

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
PELAKU UMKM DALAM MENGGUNAKAN ISLAMIC FINTECH
(STUDI KASUS UMKM KOTA BUKITTINGGI)**

TESIS

*Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Untuk Memperoleh Gelar
Magister Program Studi S2 Akuntansi*



Oleh:

Khalila Husna Sari
(20919033)

Dosen Pemimbing:

Rifqi Muhammad, SE., SH., M.Sc., SAS., Ph. D

PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI

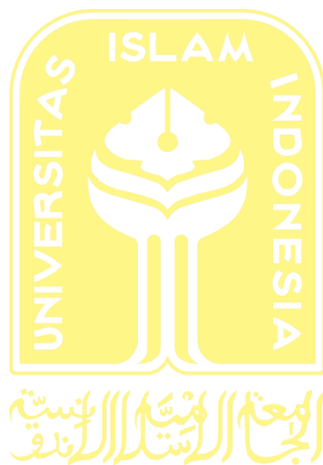
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : **KHALILA HUSNA SARI**
No. Mahasiswa : 20919033
Program Studi : Magister Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Islami
Dosen Pembimbing : Rifqi Muhammad, SE., SH., M.Sc., SAS., Ph.D



Yogyakarta, _____

Telah diterima dan disetujui dengan baik

oleh : Dosen Pembimbing

Rifqi Muhammad, SE., SH., M.Sc., SAS., Ph.D

BERITA ACARA UJIAN TESIS

Pada hari Senin tanggal 22 Mei 2023 Program Studi Akuntansi Program Magister, Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia telah mengadakan ujian tesis yang disusun oleh :

KHALILA HUSNA SARI

No. Mhs. : 20919033

Konsentrasi : Akuntansi Islami

Dengan Judul:

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PELAKU UMKM
DALAM MENGGUNAKAN ISLAMIC FINTECH (STUDI KASUS UMKM KOTA
BUKITTINGGI)**

Berdasarkan penilaian yang diberikan oleh Tim Penguji,
maka tesis tersebut dinyatakan LULUS



Penguji I

Rifqi Muhammad, S.E., SH., M.Sc., SAS., Ph.D

Penguji II

Dra. Ataina Hidayati, M.Si., DBA., Ak.

Mengetahui

Ketua Program Studi,



Anef Rahman, S.E., S.I.P., M.Com., Ph.D.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah segenap syukur penulis ucapkan kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan tesis dan menyelesaikan pendidikan strata satu di kampus IAIN Bukittinggi tercinta. Selanjutnya shalawat serta salam teruntuk kepada Nabi besar Muhammad SAW. sebagai pembawa risalah yang benar dan telah meninggalkan dua pedoman hidup untuk manusia sebagai petunjuk ke jalan yang benar, yakni Al-Qur'an dan Sunnah.

Tesis ini penulis susun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Magister Akuntansi pada program studi S2 Akuntansi Syariah Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta. Penghargaan yang tak terhingga dan yang paling di istimewakan penulis sampaikan kepada kedua orang tua penulis yaitu Ayahanda **Alm. Masri** dan Ibunda **Nur'aisyah** yang terus memberikan inspirasi dan dukungan baik moril dan materil yang merupakan hal yang sangat penulis butuhkan dalam membuat tesis. Ucapan terimakasih atas do'a dan kasih sayangnya yang tulus dalam setiap jejak langkah hidup penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan tesis ini, semua harapan beliau akan mengkaji yang akan penulis tunaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian tesis ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan motivasi dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materil. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis sampaikan ucapan terimakasih yang tulus kepada :

1. Bapak **Rifqi Muhammad, SE., SH., M.Sc., SAS., Ph. D** selaku dosen pembimbing yang telah senantiasa meluangkan waktu dan menyumbangkan buah pikiran untuk memberikan bimbingan, ide, nasehat serta arahan dalam penyelesaian tesis ini.
2. Kepala Dinas, Koperasi Usaha Kecil Menengah dan Perdagangan Kota Bukittinggi beserta staf yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian.
3. Terimakasih kepada kakak tercinta **Azmatul Khairiah Sari** beserta **Rahma Hidayati Sari, Fahmi Febriansyah** dan keluarga. Dan juga tidak lupa pula terimakasih kepada Bang **Ismet Fauzi** yang selalu memotivasi dan memberikan bantuan baik itu moril dan materi kepada penulis dan yang selalu meluangkan tenaga dan pikiran dalam membantu adik yang selalu merengek akan bantuan mereka serta memberi motivasi dalam penulisan tesis ini.
4. Terima Kasih kepada Terimakasih kepada keluarga ku tercinta di **Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM)** yang sudah berjuang bersama dalam perjuangan yang mulia dan berfastabiquul khairat.
5. Terima Kasih Kepada Teman penulis **Sinky Adella, Reni Septia dan bang Anwar Sholihin** selaku teman yang selalu memberikan motivasi kepada penulis.

6. Terima Kasih **Tim Makwa Foundation dan Alm. Bang Hanif Aidil**

Alwana selaku pihak yang selalu menjadi inspirasi bagi penulis

Semoga segala bimbingan, bantuan dan do'a diberikan menjadi amal sholeh di sisi Allah SWT. Penyusunan tesis ini disusun dengan sebaik-baiknya, namun masih terdapat kekurangan di dalam penyusunan tesis ini. Oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Dengan segala kerendahan hati, penulis sajikan karya tulis dalam bentuk tesis dengan harapan bisa bermanfaat bagi kita semua serta dapat menambah khasanah ilmu pengetahuan.

“Direndahkan tidak mungkin menjadi sampah, disanjung tidak mungkin menjadi rembulan. Teruslah melangkah selama engkau di jalan yang benar, meski terkadang kebaikan tidak selalu dihargai”

Billahifisabilil haq Fastabiqul Khairat

Wassalamu 'Alaikum Wr. Wb

Bukittinggi, 5 Juni 2023

Penulis,



Khalila Husna Sari

NIM.20919033



Motto

“Teruslah Melangkah dalam Hal Kebaikan”

KATA PERSEMBAHAN

Tesis ini adalah pembuktian kepada Ibu dan babah yang telah memberikan motivasi kepada saya. Saya bisa membuktikan bahwa saya bisa wisuda. Terima kasih kepada ibu dan appa atas cinta yang tidak dapat diungkapkan dengan kata-kata.

Dengan ridho Allah SWT...

Karya ini dipersembahkan kepada orang tua saya **Alm. Masri** dan **Nur'aisyah**. Orang sangat special dalam hidup saya pada saat ini. Jika tanpa engkau entah jadi apa diri ini. Dan tesis ini dipersembahkan untuk kedua kakak saya **Rahma Hidayati Sari, Azmatul Khairiah Sari dan Fahmi Febriansyah** yang selalu menjadi teman dan musuh saya. Saya tau kasih sayang kalian ditunjukkan dengan aksi bukan dengan kata-kata. Terima kasih selalu ada untuk saya, yang selalu merengek dan tidak dewasa. Cuman ini yang bisa saya ucapkan karena saya tidak bagus dengan kata kata untuk menyanjung, tapi ketahuilah hati ini penuh dengan kata terimakasih dan cinta untuk kalian

Khakila Husna Sari

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
LAMPIRAN	viii
ABSTRAK.....	ix
BAB 1:PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat	Error! Bookmark not defined.
1.5. Sistematika Penulisan	11
BAB II: KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	13
2.1.2. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	14
2.1.3. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	15
2.1.4. <i>Financial Technology</i> atau <i>Fintech</i>	16
2.1.5. Investree	19
2.2. Variabel Penelitian.....	21
2.2.1. Minat atau Ketertarikan	21
2.2.2. Efisiensi	22
2.2.3. Kegunaan	23
2.2.4. Mudah Digunakan	23
2.2.5. Resiko Keamanan	24
2.2.6. Literasi Digital.....	25
2.2.7. Ketersediaan Infrastruktur.....	26
2.3. Penelitian Terdahulu	26
2.4. Pengembangan Hipotesis	28
2.4.1. Pengaruh Efisiensi Terhadap Minat Pelaku UMKM	29
2.4.2. Pengaruh Kegunaan terhadap Minat Pelaku UMKM.....	29
2.4.3. Pengaruh Mudah Digunakan terhadap Minat Pelaku UMKM.....	30
2.4.4. Pengaruh Resiko Keamanan terhadap Minat Pelaku UMKM	31
2.4.5. Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Pelaku UMKM	33
2.4.6. Pengaruh Ketersediaan Infrastruktur terhadap Minat	34
2.5. Kerangka Berpikir	35
BAB III:METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1. Populasi dan Sampel	36
3.2. Variabel Penelitian.....	37
3.2.1. Variabel Dependen	37
3.2.2. Variabel Independen	38
3.3. Instrumen Penelitian	43
3.4. Teknik analisis Data.....	44
3.5. Uji Instrumen.....	44
3.5.1. Teknik validitas	45
3.5.2. Teknik reliabilitas	45

3.6.	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.6.1.	Uji Normalitas	45
3.6.2.	Uji Multikolinearitas.....	46
3.6.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	46
3.7.	Pengujian Hipotesis	46
3.7.1.	Analisis regresi Berganda	46
3.7.2.	Uji Statistik T (Uji-T)	47
3.7.3.	Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R2).....	47
BAB IV:	DATA DAN PEMBAHASAN	49
4.1.	Gambaran Umum UMKM Kota Bukittinggi	49
4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.1.2.	Karakteristik responden berdasarkan Jenis Usaha	51
4.2.	Deskripsi Data dan Pembahasan	52
4.2.1.	Analisis Deskriptif.....	52
4.2.2.	Hasil Uji Instrumen.....	55
4.2.3.	Uji Asumsi Klasik	58
4.2.4.	Pengujian Hipotesis	60
4.3.	Pembahasan.....	64
4.3.1.	Pengaruh Efisiensi Terhadap Minat Pelaku UMKM	65
4.3.2.	Pengaruh Kegunaan terhadap Minat Pelaku UMKM.....	67
4.3.3.	Pengaruh Mudah Digunakan terhadap Minat Pelaku UMKM.....	69
4.3.4.	Pengaruh Resiko Keamanan terhadap Minat Pelaku UMKM	70
4.3.5.	Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Pelaku UMKM	72
4.3.6.	Pengaruh Ketersediaan Infrastruktur terhadap Minat	73
BAB V:	PENUTUP	75
5.1.	Kesimpulan.....	75
5.2.	Saran	76
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....		79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.3. Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1.1 Populasi Penelitian.....	37
Tabel 3.1.2 Sampel Penelitian.....	38
Tabel 3.2 Item Pertanyaan Variabel minat.....	35
Tabel 3.3 Item Pertanyaan Variabel Efisiensi.....	38
Tabel 3.4 Item Pertanyaan Variabel Kegunaan.....	39
Tabel 3.5 Item Pertanyaan Variabel Mudah Digunakan.....	39
Tabel 3.6 Item Pertanyaan Variabel Resiko Keamanan.....	40
Tabel 3.7 Item Pertanyaan Variabel Literasi Digital.....	49
Tabel 3.8 Item Pertanyaan Variabel Ketersediaan Infrastruktur.....	50
Tabel 4.1 Hasil Uji descriptive.....	52
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	56
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 4.4 Hasil Uji multikolinearitas.....	59
Tabel 4.5. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	60
Tabel 4.6 Hasil Regresi Linear Berganda.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Factor Analysis of TAM</i>	41
Gambar 4.1. Presentase Jenis Kelamin.....	51
Gambar 4.2. Presentase Jenis Usaha.....	52
Gambar 4.3. Hasil Uji Normalitas.....	58

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 2 Surat telah melakukan penelitian.....	77
Lampiran 3 Hasil Tabulasi Data.....	78
Lampiran 4 Uji Validitas	117
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	121
Lampiran 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	122
Lampiran 7 Regresi Linear Berganda.....	123
Lampiran 8 Hasil Uji R <i>Square</i>	124

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masih rendahnya minat dari pelaku Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) dalam memanfaatkan perkembangan teknologi di bidang *finance* yaitu berupa *Islamic Fintech*. Metode dalam pemilihan sample menggunakan *cluster/ area sampling*. Banyak sampel dalam penelitian ini 1121 pelaku UMKM di Kota Bukittinggi. Pengolahan data menggunakan *Statistical Program for Social Science (SPSS) IBM* versi 22.0. Hasil Penelitian menjelaskan bahwa variabel Efisiensi (X1) tidak berpengaruh, tidak berpengaruh terhadap Minat pelaku UMKM dalam menggunakan *Islamic Fintech*. Sedangkan Variabel kegunaan (X2), mudah digunakan (X3), resiko keamanan (X4) Literasi digital (X5), dan Ketersediaan infrastruktur (X6) berpengaruh terhadap Minat pelaku UMKM dalam menggunakan *Islamic Fintech*.
Kata Kunci : Efisiensi, Kegunaan, Mudah digunakan, Resiko Keamanan, Literasi Digital, Ketersediaan Infrastruktur, Islamic Fintech.

ABSTRACT

This research is motivated by lack of motivation by Small and Medium Enterprise (SME) on using advance technology in financial sector for example Islamic fintech. Sampling method used in this research is cluster/ area sampling. Samples used in this study are 1121 UMKM who are live in Bukittinggi. The result of this research are effectiveness, is not affected people interested on using Islamic Fintech. As for usefulness, ease to use, security risk, digital literacy, and infrastructure availability are affecting people interest in using Islamic Fintech.
Keyword: Effectiveness, Usefullnes, Ease of Use, Security Risk, Digital Literacy. Infrastructure availability, Interest, Islamic Fintech.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pertumbuhan Ekonomi menjadi data penting yang rutin diprediksi dan diumumkan setiap periode tertentu. Selama ini pertumbuhan ekonomi seluruh negara di dunia ini membawa dua dampak penting dalam tatanan kehidupan negara, yaitu: pertama, adanya peningkatan kemakmuran atau taraf hidup yang dicapai oleh masyarakat dunia, kedua, kesempatan kerja baru semakin sebanding dengan pertumbuhan laju penduduk yang tinggi. Secara menyeluruh pernyataan ini menunjukkan bahwa pertumbuhan perekonomian dapat memberikan peluang disertai pemerataan ekonomi yang lebih besar (Alfarizi et al., 2021).

UMKM memiliki kontribusi yang besar bagi ekonomi masyarakat. Kementerian Koperasi dan UKM mencatat, jumlah usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) mencapai 65,47 juta unit pada tahun 2019. Jumlah tersebut naik 1,98% jika dibandingkan pada tahun sebelumnya yang sebesar 64,19 juta unit. Jumlah tersebut mencapai 99,99% dari total usaha yang ada di Indonesia. Akan tetapi banyak bukti di lapangan, yang memperlihatkan bahwa ternyata UMKM belum dapat memanfaatkan fasilitas yang telah tersedia, seperti kemudahan penggunaan perkembangan teknologi yaitu *fintech* dalam memperoleh akses keuangan (Romadhon & Fitri, 2020). UKM berkontribusi secara besar-besaran terhadap PDB dan penciptaan lapangan kerja, kontribusi terhadap PDB dari UKM sekitar 52-57%, sedangkan kontribusinya terhadap 61% lapangan kerja di negara berkembang (Abor, 2010). Menurut laporan bank dunia pada tahun 2020, UKM berkontribusi sekitar 40% terhadap PDB, menyumbang sekitar 90%

dari total bisnis dimana 50% pekerjaan di seluruh dunia berasal dari UKM. UKM lebih penting dan lebih relevan di negara-negara Islam karena ada 53,2 UKM di negara-negara Islam dibandingkan dengan rata-rata global 25,2 per 1000 penduduk (Syed et al., 2020).

Selanjutnya juga dijelaskan bahwasanya perubahan signifikan dalam ekonomi dunia dan ekonomi masing-masing negara, pertumbuhan globalisasi, transformasi sistem ekonomi nasional menjadi paska-industri, dan terutama awal abad kedua puluh satu, telah menghasilkan peningkatan jumlah yang signifikan. model pembangunan ekonomi yang didasarkan pada jumlah yang jauh lebih besar dari faktor yang mempengaruhi dan disebut sebagai model "baru" (Ihnatenko et al., 2019). Masyarakat di Indonesia sudah tidak asing lagi dengan kemajuan teknologi modern. Kemajuan teknologi yang pesat akan mempermudah pengelolaan sumber daya secara efektif dan efisien serta akan memudahkan dalam memperoleh informasi.

Ekspansi internet juga berdampak pada kehidupan masyarakat, terutama yang melibatkan teknologi dan internet. Ekspansi internet juga telah melahirkan kemajuan, khususnya dalam teknologi keuangan, yang dapat membuat layanan keuangan lebih mudah diakses oleh masyarakat umum (Namira, 2022). Teknologi informasi (TI) telah membawa perubahan dalam kehidupan sehari-hari dan dalam kehidupan masyarakat dalam berbisnis. TI telah memberikan alat pendukung yang unik dalam membantu masyarakat dalam hal permasalahan keuangan yang kita kenal dengan *Fintech* atau *Financial Technology*. *Fintech* memberikan sejumlah keuntungan, termasuk penghematan waktu dan biaya *overhead* yang lebih rendah karena transaksi yang adil dan transparan (Ali et al., 2021).

Di Indonesia saat ini Sampai dengan 3 Januari 2022, total jumlah penyelenggara fintech peer-to-peer lending atau fintech lending yang berizin di OJK adalah sebanyak 103 perusahaan (Otoritas Jasa Keuangan, 2022). *Fintech* memungkinkan pembayaran berbagai tagihan utilitas, tagihan produk dan layanan, dan perangkat komunikasi lainnya seperti mesin *point of sale* dan perangkat seluler, menggunakan ponsel pintar nirkabel dan perangkat komunikasi lainnya. Pengecer, pelanggan, penyedia layanan seluler, dan lembaga keuangan semuanya mendapat manfaat dari tekfin, dan penerapannya dalam pembayaran online memberikan kemudahan dan menghemat waktu. Pelanggan dapat menggunakan *Fintech* untuk mempermudah transaksi keuangan mereka, seperti membayar tagihan atau menagih piutang (Ali et al., 2021).

Nasution (2017) menjelaskan bahwa Indonesia menawarkan berbagai layanan fintech, termasuk pinjaman, agregator, crowdfunding, perencanaan keuangan, pembayaran, dan lainnya. Crowdfunding, pinjaman mikro, pinjaman peer-to-peer, perbandingan pasar, dan sistem pembayaran digital hanyalah beberapa dari layanan fintech yang terdaftar OJK sedang dikembangkan dan menawarkan solusi keuangan kepada masyarakat Indonesia (Vhalery, 2021). Seiring dengan perkembangan fintech yang sudah diterima oleh masyarakat Indonesia memunculkan beberapa pertanyaan krusial dalam upaya pengembangan fintech syariah untuk peningkatan perekonomian indonesia yaitu konsep layanan keuangan pada fintech syariah serta hubungan hukumnya mengingat prinsip yang digunakan adalah berbasis syariah yang sangat berbeda dengan fintech konvensional (Wahyuni, 2019). Hal yang membedakan antara fintech syariah dan fintech konvensional adalah prinsip-prinsip yang digunakan serta adanya dewan

pengawas yang bertugas mengawasi setiap kegiatannya. Kehadiran fintech syariah menjadi jawaban akan kebutuhan masyarakat Indonesia yang mayoritasnya beragama Islam agar terhindar dari praktik riba, *gharar*, dan *maysir* (Misissaifi & Sriyana, 2021). Keunggulan fintech berbasis syariah tidak dapat dipisahkan dari ciri-ciri bisnis syariah yang dilandasi prinsip ekonomi syariah: ketuhanan (ilahiah), keadilan (al-adl), kenabian (an nubuwah), otoritas (al khalifah), dan hasil (al maad). Peraturan Toritas Jasa Keuangan 77/POJK.01/2016 mendefinisikan layanan pinjam meminjam uang berbasis teknologi informasi sebagai penyediaan jasa keuangan untuk menghubungkan pemberi pinjaman dan penerima pinjaman dalam rangka mengadakan perjanjian pinjaman dalam mata uang rupiah secara langsung melalui sistem yang menggunakan jaringan internet (Wahyuni, 2019).

Ada sekitar 100 perusahaan fintech berbasis syariah di seluruh dunia, menurut data dari International Islamic Fintech Forum. Hingga 46% dari mereka tinggal di Asia, sementara 23% melakukannya di negara-negara MENA (Timur Tengah dan Afrika Utara). Jika dibandingkan dengan keuangan tradisional, jumlah ini sangat kecil. Padahal, peluang keuangan syariah di Indonesia sangat besar. Keuangan syariah menawarkan produk yang sama dengan keuangan konvensional, namun masih belum bisa menggantikannya (Wijayanti & Yandra, 2021). Asosiasi Fintech Syariah Indonesia (AFSI) mencatat saat ini secara total sudah ada 40 penyelenggara fintech syariah yang tercatat, terdaftar maupun berizin dari *regulator* (Selvi, 2022). PT Investree Radhika Jaya merupakan salah satu bisnis jasa keuangan yang masuk dalam kategori *Peer-to-Peer Lending* (P2PL). Investree menawarkan berbagai pilihan pendanaan yang dapat dipilih oleh

masyarakat berdasarkan kebutuhannya saat ini. Tentu saja, setiap opsi pembiayaan yang ditawarkan di Investree memiliki manfaat dan aplikasi yang berbeda. Oleh karena itu, orang harus berhati-hati saat memilih dan memanfaatkan opsi finansial yang ditawarkan di *platform Investree*.

Adanya *Fintech*, memberikan output yang relatif besar bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), dikarenakan UMKM merupakan salah satu bisnis yang menjamur di Indonesia (Fitriasari et al., 2021). Keselarasan yang terjalin antara peran fintech dalam bisnis dan peran UMKM dalam perekonomian, mengisyaratkan bahwa sudah sepatutnya UMKM untuk terus didukung agar dapat berkembang melalui pemanfaatan kecanggihan teknologi saat ini, seperti pembayaran digital yang relatif mudah dijangkau oleh para pelaku UMKM (Romadhon & Fitri, 2020). Untuk akumulasi pemakaian Fintech di Sumatera barat pada bulan Januari terdapat 2.347,42 dan mengalami peningkatan sebesar 2.501,60 pada bulan Februari 2022.

Beberapa faktor yang menjadikan generasi milenial islam untuk bertransaksi pada menggunakan pembayaran digital yang dipengaruhi oleh dua hal yaitu; kegunaan persepsian (*perceived usefulness*), kemudahan persepsian (*perceived ease of use*). Menurut david (1982) adapun indikator dari kegunaan persepsian (*perceived usefulness*) adalah efesinesi dan kegunaan dari teknologi itu sendiri. Sedangkan untuk kemudahan persepsian (*perceived ease of use*) adalah sekuritas, mudah digunakan, literasi digital serta ketersediaan infrastruktrur (Fatmawati, 2015).

Efisiensi adalah pertimbangan utama. Menurut Ginting dkk. (2002), kesesuaian dalam penggunaan mengacu pada keyakinan di kalangan pengguna

teknologi bahwa penggunaan teknologi saat ini akan meningkatkan kinerja mereka dan mendapatkan penghargaan. Akibatnya, efisiensi dan penerimaan untuk penggunaan terkait erat. Memanfaatkan teknologi yang ada menghasilkan kinerja pengguna yang efektif ketika memiliki beragam aplikasi dan memberikan hasil kerja terbaik. Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Ginting et al., (2021) dan Susanto et al.,(2021) menyatakan bahwa variabel Efisiensi berpengaruh positif signifikan terhadap minat dalam pemakaian Fintech.

Kegunaan adalah pertimbangan kedua. Layanan berteknologi tinggi hanya menguntungkan dan praktis ketika menggabungkan keuntungan ekonomi dengan prosedur yang mudah dan ramah pengguna (Walker dan Johnson, 2006). Pelanggan dapat menjadi lebih tertarik untuk menggunakan teknologi dalam kerangka Fintech dengan menghilangkan ketidakpastian perilaku dan lingkungan. Selain itu, untuk menaikkan suku bunga, penyedia layanan Fintech harus menawarkan margin keuntungan yang tinggi kepada klien mereka. Kualitas layanan prima, kebijakan privasi, reputasi vendor, integritas, dan tindakan keamanan diperlukan untuk memastikan hubungan jangka panjang antara pelanggan dan penyedia layanan (Siau dan Shen, 2003). Mobilitas uang yang dikombinasikan dengan tingkat kenyamanan yang tinggi saat memanfaatkan Fintech meningkatkan minat pada sistem dan memberikan persepsi yang baik tentang Fintech (Kim et al., 2009). Penelitian dengan variabel ini dilakukan oleh Ali et al., (2015), Sasongko et al., (2021), Lidiawan et al.,(2021). Mereka menyatakan bahwa variabel kegunaan yang dirasakan berdampak positif signifikan terhadap minat pemakai Fintech.

Faktor selanjutnya yaitu mudah digunakan. Gagasan bahwa memanfaatkan sistem teknologi informasi tidak akan sulit atau memakan waktu ketika digunakan dikenal sebagai kemudahan (Nurdin et al., 2020). Ditambahkan oleh Ginting dengan mengatakan, diduga ketika teknologi yang ada saat ini mudah digunakan, akan ada minat untuk mengadopsinya. Dengan kata lain, teknologi tampaknya lebih memudahkan daripada menghambat kinerja pengguna. (Ginting et al., 2021). Penelitian dengan variabel ini dilakukan oleh Ginting et al., (2021), Sasongko et al., (2021), Nurdin et al., (2020), Lidiawan et al., (2021) menjelaskan bahwa variabel mudah digunakan positif signifikan terhadap minat pemakai Fintech.

