

## DAFTAR ISI

<b>SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME</b>	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>IV</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI .</b>	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XII</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>XIII</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II .....</b>	<b>9</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Kajian Pustaka dan Landasan Teori.....	9
2.1.1 Kajian Pustaka.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Landasan Teori .....	10
2.2.1 Kualitas Pelayanan .....	10
2.2.2 Pengalaman Konsumen .....	12
2.2.3 Dimensi <i>Pragmatic</i> .....	14
2.2.4 Dimensi <i>Hedonic</i> .....	14
2.2.5 Dimensi <i>Sociability</i> .....	15

2.2.6 Dimensi <i>Usability</i> .....	16
2.2.7 Pengalaman dan Kualitas Pelayanan yang Dirasakan .....	16
2.2.8 Pengalaman Konsumen dalam Lingkungan <i>Online</i> .....	17
2.2.9 Pengalaman Konsumen dalam Kelompok <i>Online</i> .....	18
2.3 Kerangka Penelitian .....	21
2.5 Hipotesis Penelitian.....	22
<b>BAB III.....</b>	<b>25</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Lokasi Penelitian.....	25
3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	25
3.2.1 Variabel Penelitian .....	25
3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.4 Populasi dan Sampel .....	31
3.4.1 Populasi.....	31
3.4.2 Sampel .....	31
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampling .....	32
3.5 Metode Analisis Data .....	32
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	32
3.5.2 Uji Validitas Data .....	32
3.5.3 Analisis Structural Equation Model .....	34
3.5.4 Uji Reliabilitas .....	35
<b>BAB IV .....</b>	<b>39</b>
<b>ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Analisis Deskriptif .....	39
4.1.1 Deskriptif Profil Responden.....	39
4.2 Analisis Kuantitatif .....	41
4.2.1 Uji Instrumen (Outer Model) .....	41
4.2.2 Evaluasi <i>Inner Model</i> .....	45
4.2.3 Pengujian Hipotesis ( <i>inner weight</i> ) .....	46
4.3 Pembahasan dan Hasil Uji Hipotesis .....	50
<b>BAB V.....</b>	<b>54</b>

<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Batasan Penelitian	55
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	56
<b>LAMPIRAN</b>	61



## DAFTAR TABEL

<b>TABEL 4.1.....</b>	38
<b>TABEL 4.2.....</b>	39
<b>TABEL 4.3.....</b>	39
<b>TABEL 4.4.....</b>	41
<b>TABEL 4.5.....</b>	42
<b>TABEL 4.6.....</b>	43
<b>TABEL 4.7.....</b>	44
<b>TABEL 4.8.....</b>	45
<b>TABEL 4.9.....</b>	47
<b>TABEL 4.10.....</b>	48

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>GAMBAR 2.1.....</b>	<b>23</b>
<b>GAMBAR 4.1.....</b>	<b>46</b>



## **DAFTAR LAMPIRAN**

**LAMPIRAN 1** Kuesioner Penelitian

**LAMPIRAN 2** Rekapitulasi Data Kuesioner

**LAMPIRAN 3** *Outer Loadings*

**LAMPIRAN 4** *Discriminant Validity*

**LAMPIRAN 5** *Cross Loadings*

**LAMPIRAN 6** *Path Coefficient*

**LAMPIRAN 7** *Composite Reliability*

**LAMPIRAN 8** *R-Square*