

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku”.

Yogyakarta, Desember 2015

Penulis,



(Anna Ligina)

PENGARUH E-SERVICESCAPE TERHADAP KEPERCAYAAN DAN NIAT

PEMBELIAN

(Studi pada Pelanggan Zalora. co. id di Yogyakarta)

Hasil Penelitian

Nama : Anna Liginia
Nomor Mahasiswa : 12311015
Jurusan : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Padatanggal 15 Desember 2015

Dosen Pembimbing,



(Al Hasin, Drs.,M.B.A.)

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH E-SERVIESCAPE TERHADAP KEPERCAYAAN DAN NIAT PEMBELIAN

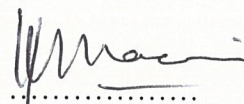
Disusun Oleh : ANNA LIGINA

Nomor Mahasiswa : 12311015

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan LULUS

Pada hari Senin, tanggal: 25 Januari 2016

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Al Hasin, Drs., MBA.



.....

Penguji : Albari, Drs., M.Si



.....

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Dr. D. Agus Harjito, M.Si.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sebuah karya tulis sederhana ini saya persembahkan untuk :

- ❁ *Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan anugerah yang indah sehingga sampai detik ini ku masih dapat mengejar cita-cita.*
- ❁ *Kedua orang tua ku tercinta Bapak Adil Syahbudi, Sp.d dan Mama Afdalena, Sp.d yang selalu senantiasa mendoakan dan memberi dukungan yang begitu dasyat dampaknya bagi saya.*
- ❁ *Adik ku tersayang Jaka Andika dan Bimo Nara F yang selalu menghiburku dikala penat melanda.*
- ❁ *Orang yang akan menemaniku sepanjang hidup Bripda Cahyaka Maulana yang selalu ada dalam suka maupun duka dan tak hentinya memberiku semangat untuk mengukir cita.*
- ❁ *Sahabat- sahabatku Anita R, Yassi, Nabila, Novita, Annisa R, Alifvia, Marsa, Hana, Meila dan Desy yang selalu meluangkan waktunya untuk membantuku dalam segala keadaan.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan pengujian dan menjelaskan pengaruh daya tarik estetika, tata letak dan fungsi dan keamanan finansial terhadap kepercayaan pada website serta untuk melakukan pengujian dan menjelaskan kepercayaan pada website terhadap niat pembelian konsumen website Zalora co.id Yogyakarta. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah adalah semua pengunjung website dari Zalora co.id yang berdomisili di wilayah Yogyakarta dan pernah melakukan pembelian produk secara online. Sedangkan sampel penelitian ini adalah 100 responden yang dianggap telah cukup mewakili populasi yang diteliti. Teknik penarikan sampel menggunakan metode Purposive sampling yaitu merupakan prosedur sampling yang memilih sampel dari populasi dengan kriteria tertentu yaitu konsumen yang telah melakukan pembelian online melalui website Zalora co.id. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik uji t dan uji F.

Hasil penelitian menemukan bahwa 1) terdapat pengaruh positif dan signifikan pada variabel daya tarik estetika terhadap kepercayaan kepada website 2) terdapat pengaruh positif dan signifikan pada variabel tata letak fungsi terhadap kepercayaan kepada website 3) terdapat pengaruh positif dan signifikan pada variabel keamanan finansial terhadap kepercayaan kepada website dan 4) terdapat pengaruh positif dan signifikan pada variabel kepercayaan terhadap niat pembelian konsumen Zalora co.id.

Kata Kunci : *daya tarik, estetika, tata letak dan fungsi, keamanan finansial, kepercayaan pada website, niat pembelian.*

2. Bapak Dr. H. Agus harjito, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia yang telah memberikan ijin kepada penulis menyusun skripsi.
3. Bapak Drs. Arif Hartono, MHRM., Ph.D, selaku dosen pembimbing akademik atas segala petunjuk dan nasehat selama penulis menempuh kuliah.
4. Terima kasih dari hati yang paling dalam untuk orangtua tercinta mama dan bapak yang telah membesarkanku, merawatku, melimpahiku kasih sayang, doa, dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis selama menempuh studi di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
6. Adik-adiku tercinta, Jaka Andika dan Bimo Nara fadila terima kasih atas doa dan semangat yang diberikan selama ini.
7. Robi Cahyaka M terimakasih atas doa, perhatian, kasih sayang dukungan dan cintanya semoga indah pada waktunya.
8. Hana, Meila, Echy, Farah sahabat kostan dan Asep Wahyu H saudara ku yang selalu membantu di kala susah dan selalu menghibur di kala sedih.
9. Sahabat- sahabatku Ningrum, Yasi, Bebel, Via, Abe, Mba Novi, Marsa yang sudah mendukung dan membantu dalam penulisan skripsi, sukses selalu untuk mu sahabat ku.
10. Anita Rahayu Ningrum sahabat ku yang membantu dan menemani ku jikalau aku merasa kesepian di rantau orang.