Faktor Selanjutnya yaitu resiko keamanan. Risiko adalah kemungkinan hasil yang tidak menguntungkan ketika terlibat dalam aktivitas tertentu. Ketidakpastian yang dialami pelanggan sebagai akibat ketidakmampuan mereka untuk memahami hasil potensial dari keputusan pembelian mereka dikenal sebagai risiko yang dirasakan. Pelanggan pasti akan memikirkan bahaya yang terlibat sebelum memilih produk atau layanan (Nurdin et al., 2020). Eiser dkk. (2002) menyatakan bahwa pengadopsi baru harus diberitahu tentang keahlian teknologi masa lalu untuk mengurangi ketidakpastian mereka. Risiko yang dirasakan memiliki dampak besar pada perilaku pengguna dalam hal layanan teknologi. Pemasar dan penyedia layanan Fintech harus menyadari risiko yang terkait dengan Fintech sebelum menerapkannya (Laroche et al., 2003). Penelitian dengan variabel ini dilakukan oleh Ginting et al., (2021), Lidiawan et al., (2021), (Susanto et al., 2021) menyatakan bahwa variabel potensi ketidakamanan berpengaruh positif signifikan terhadap minat pemakai Fintech. Berbeda dengan penelitian yang

dilakukan oleh Ali et al., (2015), Nurdin et al., (2020) dimana mereka menyatakan bahwa Variabel potensi ketidakamanan berpengaruh negatif terhadap minat pemakai fintech.

Kelima adalah pengetahuan keuangan. Pengetahuan keuangan, sering dikenal sebagai literasi digital, adalah sejauh mana seseorang menyadari berbagai ide keuangan pribadi dan bagaimana konsep tersebut berhubungan dengan kesulitan keuangan pribadi (Handayani & Rianto, 2021). Unsur ini berperan dalam meningkatkan kinerja UMKM itu sendiri. Lebih lanjut dikatakannya, literasi keuangan meningkatkan akses pemilik UMKM terhadap sumber daya untuk mengambil keputusan, seperti nilai-nilai budaya. Pemilik UKM yang melek finansial dapat mengontrol dan mengatur keuangan mereka, serta memastikan bahwa uang diperoleh dan digunakan dengan cara yang benar (Fitriasari et al., 2021). Berdasarkan dari penelitian sebelumnya terdapat dua hasil penelitian yaitu Bahwa variabel Literasi Keuangan Syari'ah berpengaruh positif terhadap minat pemakaian Islamic Fintech, Fristyaningrum et al., (2021), Handayani & Rianto, (2021). Namun berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan Nurdin et al., (2020). Dari penelitian Nurdin et al., (2020) dijelaskan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh negatif terhadap minat dalam pemakaian *Fintech*.

Faktor yang terakhir adalah Ketersediaan Infrastruktur Prasarana dan fasilitas adalah hal-hal yang disiapkan untuk memudahkan Anda melakukan apa yang Anda inginkan. Fintech dapat tumbuh jika menawarkan layanan yang mudah diakses oleh masyarakat umum (Baihaqi, 2018). Selain itu, fasilitas dapat berupa fisik (seperti ruangan, kantor, perlengkapan, dll.) dan non-fisik (seperti fitur, aplikasi, dll.). Untuk memungkinkan perluasan dan pengembangan lebih lanjut

dari fintech, fasilitas diperlukan. Pengguna dapat memanfaatkan sumber daya yang ditawarkan oleh fintech untuk mempermudah pekerjaan mereka sendiri (Vhalery, 2021).

Menurut Hui et al. (2019) dan Firmansyah dan Anwar (2019) mengklaim bahwa Fintech Syariah adalah konsep yang relatif baru dengan sedikit penelitian. Pertama, penelitian ini melihat elemen-elemen yang mempengaruhi risiko dan imbalan dalam adopsi Fintech Islami. Oleh karena itu penulis sengaja memasukkan unsur minat dalam analisis mereka tentang keinginan klien untuk menggunakan Fintech Islami. Ini karena saat membuat keputusan analisis risiko dan manfaat, seseorang mempertimbangkan komponen minat. Kedua, Perilaku adopsi pengguna Fintech diselidiki dalam penelitian ini, yang berkonsentrasi pada sisi konsumen daripada sisi penawaran

Pembaharuan dari penelitian ini hanya berfokus untuk melihat faktor faktor yang mempengaruhi minat dari pelaku UMKM di Kota Bukittinggi sehingga mereka berminat dan ingin memakai *Islamic Fintech* sebagai sumber pendanaan mereka. Dikarenakan berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan pihak Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah dan Perdagangan Kota Bukittinggi (DISNAKER) mengatakan bahwa UMKM Kota Bukittinggi mengalami kesulitan dalam segi pendanaan dikarenakan pelaku UMKM yang masih awam dengan teknologi. Oleh karena itu pada penelitian yang akan peneliti laksanakan memakai variabel yang telah di sarankan oleh penelitian sebelumnya. Menurut Sasongko et al., (2021) dan Ali et al., (2015) mereka menyarankan untuk penelitian selanjutnya menambahkan variabel literasi digital dan ketersediaan infrastruktur.

1.2.Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas yang menjadi permasalahan pokok adalah:

1. Apakah terdapat pengaruh dari efesiensi terhadap minat pelaku UMKM dalam menggunakan *Islamic Fintech*?
2. Apakah terdapat pengaruh dari kegunaan terhadap minat pelaku UMKM dalam menggunakan *Islamic Fintech*?
3. Apakah terdapat pengaruh dari mudah digunakan terhadap minat pelaku UMKM dalam menggunakan *Islamic Fintech*?
4. Apakah terdapat pengaruh dari resiko keamanan terhadap minat pelaku UMKM dalam menggunakan *Islamic Fintech*?
5. Apakah terdapat pengaruh dari literasi digital terhadap minat pelaku UMKM dalam menggunakan *Islamic Fintech*?
6. Apakah terdapat pengaruh dari ketersediaan infrastruktur terhadap minat pelaku UMKM dalam menggunakan *Islamic Fintech*?

1.3.Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui dan mengkaji pengaruh dari efesiensi terhadap minat pelaku UMKM dalam menggunakan *Islamic Fintech*
2. Untuk mengetahui dan mengkaji pengaruh dari kegunaan terhadap minat pelaku UMKM dalam menggunakan *Islamic Fintech*
3. Untuk mengetahui dan mengkaji pengaruh dari mudah digunakan terhadap minat pelaku UMKM dalam menggunakan *Islamic Fintech*
4. Untuk mengetahui dan mengkaji pengaruh dari resiko keamanan terhadap minat pelaku UMKM dalam menggunakan *Islamic Fintech*

5. Untuk mengetahui dan mengkaji pengaruh dari literasi digital terhadap minat pelaku UMKM dalam menggunakan Islamic Fintech
6. Untuk mengetahui dan mengkaji pengaruh dari ketersediaan infrastruktur terhadap minat pelaku UMKM dalam menggunakan Islamic Fintech

1.4. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Manfaat penelitian secara teoritis diharapkan penelitian ini dapat menjadi bahan referensi dan masukan dalam penelitian selanjutnya dalam literasi digital dan ketersediaan infrastruktur terhadap minat UMKM selaku pemakai *Islamic Fintech*. Penelitian ini merupakan penelitian lanjutan dari Sasongko et al., (2021) dan Ali et al., (2015). Penelitian ini diharapkan dapat menambahkan wawasan dan memperkaya pengembangan ilmu akuntansi. Dimana dalam penelitian ini memakai *Technology Acceptance Model* atau diringkas dengan *TAM* dan teori *Theory of Planned Behavior* (TPB)

2. Manfaat praktis

Bagi Badan Dinas, Koperasi Usaha Kecil Menengah dan Perdagangan Kota Bukittinggi (DISNAKER). Manfaat empiris dari penelitian ini untuk DISNAKER adalah dapat diharapkan mampu memberikan masukan, sumbangan pemikiran, dan bahan pertimbangan dalam praktik akuntansi syari'ah pada lembaga ini terutama dalam hal yang berhubungan dengan faktor faktor yang mempengaruhi minat UMKM selaku pemakai *Islamic Fintech*.

1.5. Sistematika Penulisan

Penulisan laporan penelitian ini akan mengikuti format sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, fokus penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan laporan.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Pada bab ini penulis memaparkan teori yang relevan dengan topik penelitian, selain itu juga akan diidentifikasi studi empiris yang telah dilakukan sebelumnya mengenai topik yang sama dengan penelitian ini.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini penulis memaparkan desain dan tahapan penelitian, jenis penelitian, objek penelitian, instrumen penelitian, jenis data, sumber data, teknik pengumpulan data, pengujian keabsahan data, serta teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori

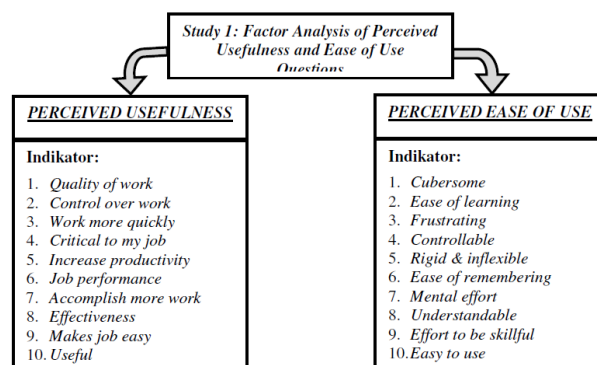
2.1.1. *Technology Acceptance Model (TAM)*

TAM adalah salah satu ekstensi yang paling berpengaruh dari teori aksi penalaran atau *Theory of Reasoned Act* (TRA) oleh Ajzen dan Fishbein (Suyanto & Kurniawan, 2019). *Technology Acceptance Model* (TAM), dikembangkan dari *Theory of Planned Action* (TRA) dan *Theory of Planned Behavior* (TPB), diperkenalkan oleh Fred D. Davis pada tahun 1989. Model ini merupakan hipotesis yang dapat menjelaskan mengapa orang yang berbeda menerima penggunaan teknologi, seperti Davis (1989). Model ini dimaksudkan untuk meramalkan bagaimana pengguna akan memandang teknologi dan potensi keuntungannya di tempat kerja. Menurut hipotesis yang dikemukakan oleh Davis (1989), persetujuan individu terhadap penggunaan suatu teknologi dapat diukur dengan menggunakan variabel persepsi utilitas dan persepsi kemudahan penggunaan. Tujuan TAM adalah untuk memeriksa dan mengklarifikasi bagaimana orang yang berbeda memilih untuk memanfaatkan teknologi (Azman et al., 2020).

Technology Acceptance Model (TAM) menjelaskan hubungan kausal antara gagasan tentang keunggulan sistem informasi dan kegunaannya, tujuan dan persyaratan perilaku, dan penggunaan aktual oleh pengguna. Kenyamanan yang dirasakan dan utilitas yang dirasakan adalah dua faktor yang mungkin mempengaruhi keputusan orang tentang apakah akan memanfaatkan teknologi atau tidak, menurut TAM. Hipotesis TAM didasarkan pada lima prinsip.

(Jogiyanto, 2007) yaitu kegunaan persepsian (*perceived usefulness*), kemudahan persepsian (*perceived ease of use*), sikap terhadap perilaku (*attitude towards behavior*) atau sikap menggunakan teknologi (*attitude towards using technology*), minat perilaku menggunakan (Noviyanti, 2021).

TAM adalah teori yang menerapkan teori perilaku, sebuah metode yang sering digunakan untuk menganalisis bagaimana orang merangkul teknologi baru. Namun, apa yang disebut sebagai model yang baik idealnya mampu menjelaskan sekaligus memprediksi. Tampaknya model TAM dan indikatornya merupakan penanda penerimaan teknologi yang akurat. Dengan demikian, dengan menggunakan TAM akan memungkinkan untuk mengklarifikasi apakah pengguna akan menerima sistem informasi perpustakaan atau tidak. TAM menawarkan platform untuk memahami bagaimana variabel luar memengaruhi minat, sikap, dan tujuan penggunaannya (Fatmawati, 2015).



Gambar 2.1. Factor Analysis of TAM Questions (Davis, 1989)

2.1.2. Theory of Planned Behavior (TPB)

Teori ini menjelaskan bagaimana orang yang tertarik atau ingin menggunakan teknologi dapat dipengaruhi oleh minat. *Theory of Reasoned Action* (TRA) telah dieksplorasi lebih lanjut secara teoritis oleh Ajzen (1985). Perilaku individu diprediksi dengan menggunakan *Theory of Planned Behavior* (TPB).

Teori *TPB* merupakan pengembangan dari *Theory of Reasoned Action (TRA)*, dalam *TRA* telah dijelaskan bahwa niat seseorang berperilaku berasal dari dua faktor yaitu *attitude toward the behavior* dan *subjective norm* (Fishbein dan Ajzen, 1975) sedangkan dalam *TPB* ditambahkan satu faktor yaitu *perceived behavioral control* (Ajzen 1991). Ide Ajzen 1991 digunakan untuk menggambarkan bagaimana minat seseorang dapat mempengaruhi keinginan mereka untuk menggunakan teknologi. Jogiyanto (2007) menambahkan konsep pada teori ini yang tidak ada dalam *TRA*, yaitu persepsi kontrol perilaku.

Dalam skenario di mana orang tersebut tidak dapat mengendalikan perilaku yang dimaksud, sudut pandang ini digunakan untuk menggambarkan keadaan tersebut. Perilaku seseorang dapat dipengaruhi oleh berbagai hal, termasuk peluang, sumber daya, dan hal-hal lain, selain bagaimana mereka ingin bertindak dan bagaimana mereka melihat orang lain bertindak (Noviyanti, 2021)

2.1.3. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu faktor yang dianggap penting dalam perekonomian suatu negara. UMKM dapat dikatakan mampu menopang stabilitas perekonomian negara karena sektor ini dapat mendorong pertumbuhan ekonomi dan mengurangi pengangguran dengan menghasilkan lapangan kerja. Semakin banyak UMKM, semakin banyak tenaga kerja yang dapat diserap (Noviyanti, 2021).

UMKM digambarkan sebagai usaha mikro, kecil, kecil dan menengah, usaha menengah, dan pengusaha berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008. Pasal 6 Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah mencantumkan persyaratan bagi UMKM, antara lain:

- a. Kriteria Usaha Mikro. Usaha mikro memiliki kekayaan aset maksimal 50 juta termasuk tanah dan bangunan, mendapatkan hasil penjualan tahunan paling banyak 300 juta.
- b. Kriteria Usaha Kecil. Memiliki kekayaan bersih maksimal >50 dan paling banyak 500 juta tidak termasuk tanah dan bangunan, memiliki hasil penjualan tahunan >300 juta ->3,5 milyar.
- c. Kriteria Usaha Menengah. Memiliki kriteria aset >500 juta -10 M dengan omset >2,5 M -50 M, memiliki hasil penjualan tahunan >300 juta sampai dengan Rp.2 milyar lima ratus ribu rupiah.

2.1.4. *Financial Technology atau Fintech*

National Digital Research Center (NDRC), yang berlokasi di Dublin, Irlandia, menggambarkan fintech sebagai inovasi keuangan yang dipadukan dengan teknologi mutakhir. Ini juga dikenal sebagai inovasi dalam layanan keuangan tekfin atau inovasi dalam layanan keuangan. Teknologi keuangan, juga dikenal sebagai FinTech, adalah hasil akhir dari kombinasi layanan keuangan dan teknologi. Ini mengubah model bisnis dari konvensional menjadi moderat, yang awalnya membayar secara tatap muka dan membawa sejumlah uang tunai, dan memungkinkan dilakukannya pembayaran instan untuk transaksi jarak jauh. hanya beberapa detik (Romadhon & Fitri, 2020)

Akses terbuka ke layanan keuangan formal dimungkinkan oleh fintech, yang juga mempromosikan pembangunan inklusif dan berkelanjutan. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia perlu didorong terutama pemerintah karena masalah permodalan menjadi kendala bagi UMKM di Indonesia. Perpres No. 82 Tahun 2016 menjabarkan Strategi Keuangan Nasional Inklusif yang

bertujuan untuk mewujudkan perekonomian mandiri dengan menggerakkan sektor-sektor strategis perekonomian domestik. Fintech syariah didefinisikan sebagai layanan keuangan teknis yang mengutamakan prinsip syariah sebagai landasan operasionalnya, seperti halnya fintech pada umumnya. (Misissaifi & Sriyana, 2021). Fintech Syariah didefinisikan sebagai perpaduan kemajuan teknologi dan keuangan saat ini yang mempercepat prosedur transaksi dan investasi berdasarkan prinsip syariah. Fintech adalah inovasi yang relatif baru, namun berkembang dengan cepat. Islam adalah agama yang utuh, oleh karena itu penting bahwa setiap peraturan keuangan mematuhi dasar-dasar hukum Islam. Perusahaan Fintech tidak melewatkan kesempatan untuk mengembangkan Fintech Islam karena mereka menyadari potensi pangsa pasar Muslim yang sangat besar di dunia. Fintech berbasis syariah harus memenuhi sejumlah persyaratan, antara lain tidak termasuk riba, penipuan, dampak buruk, atau jahalah (kurangnya transparansi antara penjual dan pembeli). dimulai di Dubai pada tahun 2004 dengan peluncuran perusahaan Fintech Islam pertama, Beehive. Fintech yang mendapatkan sertifikat syariah pertama kali di dunia ini menyediakan pembiayaan murah untuk UMKM yang menggunakan pendekatan *peer to peer lending marketplace* (Nafiah & Faih, 2019).

Fintech Islam telah membuat ekonomi Islam selangkah lebih dekat dengan tujuan inklusi dan keadilan sosial, persis seperti di Pakistan dengan program transfer tunai Darurat Ehsaas, dimana mereka menggunakan transmisi uang seluler dan menjangkau 6,8 juta rumah dalam waktu kurang dari seminggu. Inisiatif serupa dari banyak negara diperkirakan akan terjadi di masa depan karena Fintech Islam lebih inklusif, transparan, etis, menguntungkan kedua belah pihak,

dan kompatibel dengan standar syariah. Lembaga keuangan Islam harus mengambil risiko yang diperhitungkan dan memperluas pilihan produk mereka untuk menggabungkan layanan keuangan berbasis Fintech seperti *Blockchain*, *AI*, dan analitik data yang canggih (Rabbani et al., 2021). Sebaliknya, Kapital Boost Singapura, sebuah perusahaan fintech, memperoleh sertifikat kepatuhan syariah dari *Financial Shariah Advisory Consultancy* (FSAC) Singapura pada tahun 2016 dan diakui sebagai “*The First Islamic SME Crowdfunding Platform*”. *Fintech Ethis Crowd* dari Singapura adalah pilihan lain. *Fintech Ethis Crowd* telah menjadi pemimpin industri di Indonesia sejak 2014 dan sekarang menawarkan layanan syariah. Crowdfunding Syariah telah berkembang secara signifikan selama beberapa tahun terakhir di sejumlah wilayah di dunia, antara lain Alamisharia.com, Indves.com, Blossom, Launch Good, Narwi, dan Skola Fund. Perusahaan Fintech syariah seperti Investree, Start Zakat and Investment, SyarQ, Mari Usaha (P2P), dan lainnya kini telah beroperasi di Indonesia. Paytren adalah fintech syariah pertama di Indonesia yang bersertifikat halal MUI pada 2017. Meski fintech syariah baru dimulai, masih jauh lebih banyak fintech konvensional dibandingkan fintech syariah. (Nafiah & Faih, 2019).

Pertumbuhan teknologi finansial di Indonesia telah memberikan manfaat bagi perekonomian negara dalam beberapa hal, antara lain dengan mendorong UMKM berkapasitas rendah, pembiayaan dalam negeri, pembiayaan nasional, dan pemerataan kesejahteraan penduduk. Untuk memungkinkan individu di pedesaan dan tempat yang jauh untuk mendapatkan keuntungan dari kemajuan teknologi di masa depan, pemerintah harus berfungsi sebagai pengatur ekonomi. *Fintech* sendiri memiliki beberapa jenis yang populer yaitu *Crowdfunding* dan *Peer to*

Peer Lending (P2P), Risk and Investment Management, Market Aggregator dan Payment, Clearing and Statement (Noviyanti, 2021).

2.1.5. **Investree**

Investree (PT Investree Radhika Jaya) merupakan pionir peminjaman modal *peer to peer lending* berupa *marketplace* yang dapat menghubungkan peminjam (*borrower*) dengan pemberi pinjaman (*lender*) di seluruh Indonesia. Pembiayaan *peer to peer lending* yang ditawarkan oleh Investree terdiri dari:

- a. Pembiayaan penagihan, juga dikenal sebagai pembiayaan faktur, adalah jenis pembiayaan di mana peminjam (peminjam) menggunakan pinjaman terhadap tagihan saat ini sebagai sumber pendanaan. Dengan bantuan mekanisme ini, pemberi pinjaman akan memberikan pinjaman kepada peminjam dalam bentuk modal kerja jika mereka memiliki hubungan bisnis-ke-bisnis dengan perusahaan, memiliki sejarah keuangan yang kuat, dan dibuat sesuai dengan hukum syariah. Al-Qardh yaitu akad talangan, dan Wakalah bil Ujah yaitu akad untung atau ujah.
- b. *Online seller financing sharia* (pembiayaan modal kerja). *Sharia online seller financing* adalah pembiayaan modal kerja (*online seller financing*) untuk *online* dan *offline seller* yang telah memiliki toko aktif di *platform e-commerce* rekanan Investree dengan menggunakan prinsip syariah.
- c. *Buyer Financing*, adalah program pinjaman modal kerja yang ditargetkan untuk bisnis UKM yang membeli grosir dari organisasi ritel besar. UKM yang sering mengalami kendala keuangan dapat memperoleh pinjaman lebih cepat untuk menutupi kebutuhan inventaris mereka dengan mengirimkan bukti pesanan (*purchase order*) dari korporat ritel terafiliasi.

Dana dari para *Lender* di Investree akan langsung disalurkan kepada korporat ritel terafiliasi untuk membayarkan pesanan stok barang.

- d. *Working Capital Term Loan*, produk pinjaman modal kerja, dirancang untuk UKM dengan model bisnis yang khas. Contohnya termasuk menerima transfer bank atau pembayaran digital, bekerja sama dengan penyedia layanan logistik, menggunakan aplikasi sistem kasir (Point of Sales), dan memiliki kontrak atau SPK aktif. Evaluasi penilaian kredit perusahaan oleh Investree akan didasarkan pada data penjualan dari Agen Pembayaran Online dan/atau Penyedia Layanan Logistik.

Akad yang digunakan dalam transaksi Investree

- 1) Akad *Al-Qard* ini diterapkan pada PT. Investree pada praktek pembiayaan yang mereka sediakan. Penerapan akad *Qard* pada PT. Investree pada Pembiayaan Usaha Syariah yang dikenal dengan Pembiayaan tagihan atau *Invoice Financing* Syariah, *Invoice Financing* Syariah merupakan produk yang bekerja dengan cara menjamin *invoice*, sebuah tagihan atas barang atau jasa yang telah diberikan oleh *payor* untuk mendapat pembiayaan dari *lender* (Pemberi Pinjaman).
- 2) Salah satu produk yang dikeluarkan oleh PT. Investree menggunakan akad *Wakalah Bil Ujah* yang mana akad ini sebagai dasar ketika pemberi pinjaman (*Lender*) mengabil keuntungan agar terhindar dari riba. Sebelumnya pemberi pinjaman (*Lender*) telah mengurus dokumen penjualan atau usaha payor, kemudian berdasarkan jasa tersebut *lander* berhak menerima piutang dan balas jasa atau *ujrah*. *Ujah* disepakati pada

saat akad dan juga telah ditentukan oleh pihak investree dalam bentuk nominal, bukan dalam bentuk presentase yang dihitung dari pokok piutang

- 3) Pembiayaan mudharabah erupakan akad pembiayaan antara *shahibil maal* dengan nasabah (*mudharib*) untuk melaksanakan kegiatan usaha, yang mana *shahibil maal* memberikan modal sebanyak 100% dan nasabah menjalankan usahanya (Ismail 2011). PT. Investree menerapkan akad mudharabah pada produk pembiayaan modal kerja (*Online seller financing sharia*). *Shariah online seller* merupakan pembiayaan modal kerja untuk online maupun *offline seller* yang sudah memiliki toko aktif di *platform e-commerce*. Dengan penerapan akad *mudharabah* dan *wakalah*, jangka waktu angsuran yang diberikan oleh *Shariah online seller* selama 12 bulan yang diangsur tiap bulannya, produk pembiayaan ini sudah sesuai dengan Fatwah DSN-MUI No. 117/DSN-MUI/II/2018 yakni tentang pembiayaan yang diberikan kepada pelaku usaha yang melakukan transaksi jual beli online pada penyedia layanan perdagangan berbasis teknologi informasi yang telah menjalin kerjasama dengan penyelenggara (Nurmanda et al., 2021).

2.2. Variabel Penelitian

2.2.1. Minat atau Ketertarikan

Ketika seseorang memiliki keinginan yang terus-menerus untuk mempelajari lebih lanjut, menyelidiki, atau membuktikan ide atau produk tertentu, orang tersebut dikatakan menunjukkan minat. Pengertian lain dari minat adalah rasa suka dan ketertarikan terhadap suatu kegiatan atau kegiatan, baik yang

dilakukan dengan sukarela maupun karena penugasan dari pihak ketiga. (Ginting et al., 2021).

