

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Perusahaan Keluarga	8
2.2 Kepemilikan Ultimat	11
2.3 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	14
2.4 Teori Isyarat (<i>Signaling Theory</i>)	15
2.5 Keputusan Investasi pada Perusahaan Keluarga	16
2.6 Keputusan Pendanaan pada Perusahaan Keluarga	18
2.7 Kebijakan Dividen pada Perusahaan Keluarga	20

2.8 Pengembangan Hipotesis	21
2.8.1 Keputusan Investas pada Perusahaan Keluarga	21
2.8.2 Keputusan Pendanaan pada Perusahaan Keluarga	22
2.8.3 Kebijakan Dividen pada Perusahaan Keluarga	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian	26
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	27
3.3 Metode Analisis.....	29
3.3.1 Penelusuran Kepemilikan	29
3.3.2 Analisis Deskriptif.....	30
3.3.3 Uji Normalitas	30
3.3.4 Pengujian Hipotesis	31
3.3.4.1 Uji Mann-Whitney	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Kepemilikan Perusahaan	34
4.1.1 Kepemilikan Perusahaan (pisah batas 20%)	37
4.1.2 Kepemilikan Perusahaan (pisah batas 50%)	38
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	40
4.2.1 Kepemilikan Perusahaan (pisah batas 20%)	40
4.2.2 Kepemilikan Perusahaan (pisah batas 50%)	43
4.3 Uji Normalitas	45
4.4. Uji Hipotesis	47
4.4.1 Uji Hipotesis (pisah batas 20%)	47
4.2.2 Uji Hipotesis (pisah batas 50%)	49

4.5 Pembahasan	51
4.5.1 Analisis Perbedaan Keputusan Investasi	51
4.5.2 Analisis Perbedaan Keputusan Pendanaan	52
4.5.3 Analisis Perbedaan Kebijakan Dividen	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	57
DAFTAR REFERENSI	59
LAMPIRAN	63