

**JAPAN HOUSE LONDON SEBAGAI INSTRUMEN DIPLOMASI PUBLIK**

**JEPANG: STRATEGI ADAPTASI DARI MASA PANDEMI COVID-19**

**HINGGA ERA PEMULIHAN (2020-2024)**

**PROPOSAL SKRIPSI**



**UNIVERSITAS  
ISLAM  
INDONESIA**

Oleh:

**UTAMI AMALIA SUDARMAN**

**21323295**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**2025**

**JAPAN HOUSE LONDON SEBAGAI INSTRUMEN DIPLOMASI PUBLIK  
JEPANG: STRATEGI ADAPTASI DARI MASA PANDEMI COVID-19  
HINGGA ERA PEMULIHAN (2020-2024)**

**PROPOSAL SKRIPSI**

Diajukan kepada Program Studi Hubungan Internasional  
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya  
Universitas Islam Indonesia  
Untuk memenuhi sebagian dari syarat guna memperoleh

Derajat Sarjana S1 Hubungan Internasional



**UNIVERSITAS  
ISLAM  
INDONESIA**

Oleh:

**UTAMI AMALIA SUDARMAN**

**21323295**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**2025**

**JAPAN HOUSE LONDON SEBAGAI INSTRUMEN DIPLOMASI PUBLIK  
JEPANG: STRATEGI ADAPTASI DARI MASA PANDEMI COVID-19  
HINGGA ERA PEMULIHAN (2020-2024)**

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Prodi Hubungan Internasional  
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya  
Universitas Islam Indonesia

Untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat dalam memperoleh  
derajat Sarjana S1 Hubungan Internasional

Pada Tanggal  
24 Februari 2025

Mengesahkan  
Program Studi Hubungan Internasional  
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya  
Universitas Islam Indonesia

Ketua Program Studi

  
Karina Utami Dewi, S.T.P., M.A.

Dewan Penguji

1. Enggar Furi Herdianto, S.I.P., M.A.
2. Mohamad Rezky Utama, S.IP., M.Si.
3. Hasbi Aswar, S.IP., M.A., Ph.D.

Tanda Tangan



### **Pernyataan Integritas Akademik**

Dengan ini saya menyatakan bahwa proposal skripsi ini adalah hasil karya ilmiah independen saya sendiri, dan bahwa semua materi dari karya orang lain s(dalam buku, artikel, esai, disertasi, dan di internet) telah dinyatakan, serta kutipan dan parafrase diindikasikan dengan jelas.

Tidak ada materi selain yang digunakan selain yang termuat. Saya telah membaca dan memahami peraturan dan prosedur universitas terkait plagiarisme.

Memberikan pernyataan yang tidak benar dianggap sebagai pelanggaran integritas akademik.

*24 Februari 2025,*



METERAI  
TEMPEL  
RpEADALX135601720

*Utami Amalia Sudarman)*

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Pernyataan Integritas Akademik .....	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Singkatan .....	ix
Abstrak .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>1.4 Cakupan penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>1.5 Tinjauan Pustaka.....</b>	<b>7</b>
<b>1.6 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>10</b>
<b>1.7 Argumen Sementara.....</b>	<b>12</b>
<b>1.8 Metode Penelitian .....</b>	<b>13</b>
<i>1.8.1 Jenis Penelitian .....</i>	<i>13</i>
<i>1.8.2 Subjek dan Objek Penelitian .....</i>	<i>13</i>
<i>1.8.3 Metode Pengumpulan Data .....</i>	<i>14</i>
<i>1.8.4 Proses Penelitian .....</i>	<i>14</i>
<b>1.9 Sistematika Pembahasan .....</b>	<b>14</b>
<b>BAB II DINAMIKA STRATEGI JAPAN HOUSE LONDON .....</b>	<b>15</b>
<b>2.1 Diplomasi Publik Jepang di Inggris.....</b>	<b>15</b>
<b>2.2 <i>Japan House London</i> .....</b>	<b>17</b>
<b>2.2.1 Strategi <i>Japan House London</i> di Era Pandemi Covid 19 ( 2020 – 2021).....</b>	<b>19</b>
2.2.1.1 <i>Architecture for Dogs .....</i>	<i>20</i>
2.2.1.2 <i>Chatham House Series: Soft Power Diplomacy in a Post-Covid Era.....</i>	<i>20</i>
2.2.1.3 <i>Responding to Covid-19: Prospects for UK-Japan Cooperation... 21</i>	
2.2.1.4 <i>Making NUNO Japanese Textile Innovation from Sudō Reiko ' .....</i>	<i>22</i>
2.2.1.5 <i>Tokyo 1964: Designing Tomorrow.....</i>	<i>22</i>

2.2.1.6	<i>Windowlogy: New Architectural Views From Japan</i>	23
<b>2.2.2</b>	<b>Strategi Japan House London di Era Transisi Pandemi Covid 19 ( 2022 – 2023 )</b>	<b>24</b>
2.2.2.1	<i>The Carpenters’ Line: Woodworking Heritage in Hida-Takayama</i>	24
2.2.2.2	<i>Chatham House Series: Japan – UK Cooperation in Africa: Looking Ahead at Ticad</i>	25
2.2.2.3	<i>Symbiosis: Living Island</i>	26
2.2.2.4	<i>Kyosai Kawanabe, 19th century Japanese</i>	26
2.2.2.5	<i>Wooden buckets, tea canisters</i>	27
2.2.2.6	<i>Yellow Flower Dream: Beatriz Milhazes in Conversation with Dr Sofia Gotti</i>	28
2.2.2.7	<i>Wave: Current in Japanese Graphic Arts</i>	28
2.2.2.8	<i>Hida Shunkei Lacquerware</i>	29
2.2.2.9	<i>The Sound of Orin: Demonstration by Buddhist bell artisan Yoshinori Shimatani</i>	30
2.2.2.10	<i>Preserving Cultural Heritage in Hida-Takayama</i>	30
2.2.2.11	<i>Africa-Japan Relations and Evolving Multilateralism</i>	31
2.2.2.12	<i>Living with Trees: In conversation with Yoshiyuki Makino and Kevin Martin</i>	32
2.2.2.13	<i>Sustainable forestry in Japan</i>	32
2.2.2.14	<i>Queen’s Gallery ikebana display and demonstration</i>	33
2.2.2.15	<i>Working with ASEAN: How can the UK learn from Japan’s experience in Southeast Asia?</i>	33
2.2.2.16	<i>Ainu Stories</i>	35
<b>2.2.3</b>	<b>Strategi Japan House London Era Pasca Pandemi Covid 19 ( 2024 )</b>	<b>36</b>
2.2.3.1	<i>JHL announces Design Discoveries: Towards a Design Museum Japan</i>	36
2.2.3.2	<i>JHL announces Looks Delicious! Exploring Japan’s Food replica Culture</i>	38
<b>BAB III:</b>		<b>37</b>
<b>ANALISIS AKTIVITAS DIPLOMASI PUBLIK JAPAN HOUSE LONDON....</b>		<b>37</b>
3.1	<i>Architecture for Dogs</i>	40
3.2	<i>Chatam House Series: Soft Power Diplomacy in a Post-Covid Era</i>	41
3.3	<i>Responding to Covid-19: Prospects for UK-Japan Cooperation</i>	41

3.4	<i>Making NUNO Japanese Textile Innovation from Sudō Reiko</i>	41
3.5	<i>TOKYO OLYMPICS</i>	42
3.6	<i>Windowlogy: New Architectural Views From Japan</i>	42
3.7	<i>Chatam House Series: Japan – UK Cooperation in Africa: Looking Ahead at Ticad</i>	43
3.8	<i>Symbuiosis: Living Islad</i>	43
3.9	<i>Kyosai Kawanabe, 19th century Japanese painter</i>	44
3.10	<i>Wooden buckets, tea canisters</i>	44
3.11	<i>Yellow Flower Dream: Beatriz Milhazes in Conversation with Dr Sofia</i>	44
3.12	<i>Wave: Current in Japanese Graphic Arts</i>	45
3.13	<i>The sound of orin: Demonstration by Buddhist bell artisan Yoshinori Shimatani</i>	45
3.14	<i>Preserving cultural heritage in Hida-Takayama: talk by Takehiko Ushimaru</i>	46
3.15	<i>Africa-Japan relations and evolving multilateralism</i>	46
3.16	<i>Living with Trees: In conversation with Yoshiyuki Makino and Kevin Martin</i>	46
3.17	<i>Sustainable forestry in Japan</i>	47
3.18	<i>Queen’s Gallery ikebana display and demonstration</i>	47
3.19	<i>Working with ASEAN: How can the UK learn from Japan’s experience in Southeast Asia?</i>	48
3.20	<i>Ainu Stories</i>	48
3.21	<i>Gesign Discoveries: Towards a Design Museum Japan</i>	48
3.22	<i>Looks Delicious! Exploring Japan’s Food replica Culture</i>	49
<b>BAB V: PENUTUP</b>		<b>51</b>
4.1	<b>Kesimpulan</b>	<b>51</b>
4.2	<b>Saran</b>	<b>52</b>
<b>Daftar Pustaka</b>		<b>54</b>

## Daftar Gambar

<b>Gambar 1. Peta persebaran <i>Japan House</i></b>	3
<b>Gambar 2. Postingan ‘Opening’ JHL</b>	16
<b>Gambar 3. Grafik pengunjung JHL 2017 – April 2024</b>	38

## **Daftar Singkatan**

KBS : *Kokusai Bunka Shinko-kai*

NAPSA : *“New Approach for Peace and Stability in Africa”*

FOIP : *Free and Open Indo-Pacific*

TICAD : *Tokyo International Conference on African Development*

CHAT : *Centre for Heritage Arts and Textile*

## ABSTRAK

Dunia mengalami krisis besar yang belum pernah terjadi di tahun 2020 dengan munculnya *Covid-19* serta berdampak buruk terhadap perekonomian global. Menghadapi situasi ini, pemerintah Jepang mengambil beragam kebijakan internal untuk membatasi penyebaran virus sambil berusaha menjaga agar kegiatan sosial dan ekonominya tetap berjalan. Lebih dari sekadar manajemen krisis, Jepang memanfaatkan momentum ini untuk memperkuat citra negaranya sebagai demokrasi pasifis dan meluruskan persepsi internasional yang terbentuk sejak masa perang. Langkah awal yang diambil Jepang adalah menginisiasi program-program pertukaran, dengan penekanan pada aspek budaya, dengan membentuk lembaga penguat budayanya melalui *Japan House* yang berada dalam 3 kota besar di dunia. Dalam penelitian ini akan berfokus pada pembahasan peran *Japan House London* sebagai bentuk instrumen Diplomasi Publik Jepang di rentan waktu 4 tahun yang diklasifikasikan sebagai masa pandemi, masa transisi pandemi, dan masa pasca pandemi. Penelitian ini akan menganalisis strategi *Japan House London* melalui perspektif konsep *News Public Diplomacy* (NPD) yang digagas oleh Mark Leonard, dalam mengimplementasikan 3 dimensi pada teori ini.