Motivasi seseorang atau individu untuk melakukan sesuatu atau memanfaatkan suatu produk atau barang melalui pemikiran mereka sendiri, terlepas dari perintah atau insentif dari luar, adalah cara lain untuk mendefinisikan minat. Suatu keadaan di mana seseorang atau individu tertarik untuk melakukan transaksi dengan menggunakan Fintech dapat dicirikan sebagai memiliki koneksi ke Fintech. Didalam penelitian yang dilakukan oleh Mohammad et al., (2023) menjelaskan bahwa perbankan sebagai salah satu aplikasi e-commerce yang paling menguntungkan. Dalam upaya untuk mengurangi biaya sambil meningkatkan layanan pelanggan, sebagian besar bank telah menerapkan sistem perbankan Internet. Perbankan termasuk memberikan informasi rekening, mengirim uang, dan melakukan pembelian keuangan secara online. Pelanggan dapat menggunakan situs web mereka untuk mendapatkan berbagai layanan keuangan melalui internet banking. Untuk mengembangkan dan merekam hubungan antara pilihan konsumen untuk menggunakan layanan teknologi keuangan dan faktor lainnya, bank harus mempertimbangkan ciri-ciri layanan klien tertentu termasuk kemudahan penggunaan, kepercayaan pelanggan, dan efek sosial..

2.2.2. *Efisiensi*

Efisiensi adalah hal yang sama dengan kompatibilitas antara penggunaan teknologi saat ini untuk tujuan yang dimaksudkan dan bagaimana teknologi itu sebenarnya digunakan. Pengguna teknologi yang meyakini bahwa dengan memanfaatkan teknologi saat ini akan meningkatkan kinerjanya dan membantu

mereka memenangkan hadiah mengatakan bahwa penggunaan teknologi tersebut sudah tepat (Suyanto & Kurniawan, 2019). Akibatnya, efisiensi dan penerimaan untuk penggunaan terkait erat. Memanfaatkan teknologi yang ada menghasilkan kinerja pengguna yang efektif ketika memiliki beragam aplikasi dan memberikan hasil kerja terbaik. Memanfaatkan teknologi yang ada menghasilkan kinerja pengguna yang efektif ketika memiliki beragam aplikasi dan memberikan hasil kerja terbaik. Kesesuaian dalam penggunaan dapat dipecah menjadi beberapa kategori, termasuk (Palinggi & Allolinggi, 2019): 1) Pemanfaatan aplikasi akan menjadikan kinerja pengguna secara individu meningkat; 2) Pemanfaatan aplikasi menjadikan produktivitas kinerja individu menjadi meningkat; 3) Pemanfaatan aplikasi akan menjadikan efisiensi kerja secara individu mengalami peningkatan; 4) Pemanfaatan aplikasi memiliki nilai kebermanfaatan yang tinggi bagi pengguna secara individu.

2.2.3. *Kegunaan*

Ketika pengguna produk atau layanan membandingkan kinerja yang terakhir dengan harapan pra-penggunaan mereka, mereka mungkin merasa puas atau kecewa. Pengguna puas atau senang jika merasa kinerja aplikasi *e-money* memenuhi atau melampaui harapannya. Ketika kinerja jauh dari harapan atau bahkan menghasilkan pengalaman buruk, pengguna, di sisi lain, tidak senang.

2.2.4. *Mudah Digunakan*

Gagasan bahwa menggunakan sistem teknologi informasi tidak akan sulit atau memakan waktu ketika digunakan disebut sebagai kemudahan. Fintech syariah, yang didasarkan pada nilai dan prinsip Syariah, berpotensi mengubah perbankan internasional. Keterbukaan, kegunaan, dan kejelasan Fintech Islam

adalah kelebihanannya yang menonjol. (Rabbani et al., 2020). Persepsi seseorang tentang teknologi yang mudah digunakan dikenal sebagai persepsi kemudahan penggunaan. Jelas dari definisi bahwa salah satu kepentingan dalam proses pengambilan keputusan adalah kemudahan penggunaan yang dirasakan. Seseorang akan menggunakan sistem informasi jika menurutnya mudah digunakan. Sebaliknya, jika seseorang kurang percaya diri dan menganggap sistem informasi sulit untuk digunakan, dia tidak akan menggunakannya (Nuridin et al., 2020).

2.2.5. ***Resiko Keamanan***

Menurut Bensaou, risiko yang dirasakan, seperti yang dijelaskan oleh Venkatraman (1996) dan Slade et al. (2013), adalah salah satu faktor paling signifikan yang mungkin berdampak negatif pada adopsi Fintech karena masalah keamanan dan keuangan. Selain itu, ada dua kategori ketidakpastian dalam industri Fintech: perilaku dan lingkungan. Karena sikap penyedia layanan terkait erat dengan seberapa ambigu perilaku mereka, penyedia layanan Fintech harus dapat dipercaya (Pavlou, 2003). Kesimpulannya, jenis bahaya ini dapat membuat pelanggan enggan menggunakan layanan Fintech. Faktor lingkungan dan perilaku diduga berdampak pada seberapa besar minat masyarakat terhadap Fintech (Siau dan Shen, 2003).

Pinjaman Fintech harus diatur karena, dalam kasus terburuk, mereka dapat merusak keamanan finansial dengan mencegah pengguna mengurangi risiko yang terkait dengan bisnis mereka, yang akan berdampak buruk pada perekonomian. Ketiga pihak (*platform*, *lender*, dan *client*) yang terlibat dalam proses *fintech lending* syariah serta penggunaan teknologi informasi juga berpotensi dirugikan

oleh transaksi tersebut. Risiko yang terkait dengan kepatuhan syariah dan keamanan klien harus diperhitungkan karena keuangan fintech syariah merupakan bagian dari kegiatan ekonomi syariah yang diatur oleh prinsip syariah. Syariah berasal dari prinsip-prinsip yang mengatur hukum Islam, yang melarang jenis permainan tertentu, penipuan, riba, penindasan, penyuapan, barang haram, dan kebobrokan dalam operasi ekonomi (Noor et al., 2021).

2.2.6. *Literasi Digital*

Financial knowledge adalah pengetahuan adalah sejauh mana orang menyadari masalah yang berkaitan dengan keuangan pribadi mereka, sebagaimana ditentukan oleh keakraban mereka dengan berbagai topik keuangan pribadi. Menurut sejumlah penelitian, minat memanfaatkan dipengaruhi oleh pemahaman keuangan (Sulistyowati et al., 2020). Lebih lanjut disebutkan bahwa salah satu aspek yang dapat mempengaruhi pengetahuan tentang keberadaan barang dan lembaga keuangan yang menyediakan jasa keuangan adalah literasi keuangan.

Untuk meningkatkan bakat dan minat siswa dalam kemampuan terkait fintech Islami, lembaga pendidikan telah menerapkan berbagai langkah. Universitas dan perguruan tinggi sangat memperhatikan tuntutan bisnis sehubungan dengan keterampilan kerja untuk menjamin bahwa pendidikan yang diberikan secara langsung mendukung siswa dalam memperoleh kemampuan yang tepat yang dibutuhkan untuk mendapatkan pekerjaan di sektor Fintech Islam. Memeriksa penilaian kurikuler, kursus Fintech, dan berbagai peraturan perguruan tinggi dan kementerian pendidikan, serta tanggapan lembaga yang khas terhadap kekurangan bakat Fintech (Jamil & Seman, 2019).

2.2.7. *Ketersediaan Infrastruktur*

Prasarana dan fasilitas yang ditawarkan untuk memudahkan Anda melakukan apapun disebut fasilitas. Fintech dapat tumbuh jika menawarkan layanan yang mudah diakses oleh masyarakat umum (Baihaqi, 2018). Selain itu, fasilitas dapat berupa fisik (seperti ruangan, kantor, perlengkapan, dll.) dan non-fisik (seperti fitur, aplikasi, dll.). *Fintech* memungkinkan untuk menyediakan layanan yang jauh lebih unggul dan lebih baik dengan biaya yang masuk akal. Berbagai layanan tersedia untuk pelanggan di rumah. Memanfaatkan teknologi memungkinkan pelanggan untuk menghemat waktu dan uang. Melalui penggunaan solusi keuangan syariah yang disampaikan melalui platform digital, keuangan Islam dapat mendorong fase ekspansi berikutnya. *Islamic Fintech* di Negara Turki dan Bangladesh telah siap untuk menawarkan layanan keuangan yang dicari oleh individu muda kelas menengah di yang sebagian besar diabaikan oleh teknologi keuangan. Mereka yang mencari opsi keuangan kontemporer yang mahal, cepat, dan etis. Seiring dengan keuntungan yang disebutkan di atas, ada beberapa kendala yang mencegah Fintech Islam lepas landas di Bangladesh (Ahmad & Mamun, 2020).

2.3. Penelitian Terdahulu

Berdasarkan kesimpulan diatas faktor-faktor yang mempengaruhi minat seseorang dalam menggunakan teknologi dipengaruhi oleh 2 faktor yaitu persepsi kemanfaatan (*perceived usefulness*) dan persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*). Hui et al. (2019) dan Firmansyah dan Anwar (2019) mengklaim bahwa Fintech Syariah adalah konsep yang relatif baru dengan sedikit penelitian yang telah dilakukan. Oleh karena itu, penelitian terdahulu yang

akan digunakan sebagai literatur dalam penelitian ini berkaitan dengan topik mengenai faktor-faktor penyebab yang mempengaruhi minat dari UMKM dalam memakai *Islamic Fintech* sebagai sarana transaksi. Berikut ini tabel dari penelitian terdahulu:

No	Variabel Bebas	Hasil Penelitian dan Peneliti terdahulu
1.	Tingkat Efisiensi	Bahwa variabel Tingkat Efisiensi berpengaruh positif signifikan terhadap minat pengguna Fintech, Ginting et al., (2021), (Susanto et al., 2021)
2	Potensi Ketidakamanan	a. Bahwa variabel potensi ketidakamanan berpengaruh positif signifikan terhadap minat pengguna Fintech, Ginting et al., (2021), Lidiawan et al.,(2021), (Susanto et al., 2021) b. Bahwa Variabel potensi ketidakamanan berpengaruh negatif terhadap minat pengguna fintech Ali et al., (2015), Nurdin et al., (2020)
3	Presepsi mudah digunakan	Bahwa variabel Presepsi mudah digunakan berpengaruh positif signifikan terhadap minat pengguna Fintech Ginting et al., (2021), Sasongko et al., (2021), Nurdin et al., (2020), Lidiawan et

		al.,(2021)
4	Kegunaan yang dirasakan	Bahwa variabel kegunaan yang dirasakan berdampak positif signifikan terhadap minat pemakai Fintech. Ali et al., (2015), Sasongko et al., (2021), Lidiawan et al.,(2021)
5	Kepuasan dalam pemakaian	Bahwa variabel Kepuasan dalam pemakaian yang dirasakan berpengaruh positif terhadap minat pemakaian Fintech Sasongko et al., (2021).
6	Pengetahuan dan Literasi Keuangan Syari'ah	a. Bahwa variabel Literasi Keuangan Syari'ah berpengaruh positif terhadap minat pemakaian Islamic Fintech, Fristyaningrum et al., (2021), Handayani & Rianto, (2021) b. Bahwa variabel pengetahuan berpengaruh negatif terhadap minat dalam pemakaian Islamic Fintech Nurdin et al., (2020),

2.4.Pengembangan Hipotesis

Berdasarkan literature review dan landasan teori di atas maka dapat dirumuskan hipotesis penelitian sebagai berikut:

2.4.1. *Pengaruh Efisiensi Terhadap Minat Pelaku UMKM*

Kata efisiensi identik dengan terdapat kesesuaian antara penggunaan teknologi yang ada dengan tujuan awal dipergunakannya teknologi tersebut. Kesesuaian dalam penggunaan maksudnya, pengguna teknologi merasakan ketika menggunakan teknologi yang ada akan menjadikan kinerjanya lebih maksimal dan menjadikan pengguna tersebut menerima penghargaan (Suyanto & Kurniawan, 2019). Oleh karenanya, kesesuaian penggunaan memiliki korelasi yang erat dengan efisiensi. Oleh karena itu asumsi tingkat efisiensi memiliki pengaruh yang positif serta meyakinkan kepada ketertarikan untuk melakukan transaksi dengan menggunakan Islamic Fintech. Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Ginting et al., (2021), (Susanto et al., 2021). Mereka menyatakan bahwa variabel Tingkat Efisiensi berpengaruh positif signifikan terhadap minat pemakai Fintech. Oleh karena itu hipotesis untuk variabel ini adalah:

H1 = Tingkat Efisiensi berpengaruh positif terhadap minat Pelaku UMKM selaku pemakai Islamic Fintech

2.4.2. *Pengaruh Kegunaan terhadap Minat Pelaku UMKM*

Pengguna suatu produk atau layanan mengalami kepuasan atau kekecewaan sebagai akibat dari membandingkan kinerja produk atau layanan setelah penggunaan dengan harapan sebelum digunakan. Jika pengguna yakin bahwa kinerja aplikasi uang elektronik memenuhi atau melebihi harapannya, dia puas atau senang. Pengguna, di sisi lain, tidak puas jika kinerjanya jauh dari harapan atau bahkan menghasilkan pengalaman negatif. Dalam hal pembayaran mobile, PU dapat membantu konsumen dalam melakukan pembayaran digital

yang efisien sekaligus memberikan keuntungan ekonomi seperti diskon atau hadiah yang membuat pengguna senang (Sasongko et al., 2021).

Hal ini juga di dukung oleh Ali et al., (2015) yang mengatakan hanya jika layanan berteknologi tinggi menggabungkan keuntungan ekonomi dengan kemudahan dan prosedur yang ramah pengguna, layanan itu berharga dan bermanfaat (Walker dan Johnson, 2006). Dalam kerangka Fintech, ketidakpastian perilaku dan lingkungan dapat dihilangkan, dan pelanggan dapat memperoleh minat akan kehadiran teknologi. Lebih lanjut, penyedia layanan Fintech harus memberikan tingkat keuntungan yang tinggi kepada konsumennya untuk membangun tingkat minat yang kuat. Untuk mendukung hubungan jangka panjang antara pelanggan dan penyedia layanan, kualitas layanan terbaik, kebijakan privasi, reputasi vendor, integritas, dan kontrol keamanan diperlukan (Siau dan Shen, 2003). Mobilitas uang yang dikombinasikan dengan tingkat kenyamanan yang tinggi saat memanfaatkan Fintech meningkatkan minat pada sistem dan memberikan persepsi yang baik tentang Fintech (Kim et al., 2009). Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Ali et al., (2015), Sasongko et al., (2021), Lidiawan et al., (2021) mereka menyatakan bahwa variabel kegunaan yang dirasakan berdampak positif signifikan terhadap minat pemakai Fintech. Oleh karena itu hipotesis untuk variabel ini adalah:

H2 = Kegunaan berpengaruh positif terhadap minat Pelaku UMKM selaku pemakai Islamic Fintech

2.4.3. Pengaruh Mudah Digunakan terhadap Minat Pelaku UMKM

Kemudahan berarti keyakinan individu bahwa menggunakan sistem teknologi informasi tidak akan merepotkan atau membutuhkan usaha yang besar

pada saat digunakan. Persepsi kemudahan penggunaan didefinisikan sebagai penilaian seseorang mengenai suatu teknologi bahwa tidak perlukemampuan yang tinggi untuk menggunakannya. Dari definisinya maka dapat diketahui bahwa persepsi kemudahan merupakan suatu minat tentang proses pengambilan keputusan. Jika seseorang percaya bahwa sistem informasi mudah digunakan maka dia akan menggunakannya. Sebaliknya jika seseorang merasa yakin dan percaya bahwa system informasi tidak mudah digunakan maka dia tidak akan menggunakannya (Nurdin et al., 2020).

Kemudahan yang dirasakan mempengaruhi sikap individu dalam dua mekanisme yaitu *self-efficacy* dan *Intrumentaly*. Semakin mudah teknologi digunakan maka akan meningkatkan *self-eficacy* penggunaanya. Kemudahan yang dirasakan juga memberikan dampak dalam memperbaiki kinerja seseorang. Hal ini menunjukkan bahwa semakin banyak kemudahan yang dapat dirasakan dari penggunaan teknologi atau sistem maka dapat mempengaruhi minat dan ketertarikan dari penggunaanya. Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Ginting et al., (2021), Sasongko et al., (2021), Nurdin et al., (2020), Lidiawan et al.,(2021). Dari penelitian yang mereka lakukan mengatakan bahwa variabel Presepsi mudah digunakan positif signifikan terhadap minat pemakai Fintech. Oleh karena itu hipotesis untuk variabel ini adalah:

H3 = Mudah untuk Digunakan berpengaruh positif terhadap minat Pelaku UMKM selaku pemakai Islamic Fintech

2.4.4. Pengaruh Resiko Keamanan terhadap Minat Pelaku UMKM

Risiko merupakan Suatu keadaan *uncertainty* yang dipertimbangkan orang untuk memutuskan atau tidak melakukan transaksi secara online. Risiko

merupakan ketidakpastian dan konsekuensi-konsekuensi tidak diinginkan dalam melakukan suatu kegiatan tertentu. Risiko yang dipersepsikan didefinisikan sebagai ketidakpastian yang dihadapi konsumen ketika mereka tidak mampu melihat kemungkinan yang akan terjadi dari keputusan pembelian yang dilakukan (Nurdin et al., 2020).

Selanjutnya dijelaskan oleh Venkatraman (1996) dan Slade et al. (2013) resiko yang dirasakan, menurut Bensaou dan adalah salah satu elemen terpenting yang mungkin memiliki pengaruh negatif pada adopsi Fintech karena masalah keamanan dan keuangan. Selanjutnya, ada dua jenis ketidakpastian Fintech: ketidakpastian lingkungan dan perilaku. Derajat ambiguitas dalam perilaku erat kaitannya dengan sikap penyedia layanan, menyiratkan bahwa penyedia layanan Fintech harus jujur (Pavlou, 2003). Kesimpulannya, kedua jenis risiko tersebut dapat membatasi minat dan kemauan untuk memanfaatkan layanan Fintech. Jumlah minat pada Fintech dikatakan dipengaruhi oleh variabel lingkungan dan perilaku (Siau dan Shen, 2003).

Selanjutnya, tingkat ketidakpastian yang lebih rendah di lingkungan dan perilaku akan mengurangi ketakutan pengguna dan meningkatkan minat adopsi layanan (Dinev et al., 2006). Sebelum menggunakan Fintech, pengguna harus membuat akun terlebih dahulu dengan memberikan informasi pribadi (Nambiar dan Lu, 2005). Seorang pengguna mungkin merasakan berbagai kekhawatiran pada tahap pembukaan rekening ini, termasuk masalah internet, masalah keamanan pribadi, transaksi yang tidak sah, dan dokumen (Bauer et al., 2005). Hal ini sesuai dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Ginting et al., (2021), Lidiawan et al.,(2021), (Susanto et al., 2021) yang menyatakan bahwa variabel

potensi ketidakamanan berpengaruh positif signifikan terhadap minat pemakai Fintech. Akan tetapi berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Ali et al., (2015), Nurdin et al., (2020) dari penelitian yang mereka lakukan, menyatakan bahwa variabel potensi ketidakamanan berpengaruh negatif terhadap minat pemakaian fintech.

2.4.5. *Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Pelaku UMKM*

Financial knowledge adalah pengetahuan mengacu pada apa yang diketahui individu tentang masalah keuangan pribadi, yang diukur dengan tingkat pengetahuan mereka tentang berbagai konsep keuangan pribadi. Beberapa penelitian menjelaskan bahwa financial knowledge berpengaruh terhadap minat menggunakan (Sulistiyowati et al., 2020). Selanjutnya dijelaskan bahwasanya Literasi keuangan merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi kesadaran akan adanya produk-produk keuangan dan juga lembaga penyedia jasa keuangan. Kondisi tersebut membuat banyaknya produk keuangan yang baru dan variatif serta menuntut masyarakat untuk memahaminya lebih dalam apabila ingin memanfaatkannya. Hal tersebut dilakukan karena perlunya literasi atau pemahaman masyarakat dalam pengelolaan keuangan dan untuk menghindari pengambilan keputusan keuangan yang kurang baik (Fristyaningrum et al., 2021). Menurut (Herdjiono et al., 2016) financial knowledge adalah pengetahuan mengacu pada apa yang diketahui individu tentang masalah keuangan pribadi, yang diukur dengan tingkat pengetahuan mereka tentang berbagai konsep keuangan pribadi. Oleh karena itu semakin tinggi tingkat pengetahuan seorang pengguna maka akan semakin tinggi minat mereka untuk melakukan transaksi menggunakan fintech. Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Fristy

aningrum et al., (2021), Handayani & Rianto, (2021). Namun, berbanding terbalik dengan Nurdin et al., (2020). Oleh karena itu hipotesis untuk variabel ini adalah:

H5: Literasi Digital berpengaruh positif terhadap minat Pelaku UMKM selaku pemakai Islamic Fintech

2.4.6. *Pengaruh Ketersedian Infrastruktur terhadap Minat*

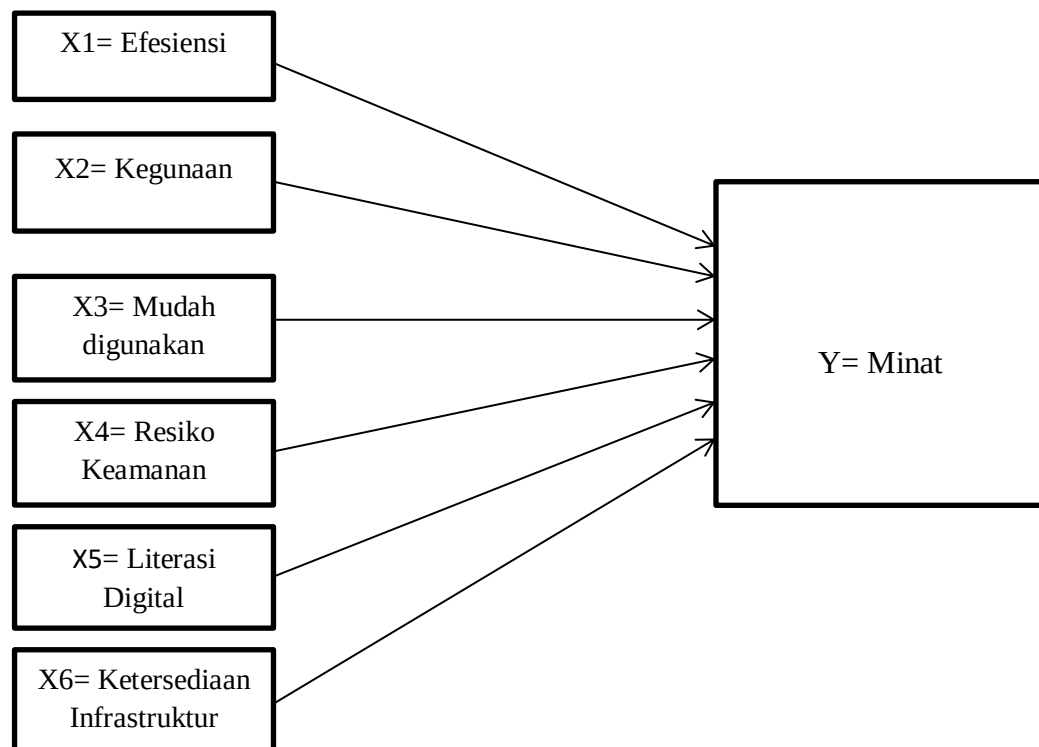
Fasilitas merupakan sarana dan prasarana yang disediakan untuk mempermudah melakukan sesuatu yang diinginkan. Fintech dapat berkembang apabila memberikan fasilitas yang mudah dijangkau atau mudah diakses oleh masyarakat (Baihaqi, 2018). Fasilitas juga dapat bersifat fisik (seperti sebuah ruangan, alat tulis, kantor, dll) dan nonfisik (seperti fitur, aplikasi, dll). Fasilitas dibutuhkan untuk terus mendukung pertumbuhan dan perkembangan fintech. User dapat memanfaatkan fasilitas yang disediakan fintech guna untuk mempermudah pekerjaan user itu sendiri. Fasilitas merupakan segala sesuatu yang sengaja disediakan oleh penyedia jasa untuk dipakai serta dinikmati oleh konsumen yang bertujuan memberikan tingkat kepuasan yang maksimal (Mongkaren, 2013). Dimensi sebuah fasilitas terdiri dari fasilitas fisik dan fasilitas non-fisik (Zuardi, 2017) Loyalitas adalah kesetiaan. Maksudnya, user yang memiliki loyalitas biasanya memanfaatkan fintech dengan senang hati dan mau menggunakannya setiap saat. Di lain pihak, perusahaan fintech membutuhkan loyalitas user guna untuk keberlangsungan hidup perusahaan. Hal ini dikarenakan loyalitas dapat menciptakan keuntungan bagi perusahaan (Rachmawati, 2014). Loyalitas sebagai kekuatan hubungan antara sikap individu terhadap suatu produk dan pemakaian berulang (Selang, 2013). Semakin tinggi loyalitas user terhadap platform fintech maka semakin besar keuntungan dan keberlangsungan hidup perusahaan itu. dan

apabila semakin rendah loyalitas user terhadap platform fintech maka semakin kecil keuntungan dan keberlangsungan hidup perusahaan itu. maka, loyalitas juga merupakan bagian yang penting. Dari uraian tersebut maka penulis menguraikan hipotesis:

H6: Ketersediaan Infrastruktur berpengaruh positif terhadap minat Pelaku UMKM selaku pemakai Islamic Fintech.

