

**PENGARUH DIMENSI EKUITAS MEREK GIORDANO TERHADAP  
MINAT BELI ULANG KONSUMEN DI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



Disusun oleh :

**Nama** : Vera Verdilla  
**NIM** : 12311113  
**Jurusan** : Manajemen  
**Bidang Konsentrasi** : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**YOGYAKARTA**

**2015**