**Kata – kata kunci:** *Covid-19, Japan House London, Diplomasi Publik, New Public Diplomacy*

## ABSTRACT

*The world experienced an unprecedented major crisis in 2020 with the emergence of Covid-19 and had a negative impact on the global economy. Faced with this situation, the Japanese government has adopted various internal policies to limit the spread of the virus while trying to keep its social and economic activities running. More than just crisis management, Japan is taking advantage of this momentum to strengthen its image as a pacifist democracy and straighten out the international perception that has been shaped since the war. The first step taken by Japan is to initiate exchange programs, with an emphasis on cultural aspects, by forming its cultural strengthening institutions through Japan House which is located in 3 major cities in the world. This research will focus on discussing the role of Japan House London as a form of Japanese Public Diplomacy instrument in the 4 year period which is classified as the pandemic period, the pandemic transition period, and the post-pandemic period. This research will analyze Japan House London's strategy from the perspective of the News Public Diplomacy (NPD) concept initiated by Mark Leonard, in implementing the 3 dimensions of this theory.*

**Keywords:** *Covid-19, Japan House London, Public Diplomacy, New Public Diplomacy*

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Di tengah tantangan serius yang dihadapi oleh tatanan internasional yang bebas, terbuka, dan stabil, Jepang menghadapi lingkungan keamanan yang paling berat dan rumit sejak era pasca Perang Dunia ke II. Dengan begitu, semakin penting bagi Jepang untuk mengkomunikasikan kebijakan luar negerinya kepada negara-negara lain. Sejalan dengan hal ini, untuk membuat sikap dan pandangan Jepang dipahami oleh publik, maka sejak tahun 2011 Kementerian Luar Negeri Jepang tidak hanya merangkul tokoh-tokoh pembentuk opini dan pekerja media tradisional, tetapi juga para *influencer* media sosial terkemuka. Jepang juga berencana mendukung penyelenggaraan seminar-seminar tentang Jepang dengan mengirimkan lebih banyak ahli Jepang ke luar negeri (MoFA 2015, 302).

Agar dapat menarik minat publik seluas-luasnya terhadap Jepang, termasuk orang-orang yang tertarik maupun tidak tertarik pada Jepang, untuk itu 3 langkah yang telah dilakukan Jepang yaitu: (1) menyajikan informasi tentang daya tarik Jepang yang beragam, (2) mempromosikan penjangkauan yang mencerminkan kebutuhan masyarakat lokal dengan partisipasi para ahli dari dalam dan luar Jepang, dan (3) menyediakan ‘layanan satu pintu’ di mana semua informasi terkait Jepang dapat diperoleh. Implementasi dari langkah ini, yaitu hadirnya pusat-pusat komunikasi dan budaya Jepang yang didirikan di London, Sao Paulo dan Los Angeles (MoFA 2015, 302). Pandangan ini kemudian menjadi dasar bagi Jepang

untuk mendirikan *Japan House* sebagai sarana diplomasi publik untuk menyebarkan nilai-nilai budayanya.

Di samping itu, Jepang telah melakukan berbagai upaya untuk mengedepankan diplomasi publiknya guna meningkatkan kapasitas dan pengaruhnya baik di dalam negeri maupun internasional. Diplomasi publik berfungsi untuk mengkomunikasikan informasi umum tentang aspek politik, ekonomi, sosial budaya Jepang, serta berbagai kebijakan yang diambil, dengan tujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih baik kepada publik terkait Jepang (MoFA, 2020).

Dalam langkah mempromosikan *soft power*nya, pemerintah Jepang pun mengambil langkah strategis dalam kebijakan diplomasi publiknya. Dengan mengalokasikan 50 miliar yen untuk kebijakan 'Penguatan Komunikasi Strategis', yaitu Jepang membentuk *Japan House* sebagai salah satu wujud implementasi *soft power* diplomasi negara ini (MoFA 2017).

Dalam dokumen *Diplomatic Blue Book* 2018, Kementerian Luar Negeri Jepang menguraikan beberapa strategi komunikasi diplomasi publiknya, termasuk di antaranya *sharing Japan's rich and varied attractiveness*, yaitu sebuah inisiatif untuk memperkenalkan berbagai daya tarik yang dimiliki Jepang. Berdasarkan strategi ini, Kementerian Luar Negeri Jepang mendirikan *Japan House* sebagai bentuk diplomasi publik terbarunya yang berlokasi di tiga negara strategis, yaitu Amerika Serikat, Inggris, dan Brazil (MoFA 2018).

**Gambar 1: Peta persebaran *Japan House***



*Sumber : Japan House n.d*

Pusat-pusat ini, yang terletak di kota-kota besar di dunia, dirancang agar berfungsi sebagai platform bagi orang-orang agar dapat mengungkapkan pengalaman pribadi, menceritakan sudut pandang baru, dan memberikan interpretasi kreatif mereka tentang budaya Jepang (Japan House Report n.d.). *Japan House*, dengan motto inspiratifnya "*Mind-blowing Encounters with Japan across the Globe*", merupakan inisiatif yang menghadirkan berbagai pengalaman mengetahui budaya Jepang yang mendalam dan mengesankan ke seluruh dunia (MoFA 2022).

*Japan House London* merupakan jaringan luar negeri yang didirikan oleh Kementerian Luar Negeri untuk mengomunikasikan dan meningkatkan pemahaman mengenai citra Jepang di kalangan komunitas internasional (MoFA 2017). Dengan adanya penguatan hubungan bilateral antara Jepang dan Inggris yang tercantum dalam *Japan-UK Joint Declaration on Prosperity Cooperation* yang ditandatangani oleh PM Shinzo Abe dan PM Theresa May pada 31 Agustus

2017 di Tokyo. Dalam deklarasi tersebut, kedua negara sepakat untuk mengadakan "*Season of Culture*" yang berlangsung antara tahun 2019-2020, untuk menjembatani keberhasilan dua acara besar yaitu *Rugby World Cup 2019* dan *Olimpiade Tokyo 2020* (MoFA 2017).

Program ini dirancang secara resiprokal dimana *UK Season of Culture* di Jepang akan menggabungkan seniman, teknolog, peneliti dan pelaku bisnis untuk membangun jaringan Japan-UK baru yang mendorong inovasi, termasuk berbagi teknologi digital mutakhir seperti *virtual reality* dan robotika. Sebagai balasannya, Jepang akan mengadakan *Japan Season of Culture* di UK, yang ditandai dengan pembukaan *Japan House* di London. Symbolisme hubungan bilateral ini diperkuat dengan rencana sektor swasta Jepang untuk mendonasikan pohon sakura dalam jumlah besar ke UK sebagai simbol nyata dari hubungan kedua negara (MoFA 2017).

Inisiatif ini menunjukkan bagaimana *Japan House London* tidak hanya berfungsi sebagai pusat budaya, tetapi juga merupakan bagian dari strategi diplomasi budaya yang lebih luas dan terstruktur antara kedua negara, yang didasarkan pada kesepakatan tingkat tinggi antara kedua pemerintah. Hal ini mencerminkan komitmen jangka panjang kedua negara dalam memperkuat hubungan bilateral melalui pertukaran budaya dan inovasi (MoFA 2017).

Dibanding dengan *Japan House* di Sao Paulo dan Los Angeles, *Japan House London* lebih memiliki urgensi untuk dikaji, sebab berada dalam jangkauan yang sangat strategis. Penelitian ini akan menganalisis strategi promosi diplomasi publik Jepang melalui *Japan House London* pada masa pandemi sampai masa pasca pandemi yaitu di tahun 2020 - 2024. Rentan tahun ini menjadi relevan untuk

dikaji, sebab dalam dokumen *Diplomatic Bluebook* tahun 2021 Kementerian Luar Negeri Jepang pun mengungkapkan bahwa tahun 2020 yang menjadi tahun awal penyebaran Covid-19, tanpa ada kepastian kapan berakhirnya pandemi ini. Maka Kementerian Luar Negeri Jepang secara aktif mengomunikasikan situasi di Jepang serta inisiatif-inisiatifnya, untuk memastikan bahwa masyarakat internasional memperoleh pemahaman yang akurat.

Pada tahun 2021, liputan media asing tentang Jepang fokus pada isu diplomatik seperti respons Jepang terhadap Covid-19, termasuk langkah-langkah perbatasan di era pandemi. Kementerian Luar Negeri Jepang (MoFA) memberikan informasi secara cepat kepada media asing untuk mendukung kebijakan dan posisi Jepang. Komunikasi itu dilakukan melalui wawancara dengan Perdana Menteri dan Menteri Luar Negeri, konferensi pers online, serta pengarahan, siaran pers, dan tur pers di Tokyo (MoFA 2022). Hal ini menunjukkan bahwa respon Jepang terhadap pandemi Covid-19 tidak memudarkan semangatnya dalam mengoptimalkan diplomasi publiknya.

Oleh karena itu *Japan House London* sebagai bagian dari upaya diplomasi publik, tetap menjalankan berbagai programnya di era pandemi, dengan mematuhi aturan masa pandemi yang berlaku. Membahas strategi *Japan House London* di era pandemi hingga pasca pandemi bukanlah sekadar analisis teknis, melainkan sebuah eksplorasi tentang ketangguhan institusi budaya dalam menghadapi krisis global. Lembaga *Japan House London* menjadi bukti nyata bagaimana sebuah organisasi dapat bertransformasi, beradaptasi, dan tetap mempertahankan misinya di tengah tantangan yang belum pernah terjadi sebelumnya. Dalam penelitian ini akan menunjukkan bahwa strategi *Japan House London* bukan sekadar respon terhadap

pandemi, melainkan manifestasi baru tentang bagaimana institusi budaya dapat tetap relevan, bermakna, dan menginspirasi di era ketidakpastian global. Dengan mempelajari program-program, kegiatan, dan inisiatif yang dilakukan pada tahun tersebut, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan tentang bagaimana Jepang memanfaatkan diplomasi publik citra positifnya di mata masyarakat internasional, khususnya di Inggris dan Eropa.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Penelitian ini akan menganalisis tentang “Bagaimana strategi Diplomasi Publik yang diimplementasikan oleh negara Jepang dalam bentuk *Japan House London*, pada tahun 2020 – 2024?”

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Penelitian ini dibuat dengan tujuan untuk mengangkat analisis dan pemahaman terhadap strategi diplomasi publik yang diterapkan oleh Jepang melalui *Japan House London*, yang dibuat dalam rangka mempromosikan Diplomasi Publik Jepang di era pandemi sampai era pasca pandemi yaitu tahun 2020 - 2024. Secara khusus, penelitian ini akan mengkaji tentang program, kegiatan, maupun inisiatif yang diselenggarakan di *Japan House London*. Dengan mendalami strategi tersebut, penelitian ini berupaya untuk mengidentifikasi cara pendekatan, dan metode yang diproyeksikan oleh Jepang agar dapat menarik minat konsumennya. Yang mana hal ini menjadi tombak keberhasilan Jepang dalam membangun citra positif negaranya di mata masyarakat internasional, khususnya di negara Inggris dan Eropa.

#### **1.4 Cakupan penelitian**

Cakupan penelitian ini akan berfokus pada analisis strategi diplomasi publik yang diberlakukan oleh Jepang melalui inovasi *Japan House London* pada masa pandemi sampai pasca pandemi yaitu tahun 2020 - 2024. Rentang waktu empat tahun ini dipilih karena melihat respons Kementerian Luar Negeri Jepang terhadap fenomena Covid-19 di tahun 2020, yang juga mendorong Jepang agar dapat memperkuat sarana komunikasinya termasuk dalam hal ini di lembaga *Japan House London*. Penelitian ini memberikan analisis yang mendalam dan fokus pada tahun 2020 -2024 untuk merepresentasikan strategi adaptasi dari masa pandemi sampai masa pemulihan pasca pandemi di mana *Japan House London* mulai mengoptimalkan kembali program-program diplomasi publiknya secara tatap muka. Dan tahun 2024 sebagai titik akhir penelitian karena periode ini merupakan periode terkini yang masih memungkinkan penulis untuk menganalisis perkembangan yang masih berlangsung. Penelitian akan memantik isi pada program kerja, kegiatan, maupun inisiatif yang tertuang dalam *Japan House London*.