2.5.Kerangka Berpikir

Berikut skema atau kerangka berpikir yang akan dipakai oleh peneliti:



BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Populasi dan Sampel

Supaya lebih terarahnya penelitian ini, penulis menentukan populasi dan sampel dalam penelitian yang akan dilakukan. Populasi dalam penelitian ini adalah:

Tabel 3.1.1
Tabel Populasi Penelitian

Daerah penelitian	Jenis Usaha		
	Mikro	Kecil	Menengah
Kecamatan Mandiangin Koto Selayan	3.512	9	0
Kecamatan Guguk Panjang	2.406	28	0
Kecamatan Aur Birugo Tigo Baleh	1.505	13	0
Total	7.423	50	0

Sumber: dinas koperasi, UKM dan perdagangan kota Bukittinggi pada tahun 2021

Dengan jumlah usaha mikro, kecil dan menengah yang banyak sesuai dengan data yang telah ditemukan di atas. Maka untuk mempermudah peneliti dalam mencari dan mengumpulkan data penelitian maka peneliti menggunakan sampel untuk penelitian ini. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan Teknik *cluster/ area sampling*. *Cluster/area sampling* adalah pengambilan sampel dengan cara mengambil sampel berdasarkan daerah/ area pengambilan sampel. Jika subjeknya kurang dari 100 orang sebaiknya diambil semuanya, jika subjeknya besar atau lebih dari 100 orang dapat diambil 10-15% atau 20-25% atau lebih (Hatmoko, 2015). Berdasarkan pendapat dari Hatmoko (2015) tersebut maka peneliti mengambil 15% dari jumlah populasi dari masing-masing kecamatan dan dari masing-masing jenis usaha di kota Bukittinggi. Maka sampel pada penelitian ini adalah:

Tabel 3.1.2
Tabel jumlah sampel penelitian

Daerah penelitian	Jenis Usaha		
	Mikro	Kecil	Menengah
Kecamatan Mandiangin Koto Selayan	527	1	0
Kecamatan Guguk panjang	361	4	0
Kecamatan Aur Birugo Tigo Baleh	226	2	0
	1.114	7	0
Total	1121		

3.2. Variabel Penelitian

3.2.1. Variabel Dependen

Variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat dari pelaku UMKM dalam menggunakan *Islamic Fintech*. Minat sendiri ialah ketertarikan seseorang dalam menggunakan informasi tertentu.

Tabel 3.2
Item Pertanyaan Minat

Indikator	Minat dalam menggunakan <i>Islamic Fintech</i>	Sumber
Minat transaksional, yaitu kecenderungan seseorang untuk membeli produk.	Saya tertarik dengan Aplikasi investree syariah karena keuntungan yang saya dapatkan	Marisa (2020)
Minat refrensial, yaitu kecenderungan seseorang untuk mereferensikan produk kepada orang lain	Iklan atau tampilan umum investree syariah membuat saya atau orang lain menggunakannya	
Minat eksploratif, minan ini	Aplikasi investree syariah	

menggambarkan perilaku seseorang yang selalu mencari informasi mengenai produk yang diminatinya dan mencari informasi untuk mendukung sifat-sifat positif dari produk tersebut	membuat saya atau orang lain menggunakannya dalam jangka pendek/ Panjang	
--	--	--

3.2.2. Variabel Independen

Dalam menentukan faktor-faktor yang mempengaruhi minat dari pelaku UMKM dalam menggunakan *Islamic Fintech* salah satunya dengan menggunakan teori dari *Technology Acceptance Model* (TAM) dimana faktor tersebut diantaranya:

3.1.1.1. Efisiensi

Kata efisiensi adalah terdapat kecocokan antara penggunaan teknologi yang ada dengan tujuan awal dipergunakannya teknologi tersebut. Adapun item dari pertanyaan dari variabel efisiensi ialah:

Tabel 3.3
Item Pertanyaan Efisiensi

Indikator	Efisiensi	Sumber
Pemanfaatan aplikasi akan menjadikan kinerja pengguna secara individu meningkat	Penggunaan aplikasi investree syariah dapat meningkatkan kinerja karyawan.	Marisa (2020)
Pemanfaatan aplikasi menjadikan produktivitas kinerja individu menjadi meningkat	Penggunaan aplikasi investree syariah dapat meningkatkan hasil usaha	
Pemanfaatan aplikasi memiliki nilai kebermanfaatan yang	Aplikasi investree syariah memiliki manfaat yang sangat	

tinggi bagi pengguna financial technology	besar bagi umkm di kota Bukittinggi	
---	-------------------------------------	--

3.1.1.2. Kegunaan

Pengguna suatu produk atau layanan mengalami kepuasan atau kekecewaan sebagai akibat dari membandingkan kinerja produk atau layanan setelah penggunaan dengan harapan sebelum digunakan. Adapun item dari pertanyaan dari variabel kegunaan ialah:

Tabel 3.4
Item Pertanyaan Kegunaan

Indikator	Kegunaan	Sumber
<i>Work More Quickly</i> (Mempercepat Pekerjaan)	Aplikasi investree syariah dapat mempercepat pekerjaan umkm.	Putra et al. (2021)
<i>Job Performance</i> (Kinerja Pekerjaan)	Aplikasi investree syariah membantu karyawan umkm mengembangkan kinerja di tempat kerja	
<i>Increase Produktivity</i> (Menambah Produktifitas)	Aplikasi investree syariah dapat meningkatkan dan menambah produktivitas kerja karyawan umkm	
<i>Effektiveness</i> (Efektivitas)	Aplikasi investree syariah dapat menjadikan pekerjaan yang dilakukan lebih tepat sasaran	

3.1.1.3.Mudah Digunakan

Kemudahan berarti keyakinan individu bahwa menggunakan sistem teknologi informasi tidak akan merepotkan atau membutuhkan usaha yang besar pada saat digunakan. Adapun item dari pertanyaan dari variabel mudah digunakan ialah:

Tabel 3.5
Item Pertanyaan Mudah Digunakan

Indikator	Kegunaan	Sumber
Tidak sulit serta memiliki komposisi yang lengkap untuk dipergunakan	Aplikasi investree syariah sangat mudah digunakan dan dioperasikan oleh masyarakat awam	Marisa (2020)
Teknologi yang ada tidak sulit untuk dikuasai	Aplikasi investree syariah tidak sulit dikuasai	
Tidak sulit untuk dioperasikan atau digunakan. Sehingga dapat disimpulkan, ketika teknologi mudah untuk digunakan, pengguna teknologi akan tertarik untuk menggunakannya.	Aplikasi investree syariah sangat menarik karena mudah mengoperasikannya	

3.1.1.4.Resiko Keamanan

Risiko yang dipersepsikan didefinisikan sebagai ketidakpastian yang dihadapi konsumen ketika mereka tidak mampu melihat kemungkinan yang akan terjadi dari keputusan pembelian yang dilakukan. Adapun item dari pertanyaan dari variabel resiko keamanan ialah:

Tabel 3.6
Item Resiko Keamanan

Indikator	Kegunaan	Sumber
Potensi ketidakamanan Psikologis	Aplikasi investree syariah tidak membuat transaksi menjadi lebih aman dan nyaman	Marisa (2020)
Potensi ketidakamanan Keuangan	Aplikasi investree syariah tidak memberikan ketidakamanan dan ketidaknyamanan keuangan ketika melakukan transaksi	
Potensi ketidakamanan Kinerja	Produk yang terdapat dalam aplikasi investree syariah sesuai dengan ekspektasi dari pelanggan yang menggunakannya	
Potensi ketidakamanan Fisik	Aplikasi investree syariah tidak memberikan keterangan yang salah terhadap produk yang ditawarkan pada aplikasi tersebut	

3.1.1.5.Literasi Digital

Perlunya literasi atau pemahaman masyarakat dalam pengelolaan keuangan dan untuk menghindari pengambilan keputusan keuangan yang kurang baik. Adapun item dari pertanyaan dari variabel literasi digital ialah:

Tabel 3.7
Item Literasi Digital

Indikator	Kegunaan	Sumber
Menggunakan perangkat media	Aplikasi investree syariah	Novitasari

digital	menggunakan media digital populer	(2022)
Menggunakan mesin pencari	Aplikasi investree syariah menggunakan mesin pencari di web	
Menggunakan beragam aplikasi	Aplikasi investree syariah dapat digunakan dengan beragam aplikasi	
Menyebarkan informasi sesuai target pesannya	Aplikasi investree syariah menyebarkan informasi sesuai targetnya	

3.1.1.6.Ketersediaan Infrastruktur

Fasilitas merupakan segala sesuatu yang sengaja disediakan oleh penyedia jasa untuk dipakai serta dinikmati oleh konsumen yang bertujuan memberikan tingkat kepuasan yang maksimal. Adapun item dari pertanyaan dari variabel ketersediaan infrastruktur ialah:

Tabel 3.8
Item Ketersediaan Infrastruktur

Indikator	Kegunaan	Sumber
Ketersediaan fisik (availability)	Aplikasi syariah menyediakan setiap produk yang ditawarkan.	Bidang Penelitian dan Pengembangan (2022)
Kesesuaian (appropriateness)	Aplikasi investree syariah menyesuaikan produk yang ditawarkan dengan ketersediaan produk yang ada	
Pemanfaatan (utility) Kontribusi terhadap perekonomian.	Aplikasi investree syariah memberikan produk yang bermanfaat bagi masyarakat umum.	

3.3.Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat atau fasilitas yang digunakan peneliti dalam mengumpulkan data agar pekerjaannya lebih mudah dan hasilnya lebih baik, dalam arti lebih cermat, lengkap dan sistematis sehingga lebih mudah diolah. Variasi jenis instrumen penelitian adalah, angket, *check- list* atau daftar centang, pedoman wawancara, pedoman pengamatan (Hakimah, 2016).

Untuk penelitian ini, peneliti menggunakan angket tertutup untuk masing-masing variabel penelitian ini. Angket tertutup adalah salah satu instrumen penelitian yang mengharapkan tanya jawab antara peneliti dengan responden dalam bentuk tulisan dan jawaban dari responden sudah ditentukan oleh peneliti dalam angket tersebut. Untuk membuat angket, peneliti menggunakan kisi-kisi instrumen dalam penelitiannya berdasarkan variabel penelitian yang peneliti gunakan yaitu: X1= Efisiensi, X2= Kegunaan, X3= Mudah digunakan, X4= Resiko Keamanan, X5= Literasi digital, X6= Ketersediaan infrastruktur.

Teknik atau cara yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu dengan kuisioner, dengan menggunakan instrumen atau alat pengumpul data yaitu angket yang berisi sejumlah pertanyaan yang akan dibagikan kepada pelaku UMKM Kota Bukittinggi yang disusun menurut skala likert. Kuesioner adalah metode pengumpulan data dengan cara memberikan atau menyebarkan daftar pertanyaan/ Pernyataan kepada responden dengan harapan responden memberikan respon atas pertanyaan tersebut (Marisa, 2020). Selanjutnya dijelaskan oleh Budiaji (2013) standard Likert dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel 3.9
Instrumen Penelitian (Skala Likert)

No	Pilihan Jawaban	Singkatan Jawaban	Skor
1	Sangat Setuju	SS	5
2	Setuju	S	4
3	Ragu	R	3
4	Tidak Setuju	TS	2
5	Sangat Tidak Setuju	STS	1

3.4. Teknik analisis Data

Penelitian yang dilakukan ini adalah penelitian kuantitatif korelasional dimana peneliti ingin melihat hubungan antara satu variabel dengan variabel yang lain baik 2 atau lebih (Hakimah, 2016). Dengan penelitian korelasional tersebut maka peneliti melakukan analisis data dengan menggunakan rumus korelasi *product moment* untuk melihat apakah terdapat hubungan antara variabel X1, X2, X3, X4, X5 dan X6 Dengan variabel Y dengan menggunakan pengolahan data dengan bantuan SPSS 22.0. Peneliti menggunakan regresi berganda untuk melihat seberapa kuat hubungan antara variabel X1, X2, X3, X4, X5 dan X6 dengan variabel Y mengolah data dengan bantuan SPSS 22.0

3.5. Uji Instrumen

Untuk menunjang kepercayaan data yang peneliti dapatkan maka peneliti juga melakukan Teknik validitas dan reliabilitas terhadap instrumen penelitian yang peneliti akan gunakan.

3.5.1. Teknik validitas

Uji validitas berguna untuk memberikan informasi apakah pengukuran yang digunakan untuk masing-masing variabel valid atau tidak (Zuliyati et al., 2021). Untuk menguji Teknik validitas instrumen peneliti berupa angket maka peneliti meminta pendapat ahli (*expert*) untuk menilai instrumen penelitian yang akan peneliti gunakan. Setelah dinilai oleh expert maka peneliti akan melakukan uji coba terhadap angket yang telah dinilai tersebut. Uji coba yang peneliti lakukan dibantu dengan menggunakan SPSS 22.0 untuk menentukan apakah angket yang dibuat tersebut sudah valid atau belum.

3.5.2. Teknik reliabilitas

Teknik reliabilitas merupakan Teknik untuk melihat apakah instrumen yang digunakan tersebut terpercaya atau tidak. Angket yang peneliti akan sebarakan tersebut juga akan diuji reliabilitasnya menggunakan bantuan pengolahan data dengan SPSS 22.00 (Sugiyono, 2007). Jika instrumen yang diujicabakan telah diolah datanya dengan SPSS 22.00 mengatakan bahwa instrumen yang diujicabakan tersebut telah valid dan reliabel, maka instrumen penelitian berupa angket ini akan diberikan kepada responden penelitian seperti yang telah dijelaskan pada sub bab sebelumnya.

3.6. Uji Asumsi Klasik

3.6.1. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, baik variabel dependen maupun variabel independen, keduanya mempunyai

distribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah, model regresi yang mempunyai distribusi normal atau mendekati normal (Ghozali, 2011).

3.6.2. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk mengetahui apakah korelasi antara faktor-faktor independen dalam model regresi kuat atau ideal (Ghozali, 2011). Seharusnya tidak ada hubungan antar variabel dalam model regresi yang layak. Hubungan antara variabel independen dan variabel dependen menjadi terganggu jika terdapat korelasi yang kuat antara variabel independen.

3.6.3. Uji Heteroskedastisitas

Tujuan dari uji heteroskedastisitas adalah untuk menentukan apakah residual dari model regresi berbeda varian dari satu sampel ke sampel berikutnya. Disebut homoskedastisitas jika variasi residual dari satu pengukuran ke pengukuran lainnya konstan, dan disebut heteroskedastisitas jika berbeda. Residual satu pengamatan ke konstanta lain, atau tidak adanya heteroskedastisitas pengamatan, merupakan indikator model regresi yang layak (Ghozali, 2011).

- a. Jika nilai probabilitas variabel independen lebih besar ($>$) dari 0,05 maka tidak terjadi heteroskedastisitas.
- b. Jika nilai probabilitas variabel independen lebih kecil ($<$) dari 0,05 maka terjadi heteroskedastisitas.

3.7. Pengujian Hipotesis

3.7.1. Analisis regresi Berganda

Tujuan regresi linier berganda adalah untuk menguji hubungan antara dua atau lebih faktor independen dan satu variabel dependen (Sugiyono, 2007). Model ini menyiratkan bahwa setiap prediktor dan faktor dependennya memiliki satu garis lurus atau hubungan linier. Rumus biasanya digunakan untuk menjelaskan hubungan ini. Untuk contoh yang disebutkan di atas, solusinya adalah:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \varepsilon_i$$

Keterangan

Y = Minat Pelaku UMKM

X1 = Efisiensi

X2 = Kegunaan

X3 = Mudah Digunakan

X4 = Resiko Keamanan

X5 = Literasi Digital

X6 = Ketersediaan Infrastruktur

α = Konstanta

β_1 - = Koefisien regresi variabel independen

3.7.2. Uji Statistik T (Uji-T)

Pengujian ini dilakukan untuk membuktikan apakah pengaruh dari variabel independen secara parsial (individu) memiliki pengaruh signifikan atau tidak dengan variabel dependen (Ghozali, 2011). Ukuran statistik yang disebut uji t digunakan untuk menentukan apakah hipotesis nol itu benar atau salah.

- a. Apabila nilai signifikan $<0,05$ maka variabel independen berpengaruh secara parsial terhadap variabel dependen
- b. Apabila nilai signifikan $>0,05$ maka variabel independen tidak berpengaruh secara parsial terhadap variabel dependen

3.7.3. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R2)

Koefisien R^2 yang disesuaikan, juga dikenal sebagai koefisien determinasi, menampilkan proporsi dampak yang dimiliki setiap variabel independen terhadap variabel dependen. Proporsi menunjukkan sejauh mana variabel independen dapat menjelaskan variabel dependen. Kemampuan variabel independen untuk menggambarkan variabel dependen ditingkatkan dengan koefisien determinasi yang lebih tinggi (Ghozali, 2011).

Angka R^2 yang dimodifikasi berkisar dari 0 hingga 1 (0 Adjusted R^2 1) koefisien. Tujuan dari keputusan ini adalah untuk memastikan seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Bila nilai adjusted R-Square lebih besar dari 0,5 dianggap berpengaruh karena sebagian besar variabel independen mampu menggambarkan variabel dependen, sedangkan jika koefisien determinasi nol maka variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen (Ghozali, 2011).

BAB IV

DATA DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum UMKM Kota Bukittinggi

Berdasarkan Undang Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), pemerintah mengelompokkan jenis usaha berdasarkan kriteria omzet. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria kekayaan bersih maksimal Rp50 juta tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha. Selain itu, memiliki omzet tahunan maksimal Rp300 juta. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri dan dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha. Usaha bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian langsung dan tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar. Kriteria usaha kecil adalah kekayaan bersih berkisar lebih dari Rp 50 juta sampai Rp 500 juta, tidak termasuk tanah dan bangunan usaha. Selain itu, memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300 juta sampai dengan paling banyak Rp 2,5 miliar.

Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri dan bukan termasuk anak perusahaan atau cabang perusahaan tertentu. Adapun, kriteria jumlah kekayaan bersih harus lebih dari Rp 500 juta hingga paling banyak Rp 10 Miliar. Selain itu, penjualan tahunan lebih dari Rp 2,5 miliar sampai paling banyak Rp 50 miliar. Berdasarkan peraturan UU UMKM tersebut, pemerintah berasumsi bahwa penjualan tahunan rata-rata suatu bidang usaha adalah lima kali dari kekayaan bersih usaha tersebut. Definisi tersebut sesungguhnya lebih

mengacu pada kinerja operasional, karena usaha dengan jumlah karyawan besar sekalipun dapat menjadi usaha kecil jika penjualan tahunan dan kekayaannya rendah.

Kota Bukittinggi dikenal sebagai kota wisata karena banyaknya objek wisata yang ada di Kota Bukittinggi. Banyaknya objek wisata yang dimiliki kota ini ikut didukung dengan jarak antar objek wisata yang berdekatan. Selain dari beragamnya jenis pariwisata yang ada, jarak antar objek wisata yang cukup berdekatan dengan salah satu pasar yaitu Pasar Atas menyebabkan kegiatan penunjang yang berhubungan langsung dengan kepariwisataan berupa perdagangan berskala mikro, kecil maupun menengah, perhotelan, restoran dan angkutan telah membentuk struktur ruang kota yang terkonsentrasi pada suatu kawasan pusat kota dengan skala pelayanan lokal di kota Bukittinggi sendiri

4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

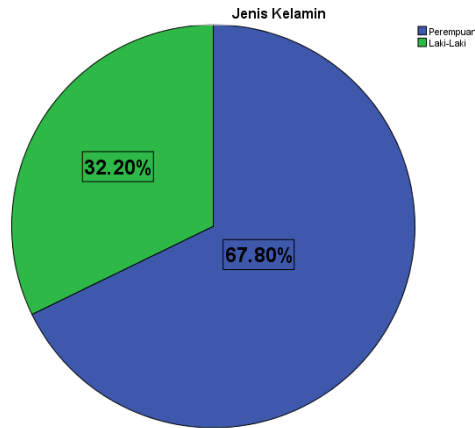
Karakteristik narasumber berdasarkan jenis kelamin dalam penelitian ini, sebagai berikut:

Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Perempuan	760	67,8%
Laki-Laki	361	32,2%
Total	1.121	100%

Pada tabel 4.1 menunjukkan bahwa dari sebanyak 1.121 responden didominasi oleh perempuan dengan total 760 orang dengan persentase sebesar 67,8% dan selebihnya sebanyak 361 orang dengan persentase 32,2% berjenis

kelamin laki-laki. Berikut diagram persentase responden berdasarkan jenis kelamin:



Gambar 4.1. Persentase jenis kelamin responden

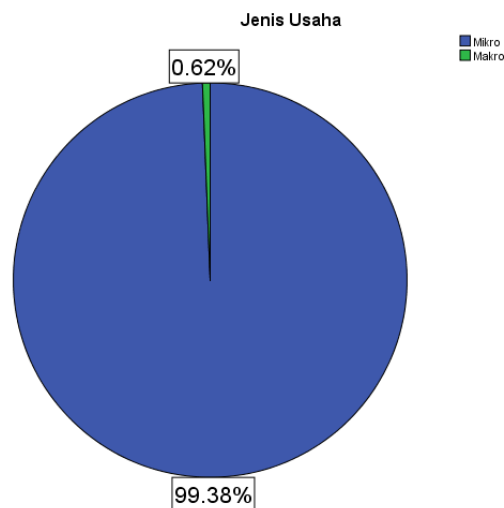
4.1.2. Karakteristik responden berdasarkan Jenis Usaha

Karakteristik responden berdasarkan jenis usaha yang diperoleh dalam penelitian ini adalah:

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha

Jenis Usaha	Jumlah	Persentase
Mikro	1.114	99,4%
Makro	7	0,6%
Total	1.121	100%

Pada tabel 4.2 menunjukkan bahwa dari sebanyak 1.121 responden didominasi oleh usaha mikro dengan total 1.114 dengan persentase sebesar 99,4% dan selebihnya sebanyak 7 orang pelaku UMKM dengan kategori usaha makro dengan persentase 0,6%. Berikut diagram persentase responden berdasarkan jenis usaha:



Gambar 4.2. Persentase jenis usaha responden

4.2. Deskripsi Data dan Pembahasan

4.2.1. Analisis Deskriptif

Dengan mengumpulkan data, menganalisisnya, dan melakukan pengujian hipotesis reliabilitas, metode analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif berupaya mencirikan fakta dan hubungan antar variabel yang diteliti secara metodis dan objektif. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini ialah efisiensi, kegunaan, mudah digunakan, resiko keamanan, literasi digital dan ketersediaan infrastruktur. Hasil uji statistic deskriptif dapat dilihat pada tabel 4.1.

Tabel 4.1
Analisis Deskriptif

	N	Minimal	Maksimal	Rata rata	Standar Deviasi
Efisiensi	1121	6	15	13.07	1.911
Kegunaan	1121	10	20	17.87	2.065
Mudah digunakan	1121	6	15	13.42	1.932
Resiko Keamanan	1121	8	20	17.41	2.337
Literasi Digital	1121	7	20	18.06	2.088
Ketersediaan Infrastruktur	1121	6	15	13.34	1.767
Minat	1121	3	15	13.65	1.501
Valid N (listwise)	1121				

Sumber: Data diolah dengan SPSS 22.0 (2023)

Berdasarkan dari hasil analisis dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel efisiensi (X1) memiliki nilai minimum sebesar 6 dan nilai maksimum 15, dan untuk nilai mean dari variabel efisiensi yaitu sebesar 13,07 serta standar deviasi dari variabel efisiensi sebesar 1,911. Berdasarkan hasil rata-rata yang didapatkan dari pengolahan data untuk variabel efisiensi dengan jumlah item pertanyaan untuk variabel ini sebanyak 3 pertanyaan, pada umumnya pelaku UMKM di Kota Bukittinggi menjawab setuju jika efisiensi merupakan faktor bagi pelaku UMKM di Kota Bukittinggi berminat dalam menggunakan *Islamic Fintech*.
2. Variabel Kegunaan (X2) memiliki nilai minimum sebesar 10 dan nilai maksimum sebesar 20 sedangkan untuk nilai rata rata sebesar 17,87 dan untuk standar deviasi sebesar 2,065. Berdasarkan hasil rata-rata yang didapatkan dari pengolahan data untuk variabel kegunaan dengan jumlah item pertanyaan untuk variabel ini sebanyak 4 pertanyaan, pada umumnya pelaku UMKM di Kota Bukittinggi menjawab setuju jika variabel kegunaan

merupakan faktor bagi pelaku UMKM di Kota Bukittinggi berminat dalam menggunakan *Islamic Fintech*.

3. Untuk variabel mudah di gunakan (X3) memiliki nilai minimum sebesar 6 dengan nilai maksimum sebesar 15. Untuk nilai rata rata dan standar deviasi secara berturut turut sebesar 13,42 dan 1,932. Berdasarkan hasil rata-rata yang didapatkan dari pengolahan data untuk variabel mudah digunakan dengan jumlah item pertanyaan untuk variabel ini sebanyak 3 pertanyaan, pada umumnya pelaku UMKM di Kota Bukittinggi menjawab setuju jika variabel kegunaan merupakan faktor bagi pelaku UMKM di Kota Bukittinggi berminat dalam menggunakan *Islamic Fintech*.
4. Variabel selanjutnya Resiko keamanan (X4) memiliki nilai minimum 8 dan nilai maksimum 20. Nilai rata rata dari X4 sebesar 17,41 dan untuk nilai standar deviasi sebesar 2,337. Berdasarkan hasil rata-rata yang didapatkan dari pengolahan data untuk variabel kegunaan dengan jumlah item pertanyaan untuk variabel ini sebanyak 4 pertanyaan, pada umumnya pelaku UMKM di Kota Bukittinggi menjawab setuju jika variabel kegunaan merupakan faktor bagi pelaku UMKM di Kota Bukittinggi berminat dalam menggunakan *Islamic Fintech*.
5. Variabel selanjutnya yaitu Literasi digital (X4) memiliki nilai maksimum 20 dan nilai minimum 7. Untuk nilai rata rata dan nilai standar deviasi sebesar 13,34 dan 1,767. Berdasarkan hasil rata-rata yang didapatkan dari pengolahan data untuk variabel kegunaan dengan jumlah item pertanyaan untuk variabel ini sebanyak 4 pertanyaan, pada umumnya pelaku UMKM di Kota Bukittinggi menjawab setuju jika variabel kegunaan merupakan faktor

bagi pelaku UMKM di Kota Bukittinggi berminat dalam menggunakan *Islamic Fintech*.

