

**ANALISIS PENGARUH PENGALAMAN KONSUMEN TERHADAP  
PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN PADA INDUSTRI *E-COMMERCE***

**SKRIPSI**



**Ditulis Oleh:**

**Nama : Reyhan Joy Aji Mahadika**

**Nomor Mahasiswa : 13311145**

**Jurusan : Manajemen**

**Bidang Konsentrasi : Operasional**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**YOGYAKARTA**

**2017**