#### **1.5 Tinjauan Pustaka**

Penelitian ini berfokus pada analisis bentuk diplomasi publik yang dilakukan oleh negara Jepang untuk mengimplementasikan teknik Diplomasi Publiknya melalui pendekatan budaya. Penelitian ini menggunakan dua referensi utama yang kemudian dijadikan sebagai tinjauan pustaka dalam penelitian ini untuk membuktikan bahwa setiap penelitian memiliki sudut pandang yang berbeda.

Dalam penelitian yang pertama berjudul *'Japan's Proactive Public Diplomacy Initiative in the US since 2014'* yang ditulis oleh Yeaseul Kim. Penelitian ini mengkaji bahwa dalam pemerintahan Shinzo Abe untuk kedua kalinya, Jepang menunjukkan kepemimpinan yang kuat dalam revitalisasi ekonomi serta juga meningkatkan kehadiran geopolitiknya. Hal ini mencerminkan kemajuan diplomasi Jepang yang sebelumnya cenderung pasif. Penelitian ini menggali motivasi dan strategi diplomasi publik Jepang, dengan fokus pada sisi proaktif diplomasi Jepang. Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa diplomasi publik Jepang yang proaktif dimulai dari reaksi terhadap kampanye anti-Jepang oleh China dan Korea Selatan, serta warisan negatif dari pemerintahan sebelumnya. Jepang memperkuat diplomasi publiknya terutama dengan AS melalui berbagai inisiatif, termasuk manajemen berita, pertukaran manusia, dan dialog intelektual. Pendekatan ini menunjukkan bahwa Jepang kini lebih aktif dan agresif dalam berkomunikasi dengan publik internasional, secara keseluruhan, ini mengubah pandangan bahwa diplomasi Jepang selalu pasif menjadi lebih proaktif dan *independent* (Kim 2018, i-iii).

Penelitian kedua yang berjudul *'Scholarship and Sports Diplomacy: the Cases of Japan and the United Kingdom'* yang ditulis oleh J. Simon Rofe dan Verity Postlethwaite. Dalam penelitiannya mengkaji proses diplomasi dan aktor-aktor yang terlibat dalam penyelenggaraan acara olahraga internasional terbaru di Inggris dan Jepang. Fokus utama artikel ini adalah pada berbagai aktor yang berperan, terutama komite penyelenggara, serta mengevaluasi sejauh mana diplomasi olahraga efektif pada berbagai level, yang melampaui sekadar peran negara. Penelitian ini memanfaatkan dokumentasi acara olahraga internasional, arsip media

global, serta komentar publik dan pribadi terkait Inggris dan Jepang (Postlethwaite 2021).

Penelitian ketiga yang berjudul '*UK–Japan Relations and the Indo-Pacific Tilt: The Cornerstone*' yang ditulis oleh Philip Shetler Jones. Yang dalam penelitiannya mengkaji pentingnya hubungan Inggris dengan Jepang. Menurut Philip Shetler Jones, hubungan ini menunjukkan bahwa Inggris mengutamakan prinsip-prinsip universal dalam memilih mitra yang sepemikiran, yang juga dijadikan dasar kebijakan Jepang, untuk mempengaruhi bagaimana "tilt" ini diterima di kawasan indo pasifik. Karena Indo-Pasifik memiliki kekuatan ekonomi dan demografis yang cepat berkembang, Inggris perlu memiliki kehadiran yang kuat di kawasan ini untuk memenuhi peran yang tercantum dalam Integrated Review 2021. Oleh karena itu, kemitraan dengan Jepang menjadi kunci untuk mencapai tujuan tersebut, dan Jepang dipandang sebagai mitra landasan dalam strategi tilt Inggris (Jones 2023).

Dalam penelitian buku-buku tersebut, ketiganya menyoroiti strategi negara Jepang yang telah secara aktif menggunakan hubungan kerjasama dan diplomasi publik sebagai instrumen utama dalam mempromosikan citra negaranya, yang ditransformasikan ke seluruh penjuru global.

Oleh karena itu, penelitian ini akan memberikan sudut pandang dan subjek yang berbeda dari ketiga referensi di atas. Penelitian ini akan lebih fokus pada upaya Diplomasi Publik Jepang yang dilakukan secara khusus menggunakan pendekatan budaya melalui *Japan House London* dalam mempromosikan diplomasi publik Jepang di masa pandemi sampai masa pasca pandemi yaitu tahun 2020 – 2024. Topik ini masih sangat jarang dibahas tentang bagaimana diplomasi publik Jepang

beradaptasi dari masa pandemi sampai pasca pandemi, terkhusus dalam inovasi Jepang dalam *Japan House London*. Dengan demikian, penelitian ini akan memperdalam pemahaman tentang peran *Japan House London* sebagai pusat Diplomasi Publik Jepang di Inggris, serta strategi dan program-program yang dijalankan oleh lembaga ini dalam mencapai tujuan Diplomasi Publik Jepang.

## **1.6 Kerangka Pemikiran**

Teori diplomasi publik merupakan konsep yang dikembangkan oleh beberapa ahli, termasuk pandangan yang digagas oleh Mark Leonard, seorang pemikir terkemuka dalam bidang diplomasi publik, yang telah mengembangkan konsep *New Public Diplomacy* (NPD) sebagai respon terhadap perubahan lanskap global dalam hubungan internasional. NPD menekankan pentingnya membangun hubungan yang lebih luas dan mendalam dengan publik asing, tidak hanya sekedar menyampaikan pesan, tetapi juga memahami dan berinteraksi secara bermakna dengan audiens global (Leonard, *Public Diplomacy* 2002, 1-7).

Ada beberapa hal yang menjadi keterkaitan besar untuk diplomasi publik ini menjadi penting menurut Leonard, yaitu: Meluasnya demokrasi, pesatnya perkembangan media terutama dengan munculnya internet dan media sosial, yang telah merevolusi cara informasi disebarkan dan dikonsumsi secara global, juga adanya dinamika pesatnya pertumbuhan organisasi non-pemerintah, serta juga maraknya gerakan protes di tingkat internasional, yang mampu memobilisasi dukungan lintas batas negara dan mempengaruhi kebijakan internasional. Faktor-faktor ini telah secara fundamental mengubah sifat kekuasaan dalam hubungan

internasional. Akibatnya, pemerintah nasional kini dituntut untuk berinvestasi lebih banyak dalam upaya berkomunikasi dengan publik asing. Tujuannya tidak lain adalah untuk mencapai sasaran strategis mereka di kancah global (Leonard, *Public Diplomacy* 2002, 1-7).

Diplomasi publik didasarkan pada citra dan reputasi suatu negara adalah barang publik yang dapat menciptakan persektif lingkungannya. Inovasi pada isu-isu tertentu akan memanfaatkan citra umum negara dan merefleksikannya kembali baik ke arah positif maupun negatif.. Untuk mengoperasionalkan konsep NPD, Leonard bersama dengan Catherine Stead dan Conrad Smew dalam bukunya, mengidentifikasi tiga dimensi utama diplomasi publik modern.

- Pertama, *News Management*, yang berfokus pada pengelolaan informasi jangka pendek dan menengah, termasuk kemampuan untuk merespon peristiwa terkini dengan cepat dan efektif. *News Management* memerlukan penyelarasan antara diplomasi tradisional dan diplomasi publik. Diplomasi tradisional berpusat pada hubungan langsung dengan pemerintah asing, sementara diplomasi publik bertugas menjangkau audiens non-pemerintah untuk mendukung tujuan diplomasi tradisional. Adanya kompleksitas yang meningkat karena media massa kini dapat menyebabkan penyebaran informasi sangat cepat dan sulit memisahkan pesan untuk audiens domestik dan internasional (Leonard, *Public Diplomacy* 2002, 13 - 21).
- Kedua, *Strategic Communication*, yang melibatkan perencanaan dan pelaksanaan kampanye komunikasi jangka panjang untuk memperkuat pesan inti negara dan mempengaruhi persepsi publik asing secara sistematis. *Strategic Communication* disini memainkan peran penting dalam

membentuk citra positif dan menyeluruh tentang negara. Untuk mencapai hal ini, pesan-pesan diplomasi publik harus sederhana, konsisten, dan direncanakan secara strategis, dengan kampanye yang memperkuat citra negara secara berkelanjutan (Leonard, *Public Diplomacy* 2002, 13 - 21).

- Ketiga, *Relationship Building*, yang menjadi point paling penting dalam konsep NPD, karena ini berfokus pada pembangunan hubungan jangka panjang dengan berbagai pemangku kepentingan di negara lain untuk menciptakan pemahaman mendalam dan kepercayaan antar negara. Dengan membangun *Relationship Building* dengan individu-individu seperti melalui program beasiswa, pertukaran, dan seminar merupakan aspek krusial dari diplomasi publik (Leonard, *Public Diplomacy* 2002, 13 - 21).

Leonard menekankan bahwa ketiga dimensi ini saling terkait dan harus diintegrasikan dalam strategi diplomasi publik yang selaras. Pendekatan multidimensi ini, menurut Leonard, memungkinkan negara-negara untuk lebih efektif dalam membangun dan mempertahankan Diplomasi Publik mereka di panggung global (Leonard, *Public Diplomacy* 2002, 1-7).

## **1.7 Argumen Sementara**

*Japan House London* yang merupakan instrumen dari strategi Diplomasi Publik Jepang, menunjukkan bahwa pengimplementasiannya adalah bentuk dari ketiga dimensi *New Public Diplomacy*. Dari berbagai program *Japan House London* terhadap pengimplementasian dimensi *News Management* dan *Strategic Communication* tidak dapat dikategorikan dalam dimensi ini. Karena fokus

penelitian yang melihat bahwa kedua dimensi ini adalah bagian dari penyebaran diplomasi publik yang dilakukan oleh pihak pemerintah Jepang yaitu Kementerian Luar Negeri Jepang. yang memiliki otoritas resmi dalam penyampaian informasi diplomatik dan pengelolaan citra negara di kancah internasional. Pemerintah Jepang, melalui kementerian tersebut, telah mengembangkan strategi komunikasi yang terstruktur dan terencana untuk menyebarluaskan informasi resmi dan mengelola persepsi publik global tentang Jepang. Sementara itu, berbeda dalam dimensi *Relationship Building*, *Japan House London* tentu membangun hubungan yang mendalam dengan berbagai pemangku kepentingan di Inggris maupun institusi dan tokoh internasional, melalui program kolaboratif dan pertukaran budaya dalam program-program mereka.

## **1.8 Metode Penelitian**

### *1.8.1 Jenis Penelitian*

Dalam penelitian ini, penulis menerapkan metodologi kualitatif sebagai pendekatan utama. Dengan mengadopsi pendekatan kualitatif, penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran komprehensif mengenai strategi diplomasi publik yang diterapkan Jepang di Inggris.

### *1.8.2 Subjek dan Objek Penelitian*

Subjek dari penelitian ini adalah Pemerintah Jepang, khususnya institusi yang bertanggung jawab atas *Japan House London*. Objek penelitian ini adalah diplomasi publik yang dilakukan Jepang melalui *Japan House London* dalam rangka mempromosikan citra positif mereka pada masa pandemi hingga pasca pandemi, yakni periode 2020-2024.