6. Sedangkan untuk variabel Ketersediaan infrastruktur (X6) memiliki nilai minimum dan maksimum sebesar 6 dan 15 secara berturut turut. Untuk nilai rata rata sebesar 13,34 dan untuk nilai standar deviasi sebesar 1,767. Berdasarkan hasil rata-rata yang didapatkan dari pengolahan data untuk variabel kegunaan dengan jumlah item pertanyaan untuk variabel ini sebanyak 3 pertanyaan, pada umumnya pelaku UMKM di Kota Bukittinggi menjawab setuju jika variabel kegunaan merupakan faktor bagi pelaku UMKM di Kota Bukittinggi berminat dalam menggunakan *Islamic Fintech*.
7. Untuk variabel Minat pelaku UMKM (Y) memiliki nilai minimum sebesar 3 dan nilai maksismm 15. Untuk nilai rata rata dan nilai deviasi nya sebesar 13,60 dan 1,501. Berdasarkan hasil rata-rata yang didapatkan dari pengolahan data untuk variabel kegunaan dengan jumlah item pertanyaan untuk variabel ini sebanyak 3 pertanyaan, pada umumnya pelaku UMKM di Kota Bukittinggi menjawab setuju jika variabel kegunaan merupakan faktor bagi pelaku UMKM di Kota Bukittinggi berminat dalam menggunakan *Islamic Fintech*.

4.2.2. Hasil Uji Instrumen

4.2.2.1. Uji Validitas

Sugiharto dan Sitinjak (2006) menegaskan bahwa validitas berkaitan dengan suatu variabel yang menilai apa yang seharusnya dinilai. Tingkat kecermatan alat ukur penelitian terhadap materi riil yang dievaluasi disebut validitas dalam penelitian. Uji validitas menunjukkan

seberapa baik alat ukur benar-benar menangkap subjek pengukuran. Jika dilihat dari nilai signifikansi apabila nilai signifikansi $< 0,05$ maka variabel dinyatakan valid. Sebaliknya jika nilai signifikansi apabila nilai signifikansi $> 0,05$ maka variabel dinyatakan tidak valid (Marisa, 2020).

Tabel 4.2
Hasil Uji Validitas

Variabel		Nilai Sig.	0,05	Keterangan
Efisiensi	X1.1	0,000	0,05	Valid
	X1.2	0,000	0,05	
	X1.3	0,000	0,05	
Kegunaan	X2.1	0,000	0,05	Valid
	X2.2	0,000	0,05	
	X2.3	0,000	0,05	
	X2.4	0,000	0,05	
Mudah digunakan	X3.1	0,000	0,05	Valid
	X3.2	0,000	0,05	
	X3.3	0,000	0,05	
Resiko keamanan	X4.1	0,000	0,05	Valid
	X4.2	0,000	0,05	
	X4.3	0,000	0,05	
	X4.4	0,000	0,05	
Literasi digital	X5.1	0,000	0,05	Valid
	X5.2	0,000	0,05	
	X5.3	0,000	0,05	
	X5.3	0,000	0,05	
Ketersediaan infrastruktur	X6.1	0,000	0,05	Valid
	X6.2	0,000	0,05	
	X6.3	0,000	0,05	

Minat Pelaku UMKM	Y1.1	0,000	0,05	Valid
	Y1.2	0,000	0,05	
	Y1.3	0,000	0,05	

Sumber: Data diolah dengan SPSS 22.0 (2023)

4.2.2.2 Uji Reliabilitas

Tabel 4.3
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	N	Koefisien Cronbach's Alpha	Keterangan
Efisiensi (X1)	3	0,691	Reliabel
Kegunaan (X2)	4	0,603	Reliabel
Mudah Digunakan (X3)	3	0,691	Reliabel
Resiko Keamanan (x4)	4	0,752	Reliabel
Literasi Digital (X5)	4	0,642	Reliabel
Ketersediaan Infrastruktur (X6)	3	0,620	Reliabel
Minat Pelaku UMKM (Y)	3	0,613	Reliabel

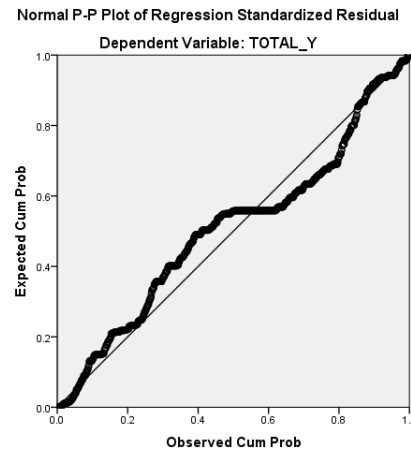
Sumber: Data diolah dengan SPSS 22.0 (2023)

Untuk variable X dan Variabel Y, berdasarkan pengolahan yang dilakukan dengan SPSS 22.0 (*Terlampir*) dinyatakan reliabel karena nilai *alpha cronbach* dari variabel efesiensi, kegunaan, mudah digunakan, resiko keamanan, literasi digital, ketersediaan infrastruktur, dan minat dari pelaku UMKM selaku variabel Y memiliki nilai koefisien *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60. Dikarenakan nilai *alpha cronbach* dari masing masing variabel besar dari 0,60 maka pertanyaan-pertanyaan yang digunakan pada angket penelitian ini dinyatakan reliabel.

4.2.3. Uji Asumsi Klasik

4.2.3.1. Uji Normalitas

Gambar 4.3. Hasil Normalitas



Sumber: Data diolah dengan SPSS 22.0 (2023)

Menurut Imam ghozali, model regresi dikatakan berdistribusi normal apabila data plotting mengikuti garis diagonal. Berdasarkan dari gambar diatas diambil kesimpulan bahwa data dari penelitian ini berdistribusi secara normal.

4.2.3.2. Uji Multikolinieritas

Angka toleransi dan VIF (*Variance Infection Factor*) keduanya menunjukkan multikolinearitas. Karena $VIF = 1/\text{Toleransi}$, ini menyiratkan kolonialitas tinggi jika angka toleransi rendah dan nilai VIF tinggi sama. Nilai toleransi 0,10 atau sama dengan nilai $VIF > 10$ merupakan nilai cutoff yang sering digunakan untuk menunjukkan adanya multikolinearitas.

Tabel 4.4 Hasil Uji multikolinieritas

Model	Tolerance	VIF
Efisiensi	.751	1.330
Kegunaan	.093	10.781
Mudah Digunakan	.734	1.362
Resiko Keamanan	.778	1.285
Literasi Digital	.908	1.101
Ketersediaan Infrastruktur	.098	10.225

Sumber: Data diolah dengan SPSS 22.0 (2023)

Dari tabel 4.4 dapat dilihat bahwa nilai tolerance dari variabel efisiensi, kegunaan, mudah digunakan, resiko keamanan, literasi digital dan ketersediaan infrastruktur secara berurutan sebesar 0,751, 0,093, 0,734, 0,778, 0,908, dan 0,98. Sedangkan untuk nilai VIF dari variabel independen dari penelitian ini untuk efisiensi sebesar 1,330, sedangkan untuk variabel kegunaan sebesar 10,781 untuk variabel mudah digunakan sebesar 1,361. Untuk variabel resiko keamanan nilai VIF nya sebesar 1,285, variabel literasi digital sebesar 1,101 dan yang terakhir variabel ketersediaan infrastruktur sebesar 10,225. Dapat diambil kesimpulan bahwa untuk variabel kegunaan dan ketersediaan infrastruktur terjadi gejala multikolinieritas.

4.2.3.3. Uji Heteroskedastisitas

Berdasarkan uji Glejser Jika nilai signifikansi antara variabel independen dengan absolut residual lebih besar dari 0,05 maka tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

Tabel 4.5 Hasil Uji heteroskedastisitas.

Model	Nilai Sig.
Efisiensi	.760
Kegunaan	.952
Mudah Digunakan	.143
Resiko Keamanan	.722
Literasi Digital	.000
Ketersediaan Infrastruktur	.385

Sumber: Data diolah dengan SPSS 22.0 (2023)

Berdasarkan dari tabel diatas dapat diambil kesimpulan bahwa terjadi gejala heteroskedastisitas pada variabel Literasi digital dikarenakan nilai sig. sebesar 0,000. Jika nilai sig < 0,005 maka terjadi masalah heteroskedastisitas.

4.2.4. Pengujian Hipotesis

4.2.4.1. Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2.309	.322		7.167	.000
Efisiensi	.030	.015	.038	1.940	.053
Kegunaan	.170	.040	.233	4.227	.000
Mudah Digunakan	-.030	.015	-.039	-1.985	.047
Resiko Keamanan	-.024	.012	-.038	-1.972	.049
LIterasi Digital	.582	.013	.809	45.720	.000
Ketersediaan Infrastruktur	-.132	.046	-.155	-2.880	.004

a. Dependent Variable: Minat Pelaku UMKM

Sumber: Data diolah dengan SPSS 22.0 (2023)

Berdasarkan dari tabel diatas persamaan berganda dari penelitian ini dapat disimpulkan:

$$Y = 2.309 + 0.030X_1 + 0.170X_2 - 0.30X_3 - 0.24X_4 + 0.582X_5 - 0.132X_6$$

Penjabaran dari simpulan diatas ialah:

1. Nilai Konstanta sebesar 2.309 menunjukkan bahwa variabel variabel independen efisiensi, kegunaan, mudah digunakan, resiko keamanan, literasi digital dan ketersediaan infrastruktur diasumsikan bernilai nol atau tidak ada. Maka, nilai variabel dependen (minat pelaku UMKM) naik sebesar 2.309
2. Koefisien dari variabel efisiensi sebesar 0,30. Dapat diartikan bahwa variabel efisiensi tidak mempengaruhi variabel minat dari pelaku UMKM.
3. Koefisien dari variabel kegunaan sebesar 0,170. Hal ini dapat diartikan jika variabel dependen (minat pelaku UMKM) naik sebanyak 1 satuan maka akan meningkatkan minat pelaku umkm dalam menggunakan *Islamic Fintech* sebesar 0,170. Dapat diartikan bahwa variabel kegunaan berpengaruh positif signifikan. Oleh karena itu semakin tinggi kegunaan dari *Islamic Fintech* maka pelaku UMKM akan semakin berminat dalam menggunakan *Islamic Fintech*
4. Koefisien dari variabel mudah digunakan sebesar -0,30. Hal ini dapat diartikan jika variabel dependen (minat pelaku UMKM) naik sebanyak 1 satuan maka akan menurunkan minat pelaku umkm dalam menggunakan *Islamic Fintech* sebesar -0,30. Dapat diartikan bahwa variabel mudah digunakan berpengaruh negatif signifikan. Oleh karena itu semakin rendah

kemudahan (atau tinggi kesulitan) dalam penggunaan aplikasi *Islamic Fintech* maka minat dari pelaku UMKM akan semakin tinggi (atau semakin rendah) dalam menggunakan *Islamic Fintech*.

5. Koefisien dari variable resiko keamanan sebesar -0,24. Hal ini dapat diartikan jika variabel dependen (minat pelaku UMKM) naik sebanyak 1 satuan maka akan menurunkan minat pelaku umkm dalam menggunakan *Islamic Fintech* sebesar -0,24. Dapat diartikan bahwa variabel resiko keamanan berpengaruh negatif signifikan. Oleh karena itu, semakin rendah (atau semakin tinggi) variable resiko keamanan dari *Islamic Fintech* maka minat dari pelaku UMKM akan semakin tinggi (atau semakin rendah) dalam menggunakan aplikasi *Islamic Fintech*
6. Koefisien dari variabel literasi digital sebesar 0,582. Hal ini dapat diartikan jika variabel dependen (minat pelaku UMKM) naik sebanyak 1 satuan maka akan meningkatkan minat pelaku umkm dalam menggunakan *Islamic Fintech* sebesar 0,582. Dapat diartikan bahwa variabel literasi digital berpengaruh positif signifikan. Oleh karena itu, semakin tinggi literasi digital dari *Islamic Fintech* maka pelaku UMKM akan semakin tinggi minat dari pelaku UMKM dalam menggunakan aplikasi *Islamic Fintech*
7. Koefisien dari variabel ketersediaan infrastruktur sebesar -0,132. Hal ini dapat diartikan jika variabel dependen (minat pelaku UMKM) naik sebanyak 1 satuan maka akan menurunkan minat pelaku umkm dalam menggunakan *Islamic Fintech* sebesar -0,132. Dapat diartikan bahwa variabel ketersediaan infrastruktur berpengaruh negatif signifikan. Maka

semakin tinggi (atau rendah) ketersediaan infrastruktur maka akan semakin rendah (atau tinggi) minat dari pelaku UMKM dalam menggunakan aplikasi *Islamic Fintech*.

4.2.4.2. Uji T

Berdasarkan dari nilai signifikansi dari tabel diatas dapat diambil kesimpulan bahwa variabel Efisiensi (X1) tidak berpengaruh terhadap Minat pelaku UMKM dalam menggunakan *Islamic Fintech*. Variabel kegunaan (X2) berpengaruh terhadap Minat pelaku UMKM dalam menggunakan *Islamic Fintech*. Selanjutnya, variabel mudah digunakan (X3) berpengaruh terhadap Minat pelaku UMKM dalam menggunakan *Islamic Fintech*. Untuk variabel resiko keamanan (X4) berpengaruh terhadap Minat pelaku UMKM dalam menggunakan *Islamic Fintech*. Sedangkan untuk variabel Literasi digital (X5) berpengaruh terhadap Minat pelaku UMKM dalam menggunakan *Islamic Fintech*. Variabel yang terakhir yaitu Ketersediaan infrastruktur (X6) berpengaruh terhadap Minat pelaku UMKM dalam menggunakan *Islamic Fintech*.

4.2.4.3. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R²)

Bila nilai adjusted R-Square lebih besar dari 0,5 dianggap berpengaruh karena sebagian besar variabel independen mampu menggambarkan variabel dependen, sedangkan jika koefisien determinasi nol maka variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.

Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.826a	.683	.681	.847

a. Predictors: (Constant), Ketersediaan Infrastruktur, Resiko Keamanan, Literasi Digital, Mudah Digunakan, Efisiensi, Kegunaan

Sumber: Data diolah dengan SPSS 22.0 (2023)

Berdasarkan dari tabel diatas diambil kesimpulan bahwa variabel independen maupun menggambarkan variabel dependent. Karena R square $0,681 > 0,5$. Dengan demikian dapat dijelaskan bahwa variabel variabel efisiensi (X1), kegunaan (X2), mudah digunakan (X3), resiko keamanan (X4), literasi digital (X5) dan ketersediaan infrastruktur (X6) mempengaruhi Minat pelaku UMKM (Y) sebesar 68,1% sedangkan sisnya sebanyak 31,9% dipengaruhi oleh faktor yang lain. Angka R-Square tergolong kuat jika lebih besar dari 0,67, sedang jika lebih besar dari 0,33 tetapi lebih rendah dari 0,67, dan lemah jika lebih besar dari 0,19 tetapi lebih rendah dari 0,33 (Chin, 1998)

4.3. Pembahasan

Dimana dalam Undang-Undang Nomer 8 Tahun 1999 telah diatur tentang Perlindungan Konsumen (UUPK), Peraturan Pemerintah Nomer 82 Tahun 2012 Tentang Penyelenggara Sistem dan Transaksi Elektronik (PP PSTE), yang merupakan turunan dari Undang-Undang Nomer 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE). Yang mana isi dari peraturan maupun undang-undangnya ketika ditelaah lebih dalam memiliki relevansi dan kolerasi dengan maqashid syariah, yang tujuannya untuk menjaga kemaslahatan

umat manusia, di antaranya: pertama, perlindungan konsumen pada transaksi Fintech sebelum terjadinya akad, yang mencakup; 1) Pendekatan atau edukasi konsumen; 2) Kelengkapan informasi dan transparansi produk layanan; 3) Penanganan pengaduan dan penyelesaian sengketa konsumen; 4) Pencegahan penipuan dan keandalan sistem layanan; dan 5) Perlindungan terhadap data pribadi. Berikut merupakan pembahasan tentang hasil dari penelitian yang dilakukan terkait pengujian variabel efesiensi (X1), kegunaan (X2), mudah digunakan (X3), resiko keamanan (X4), literasi digital (X5) dan ketersediaan infrastruktur (X6) terhadap Minat pelaku UMKM (Y) dalam menggunakan *Islamic Fintech*.

4.3.1. Pengaruh Efesiensi Terhadap Minat Pelaku UMKM

Efesiensi diukur dengan indikator (1) Pemanfaatan aplikasi investree akan menjadikan kinerja pengguna secara individu meningkat;(2) Pemanfaatan aplikasi menjadikan produktivitas kinerja individu menjadi meningkat;(3) Pemanfaatan aplikasi memiliki nilai kebermanfaatan yang tinggi bagi pengguna *Financial Technology*. Berdasarkan dari data yang diperoleh dari pengolahan data dengan memberikan angket/ kuesioner kepada pelaku UMKM di Kota Bukittinggi diketahui seberapa besar pengaruh variabel efesiensi terhadap minat dari pelaku UMKM di Kota Bukittinggi dalam menggunakan *Islamic Fintech*. Pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel efesiensi tidak berpengaruh terhadap Minat pelaku UMKM dalam menggunakan *Islamic Fintech*. Berarti asumsi bahwa tingkat efesiensi tidak memiliki pengaruh terhadap ketertarikan melakukan transaksi melalui *Islamic Fintech*. Selanjutnya diambil kesimpulan bahwa variabel

efisiensi tidak menjadi pertimbangan bagi pelaku UMKM di Kota Bukittinggi dalam memanfaatkan *Islamic Fintech*.

Dimana seharusnya efisiensi yang identik dengan kesesuaian antara penggunaan teknologi yang ada dengan tujuan awal dipergunakannya teknologi tersebut. Kesesuaian dalam penggunaan maksudnya, pengguna teknologi merasakan ketika menggunakan teknologi yang ada akan menjadikan kinerjanya lebih maksimal dan menjadikan pengguna tersebut menerima penghargaan. Oleh karenanya, kesesuaian penggunaan memiliki korelasi yang erat dengan efisiensi. Ketika teknologi yang ada memiliki ragam kegunaan serta memberikan hasil kerja yang maksimal, maka dengan menggunakan teknologi tersebut mengakibatkan efisiensi kinerja pengguna mampu terwujud.

Selanjutnya, dengan adanya *Islamic fintech* ini adalah sebagai upaya memudahkan setiap orang dalam bertransaksi dan investasi berdasarkan prinsip syariah. Prinsip dasar dalam menjalankan transaksi keuangan adalah sesuai dengan al-quran dan al-hadis. Pada dasarnya akad yang terdapat pada fintech (*muamalah*) selama tidak bertentangan dengan prinsip syariah maka hal tersebut diperbolehkan (*Al-ashlu fil muamalah al ibahah*). Tapi beda halnya dengan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, variabel efisiensi yang tujuan untuk mempermudah pekerjaan dari pelaku UMKM di Kota Bukittinggi tidak mempengaruhi minat dari pelaku UMKM di Kota Bukittinggi untuk menggunakan *Islamic Fintech*. Hasil dari penelitian ini berbanding terbalik dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Ginting et al (2021) dan (Susanto et al., 2021).

Adapun manfaat yang seharusnya dapat dirasakan oleh pelaku UMKM di Kota Bukittinggi dari penggunaan investree ialah adanya layanan yang diberikan yang dapat meningkatkan efisiensi dari pekerjaan terutama dari hal *financing*. Akan tetapi bagi pelaku UMKM di Kota Bukittinggi adanya pelayanan pemberian modal yang diberikan oleh Investree bukanlah hal yang menjadi daya tarik bagi pelaku UMKM di Kota Bukittinggi agar berminat dalam menggunakan aplikasi tersebut.

4.3.2. Pengaruh Kegunaan terhadap Minat Pelaku UMKM

Variabel Kegunaan dapat diukur dengan indikator (1) *Work More Quickly* (Mempercepat Pekerjaan);(2) *Job Performance* (Kinerja Pekerjaan);(3) *Increase Produktivity* (Menambah Produktifitas);(4) dan *Effektiveness* (Efektivitas). Berdasarkan dari data yang diperoleh dari pengolahan data dengan memberikan angket/ kuesioner kepada pelaku UMKM di Kota Bukittinggi diketahui seberapa besar pengaruh variabel kegunaan terhadap minat dari pelaku UMKM di Kota Bukittinggi dalam menggunakan *Islamic Fintech*. Pada penelitian ini menunjukkan bahwa Variabel kegunaan berpengaruh terhadap minat pelaku UMKM di Kota Bukittinggi dalam menggunakan *Islamic Fintech*. Hal ini menunjukkan bahwa jika pengguna yakin bahwa kinerja aplikasi uang elektronik memenuhi atau melebihi harapannya, dia puas atau senang. Sehingga akan berminat dalam menggunakan *Islamic fintech*. Berarti asumsi bahwa tingkat kegunaan memiliki pengaruh yang positif serta meyakinkan kepada ketertarikan untuk melakukan transaksi serta akan menjadi pertimbangan bagi pelaku UMKM dalam memanfaatkan *Islamic Fintech*.

Kehadiran sejumlah perusahaan *Islamic fintech* turut berkontribusi dalam pengembangan UMKM contohnya Investree. Tidak hanya sebatas membantu pembiayaan modal usaha, peran *Islamic fintech* juga sudah merambah keberbagai aspek seperti layanan pembayaran digital dan pengaturan keuangan yang tentunya transaksi terhindar dari praktik riba, *gharar*, dan *maysir*. Ketika sumber daya produktif dapat dimanfaatkan secara optimal dan dialokasikan secara merata, maka itu membuat pertumbuhan ekonomi dapat tercapai. Tujuan dari pembangunan ekonomi sendiri yaitu untuk mencapai sasaran utama dalam menciptakan kesejahteraan dan mengurangi ketimpangan. Dalam proses pembangunan perekonomian Indonesia pada sektor UMKM yang memiliki peranan yang sangat strategis dan penting. Usaha kecil dan menengah (UKM) mempunyai peran yang strategis dalam membangun perekonomian suatu Negara ataupun daerah, tidak terkecuali di kota Bukittinggi. Hasil dari penelitian ini sesuai dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Ali et al (2015), Sasongko et al (2021), Lidiawan et al (2021).

Dengan hadirnya Investree selaku *Islamic Fintech* di tengah tengah maraknya *Fintech* konvensional. Investree hadir dengan berbagai layanan pembiayaan *Peer to Peer Lending* yang ditawarkan seperti pembiayaan tagihan, *online seller*, *buyer financing*, serta *working capital term loan* memberikan berbagai layanan yang dapat meningkatkan produktivitas dan kinerja dari Pelaku UMKM di Kota Bukittinggi agar terciptanya pembangunan ekonomi di Kota Bukittinggi.

4.3.3. Pengaruh Mudah Digunakan terhadap Minat Pelaku UMKM

Kemudahan penggunaan berdasarkan bahasanya “*ease of use*” berarti suatu ukuran keyakinan pengguna suatu teknologi tertentu bahwa dengan menggunakan suatu teknologi dapat memberikan keleluasaan untuk tidak mengeluarkan usaha lebih. Dengan demikian menunjukkan bahwa suatu inovasi teknologi diciptakan guna mempermudah penggunaannya bukan untuk mempersulit penggunaannya. Variabel Mudah digunakan diukur dengan indikator; (1) Tidak sulit serta memiliki komposisi yang lengkap untuk dipergunakan; (2) Teknologi yang ada tidak sulit untuk dikuasai; (3) Tidak sulit untuk dioperasikan atau digunakan. Sehingga dapat disimpulkan, ketika teknologi mudah untuk digunakan, pengguna teknologi akan tertarik untuk menggunakannya. Berdasarkan data yang diperoleh dari pengolahan data dengan memberikan angket/ kuesioner kepada pelaku UMKM di Kota Bukittinggi diketahui seberapa besar pengaruh variabel mudah digunakan terhadap minat dari pelaku UMKM di Kota Bukittinggi dalam menggunakan *Islamic Fintech*.

Pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel mudah digunakan berpengaruh negatif terhadap minat dari pelaku UMKM dalam menggunakan *Islamic Fintech*. Berarti asumsi bahwa tingkat mudah digunakan memiliki pengaruh negatif terhadap ketertarikan melakukan transaksi melalui *Islamic Fintech*. Selanjutnya diambil kesimpulan bahwa variabel mudah digunakan menjadi salah satu faktor yang perlu pertimbangan bagi pelaku UMKM di Kota Bukittinggi dalam memanfaatkan *Islamic Fintech*. Oleh karena itu hasil dari penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Ginting et al., (2021), Sasongko et al., (2021), Nurdin et al., (2020), Lidiawan et al., (2021).

Dimana dalam penelitian sebelumnya menjelaskan bahwa variabel mudah digunakan mempengaruhi minat dari pelaku UMKM dalam menggunakan *Islamic Fintech*.

