

DAFTAR ISI

	<i>Halaman</i>
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah	5
1.3.Tujuan Penelitian	6
1.4.Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Akademis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. <i>E-servicescape</i>	10
2.2.Kepercayaan Pada Web.....	16

	2.3.Niat Pembelian.....	18
	2.4. Pengembangan Hipotesis	18
	2.4.1. Pengaruh Daya Tarik Estetika terhadap Kepercayaan pada Website	18
	2.4.2. Pengaruh Tata Letak dan Fungsi terhadap Kepercayaan pada Website	19
	2.4.3. Pengaruh Keamanan Finansial terhadap Kepercayaan pada Website	20
	2.4.4. Pengaruh Kepercayaan pada Website terhadap Niat Pembelian	22
	2.5. Kerangka Penelitian	24
BAB III	METODE PENELITIAN	25
	3.1.Obyek Penelitian	25
	3.2. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	25
	3.3. Definisi Operasional Variabel	26
	3.4. Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
	3.5. Uji Validitas dan Reliabilitas	30
	3.4.1. Uji Validitas	30
	3.4.2. Uji Reliabilitas	31
	3.6. Analisis Deskriptif.....	31
	3.7. Analisis Regresi Linier.....	32
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	42
	4.2. Pengujian Instrumen Penelitian.....	43

4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	43
4.2.2. Uji Keandalan (Reliability Test)	44
4.3. Analisis Deskriptif.....	45
4.3.1. Karakteristik Responden	45
4.3.2. Penilaian Responden terhadap variabel Penelitian.....	49
4.4. Analisis Regresi	56
4.4.1. Pengaruh Daya tarik estetika, Tata letak fungsi dan Keamanan financial Terhadap Kepercayaan.....	56
4.4.1.1. Uji F.....	57
4.4.1.2 Analisis Parsial atau Uji t	58
4.4.1.3. Interpretasi Persamaan Regresi	59
4.4.1.4. Uji Asumsi Klasik	60
4.4.1.5. Interpretasi Koefisien Determinasi	63
4.4.1.6. Analisis Koefisien Determinasi Parsial.....	64
4.4.2. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Niat pembelian.....	65
4.4.2.1 . Uji t.....	65
4.4.2.2. Interpretasi Persamaan Regresi	66
4.4.2.3. Uji Asumsi Klasik	66
4.3.1.4. Interpretasi Koefisien Determinasi.....	69
4.4. Pembahasan dan Implikasi	69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1. Kesimpulan.....	76
5.2. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas	43
Tabel 4.2. Ringkasan hasil pengujian reliabilitas.....	44
Tabel 4.3. Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.4. Umur Responden.....	46
Tabel 4.5. Tingkat pendidikan terakhir.....	47
Tabel 4.6. Pekerjaan Responden.....	48
Tabel 4.7. Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan per bulan .	49
Tabel 4.8. Deskriptif Variabel Penelitian Daya tarik estetika	51
Tabel 4.9. Deskriptif Variabel Penelitian Tata letak fungsi	52
Tabel 4.10. Deskriptif Variabel Penelitian Keamanan financial	53
Tabel 4.11. Deskriptif Variabel Penelitian Kepercayaan.....	54
Tabel 4.12. Deskriptif Variabel Penelitian Niat pembelian.....	55
Tabel 4.13. Estimasi Regresi Linear Berganda.....	57
Tabel 4.14. Uji Multikolonieritas Model 1.....	60
Tabel 4.15. Uji Ramsey Riset Mdoel 1.....	63
Tabel 4.16. Uji Regresi Linier Sederhana Pengaruh Kepercayaan terhadap Niat pembelian.....	65
Tabel 4.17. Uji Ramsey Riset Persamaan 2.....	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Grafik perkembangan Pengunjung Website Zalora.co.id Tahun 2013-201	4
Gambar 2.2. Model penelitian Tran et.al (2012)	9
Gambar 2.3. Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4.1. Uji Heteroskedastisitas Model 1	61
Gambar 4.2. Hasil Uji Normalitas Model 1	62
Gambar 4.3. Uji Heteroskedastisitas2	67
Gambar 4.4. Hasil Uji Normalitas2	68

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Pertanyaan (Kuesioner)
- Lampiran 2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 3. Analisis Regresi dan Asumsi
- Lampiran 4. Karakteristik Responden dan Analisis Deskriptif
- Lampiran 5. Skoring Data 100 Responden
- Lampiran 6. Tabel - Tabel