### 1.8.3 Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, pengumpulan data dilakukan melalui berbagai sumber sekunder yang kredibel. Proses ini melibatkan penelusuran dan analisis berbagai jenis literatur, termasuk buku-buku akademik, artikel jurnal ilmiah, situs web resmi, laporan organisasi terkait, serta artikel berita dari sumber-sumber terpercaya yang berkaitan erat dengan topik penelitian.

### 1.8.4 Proses Penelitian

Proses penelitian melibatkan tahap pengkajian literatur mendalam terhadap data yang terkumpul. Penulis akan melakukan analisis secara mendalam terhadap informasi yang diperoleh, dengan memastikan validitas setiap sumber. Langkah ini penting untuk menjamin bahwa data yang digunakan sebagai dasar analisis merupakan informasi yang akurat dan dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah.

## 1.9 Sistematika Pembahasan

Bab pertama akan menjelaskan secara umum mengenai topik penelitian ini, yang akan memberikan fondasi dan konteks untuk keseluruhan penelitian.

Bab kedua akan membahas tentang strategi yang digunakan oleh *Japan House London* sebagai instrumen diplomasi publik Jepang pada masa pandemi hingga pasca pandemi, yakni periode 2020-2024. Bab ini akan menguraikan secara rinci tentang berbagai inovasi dan program yang dijalankan di *Japan House London*.

Bab ketiga akan menganalisis strategi aktivitas diplomasi publik Jepang melalui *Japan House London* (JHL). Fokus pembahasan mencakup analisis strategi berdasarkan teori Diplomasi Publik dari Mark Leonard.

Bab keempat akan menyajikan kesimpulan dari penelitian ini, menjawab rumusan masalah yang telah diajukan di Bab I. Bab ini juga akan memberikan rekomendasi untuk pengembangan strategi diplomasi publik Jepang dan saran untuk penelitian selanjutnya agar lebih berkembang.

## **BAB II**

### **DINAMIKA STRATEGI JAPAN HOUSE LONDON**

#### **2.1 Diplomasi Publik Jepang di Inggris**

PM Hiroyuki Kishino dalam acara “*Annual Japan Local Government Centre (CLAIR)'s Japan Day Seminar*” pada 10 Februari 2005, menyampaikan bahwa Hubungan bilateral Jepang dan Inggris telah berlangsung selama beberapa dekade terakhir, dengan mengedepankan nilai-nilai politik, etika, dan ekonomi yang sama. Pidato Kishino bertemakan Hubungan ‘Jepang Inggris di Era Globalisasi - Pertukaran Akar Rumput dan Kemitraan Global’. Dengan maksud bahwa dalam konteks transformasi global, hubungan Jepang Inggris telah berkembang dari hubungan diplomatik formal menjadi jaringan pertukaran multi-dimensi yang melibatkan sektor swasta, institusi pendidikan, dan masyarakat sipil. Sedangkan dalam konteks pertukaran akar rumput atau pertukaran diplomasi budaya yang dimiliki kedua negara, telah menjadi pendorong utama hubungan bilateral Jepang Inggris (Embassy of Japan in the UK 2005).

Dalam pidato PM Hiroyuki Kishino menekankan bahwa upaya untuk memperkuat pertukaran budaya Jepang dan Inggris, maka tahun 2005 tersebut ditetapkan sebagai “*Year of EU-Japan People-to-People Exchanges.*” dengan lebih dari 50 acara Jepang telah terdaftar di Inggris, dan jumlahnya terus bertambah. Rangkaian beberapa acara dalam tahun tersebut diresmikan di London dengan pertunjukan tari Jepang, menandai komitmen kedua pihak untuk terus memperdalam hubungan budaya (Embassy of Japan in the UK 2005).

Kementerian Luar Negeri Jepang (MoFA) memainkan peran strategis dan multidimensional dalam menyebarkan informasi komprehensif mengenai teknis kebijakan luar negeri Jepang serta berbagai aspek tentang negara Jepang secara keseluruhan. Dengan pendekatan yang sistematis dan terstruktur, MoFA berupaya menciptakan pemahaman yang lebih mendalam dan akurat tentang Jepang di berbagai belahan dunia. Lembaga ini tidak hanya berfokus pada informasi faktual, tetapi juga aktif membangun narasi yang memperkuat citra positif Jepang sebagai negara dengan kekayaan budaya, inovasi teknologi, dan kontribusi signifikan dalam tata kelola global. Selain fungsi informatif tersebut, MoFA juga secara konsisten memberikan dukungan substansial untuk berbagai inisiatif yang bertujuan memperkenalkan kekayaan dan keunikan budaya Jepang ke masyarakat internasional (Japan House 2025).

Dukungan ini mencakup fasilitasi pameran seni, festival budaya, pertunjukan tradisional, dan berbagai program pertukaran budaya yang menjembatani interaksi antara masyarakat Jepang dan komunitas global. MoFA juga berperan penting dalam mendorong dan memfasilitasi berbagai bentuk pertukaran antar warga yang melibatkan berbagai lapisan masyarakat, mulai dari pelajar, akademisi, seniman, hingga profesional di berbagai bidang.

Maka lembaga pertukaran budaya yang dinamakan Japan House merupakan pusat kegiatan luar negeri yang didirikan oleh Kementerian Luar Negeri Jepang untuk memamerkan dan mengomunikasikan Jepang kepada dunia internasional. Didesain dengan konsep yang sangat komprehensif dan terintegrasi, menjadikannya lebih dari sekadar pusat informasi konvensional. Institusi ini dirancang sebagai jendela multidimensi yang memperkenalkan berbagai aspek

Jepang kontemporer dan tradisional, mulai dari seni, desain, kuliner, teknologi, hingga kebijakan pemerintah. Pendekatan ini bertujuan menciptakan pengalaman immersif bagi pengunjung, yang memungkinkan mereka memahami kompleksitas dan keunikan Jepang secara lebih mendalam dan otentik (Japan House 2025).

## 2.2 *Japan House London*

Bergerak dari terbentuknya *Japan House* yang pertama di Sao Paulo, Brazil pada April 2017, jejaring ini kemudian dilanjutkan dengan terbentuknya *Japan House London*, yang diresmikan pada Juni 2018 (Japan House London 2018). Melalui hal ini, Grand Opening Japan House London dilaksanakan pada tanggal 13 September 2018, dengan dihadiri oleh Duke of Cambridge serta H.E. Mr. Taro Aso selaku wakil perdana Menteri Jepang (MoFA 2018).

**Gambar 2: Postingan ‘Opening’ JHL**



Sumber: Instagram @japanhouseldn, 2018

Dalam postingan akun Instagram resmi *Japan House London* dengan *username* @japanhouseldn yang diunggah pada tanggal 7 Februari 2018 mendeklarasikan bahwa rencana pembukaan sebuah tempat budaya Jepang terbaru di *Japan House London*, yang berlokasi di *Kensington High Street*. Postingan ini menyampaikan undangan kepada pengunjung dengan menggunakan tagar #JapanHouseLDN saat mengunjungi *Japan House London* (@japanhouseldn 2018).

Sejak pembukaannya, *Japan House London* telah menyelenggarakan berbagai pameran yang menampilkan keberagaman arsitektur Jepang, keterampilan kerajinan seninya, serta kekayaan budaya dan tradisi yang dimiliki oleh Jepang. Dalam acara *grand opening* ini juga memperkenalkan salah satu inisiatif besar terbentuknya *Japan House London* yang melibatkan Jepang dan Inggris, yaitu "*Japan-UK Season of Culture*". Program budaya ini akan berlangsung mulai dari *Rugby World Cup 2019* dan berakhir pada *2020 Tokyo Olympic and Paralympic Games*. Melalui program ini, Jepang berharap dapat memperkenalkan lebih banyak lagi tentang kebudayaan Jepang kepada masyarakat Inggris dan dunia, serta memperkuat hubungan budaya yang telah terjalin lama antara kedua negara (MoFA 2018).

Analisis penulis terhadap berbagai program yang terlaksana dalam cakupan penelitian tahun 2020 sampai tahun 2024, mendapati bahwa 24 program *Japan House London* terlaksana di periode ini sejak awal pandemi. Data program-program yang penulis cantumkan dihimpun melalui metodologi penelitian dengan menganalisis tiga dokumen resmi '*Japan House Report*' yang dipublikasikan secara transparan dan dapat diakses melalui situs web resmi Japan House. Dokumen-

dokumen ini menyajikan informasi terpercaya dan terverifikasi mengenai inisiatif-inisiatif yang dijalankan oleh *Japan House London*, menjadikannya sumber primer yang sangat bernilai untuk penelitian ini.

Berikut adalah 24 program yang telah berhasil dilaksanakan oleh Japan House London selama periode penelitian tersebut, yang masing-masing memiliki karakteristik, tujuan, dan dampak yang unik dalam konteks diplomasi publik Jepang:

### **2.2.1 Strategi *Japan House London* di Era Pandemi Covid 19 ( 2020 – 2021)**

Sejak Juli 2020, *Japan House London* mengambil langkah-langkah komprehensif untuk memastikan keselamatan pengunjung di tengah pandemi *Covid-19*. Lembaga budaya ini telah mendapatkan Standar '*We're Good To Go*' dari Visit Britain, yang memberikan jaminan kepada tamu bahwa mereka dapat mengunjungi lokasi ini dengan aman, dengan proses yang jelas sesuai dengan panduan pemerintah dan kesehatan publik (Japan House London n.d.).

Sejumlah protokol kesehatan telah diberlakukan, termasuk:

- Seluruh staf diwajibkan menggunakan penutup wajah atau masker
- Penyediaan *hand sanitizer* di area masuk dan keluar
- Penerapan sistem satu arah di lantai dasar
- Pemberlakuan jarak sosial minimal 2 meter antar pengunjung

Langkah-langkah ini dirancang untuk memberikan rasa aman dan nyaman bagi para pengunjung sambil tetap mematuhi protokol kesehatan yang ketat selama masa pandemi (Japan House London n.d.). Berikut ini beberapa kegiatan yang

dilaksanakan oleh *Japan House London* selama masa pandemi, sejak memasuki era pandemi di tahun 2020:

#### **2.2.1.1 Architecture for Dogs**

Pada 19 September 2020 sampai 10 Januari 2021 *Japan House London* menghadirkan pameran "*Architecture for Dogs*" di tengah tantangan global pandemi *Covid-19*. Diinisiasi oleh Hara Kenya dari *Nippon Design Center*, dengan menghadirkan 16 desain arsitektural revolusioner dari arsitek ternama dunia seperti Ban Shigeru, Kuma Kengo, dan Itō Toyō. Pameran ini merupakan sebuah inovasi tentang kolaborasi internasional, desain revolusioner, dan koneksi emosional dari sektor arsitektur dan manusia (*Japan House London 2020*).

Pameran bergengsi ini hadir pertama di Eropa dan juga ditayangkan di website resmi *London Festival of Architecture*, dalam publikasinya yang menayangkan perspektif baru dalam dunia arsitektur dengan mengambil tema '*power*' (kekuatan) pada Festival 2020 di Jepang (*London Festival of Architecture 2020*).