Investree (PT Investree Radhika Jaya) yang merupakan pionir peminjaman modal *peer to peer lending* berupa *marketplace* yang dapat menghubungkan peminjam (*borrower*) dengan pemberi pinjaman (*lender*) di seluruh Indonesia dapat memberikan kemudahan kepada pelaku UMKM di Kota Bukittinggi sehingga mereka berminat dalam menggunakan Investree sebagai *lender* dari pelaku UMKM di Kota Bukittinggi. Serta aplikasi dari Investree sendiri sangat mudah untuk ditemui di aplikasi *Playstore* dan untuk registrasi *member* cukup menyediakan NPWP dan Kartu KTP menjadi salah satu daya tarik bagi pelaku UMKM untuk menggunakan aplikasi tersebut. Selanjutnya layanan yang paling dinikmati bagi pelaku UMKM yang ingin pekerjaan mudah dilakukan aplikasi ini cukup dinikmati menggunakan layanan *telephone genggam*.

4.3.4. Pengaruh Resiko Keamanan terhadap Minat Pelaku UMKM

Risiko sering dipahami dalam bentuk perbedaan reflektif dalam distribusi kemungkinan hasil, jumlah pengguna, dan penilaian subjektif pengguna. Risiko dapat diukur baik dengan non-linearitas dalam bentuk utilitas uang revaluasi, atau dengan salah satu dari berbagai bentuk keuntungan atau kerugian yang dapat diterima. Risiko merupakan suatu ketidakpastian yang akan diterima pengguna dalam menggunakan Fintech. Seharusnya semakin tinggi tingkat risiko yang di dapat oleh individu maka semakin rendah minat dari individu. Sebaliknya semakin rendah tingkat risiko yang di dapat oleh individu maka semakin tinggi minat dari individu tersebut. Sebuah risiko menjadi lebih tinggi apabila; (1)

Potensi ketidakamanan Psikologis;(2) Potensi ketidakamanan Keuangan;(3) Potensi ketidakamanan Kinerja;(4) Potensi ketidakamanan fisik.

Berdasarkan hasil pengolahan data dengan membagikan angket kepada pelaku UMKM di Kota Bukittinggi, didapatkan hasil bahwasanya variabel resiko keamanan berpengaruh negatif terhadap minat pelaku dari UMKM di Kota Bukittinggi dalam menggunakan *Islamic Fintech*. *Islamic Fintech* yang mempunyai landasan *maqashid syariah* dan juga mempunyai payung hukum yang jelas dan sudah tertuang dalam undang-undang memberikan kenyamanan bagi pelaku UMKM di Kota Bukittinggi dalam menggunakan *Islamic Fintech*. Selanjutnya, tinggal bagaimana pemangku kepentingan menjalankan dan mengevaluasi kinerja *Fintech syariah* yang kedepannya akan memiliki ruang yang signifikan bagi masyarakat muslim Indonesia terkhusus di Kota Bukittinggi. Hasil dari penelitian ini sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Ali et al., (2015), dan Nurdin et al., (2020). Berarti risiko merupakan suatu keadaan *uncertainty* merupakan hal dipertimbangkan seseorang untuk memutuskan atau tidak melakukan transaksi secara *online*.

Dalam menggunakan Investree, resiko-resiko dalam penggunaan *Islamic Fintech* tentu tidak dapat dihindarkan. Akan tetapi resiko tersebut telah diantisipasi oleh pihak Investree. Diantaranya, resiko pendanaan dapat diatasi karena Investree memiliki sistem *credit-scoring* yang akurat, dengan tim penilai kredit yang kompeten, dan hanya akan memberikan pinjaman kepada badan atau perorangan yang memiliki tingkat kelayakan kredit yang baik, namun risiko yang melekat pada pendanaan Anda tidak dapat sepenuhnya dihindarkan. Dalam setiap kegiatan pendanaan, *Lender* selalu memiliki potensi kehilangan seluruh

pendanaannya atau mendapati pembayaran pokok dan bunga yang akan diterima terpengaruh oleh beberapa hal. Selanjutnya apabila *Borrower* mengalami wanprestasi atau gagal bayar atas pinjamannya, Investree akan segera menginformasikan kepada *Lender* dan melakukan usaha-usaha penagihan kepada *Borrower* sebagai komitmen kami untuk mendapatkan penyelesaian yang menguntungkan bagi semua pihak, terlebih *Lender*. Dengan adanya layanan perlindungan konsumen ini memberikan rasa aman dan minat bagi pelaku UMKM untuk menikmati layanan Investree.

4.3.5. Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Pelaku UMKM

Teknologi finansial syariah saat ini sudah semakin canggih. Banyak orang-orang yang menggunakan manfaatnya untuk membuka usaha *online*, *order online* dan transaksi *online*. Kecanggihan tersebut sangat mempermudah pelaku UMKM di Kota Bukittinggi melakukan transaksi dan belanja serta menguntungkan bagi pelaku usaha untuk mempromosikan produknya, sehingga pelaku UMKM di Kota Bukittinggi bisa menghemat waktu, tenaga dan modal karena mereka tidak perlu lagi mempunyai tempat atau toko untuk membuka usaha mereka. Oleh karena itu indikator dari variabel ini ialah; (1) Menggunakan perangkat media digital; (2) Menggunakan mesin pencari; (3) Menggunakan beragam aplikasi; (4) Menyebarkan informasi sesuai target pesannya

Variabel Literasi digital (X5) berpengaruh terhadap Minat pelaku UMKM dalam menggunakan *Islamic Fintech*. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Fristyaningrum et al., (2021), Handayani & Rianto, (2021). Literasi keuangan merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi kesadaran akan adanya produk-produk keuangan dan juga lembaga penyedia jasa

keuangan. Kondisi tersebut membuat banyaknya produk keuangan yang baru dan variatif serta menuntut masyarakat untuk memahaminya lebih dalam apabila ingin memanfaatkannya. Oleh sebab itu solusi yang tepat adalah melakukan edukasi di seluruh daerah di Kota Bukittinggi.

Sehingga seluruh lapisan masyarakat yang berada di Kota Bukittinggi dapat menikmati kemudahan transaksi Fintech khususnya *Islamic Fintech*, dan juga membekali masyarakat dengan edukasi Fintech berdasarkan prinsip-prinsip syariah. Prinsip dari *Islamic Fintech* adalah tindakan menghindari dari riba menjadi keunggulan tersendiri bagi setiap individu yang ingin berpindah dari ekonomi konvensional. Sehingga hal tersebut sudah menjadi langkah awal dan upaya untuk menghindarkan diri dari larangan yang Allah sebutkan dalam al-Qur'an yaitu larangan riba.

4.3.6. Pengaruh Ketersediaan Infrastruktur terhadap Minat

Variabel ketersediaan infrastruktur dapat diukur dengan indikator (1) Ketersediaan fisik (*availability*);(2)Kesesuaian (*appropriateness*);(3) Pemanfaatan (*utility*) Kontribusi terhadap perekonomian. Berdasarkan data yang diperoleh dari pengolahan data dengan memberikan angket/ kuesioner kepada pelaku UMKM di Kota Bukittinggi diketahui seberapa besar pengaruh variabel ketersediaan infrastruktur terhadap minat dari pelaku UMKM di Kota Bukittinggi dalam menggunakan *Islamic Fintech*. Pada penelitian ini menunjukkan bahwa Ketersediaan infrastruktur (X6) berpengaruh negatif terhadap Minat pelaku UMKM dalam menggunakan *Islamic Fintech*.

Fintech dapat berkembang apabila memberikan fasilitas yang mudah dijangkau atau mudah diakses oleh masyarakat. Fasilitas juga dapat bersifat fisik (seperti sebuah ruangan, alat tulis, kantor, dll) dan nonfisik (seperti fitur, aplikasi, dll). Fasilitas dibutuhkan untuk terus mendukung pertumbuhan dan perkembangan fintech. *User* dapat memanfaatkan fasilitas yang disediakan fintech guna untuk mempermudah pekerjaan user itu sendiri. Selain itu, pemerintah disini sebenarnya sangat berperan penting bagi *Islamic Fintech*, pemerintah juga harusnya lebih kuat mendukung infrastruktur yang ada apalagi Presiden selaku pemimpin negara yang sudah mencanangkan Indonesia sebagai pusat ekonomi syariah dunia. Pemerintah seperti BUMN, BUMD, Kementerian perlu didorong agar berpartisipasi aktif menyuburkan industri seperti UMKM. Seperti dengan menggunakan alat pembayaran syariah, menggunakan jasa *Islamic Fintech* untuk menunjang program kerja, sebagai modal kerja, memenuhi kebutuhan pegawai dan lainnya agar industri seperti UMKM bisa meningkat dan perekonomian di Indonesia juga merata.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat pelaku umkm dalam pemakaian islamic fintech kota bukittinggi dapat disimpulkan bahwasanya:

1. Variabel Efisiensi (X1) tidak berpengaruh terhadap Minat pelaku UMKM dalam menggunakan *Islamic Fintech*. Dikarenakan pelaku UMKM di Kota Bukittinggi belum merasakan penggunaan teknologi dapat meningkatkan produktivitas dari produk mereka.
2. Variabel kegunaan (X2) berpengaruh positif terhadap Minat pelaku UMKM dalam menggunakan *Islamic Fintech*. Kehadiran sejumlah perusahaan *Islamic fintech* turut berkontribusi dalam pengembangan UMKM contohnya Investree. Tidak hanya sebatas membantu pembiayaan modal usaha, peran *Islamic fintech* juga sudah merambah keberbagai aspek seperti layanan pembayaran digital dan pengaturan keuangan yang tentunya transaksi terhindar dari praktik riba, *gharar*, dan *maysir*
3. Selanjutnya variabel mudah digunakan (X3) berpengaruh negatif terhadap Minat pelaku UMKM dalam menggunakan *Islamic Fintech*. Berarti Pelaku UMKM di Kota Bukittinggi belum merasakan adanya kemudahan dalam menggunakan *Islamic Fintech*.
4. Variabel resiko keamanan (X4) berpengaruh negatif terhadap minat pelaku UMKM dalam menggunakan *Islamic Fintech*. Dapat diambil kesimpulan

adanya resiko yang pasti melekat dalam penggunaan *Islamic Fintech* dapat mempengaruhi pelaku UMKM dalam menggunakan *Islamic Fintech*.

5. Sedangkan untuk variabel Literasi digital (X5) berpengaruh positif terhadap Minat pelaku UMKM dalam menggunakan *Islamic Fintech*. Literasi keuangan merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi kesadaran akan adanya produk-produk keuangan dan juga lembaga penyedia jasa keuangan.
6. Dan yang terakhir Ketersediaan infrastruktur (X6) berpengaruh negatif terhadap Minat pelaku UMKM dalam menggunakan *Islamic Fintech*.

Adapun besar hubungan antara variabel X dan Y 68,1% sedangkan sisnya sebanyak 31,9% dipengaruhi oleh faktor yang lain. Nilai ini dapat diinterpretasikan bahwa hubungan antara kedua variable penelitian ini ada dalam kategori besar. Selanjutnya berdasarkan hasil dari penelitian disimpulkan bahwasanya variabel efesiensi (X1), kegunaan (X2), mudah digunakan (X3), resiko keamanan (X4), literasi digital (X5) dan ketersediaan infrastruktur (X6) secara simultan berpengaruh terhadap Minat pelaku UMKM (Y)

5.2. Implikasi

1. Kepada kantor UMKM Kota Bukittinggi agar dapat meningkatkan sosialisasi kepada masyarakat mengenai manfaat dari *Islamic Fintech* yang dapat memberikan efesiensi atau kemudahan dalam pekerjaan bagi pelaku UMKM di Kota Bukittinggi. Dengan melakukan seminar atau workshop dapat memberikan literasi kepada pelaku UMKM di Kota Bukittinggi. Sehingga masyarakat Kota Bukittinggi yang mayoritas merupakan pelaku UMKM dan kota Bukittinggi juga terkenal sebagai kota wisata maka sangat diperlukan

aplikasi yang mendukung potensi tersebut sehingga dapat meningkatkan perekonomian dari masyarakat Bukittinggi.

2. Kepada Pelaku UMKM Kota Bukittinggi agar dapat lebih kritis mengenai perkembangan zaman dan segala kemudahan agar dapat meningkatkan perekonomian dengan cara memanfaatkan teknologi yang tersedia.
3. Kepada peneliti selanjutnya agar dapat memperkaya penelitian ini dengan mengambil indikator berbeda sehingga mendapatkan gambaran yang lebih kompleks berkenaan dengan pengaruh persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan dari pelaku umkm dalam menggunakan *Islamic fintech*.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan dari analisis adapun yang mejadi kekurangan serta keterbatasan dari penelitian ini ialah:

1. Peneliti hanya menggunakan angket tertutup dan tidak melakukan wawancara dengan narasumber untuk mendapatkan hasil yang lebih memuaskan, sehingga tidak memberikan kebebasan kepada responden dalam menjawab pertanyaan dari peneliti dengan akurat dan objektif.
2. Pada hasil penelitian ini terdapat 1 variabel yang tidak sesuai dengan hiptesis awal yaitu variabel efesiensi. Sehingga perlu kajian ulang pada penelitian selanjutnya mengenai variabel efesiensi.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, simpulan dan keterbatasan penelitian yang telah dilakukan, penulis memberikan beberapa saran dan harapan agar dapat menyempurnakan penelitian selanjutnya ataupun memberikan masukan kepada pihak terkait, yaitu:

1. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian menggunakan angket terbuka sebagai salah satu cara dalam mendapatkan data. Agar mendapatkan hasil wawancara yang lebih akurat dan objektif
2. Pada penelitian ini menjelaskan bahwa adanya faktor lain yang mempengaruhi minat dari pelaku UMKM dalam menggunakan *Islamic Fintech*. Berdasarkan hasil dari penelitian ini didapatkan kesimpulan bahwasanya *Good Corporate Governance* (GCG) sangat mempengaruhi masyarakat dalam menggunakan *Islamic Fintech*. Oleh karena itu peneliti menyarankan untuk menggunakan variabel *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai variabel yang digunakan untuk penelitian selanjutnya

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, S. M., & Mamun, A. Al. (2020). Opportunities of Islamic FinTech: The Case of Bangladesh and Turkey. *CenRaPS Journal of Social Sciences*, 2(3), 412–426. <https://doi.org/10.46291/cenraps.v2i3.39>
- Alfarizi, M., Hanum, R. K., & Hidayat, S. A. (2021). *Optimizing the Use of Sharia Digital Transactions To Support Indonesia's Economic Recovery*. 6(1), 122–132. <https://doi.org/10.20473/jiet.v6.i1.25977>
- Ali, M., Raza, S. A., Khamis, B., Puah, C. H., & Amin, H. (2021). How perceived risk, benefit and trust determine user Fintech adoption: a new dimension for Islamic finance. *Foresight*, 23(4), 403–420. <https://doi.org/10.1108/FS-09-2020-0095>
- Azman, N. H. N., Zabri, M. Z. M., Masron, T. A., & Malim, N. A. K. (2020). the Utilisation of Islamic Fintech (I-Fintech) in Promoting Sustainable Inclusive Growth: Evidence From Micro-Entrepreneurs in Malaysia. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 6(3), 555–576. <https://doi.org/10.21098/jimf.v6i3.1180>
- Bidang Penelitian dan Pengembangan. (2022). Pengukuran Indeks Kepuasan Layanan Infrastruktur Kota Malang Tahun 2021. *Pangripta*, 5(2), 1038–1051. <https://doi.org/10.58411/pangripta.v5i2.155>
- Budiaji, W. (2013). The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale. *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Perikanan Desember*, 2(2), 127–133. <https://doi.org/10.31227/osf.io/k7bgy>
- Fatmawati, E. (2015). Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Sistem Informasi Perpustakaan. *Iqra': Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 9(1), 1–13. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/iqra/article/view/66>
- Fitriasari, P., Himawan, B., Yanida, M., & Widyatama, A. (2021). Apakah Literasi Keuangan Dan Inovasi Digital Mampu Meningkatkan Kinerja UMKM Saat Menghadapi Covid – 19? *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 11(2), 195–202. <https://doi.org/10.37859/jae.v11i2.2833>
- Fristyaningrum, V., Fitriani, I., Piranti, N. A., Najma Zubaidah, F., & Saputra, E. I. (2021). The Effect Of Literature , Sharia Financial Inclusion , And Fintech Development On The Use Of E-Wallet Applications (Study On University Of Muhammadiyah Surakarta Students). *Urecol: Seri Ekonomi Dan Bisnis*, 395–403.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivarte dengan Program IBM* (5th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Yogyakarta.
- Ginting, R. M., Purba, M. L., & Sucipto, T. N. (2021). Efek Persepsi Mudah Digunakan, Tingkat Efisiensi Dan Potensi Ketidakamanan Terhadap Ketertarikan Melakukan Transaksi Dengan Menggunakan Fintech. *Financial: Jurnal Akuntansi*, 7(1), 59–68. <https://doi.org/10.37403/financial.v0i0.242>
- Hakimah, E. N. (2016). Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Khas Daerah Kediri Tahu Merek “POO” Pada Pengunjung Toko Pusat Oleh-Oleh Kota Kediri. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 1(1), 13–21.

- Handayani, M., & Rianto, M. R. (2021). Pengaruh Financial Knowledge , Pendapatan dan Social influence terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Pembayaran Digital pada Generasi Milenial Islam di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1858–1865.
- Hatmoko, J. H. (2015). Survei Minat Dan Motivasi Siswa Putri Terhadap Mata Pelajaran Penjasorkes Di Smk Se-Kota Salatiga Tahun 2013. *E-Jurnal Physical Education, Sport, Health and Recreation*, 4(4), 1729–1736. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/peshr%0ASURVEI>
- Ihnatenko, M. M., Marmul, L. O., Ushakov, D. S., & Kuchyn, S. P. (2019). Transformation of approaches to determine influence factors in the economic development models. *International Journal of Economics and Business Administration*, 7(2), 290–301. <https://doi.org/10.35808/ijeaba/245>
- Jamil, N. N., & Seman, J. A. (2019). The Impact of Fintech On The Sustainability Of Islamic Accounting And Finance Education In Malaysia. *Journal of Islamic, Social, Economics and Development (JISED)*, 4(17), 74–88. www.jised.com
- Lidiawan, A. R., Laely, N., Nugroho, R. D., & ... (2021). Pengaruh Kemudahan, Kegunaan, Kepercayaan dan Faktor Risiko Penggunaan Financial Technology dalam Proses Bisnis UMKM Bidang Fashion di Kota Kediri. *RISK: Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi*, 2, 1–26. <http://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/risk/article/view/1749>
- Marisa, O. (2020). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. *Jurnal Administrasi Kantor, Vol.8, No.*, 139–152.
- Misissaifi, M., & Sriyana, J. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Fintech Syariah. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 10(1), 109–124. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v10i1.276>
- Mohammad, O., Alqudah, A., Akram, B., Jarah, F., Razzak, A., Al-, Z., Zakaria, M., & Al-khawaja, H. A. (2023). Data processing related to the impact of performance expectation, effort expectation, and perceived usefulness on the use of electronic banking services for customers of Jordanian banks. *International Journal of Data and Network Science*, 7, 657–666. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2023.3.006>
- Nafiah, R., & Faih, A. (2019). Analisis Transaksi Financial Technology (Fintech) Syariah dalam Perspektif Maqashid Syariah. *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 6(2), 167–175. <https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v6i2.2479>
- Namira, L. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat UMKM di Kota Padang Menggunakan e-Payment sebagai Metode Pembayaran. *Owner*, 6(1), 212–224. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.553>
- Noor, A., Ahamat, H., Marzuki, I., Wulandari, D., Junaidi, A. A., Lisdiyono, E., & Trisnawati, B. (2021). Regulation and consumer protection of fintech in Indonesia. *Linguistics and Culture Review*, 6(August 2021), 49–63. <https://doi.org/10.21744/lingcure.v6ns3.1938>
- Novitasari, Y. (2022). Analisis Literasi Digital Tenaga Pendidik pada Pendidikan Anak Usia Dini. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, Volume

6 I, Pages 3570-3577.

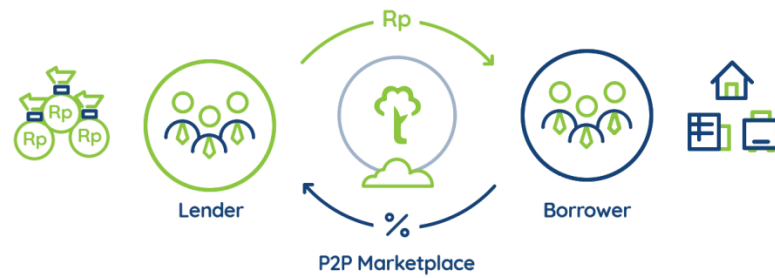
- Noviyanti, A. E. T. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Efektivitas Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) (Studi Kasus: Umkm Di Kabupaten Bantul). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(2), 65–74. <https://doi.org/10.31629/jiafi.v4i2.3253>
- Nurdin, Winda Nur Azizah, & Rusli. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(2), 199–222. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i2.32.198-221>
- Nurmanda, P. S., Fardana, N., Rahmawati, N. N., & Rohmayaty, N. (2021). Implementasi Produk Layanan Pembiayaan Syariah Berbasis Financial Technology (Studi Kasus PT. Investree). *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 6(2), 250. <https://doi.org/10.30829/ajei.v6i2.9609>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Penyelenggara Fintech Lending Berizin di OJK per 3 Januari 2022*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/financial-technology/Pages/Penyelenggara-Fintech-Lending-Berizin-di-OJK-per-3-Januari-2022.aspx>
- Putra, A. A. G. E. S., Mahyuni, L. P., & Putra, A. A. M. S. (2021). Menakar Penerimaan Wajib Pajak atas e-Bupot dengan Pendekatan Technology Acceptance Model. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 8(02), 1–15. <https://doi.org/10.35838/jrap.2021.008.02.12>
- Rabbani, M. R., Bashar, A., Nawaz, N., Karim, S., Ali, M. A. M., Rahiman, H. U., & Alam, M. S. (2021). Exploring the role of islamic fintech in combating the aftershocks of covid-19: The open social innovation of the islamic financial system. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(2), 136. <https://doi.org/10.3390/joitmc7020136>
- Rabbani, M. R., Khan, S., & Thalassinou, E. I. (2020). FinTech, blockchain and Islamic finance: An extensive literature review. *International Journal of Economics and Business Administration*, 8(2), 65–86. <https://doi.org/10.35808/ijeba/444>
- Romadhon, F., & Fitri, A. (2020). Analisis Peluang dan Tantangan Penggunaan Financial Technology Sebagai Upaya optimalisasi Potensi UMKM (Studi Kasus UMKM di Gresik). *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 3(1), 30–44. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/645>
- Sasongko, D. T., Handayani, P. W., & Satria, R. (2021). Analysis of factors affecting continuance use intention of the electronic money application in Indonesia. *Procedia Computer Science*, 197(2021), 42–50. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.12.116>
- Selvi, M. (2022). *Bisnis Fintech Syariah Merekah di Tengah Pandemi*. Kontan. Co. Id. <https://keuangan.kontan.co.id/news/bisnis-fintech-syariah-merekah-di-tengah-pandemi>
- Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian* (E. Mulyatiningsih (ed.)). CV. Alfabeta.

- Susanto, H., Wathan, H., & Fadhilah, D. (2021). Pengaruh efektivitas dan risiko terhadap minat bertransaksi pada fintech. *Jurnal Konferensi Nasional Dan Engineering Politeknik Negeri Medan*, April, 257–262.
- Suyanto, S., & Kurniawan, T. A. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Penggunaan FinTech pada UMKM Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1). <https://doi.org/10.31316/akmenika.v16i1.166>
- Syed, M. H., Khan, S., Rabbani, M. R., & Thalassinis, Y. E. (2020). An artificial intelligence and NLP based Islamic FinTech model combining zakat and Qardh-Al-Hasan for countering the adverse impact of COVID 19 on SMEs and individuals. *International Journal of Economics and Business Administration*, 8(2), 351–364. <https://doi.org/10.35808/IJEBA/466>
- Vhalery, R. (2021). Kontribusi Informasi, Fasilitas, dan Loyalitas User Dalam Menggunakan Aplikasi Fintech di Masa Pandemi Covid-19. *Sosio E-Kons*, 13(2), 99.
- Wahyuni, R. ani eko. (2019). Perkembangan Ekonomi Islam di Indonesia. *Jurnal Kajian Hukum Islam*, 4(2), 184–192.
- Wijayanti, D. M., Yandra, F. P. (2021). Islamic Fintech: A Solution for Financial Problem. *Global Review of Islamic Economics and Business*, 9(1), 065. <https://doi.org/10.14421/grieb.2021.091-05>
- Zuliyati, Triyanto, W. A., & Handayani, R. T. (2021). Peranan E-Commerce dalam Meningkatkan Daya Saing Keuangan Inklusif UMKM di Kabupaten Kudus yang Berbasis Fintech. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 10(2), 187–199.

Lampiran

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

INVESTREE



Investree adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang keuangan di Indonesia yang berperan sebagai Peer to Peer Lending atau sebagai media yang mempertemukan antara peminjam dana (*borrower*) dengan yang meminjamkan dana (*lender*). Dimana aplikasi ini telah bersifat legal dan sesuai dengan prinsip syari'ah. Dimana dalam transaksinya diawasi oleh Dewan Pengawas Syari'ah. Oleh karena itu Investree merupakan salah satu aplikasi yang dapat dipercaya dan mudah untuk diakses. Aplikasi investree memberikan layanan produk seperti Qardh, Wakalah dan Mudharabah. Dan aplikasi ini dapat di download di *App Store* dan untuk pendaftaran hanya membutuhkan KTP dan NPWP.

