

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku”.

Yogyakarta, Desember 2015

Penulis,



(VeraVerdilla)

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi ini telah disahkan dan disetujui oleh dosen pembimbing skripsi  
dengan judul:

**PENGARUH DIMENSI EKUITAS MEREK GIORDANO TERHADAP  
MINAT BELI ULANG KONSUMEN DI YOGYAKARTA**

**Hasil Penelitian**

**Diajukan Oleh:**

**Nama : Vera Verdilla**

**No.Mahasiswa : 12311113**

**Program Studi : Manajemen**

**Bidang Konsentrasi : Pemasaran**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pada tanggal... 23/12/2015 .....

Dosen Pembimbing,

*Albari*

(Albari, Drs., M.Si.)

**BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI**

SKRIPSI BERJUDUL

**PENGARUH DIMENSI EKUITAS MEREK GIORDANO TERHADAP  
MINAT BELI ULANG KONSUMEN DI YOGYAKARTA**

Disusun Oleh : VERA VERDILLA

Nomor Mahasiswa : 12311113

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari Senin, tanggal: 25 Januari 2016

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Albari, Drs., M.Si

Penguji : Al Hasin, Drs., MBA.

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Indonesia



## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Sebuah karya tulis sederhana ini saya persembahkan untuk :*

- ❁ *Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan anugerah yang indah sehingga sampai detik ini ku masih dapat mengejar cita-cita.*
- ❁ *Kedua orang tua ku tercinta Ayahanda Sofyan Hendra dan Ibunda Etika Suryawati yang selalu senantiasa mendoakan dan memberi dukungan yang begitu dasyat dampaknya bagi saya.*
- ❁ *Adik ku semata wayang tersayang Vania Keisha Arnelita yang selalu menghiburku dikala penat melanda.*
- ❁ *Orang terkasihku Debbie Indrawan yang selalu ada dalam suka maupun duka dan tak hentinya memberiku semangat untuk mengukir cita.*
- ❁ *Dosen pembimbing Bapak Drs. Albari, M. Si yang telah dengan tulus memberikan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.*
- ❁ *Teman-temanku Fieda, Mas Nugie, Ajeng, Ceria dan Mecin All Crew yang selalu meluangkan waktunya untuk membantuku dalam segala keadaan.*

## MOTTO

*Sesungguhnya perbuatan baik itu dapat menghapus perbuatan buruk*

*(QS. Hud :114)*

*(Allah) telah wasiatkan kepada manusia supaya berbuat baik kepada orangtuanya*

*(Qs. Al Ankabut: 8)*

*Jika kamu berbuat baik (berarti) kamu berbuat baik bagi dirimu sendiri dan sebaliknya jika kamu berbuat jahat, maka kejahatan itu untuk dirimu sendiri pula*

*(QS. Al-Isra': 7)*

*Waktu itu bagaikan sebilah pedang, kalau engkau tidak memanfaatkannya, maka ia akan memotongmu*

*(Ali bin Abu Thalib)*

## ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan zaman, roda perekonomian semakin tumbuh dengan pesat. Banyak pula merek-merek yang bermunculan di pasar. Merek-merek tersebut saling berkompetisi untuk menarik perhatian para konsumen. Untuk mengatasi persaingan tersebut masing masing merek perlu terlebih dahulu memahami pengaruh dalam dimensi ekuitas merek itu sendiri. Penelitian empiris ini dimaksudkan untuk mengetahui dan menjelaskan hubungan kausal antara dimensi ekuitas merek Giordano terhadap minat beli ulang konsumen yang berada di Yogyakarta.

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang sudah pernah melakukan pembelian pada merek Giordano di Yogyakarta. Sample yang digunakan adalah sebanyak 166 responden dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan berupa *convenience sampling*. Variabel data yang digunakan untuk analisis adalah kesadaran merek, citra merek, persepsi kualitas, loyalitas merek, dan minat beli ulang. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa kesadaran merek dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi kualitas merek Giordano. Selanjutnya kesadaran merek, citra merek, dan persepsi kualitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas merek Giordano. Kemudian pada bagian akhir penelitian menunjukkan bahwa kesadaran merek, citra merek, persepsi kualitas, dan loyalitas merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang merek Giordano.