#### **2.2.1.2 Chatham House Series: Soft Power Diplomacy in a Post-Covid Era**

Pada 2 Desember 2020 *Japan House London* mengadakan *Online Webinar* yang membahas mengenai masa pemulihan global pasca pandemi *Covid-19*. Webinar ini diselenggarakan dengan berkolaborasi bersama *Chatham House*, dengan menghadirkan pembicara terkemuka seperti Sophia Gaston selaku Direktur *British Foreign Policy Group*, dan Profesor Watanabe Yasushi dari Universitas Keio, melakukan diskusi mendalam mengenai pemanfaatan diplomasi publik atau

*soft power* antara Jepang dan Inggris dalam hubungan diplomatik mereka (Japan House London 2021).

*Chatham House* sebagai bagian dari kolaborasi program ini, juga ikut mempublikasikan berita yang sama dengan membentuk framing berita bahwasanya keberadaan *soft power* negara harus semakin kuat di era pandemi *Covid-19*. Dalam webinar ini juga mengkaji dampak *Covid-19* terhadap diplomasi publik antara Jepang dan Inggris, yang keduanya merupakan negara dengan hubungan diplomasi yang signifikan (Chatham House 2021).

### ***2.2.1.3 Responding to Covid-19: Prospects for UK-Japan Cooperation***

Pada 16 Desember 2020, *Japan House London* mengadakan *online event* dalam upaya memperkuat kerja sama internasional menghadapi pandemi *Covid-19*, Kedutaan Besar Jepang di Inggris bersama *Chatham House* mengadakan diskusi daring yang mempertemukan dua pakar terkemuka yaitu Sir Patrick Vallance, Penasihat Ilmiah Utama Pemerintah Inggris, dan Dr. Suzuki Yasuhiro, Penasihat Kementerian Kesehatan Jepang (Japan House London 2020).

*Chatham House* sebagai bagian dari kolaborasi program ini, juga ikut mempublikasikan berita yang sama dengan membentuk framing berita bahwasanya kolaborasi data kesehatan dan riset lintas negara masih minim ditemukan. Maka, melalui forum yang diselenggarakan Kedutaan Besar Jepang di Inggris dan *Japan House London*, menjadikan program ini sebagai tempat berbagi pengetahuan untuk penanganan pandemi (Chatham House 2020).

#### ***2.2.1.4 Making NUNO Japanese Textile Innovation from Sudō Reiko'***

Pada 6 Februari sampai 16 Mei 2021, *Japan House London* mengadakan pameran "*Making NUNO*", yang menghadirkan sebuah narasi inovasi terhadap batas tradisional seni dan teknologi, melalui karya visioner Sudō Reiko, yaitu seorang perancang tekstil yang telah mengubah paradigma produksi tekstil global. (Japan House London 2021).

Selama tiga dekade di *Nuno Corporation*, Sudō berhasil mentransformasi tekstil dari produk fungsional menjadi ekspresi intelektual yang menghubungkan berbagai tradisi dan inovasi. Melalui kolaborasi dengan *Centre for Heritage, Arts and Textile (CHAT)* di Hong Kong, pameran ini mempertegas komitmen untuk membangun jembatan konseptual antara warisan tradisional Jepang dan teknologi kontemporer. Karya-karyanya yang tersimpan di museum prestisius seperti MoMA, *Metropolitan Museum of Art*, dan *Victoria & Albert Museum* menjadi bukti nyata bagaimana seni dapat menjadi instrumen diplomasi yang efektif (Japan House London 2021)

Program ini juga tertayang dalam website ADF webmazine, yang memberitahukan bahwa pameran "*Making NUNO*" di *Japan House London* juga diselenggarakan dalam *virtual event* yang akan memberikan kesempatan bagi publik untuk melihat lebih dekat bagaimana Sudo menciptakan inovasi-inovasi dalam dunia tekstil melalui diskusi langsung dengan para pembuat kain (ADF webmagazine 2021)

#### ***2.2.1.5 Tokyo 1964: Designing Tomorrow***

Pada 5 Agustus sampai 7 November 2021 *Japan House London* mengadakan pameran "*Tokyo 1964: Designing Tomorrow*", pameran ini

menghadirkan sebuah kisah transformatif tentang kebangkitan Jepang pasca perang melalui kekuatan desain, teknologi, dan kreativitas. Olimpiade Tokyo 1964 lebih dari sekadar ajang olahraga, ia adalah momen bersejarah di mana Jepang memperkenalkan diri kepada dunia sebagai kekuatan inovasi global (Japan House London 2021)

Program *Tokyo 1964: Designing Tomorrow* yang diadakan di *Japan House London* juga menuai respon baik dari publik. Seperti yang tertuang dalam website *London Design Festival*, yang memberi judul besar pada beritanya dengan narasi “*Tokyo 1964: Designing Tomorrow explores the pioneering design strategy and lasting legacy of the Tokyo 1964 Olympic Games, which are often seen as a turning point for Japan. See the first ever sports pictograms, the original Games posters and the award-winning Tokyo 1964 symbol designed by Kamekura Yūsaku.*”. Dalam narasi ini juga dilengkapi dengan keterangan bahwasanya seiring dengan adanya *Tokyo 1964: Designing Tomorrow*, juga hadir pameran *Tokolo Asao Individual and Group*. Tokolo Asao ini dikenal sebagai perancang *Emblem Harmonized Chequered* untuk Olimpiade dan Paralimpiade Tokyo 2020, yang merupakan seorang arsitek yang berkarya lintas disiplin ilmu mencakup seni, arsitektur, dan desain (London Design Festival 2021).

#### **2.2.1.6 Windowology: New Architectural Views From Japan**

Pada 1 Desember 2021 sampai 10 April 2022 *Japan House London* mengadakan pameran “*Windowology: New Architectural Views from Japan*” dimasa pandemi. Inovasi yang cermat dari *Window Research Institute* mengajak pengunjung untuk merefleksikan bagaimana jendela tidak sekadar elemen struktural, melainkan juga media yang menghubungkan manusia dengan

lingkungannya selama masa *lockdown*. Dari *teahouse* tradisional Jepang hingga karya fotografi kontemporer, yang ada di setiap sudut pameran mengajak pengunjungnya untuk melihat dunia dari perspektif baru (Japan House London 2021).

## **2.2.2 Strategi Japan House London di Era Transisi Pandemi Covid 19 ( 2022 – 2023 )**

### **2.2.2.1 *The Carpenters' Line: Woodworking Heritage in Hida-Takayama***

Pada 29 September 2022 sampai 29 Januari 2023 *Japan House London* menghadirkan pameran "*The Carpenters' Line: Woodworking Heritage in Hida Takayama*" sebuah program yang mengeksplorasi warisan keterampilan dan inovasi daerah Hida melalui serangkaian instalasi strategis. Fokus pameran ini mencakup teknik pengerjaan kayu, bahan, teknologi, dan inovasi yang telah berkembang selama 1.300 tahun, dengan menekankan produk-produk spesifik seperti *Hida-shunkei* dan *kumiko* sebagai representasi keunggulan kerajinan tradisional Jepang. Judul pameran ini merujuk pada kayu tradisional Jepang yang disebut *sumi-tsubo*, sebuah alat fundamental bagi tukang kayu yang menjadi simbol presisi dan warisan. Pengunjung dapat merasakan keahlian ini melalui tampilan, demonstrasi, dan materi edukasi, yang memberikan wawasan tentang warisan dan praktik kerajinan kayu di wilayah tersebut (Japan House London 2022).

### ***2.2.2.2 Chatham House Series: Japan – UK Cooperation in Africa: Looking Ahead at Ticad***

Pada 24 Februari 2022 *Japan House London* menyelenggarakan sebuah forum kerja sama internasional dalam teknis *online webinar* bersama *Chatham House* untuk membahas rencana kolaboratif Jepang dan Inggris dalam mendorong perdamaian dan stabilitas di Afrika. Melalui jembatan dialog untuk mengeksplorasi pendekatan bersama dalam menangani kompleksitas geopolitik dan tantangan pembangunan di benua Afrika (Japan House London 2022).

Acara ini menghadirkan perspektif mendalam dari para ahli ternama, termasuk Profesor Hoshino Toshiya dari Universitas Osaka, Shuvai Busuman Nyoni dari *African Leadership Centre*, dan Dr. Alex Vines OBE dari *Chatham House*. Forum ini merupakan bagian dari serangkaian empat webinar yang secara strategis membahas “*New Approach for Peace and Stability in Africa*” (NAPSA) dan komitmen konkret Jepang serta Inggris dalam mendorong resolusi konflik, stabilitas kawasan, dan pengembangan berkelanjutan, khususnya di wilayah Afrika Timur yang memiliki potensi signifikan dalam lanskap geopolitik kontemporer (Japan House London 2022).

Dalam website resmi Japan-UK, mengungkapkan bahwa dalam konteks strategi *Free and Open Indo-Pacific* (FOIP), negara Jepang disini memperlihatkan minat strategis untuk memperdalam keterlibatannya dengan kawasan Afrika Timur, mengingat potensi signifikan yang dimiliki wilayah tersebut dalam dinamika pembangunan benua Afrika (Japan-UK 2022)

Sejalan dengan hal tersebut, Inggris juga menegaskan komitmennya dalam upaya pemeliharaan perdamaian dan keamanan di Afrika Timur melalui *Integrated*

*Review of the UK's Defence, Security, Development and Foreign Policy* yang dirilis pada tahun 2021. Dokumen strategis tersebut menggarisbawahi peran aktif Inggris dalam mendukung resolusi konflik dan upaya stabilisasi di negara-negara seperti Somalia dan Sudan (Japan-UK 2022)

### **2.2.2.3 Symbiosis: Living Island**

Pada 21 Mei sampai 4 September 2022 *Japan House London* menghadirkan pameran "*Symbiosis: Living Island*" yang menampilkan tentang hubungan kompleks antara seni, arsitektur, dan kehidupan masyarakat. Dikurasi oleh dua figur terkemuka dalam dunia seni dan arsitektur kontemporer, yaitu Hasegawa Yuko, Direktur Museum Seni Kontemporer Abad ke-21 Kanazawa, dan Sejima Kazuyo, arsitek internasional pemenang Penghargaan Pritzker 2010. Pameran ini mengeksplorasi secara mendalam Inujima '*Art House Project*', yang memperlihatkan bagaimana intervensi artistik dapat secara radikal mengubah lanskap sosial dan fisik sebuah komunitas pulau kecil di Laut Seto sejak tahun 2010 (Japan House London 2022).

### **2.2.2.4 Kyosai Kawanabe, 19th century Japanese**

Pada 26 Mei 2022 *Japan House London*, melalui kolaborasi strategis dengan Royal Academy of Arts, melaksanakan *hybrid event* untuk menjelajahi karya-karya virtuoso pelukis Jepang Kawanabe Kyōsai (1831-1889) dalam pameran "*Kyōsai: The Israel Goldman Collection*") (Japan House London 2022).

Dalam event ini Dr. Sadamura Koto, sebagai narasumber menjelaskan berbagai mitos seputar Kyōsai yaitu seorang seniman yang menolak kategorisasi konvensional. Melalui diskusi panel bersama petinggi *Royal Academy Rebecca*

*Salter* dan pengakuisisi seni Israel Goldman, yang dipimpin oleh Simon Wright dari *Japan House London* (Japan House London 2022).

Program ini juga dipublish dalam website resmi Japan-UK, yang mana sangat menyelaraskan narasinya hampir sama dengan yang di *framingkan* oleh website *Japan House London*. Dalam situs ini juga Japan-UK memberikan informasi lengkap terkait registrasi untuk menonton pameran ini melalui *livestream on zoom* (Japan-UK 2022).