KUESIONER PENELITIAN

Dimohon dengan hormat Bapak/Ibu untuk mengisi identitas secara lengkap Setiap pertanyaan diharapkan hanya ada satu jawaban untuk menjamin validitas data.

Identitas Responden

1. Nama :
2. Tempat Tinggal :
2. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
3. Jenis Usaha :
4. Omset Usaha : ☐ <300Jt
☐ >300Jt- 2,5 Miliar
☐ >2,5 Miliar- 50 Miliar

Petunjuk Pengisian

Bapak/ Ibu dimohonkan untuk memberi tanggapan yang sesuai atas pernyataan- pernyataan berikut dengan memilih skor yang tersedia dengan cara di centang (✓).

- Penilaian:** Skor 1 : STS = Sangat Tidak Setuju
Skor 2 : TS = Tidak Setuju
Skor 3 : R = Ragu
Skor 4 : S = Setuju
Skor 5 : SS = Sangat Setuju

No.	Pertanyaan/ pernyataan	Skala				
		SS	S	R	TS	STS
1.	Variable tingkat efisiensi					
	Penggunaan aplikasi investree syariah dapat meningkatkan kinerja karyawan.					
2	Penggunaan aplikasi investree syariah dapat meningkatkan hasil usaha.					
3	Aplikasi investree syariah memiliki manfaat yang sangat besar bagi umkm di kota Bukittinggi					
1	Variable Potensi ketidak amanan					
	Aplikasi investree syariah tidak membuat transaksi menjadi lebih aman dan nyaman					
2	Aplikasi investree syariah tidak memberikan ketidakamanan dan ketidaknyamanan keuangan ketika melakukan transaksi					
3	Produk yang terdapat dalam aplikasi investree syariah sesuai dengan ekspektasi dari pelanggan yang menggunakannya					
4	Aplikasi investree syariah tidak memberikan keterangan yang salah terhadap produk yang ditawarkan pada aplikasi tersebut					
1	Variable persepsi mudah digunakan					
	Aplikasi investree syariah sangat mudah digunakan dan dioperasikan oleh masyarakat awam					
2	Aplikasi investree syariah tidak sulit dikuasai					

3	Aplikasi investree syariah sangat menarik karena mudah mengoperasikannya					
1	Variable kegunaan					
	Aplikasi investree syariah dapat mempercepat pekerjaan umkm.					
2	Aplikasi investree syariah membantu karyawan umkm mengembangkan kinerja di tempat kerja					
3	Aplikasi investree syariah dapat meningkatkan dan menambah produktivitas kerja karyawan umkm					
4	Aplikasi investree syariah dapat menjadikan pekerjaan yang dilakukan lebih tepat sasaran					
1	Variable literasi digital					
	Aplikasi investree syariah menggunakan media digital populer					
2	Aplikasi investree syariah menggunakan mesin pencari di web					
3	Aplikasi investree syariah dapat digunakan dengan beragam aplikasi					
4	Aplikasi investree syariah menyebarkan informasi sesuai targetnya					

1	Variable ketersediaan infrastruktur					
	Aplikasi syariah menyediakan setiap produk yang ditawarkan.					
2	Aplikasi investree syariah menyesuaikan produk yang ditawarkan dengan ketersediaan produk yang ada.					
3	Aplikasi investree syariah memberikan produk yang bermanfaat bagi masyarakat umum.					
1	Variable Minat pengguna jasa					
	Aplikasi investree syariah membuat saya atau orang lain menggunakannya dalam jangka pendek/ panjang					
2	Saya tertarik dengan Aplikasi investree syariah karena keuntungan yang saya dapatkan					
3	Iklan atau tampilan umum investree syariah membuat saya atau orang lain menggunakannya					

Lampiran 2 Surat Telah Melakukan Penelitian

 **PEMERINTAH KOTA BUKITTINGGI**
DINAS KOPERASI, USAHA KECIL DAN MENENGAH,
DAN TENAGA KERJA
Alamat: Jalan Perwira No. 33 Kelurahan Belakang Balok Telp. 0752-626633 Kode Pos 26136

SURAT KETERANGAN
No: 500.3/2021/D.KUKM-TK/KUM/III/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala Dinas, Usaha Kecil dan Menengah dan Tenaga Kerja Kota Bukittinggi berdasarkan surat dari Kantor Kesbangpol Kota Bukittinggi pada 27 April 2022 Nomor: 070/423/KKPol-KB/2022 tentang Rekomendasi Penelitian atas nama:

Nama : KHALILA HUSNASARI
Tempat/Tgl. Lahir : Bukittinggi / 30 Agustus 1998
Alamat : Lungguak Batu Jorong Parit Putuih, Kel. Ampang
Gadang, Kec. Ampek Angkek, Kabupaten Agam
NIK : 1306077008980001
Lokasi Penelitian : Kantor Dinas Koperasi, UKM dan Perdagangan
Kota Bukittinggi
Lama Penelitian : 27 April 2022 s/d 27 Mei 2022
Pekerjaan : Mahasiswa
Fakultas : Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Nama yang tersebut diatas telah melakukan penelitian pada Dinas Koperasi, UKM dan Perdagangan Kota Bukittinggi pada Tahun 2022 yang berjudul “ Pengaruh Literasi Digital dan Ketersediaan Infrastruktur terhadap Kepercayaan Dalam Menggunakan Islamic Fintech (Studi Kasus: UKM Kota Bukittinggi)”.

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan seperlunya .

Bukittinggi, 10 Maret 2023

a.n Kepala
Kepala Bidang Koperasi dan Usaha
Kecil dan Menengah


SESRU/S/Kom
197/093/200212 1 003

Lampiran 3 Hasil Tabulasi Data

NO	Efisiensi			Kegunaan				Mudah Digunakan			Potensi Keamanan				Literasi Digital				Ketersediaan Infrastrukture			Minat Pelaku UMKM		
	x1.1	x1.2	x1.3	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x3.1	x3.2	x3.3	x4.1	x4.2	x4.3	x4.4	x5.1	x5.2	x5.3	x5.4	x6.1	x6.2	x6.3	y.1	y.2	y.3
1	5	5	5	5	5	4	3	5	4	3	5	5	4	5	5	5	3	5	5	4	3	5	3	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	3	5	5	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	4	4	4
10	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
11	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5	4	4
12	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	4
13	5	5	4	5	5	3	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	3	3	5	3	3
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3
15	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3
16	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5
17	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
19	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3
20	5	5	5	3	5	5	3	4	1	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4
22	4	4	4	5	3	2	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	2	4	3	5	5
23	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
24	2	3	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5
25	4	4	4	3	3	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	3	5	4	5	4	5

26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	3	4	3	3	5	5	3	4	1	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5
28	5	5	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	5	5	5
29	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5
30	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3
33	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
35	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
36	4	5	3	5	5	4	2	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	2	5	4
37	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	3	5	5	4	5	5	4
38	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4
39	5	3	5	4	4	4	1	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	1	5	4
40	5	4	4	5	5	5	5	4	3	5	4	3	4	3	5	5	4	4	5	5	5	5	3
41	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
42	4	4	5	4	5	3	2	5	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	2	5	4
43	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4
44	2	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	5	5	5	5
45	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
48	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	3	5	4	4	5	5
49	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4
50	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	3	3
51	4	5	4	4	4	5	5	3	3	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	3	5
52	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	4	4
53	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
54	5	4	4	5	5	5	5	4	5	3	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5

55	5	4	4	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	
56	5	3	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	
57	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	3	5	3	5	
58	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	
60	5	4	4	5	3	2	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	2	4	5	5	5	
61	5	5	4	3	3	3	4	5	4	5	4	4	5	5	3	4	5	5	3	3	4	5	4	5	
62	5	3	3	4	4	4	3	5	1	3	4	5	5	5	3	5	4	5	4	4	3	3	5	4	
63	4	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	
64	4	5	3	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	3	3	5	5	3	
65	4	5	5	5	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
66	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	
67	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	
68	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	
69	3	3	3	4	5	5	4	5	4	3	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	
70	5	5	5	5	5	4	3	5	4	3	5	5	4	5	5	5	3	5	5	4	3	5	4	3	
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
73	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
78	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	
79	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	
80	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	
81	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	
82	5	5	4	5	5	3	3	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	3	3	5	4	4
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

84	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
85	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5
86	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
87	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	3	5	4	4	5	5	5
88	2	3	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	3
89	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5
90	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5
91	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	3
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
93	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5
94	5	5	5	3	5	5	3	4	1	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
96	4	4	4	5	3	2	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	2	4	5	3	4
97	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4
98	2	3	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4
99	4	4	4	3	3	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
101	3	4	3	3	5	5	3	4	1	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5
102	5	5	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	5	5	5
103	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	3	4
104	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5
105	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
106	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
107	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
108	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
109	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3
110	4	5	3	5	5	4	2	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	2	5	5	5
111	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5
112	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5

113	5	3	5	4	4	4	1	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	1	5	5	5
114	5	4	4	5	5	5	5	4	3	5	4	3	4	3	5	5	4	4	5	5	5	5	3	4
115	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
116	4	4	5	4	5	3	2	5	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	2	3	4	4
117	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5
118	2	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5
119	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
120	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
121	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4
122	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	3	5	4	4	4	4	5
123	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
124	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
125	2	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5
126	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	3	3
127	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
128	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
129	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	3	5	4	4	5	5	5
130	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
131	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
132	4	5	4	4	4	5	5	3	3	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
133	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5
134	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4
135	5	4	4	5	5	5	5	4	5	3	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5
136	5	4	4	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
137	5	3	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5
138	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	3	5	4	4
139	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5
140	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
141	5	4	4	5	3	2	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	2	4	4	4	5

142	5	5	4	3	3	3	4	5	4	5	4	4	5	5	3	4	5	5	3	3	4	5	4	4
143	5	3	3	4	4	4	3	5	1	3	4	5	5	5	3	5	4	5	4	4	3	5	5	5
144	4	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
145	4	5	3	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	3	3	5	5	5
146	4	5	5	5	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
147	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5
148	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5
149	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4
150	3	3	3	4	5	5	4	5	4	3	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	3
151	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4
152	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
153	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
154	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	3	5	4	4	5	5	4
155	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4
156	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
157	4	5	4	4	4	5	5	3	3	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
158	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
159	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
160	5	4	4	5	5	5	5	4	5	3	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
161	5	4	4	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
162	5	3	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5
163	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	3	5	5	5
164	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5
165	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5
166	5	4	4	5	3	2	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	2	4	4	4	5
167	5	5	4	3	3	3	4	5	4	5	4	4	5	5	3	4	5	5	3	3	4	3	4	3
168	5	3	3	4	4	4	3	5	1	3	4	5	5	5	3	5	4	5	4	4	3	5	5	3
169	4	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
170	4	5	3	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	3	3	5	5	5

171	4	5	5	5	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
172	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	5
173	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5
174	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5
175	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
176	2	3	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5
177	5	4	4	5	5	5	5	4	5	3	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
178	5	4	4	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
179	5	3	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4
180	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	3	4	5	5
181	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5
182	5	5	5	5	5	4	3	5	4	3	5	5	4	5	5	5	3	5	5	4	3	5	5	5
183	4	5	4	4	4	5	5	3	3	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
184	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5
185	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5
186	4	4	4	5	3	2	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	2	4	5	5	5
187	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5
188	2	3	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5
189	4	4	4	3	3	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	3	5	4	4	4	5
190	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
191	3	4	3	3	5	5	3	4	1	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4
192	5	5	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	5	5	5
193	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	3
194	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
195	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
196	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
197	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4
198	5	5	5	5	5	3	4	5	5	3	3	5	5	4	4	4	5	3	5	3	4	4	4	5
199	4	4	3	5	4	4	5	3	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	5	4	4	5

200	3	3	3	5	5	4	5	5	5	5	3	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5	3	4	3
201	4	3	4	5	3	5	5	4	4	4	3	5	5	3	5	5	5	4	3	5	5	3	5	4
202	5	5	5	3	3	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	5	4
203	5	5	4	3	5	5	5	5	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3
204	3	4	4	4	3	5	5	4	2	2	5	5	3	4	3	5	5	4	3	5	5	5	5	5
205	4	4	4	4	4	4	5	3	2	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5
206	4	4	4	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	2	3	4	4	5	5	5
207	4	3	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5
208	5	5	5	4	4	4	2	3	2	4	4	5	5	5	1	2	3	3	4	4	2	5	4	5
209	4	4	5	5	3	5	5	4	4	4	3	5	5	3	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5
210	4	5	5	3	3	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	3	3	4	5	5	5
211	5	3	4	5	3	5	5	4	4	4	3	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
212	4	5	5	3	5	5	5	5	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
213	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5
214	5	4	3	5	5	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5
215	4	4	5	5	5	3	4	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5
216	3	4	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5
217	4	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	3	5
218	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
219	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	3	4	3
220	4	4	4	5	4	4	4	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	3
221	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	3	4	3	5	5	4	5	5	4
222	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5
223	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
224	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
225	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5
226	5	5	5	3	5	5	3	4	1	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5
227	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
228	4	4	4	5	3	2	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	2	4	4	4

229	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	5	5	5	3	3	4
230	2	3	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5
231	4	4	4	3	3	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	3	5	4	4	4	4
232	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
233	3	4	3	3	5	5	3	4	1	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4
234	5	5	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4
235	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3
236	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
237	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3
238	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
239	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
240	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
241	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3
242	4	5	3	5	5	4	2	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	2	3	3	3
243	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	3	5	5	4	5	4	3	4
244	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
245	5	3	5	4	4	4	1	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	1	5	5	4
246	5	4	4	5	5	5	5	4	3	5	4	3	4	3	5	5	4	4	5	5	5	3	4	4
247	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
248	4	4	5	4	5	3	2	5	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	2	4	4	4
249	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	3	3
250	2	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5
251	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5
252	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
253	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
254	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	3	5	4	4	4	4	3
255	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	4	5	3
256	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	3	3	4
257	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5

258	2	3	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4
259	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
260	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4
261	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
262	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
263	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5
264	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
265	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5	5	5
266	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	4	5
267	3	4	3	5	5	5	3	3	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5
268	5	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	5	5	5	5	4	3	3	5	5	5
269	4	4	4	3	3	3	4	4	5	4	3	3	3	4	5	4	5	5	3	3	4	5	5	5
270	5	5	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	2	5	4	4	4	4	5	5	5
271	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	1	4	4	4	5	5	5
272	5	4	5	4	3	3	4	5	4	5	4	3	3	4	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5
273	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5	5	5
274	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
275	2	3	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4
276	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	3
277	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5
278	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4
279	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
280	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5
281	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
282	4	5	5	3	4	5	5	5	4	3	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
283	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
284	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	1	2	3	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5
285	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	2	3	5	5	5	4	4	4
286	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4

287	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
288	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5	5	5
289	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4
290	5	5	4	5	5	3	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	3	3	4	5
291	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
292	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
293	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4
294	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	5	3	5
295	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
296	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	5	2
297	5	5	5	3	5	5	3	4	1	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5
298	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
299	2	3	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	3	5
300	3	4	3	3	5	5	3	4	1	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5
301	5	5	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	5
302	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3
303	5	5	5	5	5	4	3	5	4	3	5	5	4	5	5	5	3	5	5	4	3	5	4
304	3	3	3	4	3	2	2	3	2	1	3	2	1	4	3	3	3	2	3	2	2	4	4
305	3	4	5	5	3	5	4	2	3	5	4	4	4	1	4	4	1	2	3	5	4	5	5
306	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
307	5	4	3	2	4	4	5	5	5	3	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4
308	4	4	5	5	5	4	3	4	5	5	3	3	3	4	3	3	4	4	5	4	3	5	5
309	4	5	5	4	4	4	3	5	5	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	5	5
310	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4
311	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
312	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
313	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
314	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
315	1	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5

316	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
317	3	4	3	3	4	4	5	3	4	3	3	3	1	2	5	1	1	1	4	4	5	5	5	5
318	4	4	4	5	3	2	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	2	4	5	4	4
319	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5
320	2	3	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5
321	4	4	4	3	3	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5
322	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
323	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5
324	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5
325	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	5	5	3	5
326	2	3	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5
327	3	4	3	3	5	5	3	4	1	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4
328	5	5	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	5	5	4
329	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
330	5	5	5	5	5	4	3	5	4	3	5	5	4	5	5	5	3	5	5	4	3	5	5	5
331	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5
332	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
333	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
334	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3
335	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
336	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	5	5
337	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3
338	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	3
339	5	5	5	3	5	5	3	4	1	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5
340	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
341	4	4	4	5	3	2	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	2	4	4	5	5
342	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
343	2	3	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5
344	4	4	4	3	3	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	3	5	4	5	4	5

345	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3
346	3	4	3	3	5	5	3	4	1	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5
347	5	5	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	5	5	5
348	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	2	5
349	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5
350	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
351	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
352	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3
353	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
354	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5
355	4	5	3	5	5	4	2	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	2	3	4	5
356	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	3	5	5	4	5	3	5	5
357	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4
358	5	3	5	4	4	4	1	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	1	5	5	5
359	5	4	4	5	5	5	5	4	3	5	4	3	4	3	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5
360	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
361	4	4	5	4	5	3	2	5	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	2	4	4	5
362	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	3	3	5
363	2	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5
364	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5
365	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
366	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
367	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	3	5	4	4	5	4	3
368	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	3	3	4
369	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5
370	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	5	3	5
371	5	5	5	3	5	5	3	4	1	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5
372	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
373	4	4	4	5	3	2	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	2	4	4	4	4

374	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4
375	2	3	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	4
376	4	4	4	3	3	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5
377	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
378	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
379	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	4	4	4
380	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4
381	2	3	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3
382	3	4	3	3	5	5	3	4	1	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5
383	5	5	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3
384	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4
385	5	5	5	5	5	4	3	5	4	3	5	5	4	5	5	5	3	5	5	4	3	5	5	5
386	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5
387	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	5	4	4	3
388	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3
389	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4
390	5	5	5	3	5	5	3	4	1	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5
391	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
392	4	4	4	5	3	2	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	2	4	3	4	4
393	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4
394	2	3	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
395	4	4	4	3	3	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	3	5	4	4	3	3
396	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
397	3	4	3	3	5	5	3	4	1	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5
398	5	5	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	5	5	5
399	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5
400	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	3
401	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3
402	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4

403	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
404	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4
405	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
406	4	5	3	5	5	4	2	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	2	5	5	4
407	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5
408	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
409	5	3	5	4	4	4	1	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	1	4	4	5
410	5	4	4	5	5	5	5	4	3	5	4	3	4	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
411	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
412	4	4	5	4	5	3	2	5	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	2	5	4	5
413	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5
414	2	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5
415	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4
416	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
417	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
418	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	3	5	4	4	5	5	5
419	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4
420	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
421	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5
422	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
423	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
424	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
425	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
426	2	3	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	3	2
427	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
428	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4
429	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5
430	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
431	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	5	5

432	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3
433	5	5	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	4	3	5	4
434	5	5	5	5	5	4	3	5	4	3	5	5	4	5	5	5	3	5	5	4	3	4	4
435	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
436	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
437	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	3	5	5	4	5	4	4
438	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
439	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
440	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
441	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
442	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	4	4
443	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
444	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5
445	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5
446	3	4	3	3	5	5	5	4	1	2	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5
447	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	1	2	3	1	4	4	4	5	5
448	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	3	5	4	5	5	5
449	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
450	5	5	5	5	1	3	4	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	1	3	4	4	3
451	4	2	1	5	3	4	4	5	3	5	4	5	4	4	4	5	3	5	3	4	4	4	5
452	5	5	2	4	4	5	5	5	3	5	4	5	3	3	4	3	3	3	4	5	5	4	3
453	3	5	3	5	3	4	4	5	5	5	4	5	1	1	4	5	3	5	3	4	4	5	5
454	5	5	4	4	5	5	3	5	5	4	5	5	1	2	4	3	5	5	5	5	3	4	5
455	4	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	2	2	5	5	5	4	5	5	5	5	4
456	4	4	5	4	4	5	5	4	5	3	5	4	2	2	4	5	5	4	4	5	5	5	5
457	4	5	3	5	5	5	5	3	5	5	4	5	3	3	5	5	5	3	5	5	5	5	3
458	4	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5
459	5	3	5	5	5	5	5	4	5	3	3	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5	4	5
460	5	5	2	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4

461	3	4	3	5	5	4	4	4	4	5	1	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4
462	4	4	5	5	4	5	3	4	1	5	2	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	5	4	5
463	5	2	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5
464	5	4	3	4	5	5	5	5	5	4	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
465	4	5	3	3	3	5	5	4	2	4	5	5	5	3	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5
466	5	3	3	5	5	5	5	5	4	5	3	3	3	2	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1
467	5	5	3	5	5	5	5	5	5	2	1	4	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
468	4	5	1	5	3	3	2	5	3	4	1	5	2	2	1	1	2	3	3	3	2	5	5	5
469	5	5	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	4	3	4	3	5
470	5	5	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	4	3	5	5	4
471	5	5	3	5	5	5	4	3	5	5	4	4	4	5	4	3	2	3	5	5	4	5	5	5
472	5	4	4	4	5	5	4	3	3	4	5	5	4	3	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4
473	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
474	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
475	5	3	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	3	4	4
476	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
477	5	5	5	3	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4
478	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	5	5
479	3	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	3
480	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
481	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3	3	5
482	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	3
483	5	5	4	5	3	4	3	5	5	4	5	4	4	5	3	3	4	3	3	4	3	5	4	4
484	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	4	3	4	5	5	5	3
485	4	3	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4
486	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
487	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4
488	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5
489	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	5	4	2	4	4

490	3	5	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	2	4	3	5	4	5	5	4
491	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	2	4	4	4	5	5	3	4	4	5
492	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
493	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5
494	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	3	5
495	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	4
496	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	4	5	5
497	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	5	5	4	3	3	5	5	5
498	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5
499	4	5	5	5	5	4	4	3	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4
500	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4
501	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5
502	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5
503	3	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
504	4	3	3	3	4	4	5	3	1	2	5	5	2	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4
505	4	4	3	4	3	3	5	3	3	4	3	4	4	4	5	5	5	5	3	3	5	5	5	3
506	4	4	4	5	5	5	2	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	3	5	5
507	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4
508	3	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	1	2	4	5	5	5	2	5	5	5
509	5	5	5	5	5	4	3	5	4	3	5	5	4	5	5	5	3	5	5	4	3	5	5	4
510	2	3	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5
511	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
512	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4
513	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
514	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
515	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5
516	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
517	2	1	3	3	3	3	4	2	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	3	3	4	5	5	5
518	5	4	4	5	5	5	5	4	3	5	4	3	4	3	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4

519	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3
520	4	4	5	4	5	3	2	5	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	2	5	5	5
521	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5
522	2	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5
523	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4
524	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
525	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
526	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
527	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	4	4	5
528	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
529	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
530	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	3
531	5	5	5	3	5	5	3	4	1	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5
532	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
533	4	4	4	5	3	2	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	2	4	5	5	3
534	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
535	2	3	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4
536	4	4	4	3	3	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	3	5	4	4	5	5
537	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
538	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
539	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	4	4	5
540	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
541	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
542	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	3
543	5	5	5	3	5	5	3	4	1	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5
544	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
545	4	4	4	5	3	2	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	2	4	5	5	3
546	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4
547	2	3	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	3

548	4	4	4	3	3	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5
549	5	5	5	4	4	4	5	5	3	3	4	4	5	5	2	5	5	5	4	4	5	5	5	5
550	4	4	4	3	3	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	3	5	4	3	3	4
551	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4
552	3	4	3	3	5	5	3	4	1	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3
553	5	5	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	5
554	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
555	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4
556	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4
557	3	3	3	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
558	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5
559	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	3	5	5	5
560	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
561	3	4	5	5	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	2	3	5	5	5	5
562	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5
563	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
564	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5
565	4	4	4	4	5	5	5	4	3	3	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
566	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
567	5	3	3	5	4	4	4	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	3	3
568	3	3	4	5	5	5	5	3	3	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
569	3	4	4	4	4	5	5	3	4	5	5	4	3	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4
570	4	4	3	2	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	2	4	4	5	5	5	3	3	3
571	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
572	5	5	5	5	5	4	3	5	4	3	5	5	4	5	5	5	3	5	5	4	3	2	3	4
573	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	5	4	4	3	3	4	5	5	5	5	4
574	3	3	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4
575	5	5	5	4	3	5	5	3	5	5	4	5	5	4	3	5	2	3	3	5	5	5	5	5
576	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

577	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4
578	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4
579	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
580	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
581	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4
582	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
583	5	4	4	5	5	5	3	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5
584	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5
585	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	5	5	3	3	4	3	3	4
586	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5
587	4	4	4	3	3	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	3	5	5	4	4	5
588	3	3	3	5	5	4	4	4	3	5	3	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5
589	4	4	4	4	5	5	4	3	4	3	4	4	3	3	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4
590	2	3	4	5	5	4	3	4	5	3	3	3	3	4	5	5	3	5	5	4	3	5	5	4
591	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
592	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
593	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5
594	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	2	3
595	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
596	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
597	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
598	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5
599	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	1	2	3	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3
600	5	5	5	4	4	4	3	5	5	3	5	5	5	5	3	4	4	3	4	4	3	5	5	5
601	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	2	4	4
602	5	5	5	5	5	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	5	5	4
603	3	3	4	3	5	5	5	4	4	3	4	4	3	3	1	2	3	5	5	5	5	4	4	4
604	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
605	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	3	3	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5