Kata kunci : kesadaran merek, citra merek, persepsi kualitas, loyalitas merek, dan minat beli ulang.

## ABSTRACT

Along with the time, the economy was growing by leaps and bounds. There are many brands that have been come into the market. Those brands competing to attract the attention of consumer. To cope with the competition each brand needs to understand the dimensional effects of brand equity itself. Empirical research is intended to identify and explain the causal relationship between brand equity dimensions of the repurchases interest of Giordano consumers in Yogyakarta.

Population in this research is the consumer who has ever made a purchase at Giordano in Yogyakarta. The samples used were 166 respondents with a sampling technique that used in the form is convenience sampling. Variable data used for the analysis are brand awareness, brand image, perceived quality, brand loyalty, and interest on repurchases.

Analysis of the data in this study using multiple linear regression. The result showed that brand awareness and brand image positive and significant impact on the perceived quality of the brand Giordano. Furthermore, brand awareness, brand image and quality perception of positive and significant impact on brand loyalty Giordano. Then at the end of the study showed that brand awareness, brand image, perceived quality, and brand loyalty positive and significant impact on Giordano's interest on repurchases.

Keywords: brand awareness, brand image, perceived quality, brand loyalty, and repurchases interest.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamua'alaikum Wr.Wb*

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala Rahmat dan Hidayah-Nya yang dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Giordano terhadap Minat Beli Ulang Konsumen di Yogyakarta”**. Tujuan penelitian ini adalah untuk menerapkan disiplin ilmu yang telah didapatkan selama menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Serta untuk melengkapi salah satu persyaratan dalam mencapai derajat Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia.

Bagi penulis skripsi ini bukan hanya sebagai tugas akhir saja, namun lebih dari itu skripsi ini adalah pengalaman hidup dan akademis penulis yang tidak ternilai. Banyak hikmah yang dapat dipetik dari proses penyusunan skripsi ini, baik secara akademis, emosional, serta hikmah secara rasional. Dengan menyusun skripsi ini pula penulis banyak memperoleh pelajaran hidup mengenai kesabaran dan ketekunan.

Selain proses yang cukup menguras waktu dan pikiran, penyelesaian skripsi ini tak lepas dari segala usaha, doa serta dukungan dari banyak pihak.

Terimakasih yang tak terbendung dari hati serta penghargaan yang setinggi-tingginya penulis ucapkan kepada:

. Berkat bantuan dari berbagai pihak baik itu berupa bimbingan, sara-saran, dan dorongan moril baik secara langsung maupun tidak langsung maka skripsi ini dapat diselesaikan.

Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. Albari, M.Si, atas jasa beliau sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dengan tulus dan ikhlas untuk memberikan bimbingan dan petuahnya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Harsoyo, M.Sc selaku Rektor Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Drs. Dwi Praptono Agus Harjito, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
4. Ayahanda Sofyan Hendra dan Ibunda Etika Suryawati tercinta atas doa, kasih sayang, suri, tauladan, kebijaksanaan, motivasi, pendidikan, pengorbanan, dan semua yang diberikan dengan penuh tanggung jawab dan cinta yang tak kan luntur untuk selamanya, serta adikku Keisha yang selalu menghiburku dan memberikan doa serta dukungannya.
5. Orang terkasihku Debbie Indrawan yang selalu menyayangiku setulus hati dan selalu menemaniku dalam suka maupun duka. Makasih ya mas buat waktu dan perhatiannya.

6. Keluarga besarku di Yogyakarta yang selalu memberiku motivasi dan dukungannya.
7. Semua teman-teman yang telah memberikan doa dan dukungannya.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan karunia dan perlindungan kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis. Akhir kata, penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, Desember 2015

Penyusun,

(Vera Verdilla)