#### **2.2.2.5 *Wooden buckets, tea canisters***

Pada 16 Februari hingga 15 Juni 2022 *Japan House* menghadirkan pameran “*Wooden Buckets, Tea Canisters*” yang menampilkan keindahan kerajinan tradisional Jepang melalui koleksi ember kayu dan wadah teh. Pameran ini didesain dengan mencerminkan filosofi estetika Jepang yang mengutamakan kesederhanaan dan keanggunan, serta pengunjung dapat menyaksikan karya-karya menakjubkan dari dua maestro kerajinan Jepang yaitu Takahiro Yagi dari Kaikado, yang merupakan seorang ahli pembuat wadah teh, dan Shuji Nakagawa dari Nakagawa Mokkougei, yang merupakan seorang pengrajin kayu terkemuka. Display yang disusun dengan apik menghadirkan keseimbangan sempurna antara tradisi dan modernitas (Japan House 2023, 21)

Di tanggal 2 Juni 2022, diadakan acara *talk show* khusus yang menghadirkan kedua pengrajin tersebut. Mereka berbagi wawasan mendalam tentang makna menjadi seorang pengrajin di era Jepang kontemporer dan pentingnya mewariskan keahlian tradisional kepada generasi mendatang. Inisiatif program ini mencerminkan komitmen *Japan House London* dalam menjembatani

tradisi dan modernitas, sambil memastikan keberlanjutan warisan budaya Jepang melalui dukungan terhadap para pengrajin kontemporer yang terus melestarikan teknik-teknik tradisional (Japan House 2023, 21).

#### **2.2.2.6 *Yellow Flower Dream: Beatriz Milhazes in Conversation with Dr Sofia***

##### ***Gotti***

Pada 21 Mei sampai 4 September 2022 *Japan House London* mengadakan *talk show* dalam teknis *hybrid event*, khusus bersama seniman Brasil Beatriz Milhazes tentang karyanya "*Yellow Flower Dream*", yang diciptakan untuk Galeri Terbuka A-Art di Pulau Inujima. Karya ini merupakan bagian dari pameran "*Symbiosis: Living Island*" dan dirancang untuk menangkap energi lanskap pulau dengan warna dan bentuk yang dinamis (Japan House London 2022).

Program ini memuat diskusi bersama Dr. Sofia Gotti dari Universitas Cambridge, Milhazes akan membahas mengenai proses penciptaan karyanya, lingkungan, dan masyarakat Jepang di Inujima, serta pentingnya kehadiran seniman wanita dalam konteks seni kontemporer. Acara ini terbuka untuk berdiskusi langsung bersama audiens baik secara langsung maupun daring (Japan House London 2022).

#### **2.2.2.7 *Wave: Current in Japanese Graphic Arts***

Pada 6 Juli sampai 22 Oktober 2023 *Japan House London* menghadirkan pameran "*WAVE: Currents in Japanese Graphic Arts*", yang mengeksplorasi keragaman dan dinamika seni grafis Jepang kontemporer. Dikurasi oleh Hiro Sugiyama dan Takahashi Kintarō, pameran ini menampilkan karya 60 seniman grafis terkemuka, serta menghadirkan narasi visual yang menjembatani berbagai

genre mulai dari seni rupa, ilustrasi komersial, hingga budaya bawah tanah (Japan House London 2023).

Terinspirasi dari pameran tahunan WAVE yang dimulai di Tokyo pada tahun 2018 silam, pameran ini menawarkan perspektif unik tentang perkembangan seni grafis Jepang. Melalui konsep revolusioner "*heta-uma*" yang berarti "buruk-baik". Pameran ini menantang batasan konvensional tentang estetika. Simon Wright, Direktur Pemrograman di *Japan House London*, mengungkapkan bahwa pameran ini menampilkan karya-karya baru untuk mengeksplorasi keragaman dan anarkisme yang mungkin mengejutkan dari dunia ilustrasi dan seni grafis di Jepang (Japan House London 2023).

#### **2.2.2.8 Hida Shunkei Lacquerware**

Pada 28 Oktober 2022 sampai 22 Februari 2023 *Japan House London* menyelenggarakan sebuah pameran yang menampilkan karya kerajinan kayu dari wilayah Hida Takayama, dalam pameran ini menghidupkan kembali sejarah artistik yang kaya akan tradisi. Catatan Sejarah pada awal abad ke-17, ketika seorang pengrajin di Jepang bernama Takahashi Kizaemon, menemukan keindahan alami kayu '*sawara*' dan menciptakan sebuah nampan unik yang kemudian menjadi tonggak sejarah seni pernis tradisional Jepang (Japan House London 2022).

Dalam pameran ini dijelaskan bahwa, melalui kolaborasi antara pengrajin dan seniman pernis, tercipta teknik Shunkei, yaitu sebuah warisan budaya yang semula dikembangkan untuk peralatan upacara teh, namun berkembang menjadi kerajinan yang dapat dinikmati masyarakat luas. Adanya pengakuan resmi sebagai Kerajinan Tradisional Jepang pada tahun 1975, kerajinan ini pun semakin mengukuhkan nilai artistiknya (Japan House London 2022).

### **2.2.2.9 *The Sound of Orin: Demonstration by Buddhist bell artisan Yoshinori***

#### ***Shimatani***

Pada 3 November 2022 Japan House London mengadakan Demonstration Talk by Shimatani Yoshinori, yang merupakan seorang perajin dari Takaoka.

Lonceng kuningan 'orin' memiliki peran filosofis dan spiritual yang mendalam dalam praktik keagamaan Buddha. Diinisiasi oleh Yoshinori, sehingga menjadi bentuk warisan budaya Takaoka, yang tidak hanya memelihara tradisi, namun juga mendefinisikan ulang kemungkinan artistik logam, menjadikan setiap lonceng 'orin' sebagai bentuk pemberdayaan antara warisan spiritual dan inovasi kontemporer saat ini (Japan House London n.d.)

Program ini juga tertayang dalam website *Japan-UK* yang memberikan detail waktu penyelenggaraan dan serta informasi mengenai lonceng Orin Buddhis. Kota Takaoka sendiri telah dikenal akan keunggulan kerajinan logamnya sejak periode Edo (1603-1868), dan saat ini memproduksi 95% dari seluruh peralatan tembaga di Jepang (Japan-UK n.d.).

### **2.2.2.10 *Preserving Cultural Heritage in Hida-Takayama***

Pada 11 November 2022 *Japan House London* menyelenggarakan *event* kebudayaan untuk menjelajahi kisah tentang Kota Takayama, yang merupakan permata tersembunyi di kota Prefektur Gifu, Jepang. Terletak di wilayah berhutan Hida, hingga dijuluki destinasi wisata mancanegara. Dalam acara istimewa bertajuk '*The Carpenters' Line*', Ushimaru Takehiko yaitu seorang ahli warisan budaya dari Dewan Pendidikan Takayama memaparkan pelestarian warisan budaya yang dilakukan oleh masyarakat setempat (Japan House London 2022)

Acara ini tidak sekadar pemaparan sejarah, melainkan undangan untuk memahami bagaimana sebuah komunitas dengan penuh dedikasi menjaga dan mewariskan identitas budayanya kepada generasi mendatang. Setiap pengunjung berkesempatan untuk terlibat dalam dialog interaktif dan menyaksikan pameran hingga pukul 20:30 (Japan House London 2022)

#### **2.2.2.11**      *Africa-Japan Relations and Evolving Multilateralism*

Pada 23 November 2022 dalam diskusi *Africa-Japan relations and evolving multilateralism* yang tertuang dalam dokumen *Japan House Report 2022* bahwa dalam kegiatan ini, Wakil Direktur Jenderal Yakushi menyampaikan refleksi mendalam tentang hasil-hasil penting dalam konvensi *Tokyo International Conference on African Development (TICAD)* ke-8 yang diselenggarakan di Tunisia pada Agustus 2022. Beliau menekankan pentingnya investasi berkelanjutan yang berfokus pada pengembangan sumber daya manusia dan penguatan ketahanan, dengan perhatian khusus pada potensi transformatif generasi muda Afrika (Japan House 2023).

Program ini juga terpublikasi dalam website *Chatham House*. Berdasarkan informasi yang dibagikan oleh *Chatham House*, Forum terhormat ini dihadiri oleh perwakilan dari 48 negara Afrika beserta lebih dari 20 kepala negara dan pemerintahan. Dalam kesempatan tersebut, Pemerintah Jepang dengan penuh berkomitmen menyatakan kesediaannya untuk mengalokasikan pendanaan dari sektor publik maupun swasta senilai 30 miliar dolar AS untuk Pembangunan berkelanjutan di Afrika dalam kurun waktu tiga tahun ke depan (Chatham House 2022).

#### **2.2.2.12**      *Living with Trees: In conversation with Yoshiyuki Makino and Kevin Martin*

Pada 27 November 2022, *Japan House London* menghadirkan kembali acara diskusi panel yang mengeksplorasi hubungan mendalam antara manusia dan pepohonan, yaitu *'The Carpenters' Line'* setelah dilaksanakan juga pada 11 November 2022 (*Japan House London 2022*).

Diskusi ini mempertemukan dua pakar terkemuka: Makino Yoshiyuki, peneliti dan pengrajin furnitur dari Hida Takayama, serta Kevin Martin selaku *Head of Tree Collections at the Royal Botanic Gardens*. Di bawah kepemimpinan Simon Wright, selaku Direktur Program *Japan House London*, diskusi panel ini membahas manfaat lingkungan dan kesehatan dari pohon sebagai organisme hidup, serta keistimewaan produk kayu dalam meningkatkan kesejahteraan dan gaya hidup berkelanjutan (*Japan House London 2022*).

Acara ini memperkuat kembali posisi *Japan House London* sebagai jembatan budaya yang menghubungkan tradisi *craftsmanship* Jepang dengan kesadaran lingkungan global kontemporer (*Japan House London 2022*).

#### **2.2.2.13**      *Sustainable forestry in Japan*

Pada 19 Januari 2023 *Japan House London* mengadakan pameran galeri *"The Carpenters' Line"* di *Japan House London* dengan teknis *hybrid talk* yang menampilkan warisan pertukangan kayu dari kawasan Hida Takayama yang kaya akan hutan. Acara ini diselenggarakan dengan bekerjasama dengan Badan Kehutanan Jepang juga Lida Shumpei dari JETRO London yang mengisi pemaparan dalam diskusi ini (*Japan House London 2023*).

Diskusi ini tidak hanya mengulas peran vital hutan dalam menyerap karbon dioksida, tetapi juga menyoroti inisiatif-inisiatif terkini dalam pengelolaan hutan berkelanjutan. Acara ini disiarkan dalam platform zoom, untuk mendorong diskusi yang atraktif dengan para peserta. Adanya program inisiatif "*The Carpenters' Line*" ini mencerminkan semangat kolaborasi dan keterbukaan Jepang dalam berbagi praktik terbaik untuk pengelolaan hutan (Japan House London 2023).

#### **2.2.2.14 *Queen's Gallery ikebana display and demonstration***

Pada 23 Februari 2023, *Japan House London* mengadakan *Queen's Gallery ikebana* dengan konsep *display and demonstration*. Pameran ini mulai dilakukan sejak tahun 1895 oleh Ohara Unshin, bertepatan dengan era ketika Jepang mulai membuka diri dalam pengaruh Eropa dan Amerika (Japan House London 2023).