606	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5
607	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
608	5	5	4	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	5	4	4	5	5	4
609	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
610	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	1	2	4
611	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	3	5	5
612	1	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5
613	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3
614	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	2	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	3
615	4	4	5	4	5	3	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	5	3	5	4	3	5
616	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	5
617	4	4	3	5	4	4	5	5	5	5	3	5	4	4	5	4	3	1	4	4	5	5	4	5
618	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
619	2	4	4	2	4	4	5	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5
620	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	3	3	3	4	5	5	4	3	5	4	5	4	4	5
621	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	3	5	5
622	5	4	4	5	4	4	5	4	3	3	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5
623	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
624	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	1
625	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
626	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
627	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	2	5	3	5	5	4	3	5	4	2
628	1	2	4	4	5	3	4	1	2	3	4	5	5	3	1	5	3	5	5	3	4	5	5	4
629	3	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5
630	3	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	4	4	4	5
631	4	3	3	5	4	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4
632	4	5	3	5	3	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	2	5	5	4
633	4	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5
634	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5

635	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
636	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4
637	4	4	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5
638	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	3	4	3	3	5	4	5	5	5	5
639	3	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5
640	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	3	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
641	5	5	4	5	5	3	4	4	3	4	5	3	3	3	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5
642	5	5	1	4	5	4	5	3	3	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
643	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	2	3	4	4	4	5	5	5	5
644	5	5	5	4	3	3	4	3	4	4	5	5	4	3	3	3	3	4	3	3	4	5	5	5
645	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	4	5	5	5	5	5	5
646	5	5	4	4	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	4	4
647	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	3	3
648	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5
649	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4
650	5	5	4	3	5	5	5	3	5	5	3	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
651	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
652	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
653	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5
654	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
655	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3
656	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5
657	4	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
658	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4
659	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5	4	4	4	4	4
660	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	2	3	4
661	5	3	5	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4	4
662	3	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
663	4	5	3	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	3	4	3

664	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3
665	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4
666	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	3	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4
667	4	5	5	5	4	5	3	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	3	5	5	5
668	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5
669	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
670	5	4	5	5	3	4	4	3	4	5	3	3	3	4	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5
671	5	1	3	5	4	5	4	3	5	4	4	4	4	3	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4
672	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	2	5	5	5	4	5	5	4	5	3
673	5	5	5	3	3	4	3	4	4	4	5	4	3	3	3	5	5	5	3	4	3	4	5	5
674	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	3	3	5	5	5	5	4	3
675	5	4	5	5	5	3	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	3	5	5	3	5	5	3	5
676	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4
677	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	3	5	4	4	2	5	5
678	5	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	4	4	5
679	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	5	5	4	3	4	3	5	4	3	4	3	4	5
680	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	4
681	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	3	4
682	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
683	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5
684	5	5	3	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4
685	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4
686	3	3	4	4	3	5	5	5	5	4	4	3	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5
687	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4
688	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5
689	5	1	2	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4
690	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4
691	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	2	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4
692	5	4	4	5	4	3	3	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	3	5	3	3

693	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
694	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	3	3	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4
695	4	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	3	5	5	5
696	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4
697	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4
698	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	3	3	5	3	3
699	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3
700	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	3
701	5	3	4	3	4	4	4	2	2	3	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5
702	4	3	4	4	5	5	4	2	3	3	5	4	3	1	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4
703	5	5	4	4	3	5	4	2	2	3	3	1	2	2	5	5	4	3	3	5	4	5	5	4
704	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3
705	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3
706	5	5	5	4	5	5	3	3	4	4	4	3	2	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5
707	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
708	5	5	5	2	5	5	5	3	2	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
709	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	3	3	4	5	5	5
710	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
711	3	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
712	4	4	4	3	3	5	5	4	4	4	3	3	4	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
713	4	3	3	3	4	5	4	4	3	3	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5
714	3	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	3	5	5	4	3	3	4	5	2	5	5	5
715	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4
716	5	4	3	3	4	5	5	5	4	3	3	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	3	3	3
717	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	3	3	4	5	5	5
718	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	3	3	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4
719	4	3	3	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
720	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4
721	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

722	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
723	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	1	2	5	5	5	5	4	4
724	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	4
725	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3
726	5	4	4	5	5	5	5	3	3	4	3	5	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5
727	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
728	4	1	2	5	5	4	4	4	5	5	3	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5
729	5	5	5	2	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	3	4	1	5	5	5	5	4	4	3
730	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	4	4	5	5	5
731	3	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5
732	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	5	5	5	4	4	4
733	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	3	3	5	4	4	4	4	4
734	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	5	5	5	5	3	5	4	4	5	2	3	4
735	5	5	4	5	3	4	3	5	5	4	5	4	4	5	3	3	3	4	3	4	3	5	4	3
736	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5
737	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5	2	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5
738	5	3	3	4	4	5	5	5	5	3	3	4	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
739	3	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	3	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
740	5	5	5	5	5	2	3	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	2	3	5	5	5
741	5	5	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	5	5	5
742	5	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	5	5	2	4	5	5	5
743	5	5	5	3	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	2	5	5	4	4	5	5	5
744	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5	4	5	4	4	5
745	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	3	3
746	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
747	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
748	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	3	3	5	5	5
749	5	4	4	5	5	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5
750	5	3	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5

751	5	3	5	4	4	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5
752	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5
753	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5
754	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5	4	1	2
755	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5
756	4	1	2	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
757	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	4	4	5	5	3	4	4
758	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	3	2	4	3	3	3	4	5	4	5	4	5	5
759	3	4	4	5	5	1	3	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	5	1	3	5	4	4
760	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5
761	5	4	4	5	5	3	5	4	5	5	3	3	5	4	5	5	5	5	5	3	5	4	1	2
762	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4
763	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
764	5	5	5	5	3	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	4	4
765	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
766	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
767	4	1	2	5	4	1	2	5	5	5	3	5	5	3	3	5	5	3	4	1	2	5	5	4
768	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	5	5	5
769	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4
770	5	4	3	5	4	4	4	5	5	3	5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5
771	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
772	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
773	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5
774	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5
775	4	1	2	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
776	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	4	5	5	5	3	5
777	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
778	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4
779	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4

780	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
781	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
782	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5
783	5	5	5	3	5	5	3	4	1	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5
784	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
785	4	4	4	5	3	2	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	2	4	3	3	3
786	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5
787	2	3	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	3	5	5
788	4	4	4	3	3	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	3	5	4	4	5	3
789	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	3
790	5	5	5	3	5	5	3	4	1	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5
791	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
792	4	4	4	5	3	2	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	2	4	4	5	5
793	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
794	2	3	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5
795	4	4	4	3	3	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	3	5	4	5	4	5
796	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3
797	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
798	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5
799	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	5	4	2	5
800	3	3	3	5	4	4	3	3	4	5	3	4	3	4	3	2	1	3	4	4	3	5	4	5
801	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5
802	4	4	3	4	4	5	3	5	5	5	3	4	4	5	4	4	5	5	4	5	3	4	5	5
803	3	4	5	5	3	5	4	2	3	5	4	4	4	1	4	4	1	2	3	5	4	5	4	3
804	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3
805	5	4	3	2	4	4	5	5	5	3	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5
806	4	4	5	5	5	4	3	4	5	5	3	3	3	4	3	3	4	4	5	4	3	5	5	5
807	4	5	5	4	4	4	3	5	5	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	5	5	5
808	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5

809	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
810	4	4	4	4	4	5	4	5	3	5	1	2	3	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
811	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
812	5	4	4	5	5	4	3	2	4	4	5	5	5	3	3	5	5	5	5	4	3	5	5	5
813	3	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
814	3	4	4	1	2	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	3	1	2	4	4	4	3	3
815	4	5	5	4	3	3	3	5	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	3	3	3	5	5	5
816	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	4	4
817	4	5	5	3	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5
818	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
819	3	3	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
820	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
821	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5
822	5	5	5	3	5	5	3	4	1	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5
823	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
824	4	4	4	5	3	2	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	2	4	5	5	5
825	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
826	2	3	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5
827	4	4	4	3	3	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	3	5	4	4	5	5
828	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	1	2
829	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
830	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5
831	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	5	3	4	4
832	3	3	3	4	5	1	2	5	3	4	4	3	4	5	3	5	5	3	5	1	2	4	5	5
833	4	4	4	4	5	3	4	5	4	5	3	3	5	4	4	4	3	3	5	3	4	5	3	5
834	5	5	5	5	2	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	2	5	5	5	5	5
835	5	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	5
836	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	3	5
837	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5

838	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5
839	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
840	5	5	5	3	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
841	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	2	4	5	5	3	4	5
842	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4
843	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3
844	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	1	4	4	5	5	5	3
845	5	4	5	4	4	3	5	4	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	4
846	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
847	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	3	4	5	3	2	5	3	5	5	5	5
848	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	3	4	5
849	5	5	5	5	5	5	4	3	4	3	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	4	5	5
850	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
851	5	3	2	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
852	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
853	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
854	3	3	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
855	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	1	2	5	5	5	5	4	5
856	1	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	3	5	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5
857	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
858	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
859	2	4	3	5	4	4	4	4	4	5	3	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5
860	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	4	4	4	3	3
861	5	2	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	3	5	5	5
862	3	4	5	1	3	5	5	1	2	3	3	3	2	1	1	5	5	5	3	5	5	5	5	5
863	4	5	5	5	5	4	4	5	3	5	5	4	3	5	2	5	5	4	5	4	4	5	5	5
864	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	3	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5
865	5	5	5	5	5	4	5	3	2	3	5	5	4	4	2	4	5	3	5	4	5	5	5	5
866	3	4	4	4	3	3	3	5	4	4	5	5	4	5	3	3	5	5	3	3	3	5	5	5

867	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	3	4	4	5
868	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	5	3	4	5	4	4	4	4
869	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	5	5	4	5	5	3	5	4	4	5	3	5
870	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
871	3	4	3	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	3	5	4	1	5	4	5	5	4	4	5
872	4	5	5	5	3	4	4	5	3	5	5	4	4	5	4	4	5	5	3	4	4	5	4	4
873	5	3	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5
874	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	2	4	4	4	4	5	5	5
875	4	4	5	3	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	2	5	4	5	5	4	5	4	4	5
876	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	2	1	2	5	5	4	5	4	4
877	3	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	3	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5
878	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
879	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	5	5	5	5	5	5
880	5	5	5	4	4	4	4	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	3
881	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
882	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5	5	5	5	4	5	5
883	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
884	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
885	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4
886	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	3	5	5	4	5	4	5
887	3	4	4	5	5	5	4	4	3	3	4	3	3	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
888	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
889	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
890	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
891	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	3	4	5	5
892	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5
893	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	3	3	4	4	5	4	5	5
894	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5
895	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	5	4	4	4	5	5	4

896	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	4	3
897	3	4	4	4	3	3	4	5	5	5	4	3	3	5	4	4	3	3	3	3	4	5	5	5
898	5	4	3	5	5	5	5	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5
899	5	4	4	5	4	4	5	2	5	4	4	4	4	5	5	3	3	5	4	4	5	5	4	4
900	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
901	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	3	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5
902	3	3	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5
903	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
904	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
905	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5
906	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
907	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
908	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
909	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
910	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	3	4	5
911	4	3	3	4	1	2	3	5	5	3	4	5	5	5	5	5	3	5	1	2	3	4	4	4
912	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3
913	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	2	4	4	5	5	5	5	5	3
914	5	5	3	3	4	4	5	5	3	4	4	2	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4
915	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
916	5	4	5	5	4	4	3	5	5	5	3	5	5	5	3	5	4	4	4	4	3	5	5	5
917	5	5	5	5	5	4	3	5	4	3	5	5	4	5	5	5	3	5	5	4	3	3	4	5
918	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
919	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
920	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5
921	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
922	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5
923	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
924	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

925	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4
926	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
927	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5	5	5
928	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	5
929	5	5	4	5	5	3	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	3	3	5	4	5
930	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
931	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	5
932	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
933	4	4	4	5	3	2	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	2	4	5	5	5
934	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5
935	2	3	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5
936	4	4	4	3	3	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5
937	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
938	3	4	3	3	5	5	3	4	1	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5
939	5	5	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	5
940	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4
941	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	3
942	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
943	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
944	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
945	5	5	5	5	5	3	4	5	5	3	3	5	5	4	4	4	5	3	5	3	4	5	5	5
946	4	4	3	5	4	4	5	3	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	5	3	4	5
947	5	5	5	2	3	4	4	3	4	1	5	5	4	2	5	2	2	2	3	4	4	4	5	5
948	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
949	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
950	3	4	4	5	5	4	4	3	3	5	4	3	4	4	3	2	5	3	5	4	4	5	5	5
951	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5
952	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5
953	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	5	5	4	5

954	4	4	5	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5
955	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5
956	4	3	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5
957	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
958	4	3	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	3	5	4	5	5	5	4	3	3
959	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	1	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
960	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
961	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	5	5	5	5
962	4	3	3	5	5	4	4	5	5	5	3	4	5	5	4	3	4	4	5	4	4	5	5	5
963	3	3	4	5	4	4	3	3	5	5	4	5	4	3	5	4	5	5	4	4	3	5	5	5
964	3	4	5	4	4	4	1	5	5	5	5	4	5	5	2	4	5	5	4	4	1	5	5	5
965	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
966	5	4	4	3	4	5	5	2	3	3	4	1	3	3	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4
967	2	2	2	4	2	1	5	5	4	5	2	3	4	3	5	5	4	5	2	1	5	5	3	5
968	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
969	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5
970	2	5	3	5	5	5	4	5	3	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4
971	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
972	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
973	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5
974	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	5	4	4
975	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
976	4	3	4	5	3	5	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	3	3	3	5	4	5	5	5
977	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	3	3	3	4	3	3	3	4	5	5	4	5	5	5
978	3	5	4	4	4	5	4	5	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3
979	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
980	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	3	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	5
981	4	3	3	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
982	3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	3

983	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4
984	4	5	5	4	4	5	3	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	5	3	5	4	5
985	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
986	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	4
987	3	5	5	3	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4
988	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5
989	3	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
990	5	5	5	4	3	3	4	4	3	3	5	3	4	4	5	5	5	5	3	3	4	4	4	5
991	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	4	4	5	5
992	5	5	5	4	5	3	3	3	3	5	5	4	5	5	5	3	5	4	5	3	3	5	4	5
993	3	3	4	4	5	1	1	5	5	1	4	3	3	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	4
994	4	5	5	5	5	1	2	5	5	5	5	3	3	5	5	5	4	4	5	1	2	4	4	3
995	3	5	5	5	5	2	2	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	3	5	2	2	5	5	5
996	5	5	5	5	4	2	2	5	5	4	5	5	5	5	4	5	3	4	4	2	2	4	4	5
997	4	5	5	4	5	3	3	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	3	3	5	4	4
998	5	5	3	5	2	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	2	4	3	5	4	4
999	5	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	3	5	4	4	3	4	4	5
1000	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	3	5
1001	4	5	5	1	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5
1002	3	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5
1003	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	3	5
1004	4	3	3	3	4	3	4	5	1	2	2	1	3	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5
1005	4	5	4	4	5	5	3	4	4	5	5	4	3	2	4	2	4	3	5	5	3	5	5	5
1006	5	3	4	5	4	5	2	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	2	5	5	5
1007	5	4	4	5	5	5	4	5	5	3	4	1	2	3	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5
1008	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	3	4	5
1009	4	5	4	4	5	5	4	3	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
1010	4	3	3	4	5	5	3	5	5	5	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	3	4	4	3
1011	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5	5	3

1012	4	4	5	4	5	5	5	3	5	4	5	4	4	3	5	3	4	3	5	5	5	5	5	4
1013	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	2	2	4	5	5	4	5	5	5
1014	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	2	4	4	5	5	5	5	5	5
1015	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5
1016	4	3	3	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
1017	5	5	5	4	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	4	4	3	2	5	5	5	3
1018	4	4	4	5	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5
1019	3	3	3	4	3	5	4	4	3	3	3	3	4	4	5	5	4	3	3	5	4	5	4	4
1020	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	3	3	3	4	5
1021	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	3	4	3	4	4	5	4	5	5
1022	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1023	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4
1024	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1025	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1026	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
1027	4	4	3	5	5	5	1	4	5	5	4	4	3	4	4	3	2	2	5	5	1	5	4	5
1028	5	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	5	4	4	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5
1029	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
1030	4	4	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	2	4	4	5	5	5	3	5	5	5
1031	4	4	4	5	5	5	5	3	4	5	4	4	3	3	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5
1032	2	3	4	5	5	5	4	4	5	5	3	3	3	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	3
1033	4	4	4	5	5	5	3	5	4	5	4	3	4	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	5
1034	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1035	3	4	3	5	5	5	5	4	1	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1036	5	5	3	5	5	5	5	3	3	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1037	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1038	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
1039	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
1040	4	3	3	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	5	5	5	3	4	4	4

1041	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	4	5	5	5	5	5	3
1042	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
1043	5	5	5	4	1	2	5	4	2	3	5	5	5	3	5	4	4	4	1	2	5	4	4	4
1044	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	4	5	5	4	5	5	4
1045	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1046	3	3	4	3	5	5	5	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5
1047	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
1048	5	4	4	5	5	5	5	4	3	5	4	3	4	3	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4
1049	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
1050	4	4	5	4	5	3	2	5	3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	2	5	5
1051	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5
1052	2	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	5	5	4	5	5
1053	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5
1054	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
1055	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
1056	3	5	5	4	4	5	4	5	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5
1057	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	3	3	4	5	5	5	4	5	5	5
1058	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
1059	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5
1060	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5
1061	4	4	5	5	3	5	5	2	3	5	4	4	4	1	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5
1062	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
1063	5	5	5	2	4	4	3	5	5	3	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	5	5	5
1064	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	3	3	3	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4
1065	5	5	5	4	4	4	3	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	4
1066	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5
1067	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	1	2	3	5	5	4	4	5	5
1068	5	4	3	5	3	5	5	2	3	5	4	4	4	1	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4
1069	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	3	4	4	4	5	5

1070	5	2	4	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	5	2	2	3	4	4	5
1071	4	4	5	3	2	2	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	2	2	4	4	4	4
1072	5	5	4	3	3	3	4	5	3	3	5	5	5	5	4	4	5	5	3	3	4	3	4	5
1073	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	5	1	1	1	5	5	5	3	5	4
1074	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
1075	2	3	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
1076	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
1077	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4
1078	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
1079	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
1080	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4
1081	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	5
1082	2	1	3	3	3	3	4	2	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	3	3	4	5	5	5
1083	5	4	4	5	5	5	5	4	3	5	4	3	4	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
1084	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
1085	4	4	5	4	5	3	2	5	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	2	4	4	5
1086	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5
1087	2	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	5	5	4	5	5
1088	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1089	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
1090	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
1091	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
1092	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5
1093	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4
1094	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
1095	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5
1096	5	5	5	3	5	5	3	4	1	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4
1097	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5
1098	4	4	4	5	3	2	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	2	4	3	5	4

1099	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5
1100	2	3	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
1101	4	4	4	3	3	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5
1102	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
1103	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4
1104	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4
1105	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4
1106	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
1107	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4
1108	5	5	5	3	5	5	3	4	1	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5
1109	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
1110	4	4	4	5	3	2	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	2	4	5	5	4
1111	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4
1112	2	3	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	3
1113	4	4	4	3	3	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	3	5	4	4	5	5
1114	5	5	5	4	4	4	5	5	3	3	4	4	5	5	2	5	5	5	4	4	5	5	5	5
1115	4	4	4	3	3	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	4
1116	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
1117	3	4	3	3	5	5	3	4	1	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4
1118	5	5	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	5	5
1119	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5
1120	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
1121	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Lampiran 4 Uji validitas

a. Efisiensi

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.479**	.307**	.777**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	1121	1121	1121	1121
X1.2	Pearson Correlation	.479**	1	.511**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	1121	1121	1121	1121
X1.3	Pearson Correlation	.307**	.511**	1	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	1121	1121	1121	1121
Efisiensi	Pearson Correlation	.777**	.834**	.752**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	1121	1121	1121	1121

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Kegunaan

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.362**	.070*	.159**	.561**
	Sig. (2-tailed)		.000	.020	.000	.000
	N	1121	1121	1121	1121	1121
X2.2	Pearson Correlation	.362**	1	.408**	.180**	.702**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	1121	1121	1121	1121	1121
X2.3	Pearson Correlation	.070*	.408**	1	.467**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.020	.000		.000	.000
	N	1121	1121	1121	1121	1121
X2.4	Pearson Correlation	.159**	.180**	.467**	1	.699**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000

N		1121	1121	1121	1121	1121
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.561**	.702**	.735**	.699**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N		1121	1121	1121	1121	1121

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c. Mudah Digunakan

		Correlations			
		X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.397**	.263**	.670**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	1121	1121	1121	1121
X3.2	Pearson Correlation	.397**	1	.603**	.880**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	1121	1121	1121	1121
X3.3	Pearson Correlation	.263**	.603**	1	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	1121	1121	1121	1121
TOTAL_X3	Pearson Correlation	.670**	.880**	.797**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	1121	1121	1121	1121

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Resiko Keamanan

		Correlations				
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	TOTAL_X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.617**	.432**	.235**	.749**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	1121	1121	1121	1121	1121
X4.2	Pearson Correlation	.617**	1	.564**	.233**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	1121	1121	1121	1121	1121
X4.3	Pearson Correlation	.432**	.564**	1	.501**	.831**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	1121	1121	1121	1121	1121
X4.4	Pearson Correlation	.235**	.233**	.501**	1	.651**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	1121	1121	1121	1121	1121
TOTAL_X4	Pearson Correlation	.749**	.795**	.831**	.651**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	1121	1121	1121	1121	1121

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

e. Literasi Digital

		Correlations				
		X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	TOTAL_X5
X5.1	Pearson Correlation	1	.360**	.184**	.151**	.595**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	1121	1121	1121	1121	1121
X5.2	Pearson Correlation	.360**	1	.423**	.299**	.738**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	1121	1121	1121	1121	1121
X5.3	Pearson Correlation	.184**	.423**	1	.439**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	1121	1121	1121	1121	1121
X5.4	Pearson Correlation	.151**	.299**	.439**	1	.691**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	1121	1121	1121	1121	1121
TOTAL_X5	Pearson Correlation	.595**	.738**	.752**	.691**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	1121	1121	1121	1121	1121

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

f. Ketersediaan infrastruktur

		Correlations			
		X6.1	X6.2	X6.3	TOTAL_X6
X6.1	Pearson Correlation	1	.408**	.180**	.675**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000

	N	1121	1121	1121	1121
X6.2	Pearson Correlation	.408**	1	.467**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	1121	1121	1121	1121
X6.3	Pearson Correlation	.180**	.467**	1	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	1121	1121	1121	1121
TOTAL_X6	Pearson Correlation	.675**	.831**	.753**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	1121	1121	1121	1121

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

g. Minat Pelaku UMKM

		Correlations			
		Y.1	Y.2	Y.3	TOTAL_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.430**	.226**	.728**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	1121	1121	1121	1121
Y.2	Pearson Correlation	.430**	1	.382**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	1121	1121	1121	1121
Y.3	Pearson Correlation	.226**	.382**	1	.720**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	1121	1121	1121	1121
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.728**	.805**	.720**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	1121	1121	1121	1121

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5 Uji Reliabilitas

a. Efisiensi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.691	3

b. Kegunaan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.603	4

c. Mudah Digunakan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.691	3

d. Resiko Keamanan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.752	4

e. Literasi Digital

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.642	4

f. Ketersediaan infrastruktur

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items

.620	3
------	---

g. Minat Pelaku UMKM

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.613	3

Lampiran 5 Uji Multikolinieritas

Model	Coefficients ^a						
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	2.309	.322		7.167	.000		
Efisiensi (X1)	.030	.015	.038	1.940	.053	.751	1.332
Kegunaan (X2)	.170	.040	.233	4.227	.000	.093	10.719
Mudah Digunakan (X3)	-.030	.015	-.039	-1.985	.047	.734	1.362
Resiko Keamanan (X4)	-.024	.012	-.038	-1.972	.049	.778	1.285
Literasi Digital (X5)	.582	.013	.809	45.720	.000	.908	1.101
Ketersediaan Infrastruktur (X6)	-.132	.046	-.155	-2.880	.004	.098	10.225

a. Dependent Variable: Minat Pelaku UMKM

Lampiran 6 Uji Heterokedasitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.214	.200		16.108	.000		
Efisiensi (X1)	.003	.009	.009	.306	.760	.751	1.332
Kegunaan (X2)	.001	.025	.005	.060	.952	.093	10.719
Mudah Digunakan (X3)	-.014	.009	-.046	-1.464	.143	.734	1.362
Resiko Keamanan (X4)	-.003	.008	-.011	-.356	.722	.778	1.285
Literasi Digital (X5)	-.117	.008	-.416	-14.812	.000	.908	1.101
Ketersediaan Infrastruktur (X6)	-.025	.028	-.074	-.869	.385	.098	10.225

a. Dependent Variable: Abs_Res

Lampiran 7 Hasil Uji regresi linear berganda

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.309	.322		7.167	.000
Efisiensi	.030	.015	.038	1.940	.053
Kegunaan	.170	.040	.233	4.227	.000
Mudah Digunakan	-.030	.015	-.039	-1.985	.047
Resiko Keamanan	-.024	.012	-.038	-1.972	.049
Literasi Digital	.582	.013	.809	45.720	.000
Ketersediaan Infrastruktur	-.132	.046	-.155	-2.880	.004

a. Dependent Variable: Minat Pelaku UMKM

