

PENGARUH E-SERVICESCAPE TERHADAP KEPERCAYAAN DAN NIAT

PEMBELI STUDI PADA PELANGGAN PADA ZALORA CO.ID DI

YOGYAKARTA

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama : Anna Ligina
No.Mahasiswa : 12311015
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentras : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2015