Dengan menampilkan koleksi istimewa karya seni dan desain Jepang dari Koleksi Kerajaan, yang mencerminkan 300 tahun sejarah pertukaran diplomatik, artistik, dan budaya antara keluarga kerajaan Inggris dan Jepang. Selain itu, rangkaian bunga hasil demonstrasi pada acara ini juga akan dipamerkan di *Millar Learning Room at The Queen's Gallery*. Kegiatan ini memberikan kesempatan bagi pengunjung pameran untuk mengapresiasi karya-karya tersebut, dan dapat dinikmati oleh seluruh pengunjung dengan tiket masuk reguler pameran di "*Japan: Courts and Culture*" (Japan House London 2023).

#### **2.2.2.15 *Working with ASEAN: How can the UK learn from Japan's experience in Southeast Asia?***

Pada 1 Februari 2023 *Japan House London* mengadakan diskusi panel "*Working with ASEAN: How can the UK learn from Japan's experience in*

*Southeast Asia?''*. Acara ini merupakan hasil kerja sama yang konstruktif antara *Royal Institute of International Affairs (Chatham House)* dengan menghadirkan para ahli, di antaranya Prof. Mie Oba dari Universitas Kanagawa, Ben Bland selaku Direktur Program Asia-Pasifik *Chatham House*, Moe Thuzar selaku Peneliti dari *ISEAS-Yusof Ishak Institute*, dan diskusi ini dipandu oleh Bill Hayton, *Associate Fellow Program Asia-Pasifik Chatham House* (Japan House 2023, 22).

Dalam paparannya yang komprehensif, Profesor Oba menyampaikan perspektif mendalam mengenai pencapaian Jepang sebagai mitra dialog ASEAN. Beliau menggarisbawahi beberapa aspek strategis, termasuk bagaimana kemitraan ini telah membuka peluang bagi Jepang untuk menunjukkan komitmennya dalam mempererat hubungan politik, membangun kepercayaan yang lebih kuat, serta menciptakan landasan untuk mengatasi tantangan bersama (Japan House 2023, 22)

Lebih lanjut, Prof. Oba menekankan pentingnya memperluas cakupan dialog ASEAN melampaui sektor pembangunan ekonomi. Beliau mengadvokasi pentingnya mempertimbangkan aspek keberlanjutan dan keadilan, serta menegaskan urgensi bagi ASEAN untuk membangun tatanan regional yang berbasis aturan (Japan House 2023, 22)

Publikasi dalam website resmi Chatham House, menyatakan bahwa Inggris terus berupaya memperdalam kemitraannya di kawasan ASEAN karena ia menjadi jantung Indo-Pasifik, sejak resmi menjadi mitra dialog terbaru ASEAN pada tahun 2021. Di tengah meningkatnya persaingan geopolitik di kawasan, Inggris dapat mengambil pembelajaran berharga dari Jepang yang telah lama menjadi salah satu

mitra tertua ASEAN dan telah membangun hubungan yang mendalam dengan negara-negara utama Asia Tenggara (Chatham House 2023).

#### **2.2.2.16**      *Ainu Stories*

Pada 16 November 2023 hingga 21 April 2024 Japan House London mengadakan pameran "*Ainu Stories: Contemporary Lives by the Saru River*". Pameran ini menghadirkan eksplorasi mendalam tentang kehidupan dan perkembangan tradisi dalam komunitas Ainu kontemporer, dengan fokus khusus pada masyarakat yang bermukim di sekitar Sungai Saru, Hokkaido (Japan House London 2023). Pameran ini dilangsungkan dengan banyak pameran pendukung di dalamnya, seperti:

Di tanggal 17 November - 10 Februari 2024 dilaksanakan pertunjukan tarian Ainu dari Sungai Saru. Acara ini menampilkan pertunjukan tari tradisional Ainu yang dipersembahkan oleh Komunitas Pelestarian Budaya Bunrui Ainu. Serta menghadirkan workshop interaktif yang memperkenalkan elemen-elemen tarian tradisional Ainu (Japan House 2024, 20 - 21).

Tanggal 11-12 Desember 2023 mengadakan *Ainu Wood Carving Demonstration and Gallery Talk*. Acara ini dipimpin oleh para seniman ukir kayu terkemuka. Yang menampilkan diskusi mendalam tentang teknik dan filosofi seni ukir Ainu serta menghadirkan dialog tentang pelestarian seni tradisional dalam konteks modern (Japan House 2024, 20 - 21).

Tanggal 22 Desember 2023 - 6 Februari 2024 mengadakan Pameran "*Bears and Salmon from Hokkaido*" yang menampilkan koleksi artefak dan karya seni yang menggambarkan hubungan antara beruang dan salmon di Hokkaido serta

memamerkan teknik ukiran tradisional yang telah menjadi simbol kerajinan Ainu (Japan House 2024, 20 - 21).

Dan tanggal 12 Januari - 16 Februari 2024 mengadakan *Ainu Language and Ainu Oral Literature Series* yang dilaksanakan dengan sistem *hybrid*. Acara ini menghadirkan lokakarya bahasa Ainu, menyelenggarakan diskusi dan presentasi tentang sastra lisan Ainu, juga memberikan kesempatan interaksi langsung dengan para pembicara dan praktisi budaya Ainu (Japan House 2024, 20 - 21).

Rangkaian acara ini mencerminkan komitmen *Japan House London* dalam memperkenalkan dan melestarikan warisan budaya Ainu, sembari membangun jembatan pemahaman antara tradisi dan modernitas. Melalui pendekatan yang komprehensif dan inklusif, program ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang kontribusi masyarakat Ainu terhadap kekayaan budaya Jepang secara keseluruhan (Japan House London 2023).

### **2.2.3 Strategi *Japan House London* Era Pasca Pandemi Covid 19 ( 2024 )**

#### **2.2.3.1 JHL announces Design Discoveries: Towards a Design Museum Japan**

Pada 15 Mei hingga 8 September 2024 *Japan House London* mengadakan pameran "*Design Discoveries: Towards a DESIGN MUSEUM JAPAN*". Pameran ini hadir setelah kesuksesan penyelenggaraan sebelumnya di *National Art Center Tokyo*, *Japan House São Paulo*, dan *Japan House Los Angeles*. Dalam pameran yang diselenggarakan ini menghadirkan tujuh kreator terkemuka Jepang dari berbagai bidang untuk berbagi pandangan mengenai koleksi desain yang layak mewakili warisan budaya Jepang (Japan House London 2024).

Hasil kurasi yang ditayangkan oleh para kurator tersebut, meliputi:

- Hirokawa Tamae (Perancang Mode): Festival Hakata Gion Yamakasa yang berusia 700 tahun
- Mizuguchi Tetsuya (Arsitek): Piano trans akustik inovatif dari Shizuoka
- Morinaga Kunihiko (ANREALAGE): Haburagin, pakaian talismanic dari Pulau Amami
- Sudō Reiko: Pakaian olahraga yang terinspirasi festival lentera Toyama
- Tagawa Kinya: Peralatan makan karya Yanagi Sōri dari Ishikawa
- Tane Tsuyoshi: Tembikar periode Jōmon dari Iwate
- Tsujikawa Kōichirō: Gasing kayu tradisional dari Hyōgo

Tokoh kreatif terkemuka Jepang, mulai dari sineas hingga arsitek dan perancang busana, dengan cermat memilih karya-karya yang mereka nilai sebagai warisan nasional, mencakup rentang waktu 10.000 tahun dari berbagai wilayah di Jepang. Pameran ini juga mengajak pengunjung untuk berkontribusi dengan memberikan contoh-contoh desain dari budaya dan kehidupan sehari-hari mereka. Lebih jauh lagi, mereka dapat berpartisipasi dalam pengembangan “*Design Map*” yang komprehensif dengan menandai lokasi-lokasi desain menarik yang telah mereka temui di berbagai belahan dunia. Seperti yang disampaikan Sam Thorne, Direktur Jenderal dan CEO *Japan House*, pameran ini merupakan eksperimen dalam membayangkan seperti apa museum desain masa depan, dengan fokus pada spekulasi dan kolaborasi (Japan House London 2024).

### ***2.2.3.2 JHL announces Looks Delicious! Exploring Japan's Food replica***

#### ***Culture***

Pada 2 Oktober 2024 hingga 16 Februari 2025, *Japan House London* mempersembahkan pameran "*Looks Delicious!*". Berkat kerja sama dengan Iwasaki Co., Ltd. (Osaka), Iwasaki Co., Ltd. (Tokyo), Iwasaki Mokei Seizo Co., Ltd. (Gujō Hachiman), serta dukungan dari Central Japan Railway Company. Pameran ini merupakan yang pertama di Inggris yang secara khusus menghadirkan kerajinan unik Jepang yang telah bertahan lebih dari satu abad, yaitu seni pembuatan replika makanan atau '*sanpuru*'. Seni ini telah berkembang melampaui fungsi promosi menu, menjadi bentuk ekspresi budaya tersendiri di Jepang (*Japan House London 2024*).

Pameran ini juga menghadirkan area interaktif di mana pengunjung dapat merancang bento box mereka sendiri menggunakan replika makanan dan membagikannya di media sosial. Program acara ini sangat beragam untuk melengkapi pameran, termasuk workshop pembuatan replika makanan, demonstrasi kerajinan dan memasak, serta diskusi tentang kuliner Jepang (*Japan House London 2024*).

### **BAB III:**

#### **ANALISIS AKTIVITAS DIPLOMASI PUBLIK *JAPAN HOUSE LONDON***

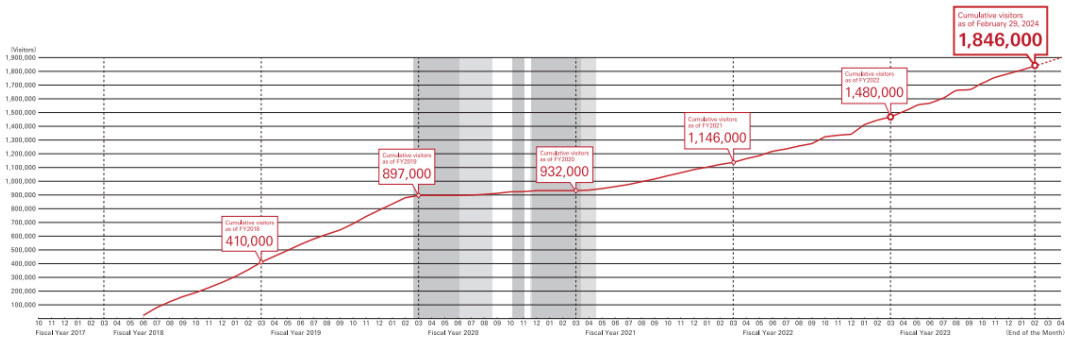
Dalam bab sebelumnya, penulis telah memaparkan berbagai bentuk program yang dilaksanakan oleh *Japan House London* pada era pandemi *Covid-19* yaitu tahun 2020 – 2021, era transisi pandemi *Covid-19* yaitu 2022 - 2023, dan era pasca pandemi *Covid-19* yaitu 2024.

