

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, Wiwiek Rabiatal. (2010). *Pertimbangan Pengetahuan dan Sikap Konsumen Individu Terhadap Bank Syariah*. Ekonomi Pembangunan
- Aini, A. (2015). Pengaruh Tingkat Margin Terhadap Keputusan Pengambilan Pemiri Cabang Waru Sidoarjojiayaan *Murabahah* di BMT UGT Sidog. *eL-Qist*, 19.
- Anto, D. (1987). *Pengantar Metode Statistik Jilid II*. Jakarta: LP3ES.
- Antonio, M. S. (2000). *Bank Syariah: Suatu Pengenalan Umum*. Jakarta: Tazkia Institute.
- Antonio, M. S. (2006). *Bank Syariah: Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluan dan Ancaman*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Engel, J. f., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1992). *Consumer Behavior*. Chicago: The Dryden Press.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, e. a. (2006). *Multivariate Data Analysis 6th Ed*. New Jersey : Pearson Education.
- <https://www.tamzis.id/> diakses 12/02/2018
- Idrus, M. (2007). *Metode Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*. Yogyakarta: UII Press.
- Indonesia, D. P. (2006). *Outlook Perbankan Syariah Indonesia*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Juliansyah, N. (2012). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Karim, A. (2008). *Bank Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Kotler, P., & Amstrong, G. (1997). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Mowen, J. C., Minor, M., & Salim, L. (2002). *Perilaku Konsumen Edisi Kelima Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Mu'allim, A. (2013). Persepsi Masyarakat Terhadap Lembaga Keuangan Syariah. *Al-Mawarid*, X.
- Muhammad. (2005). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Nisfianoor, M. (2009). *Pendekatan Statistik Modern*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nugroho, A. P. (2015). Pengaruh Religiusitas Dan Efikasi Diri Terhadap Perilaku Menabung di Perbankan Syariah.
- Nugroho, A. P. (2015). *Pengaruh Religiusitas dan Efikasi Diri Terhadap Perilaku Menabung di Perbankan Syariah*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Nugroho, J. S. (2008). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Nurdiansyah. Dede. (2009). Persepsi Nasabah Terhadap Produk Pembiayaan *Murabahah* BPRS Al-Salam. *Al-Iqtishad*
- Prabowo, B. A. (2012). *Aspek Hukum Pembiayaan Murabahah Pada Perbankan Syariah*. Yogyakarta: UII Press .
- Priyanto, D. (2006). *Mandiri Belajar SPSS (Untuk Analisis Data dan Uji Statistik)*. Yogyakarta: Mediakom.
- Pujiyono, A. (2006). Teori Konsumsi Islami. *Dinamika Pembangunan*, 196-207.
- Purwanto. (2008). *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi dan Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Purwanto. (2010). *Instrumen Penelitian Sosial dan Pendidikan: Pengembangan dan Pemanfaatan*. Yogyakarta: 2010.
- Ridwan, M. (2004). *Manajemen Baitul Maal Wat Tamwil*. Yogyakarta: UII Press.
- Rohmat Subagiyo, SE, MEI. (2016). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Pembiayaan di BMT Sahara Tulungagung. *Malia*
- Rounny, K. (2007). *Metodologi Penelitian: Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Buana Printing.
- Santosa, P. B., & Ashari. (2005). *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel & SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2000). *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*. Jakarta Timur: Pranada Media\.
- Setiyarini, A. (2012). *Pengaruh Persepsi Nasabah dan Margin Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah di BMT Bumi Sekar Madani*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Soemantri Anting, S. A. (2011). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sri Nurhayati, W. (2011). *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sri Giyanti, Teguh Suropto (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Nasabah dalam Pengambilan Keputusan Memilih Prduk BMT (Studi Kasus Pada BMT Artha Barokah Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi Syariah*
- StephenP, R. (2001). *Organization Behavior*. New Jersey: Pretice-Hall International.

- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumiyanto, A. (2008). *BMT menuju Koperasi Modern*. Yogyakarta: ISES Publishing.
- Sunyoto, D. (2013). *Teori, Kuisoner dan Analisis Data*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Gaha Ilmu.
- Syamsul, H. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Akuntansi dan Keuangan*. Yogyakarta: Ekosiana.
- Wahana Komputer, T. (2005). *Pengembangan Analisis Multivariate dengan SPSS 12*. Jakarta: Salemba Infotek.
- Wahyuningsih, Diah (2014). Analisis Prilaku Nasabah dalam Pembiayaan di Bank Syariah Mandiri. Media Trend
- Wibowo, Muladi (2010). Perilaku Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Kopwan Syariah. Dinamika
- Wigati, S (2011). Prilaku Konsumen. Maliyah
- Yusi Syahirman, U. I. (2009). *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citra Books Indonesia.
- Zuardi Muhammad Hanafi (2013), Persepsi Nasabah Terhadap Sistem Pembiayaan Bagi Hasil di Bank Jabar Syariah Kota Cirebon, Tapis 2-20