi dan Makroekonomi)*, Edisi 3, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta, 2008.

Ridwan HR, *Hukum Administrasi Negara: Edisi Revisi*, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2016.

Satjipto Rahardjo, *Masalah Penegakan Hukum: Suatu Tinjauan Sosiologis*, Sinar Baru, Bandung, 2009.

Soerjono Soekanto, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penegakan Hukum*, Rajawali, Jakarta, 1983.

Susatyo Herlambang, *Basic Marketing*, Gosyen Publishing, Yogyakarta, 2014.

Jurnal

Arum Tarina, “Urgensi Izin Usaha Dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik Bagi Usaha Mikro dan Kecil”, *Jurnal Pelita Ilmu*, Edisi No. 2 Vol. 14, 2020.

Dedon Dianta, “Urgensi Penegakan Hukum E-Commerce di Indonesia: Sebuah Tinjauan Yuridis”, *AJSH: Arus Jurnal Sosial dan Humaniora*, Edisi No. 1 Vol. 3, 2023.

Erie Hariyanto, “Problematika dan Perlindungan Hukum E-Commerce di Indonesia”, *AL-IHKAM: Jurnal Hukum & Pranata Sosial*, Edisi No. 2 Vol. 4, 2009.

Fazli Abdillah, “Dampak Ekonomi Digital Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia”, *BENEFIT : Journal Of Business, Economics, and Finance*, Edisi No. 1 Vol. 2, 2024.

Imam Lukito, “Tantangan Hukum dan Peran Pemerintah Dalam Pembangunan E-Commerce”, *Jurnal Ilmiah Kebijakan Hukum*, Edisi No. 3 Vol. 11, 2017.

Ratna Indah Lestari, Nur Wulan Suci, dan Eka Maisara Amalia, “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Yang Terlibat Dalam Transaksi Jual Beli Pada Media Sosial Instagram”, *JAH: Jurnal Analisis Hukum*, Edisi No. 2 Vol. 5, 2022.

Syarif Budiman, “Analisis Hubungan Antara Hukum dan Kebijakan Publik: Studi Pembentukan UU No. 14 Tahun 2008”, *Jurnal Ilmiah Kebijakan Hukum*, Edisi No. 2 Vol. 11, 2017.

Peraturan Perundang-Undangan

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2000 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2000 tentang Kawasan Perdagangan Bebas dan Pelabuhan Bebas Menjadi Undang-Undang.

Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran.

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan.

Undang-Undang Nomor Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang.

Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.

Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 31 Tahun 2023 tentang Perizinan Berusaha, Periklanan, Pembinaan, Dan Pengawasan Pelaku Usaha Dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.

Peraturan Wali Kota Batam Nomor 78 Tahun 2021 tentang Susunan Organisasi dan Tata Kerja Dinas Daerah.

Peraturan Wali Kota Batam Nomor 39 Tahun 2023 tentang Tugas Pokok, Fungsi, Uraian Tugas, dan Sistem Kerja di Lingkungan Dinas Perindustrian dan Perdagangan.

Buletin

Andri Nurahman, “Ekspor & Impor Kota Batam Periode Oktober 2023-Februari 2024”, *Buletin Statistik Sektoral*, Vol.14, Dinas Komunikasi dan Informatika, Kota Batam, 2024.

Data Elektronik

A. M. Jumai, “Marketing Islam di Dasarkan pada Hukum Islam”, *Value Added: Majalah Ekonomi dan Bisnis*, Edisi No. 1 Vol. 16, dalam <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/vadded/article/view/7250/5404>, diakses pada Minggu 11 Agustus 2024.

Ady Thea DA., “Larang Medsos Fasilitasi Transaksi Jual Beli, Platform Social Commerce Hanya Boleh Promosi”, dalam <https://www.hukumonline.com/berita/a/larang-medsos-fasilitasi-transaksi-jual-beli--platform-social-commerce-hanya-boleh-promosi-t65142d5a5f945/>, diakses pada Minggu 2 Juni 2024.

Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, “Kamus Besar Bahasa Indonesia VI Daring.” dalam <https://kbbi.kemdikbud.go.id>, Dikases pada Kamis 4 Juli 2024.

Badan Pusat Statistik Kota Batam, “Persentase Rata-Rata Pengeluaran Konsumsi Kelompok Komoditas Bukan Makanan dan Komoditas Makanan (Persen) 2016-2023”, dalam <https://batamkota.bps.go.id/id/statistics-table?subject=523>, diakses Selasa 10 September 2024.

Crysanía Suhartanti, “Menanti Whatsapp Instagram Facebook Susul Tiktok Bikin Social Commerce.” dalam <https://teknologi.bisnis.com/read/20240314/266/1749125/menanti-whatsapp-instagram-facebook-susul-tiktok-bikin-social-commerce/All> diakses pada Senin 3 Juni 2024.

Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Pemerintah Kota Batam, “Profil Sejarah Kota Batam”, dalam <https://jdih.batam.go.id/web/sejarah-batam/>, diakses pada Senin 9 September 2024.

KADIN Indonesia, “Indonesia Secara Resmi Larang Transaksi E-Commerce di Media Sosial”, dalam <https://kadin.id/analisa/indonesia-secara-resmi-larang-traksaksi-e-commerce-di-media-sosial/>, diakses pada Rabu 10 Juli 2024.

Menteri Koperasi dan UKM Republik Indonesia, “Alasan Media Sosial Harus Dipisah Dengan E-Commerce.” dalam <https://www.kemenkopukm.go.id/read/alasan-media-sosial-harus-dipisah-dengan-e-commerce>, diakses pada Minggu 2 Juni 2024.