Pandemi *Covid-19* melanda dunia pada tahun 2020, dengan begitu *Japan House* pun membuktikan komitmennya dalam menghadapi berbagai tantangan pandemi *Covid-19*, dengan menerapkan serangkaian protokol keamanan keselamatan. Komitmen mereka terhadap keselamatan telah mendapat pengakuan resmi dari Organisasi Pariwisata Nasional Inggris Raya dan Irlandia Utara melalui sertifikat standar industri *Covid-19 'We're Good to Go'*. Penghargaan ini menegaskan bahwa protokol keamanan yang diterapkan JHL telah memenuhi standar tertinggi dalam industri pariwisata dan budaya (*Japan House London t.thn.*)

Untuk tetap menaikkan reputasinya *Japan House London* terus memanfaatkan berbagai bentuk kegiatan online, sambil terus menyelenggarakan berbagai program yang menarik, baik di fasilitas lokal ternama maupun di daerah pedesaan Jepang. Dengan cara ini, *Japan House London* berhasil memperkenalkan keunikan budaya Jepang yang tidak hanya terbatas pada kota besar, tetapi juga mencakup keanekaragaman tradisi dan seninya di kancah internasional. Hal ini memberikan peluang bagi pengunjung untuk lebih mengenal kedalaman dan kekayaan budaya Jepang, serta memperkuat peran *Japan House London* sebagai

jembatan budaya yang mempertemukan masyarakat Jepang dan internasional (Japan House 2024).

**Gambar 3 : Grafik pengunjung JHL 2017 – April 2024**



*Sumber : Dokument Japan House Report, 2024*

Memasuki tahun kelima beroperasi, *Japan House London* semakin memantapkan posisinya sebagai pusat budaya terkemuka di kota London. Dalam grafik di atas menunjukkan pada tahun 2024, jumlah pengunjung kumulatif ke tempat ini telah melebihi 1,8 juta, menjadi bukti nyata daya tariknya yang terus meningkat. Dengan keberagaman program, pameran seni, pertunjukan budaya, serta acara edukasi yang diadakan, *Japan House London* terus memainkan peran penting dalam mempererat hubungan budaya antara Jepang dan Inggris. Hal ini menunjukkan bahwa *Japan House London* telah menjadi destinasi yang semakin populer, tidak hanya bagi pengunjung lokal, tetapi juga bagi wisatawan internasional yang ingin lebih mendalami budaya Jepang dalam konteks global. (Japan House 2024).

Dalam bab ini akan menguraikan secara mendalam mengenai mekanisme operasional *Japan House London* sebagai instrumen diplomasi publik Jepang, dengan menggunakan kerangka analisis yang dikemukakan oleh Mark Leonard.

Dalam teorinya, Leonard memaparkan bahwa keberhasilan diplomasi publik suatu negara bertumpu pada tiga dimensi yang saling terkait dan bekerja secara sinkron. Dan berdasarkan analisis penulis terhadap 24 program yang dilaksanakan *Japan House London* pada periode pandemi sampai pasca pandemi ini, dapat dikategorikan bahwa tidak terdapat pengimplementasian *News Management* dan *Strategic Communication* dalam program *Japan House London* tersebut. Hal ini dikarenakan sebuah sistem diplomasi publik secara eksplisit dilaksanakan oleh suatu lembaga pemerintahan negara, yang dalam konteks ini pemerintahan tersebut adalah Kementerian Luar Negeri Jepang yang membentuk *Japan House London* itu sendiri. Dan kedudukan dari *Japan House London* adalah sebuah bentuk inovasi dari Kementerian Luar Negeri Jepang. Maka secara aktif *News Management* dan *Strategic Communication* itu terimplementasikan dalam lembaga pemerintah Kementerian Luar Negeri Jepang, yang memegang wewenang formal dalam mendistribusikan informasi diplomatik dan mengelola reputasi negara di forum global. Pihak pemerintah Jepang, khususnya melalui Kementerian Luar Negeri telah membangun pendekatan komunikasi yang sistematis dan strategis untuk menyebarkan informasi resmi serta membentuk opini masyarakat internasional tentang Jepang. Aktivitas ini meliputi publikasi rilis berita, pengaturan jumpa pers, dan penyelenggaraan berbagai inisiatif informasi yang bertujuan memperkuat kedudukan diplomatik Jepang dalam pandangan komunitas global. Oleh karena itu, fungsi *News Management* dan *Strategic Communication* masih berada di bawah kendali pemerintah pusat dan tidak dialihkan kepada lembaga seperti *Japan House London* yang memiliki orientasi dan tujuan yang berbeda.

Berbeda dengan dimensi ketiga dalam *New Public Diplomacy* yaitu *Relationship Building* yang berfokus pada pembangunan hubungan jangka panjang dengan tokoh-tokoh penting melalui berbagai program seperti beasiswa, pertukaran, pelatihan, seminar, konferensi, serta pembangunan jaringan baik secara langsung maupun virtual. Pendekatan dimensi ini berbeda dari praktik diplomasi konvensional karena menekankan pengembangan hubungan antar sejawat, seperti politisi, penasihat khusus, pelaku bisnis, wirausahawan budaya, atau akademisi. Keunikan dari dimensi ini terletak pada pendekatannya yang lebih mendalam dan personal. Tidak hanya sekadar membangun hubungan, tetapi juga memastikan bahwa pengalaman yang didapat bersifat positif dan berkelanjutan (Leonard, *Public Diplomacy* 2002, 13 - 21).

Berikut ini analisis penulis dalam berbagai program *Japan House London* dalam mengimplementasikan dimensi *Relationship Building* yang sesuai dengan definisi yang dikemukakan oleh Mark Leonard dalam bukunya:

### **3.1 *Architecture for Dogs***

Program ini bekerja sama dengan Asif Khan yaitu seorang arsitek terkenal dari Inggris, sehingga menjadi jembatan dunia arsitektur Jepang dan Inggris dapat menyatu. Selain itu, pameran ini mengajak pengunjung dan hewan pemeliharannya melihat pertunjukan lebih dekat dan menghadirkan ide dalam desain arsitek hewan peliharaannya sendiri. Hal ini memungkinkan masyarakat Inggris dapat memahami teknik konstruksi, filosofi desain, ataupun nilai-nilai dari estetika yang menjadi landasan arsitektur negara Jepang. Cara seperti ini mencerminkan diplomasi publik

masa kini, di mana berbagi ide dan kreativitas menjadi kunci penting dalam membangun hubungan antar negara yang *sustainable*.

### **3.2 *Chatam House Series: Soft Power Diplomacy in a Post-Covid Era***

Program ini dirancang untuk memperkuat Kerjasama bilateral antara Jepang dan Inggris, melalui event talk yang dilakukan oleh *Japan House London*. Karena diskusi ini melibatkan berbagai pemangku kepentingan dari kedua negara, yang pastinya menjadi bagian dari terbentuknya relasi kuat antar kedua negara dalam membuat kebijakan untuk kepentingan negaranya masing-masing. Dan dari hal ini, masyarakat Inggris dapat memperoleh wawasan yang mendalam mengenai langkah Jepang dalam mengatasi masa pandemi ini, seperti strategi kesehatan publik yang diterapkan Jepang.

#### **3.3.1 *Responding to Covid-19: Prospects for UK-Japan Cooperation***

Program ini berkolaborasi antara Pemerintah UK, Kementerian Kesehatan Jepang, dan *Chatham House* yang fokus membahas secara mendalam penanganan *Covid-19*. Selain itu, acara ini mencerminkan komitmen Jepang dan UK untuk berkolaborasi dalam menghadapi tantangan global, sekaligus membangun fondasi yang kuat untuk kemitraan jangka panjang dalam berbagai aspek kesehatan publik. Forum ini pastinya akan memungkinkan masyarakat Inggris memperoleh pemahaman mendalam mengenai pendekatan dan inovasi Jepang dalam manajemen krisis kesehatan.

### **3.4 *Making NUNO Japanese Textile Innovation from Sudō Reiko'***

Program ini membangun kemitraan internasional melalui kolaborasi dengan CHAT (*Centre for Heritage Arts and Textile*) di Hong Kong dan membangun

hubungan dengan berbagai pemangku kepentingan. Pelaksanaan kegiatan yang melibatkan dialog langsung dengan Presiden Direktur Tayū Weaving Co., Ltd., Tamoi Hayato, bersama dengan Sudō Reiko sebagai Direktur Desain NUNO. Dengan begitu kegiatan ini tidak hanya membangun hubungan antara designer, produsen, dan publik, tetapi juga membangun jaringan kolaborasi antara berbagai industri tekstil regional di Jepang. Pameran ini juga membangun kemitraan internasional melalui kolaborasi dengan CHAT (*Centre for Heritage Arts and Textile*) di Hong Kong, menunjukkan upaya aktif dalam membangun relasi antar negara pada konteks seni dan desain tekstil.

### **3.5 TOKYO OLYMPICS**

Program ini membangun jaringan kerjasama yang kuat dengan berbagai institusi bergengsi seperti *Prince Chichibu Memorial Sports Museum & Library*, *The Seiko Museum Ginza*, dan *National Paralympic Heritage Trust*. Kolaborasi ini tidak hanya memperkaya seni dalam pamerannya, tetapi juga menciptakan hubungan institusional yang berkelanjutan antara Jepang dan Inggris. Karena melalui kerjasama tersebut, kedua negara dapat saling bertukar pengetahuan dan pengalaman dalam berbagai bidang, seperti budaya, olahraga, dan sejarah. Masyarakat atau pengunjung dapat menambah wawasannya mengenai hal ini melalui kunjungannya ke *Japan House London*.

### **3.6 Windowlogy: New Architectural Views From Japan**

Program ini membangun kerjasama dengan *Window Research Institute*, yang merupakan bentuk kolaborasi internasional yang dapat memberikan dampak signifikan dari sekadar hubungan antar lembaga. Kerja sama ini tidak hanya

menciptakan jembatan budaya antara Inggris dan Jepang, tetapi juga dapat menambah wawasan masyarakat Inggris untuk lebih memahami nilai-nilai dan inovasi arsitektur beragam yang berasal dari Jepang.

### ***3.7 Chatam House Series: Japan – UK Cooperation in Africa: Looking Ahead at Ticad***

Program ini menunjukkan komitmen kerja sama yang dibangun oleh *Japan House London* dan Chatham House, yang pastinya akan membuka peluang untuk kolaborasi jangka panjang di masa depan. Dalam berita program ini juga telah dikatakan bahwa ini merupakan bagian dari rangkaian empat acara Kerjasama dengan Chatam House, yang menunjukkan makin banyak kolaborasi yang akan diciptakan diprogram-program selanjutnya, hal ini menunjukkan bagaimana Jepang melalui *Japan House London* membangun relasi yang kuat di kancah global.

### ***3.8 Symbuiosis: Living Islad***

Program ini membangun jaringan internasional melalui kolaborasi dengan seniman dari berbagai negara, termasuk Beatriz Milhazes dari Brasil, pameran gratis ini juga membuka akses bagi masyarakat Inggris yang lebih luas maupun public asing yang berkunjung ke JHL, agar lebih memahami bagaimana seni dapat mentransformasi komunitas. Selain itu, hal ini menciptakan jembatan budaya yang kuat antara Jepang dan London, serta dapat memperkuat hubungan antara kedua negara melalui pemahaman dan apresiasi terhadap seni, serta membangun platform bagi pertukaran budaya yang berkelanjutan.

### **3.9 *Kyosai Kawanabe, 19th century Japanese painter***

Program ini membangun kolaborasi dengan kurator Dr. Sadamura Koto, selaku Presiden RA Rebecca Salter, dan kolektor Israel Goldman. Dalam panel diskusi dengan pembicara ini, sangat membuka peluang *networking* yang berharga dengan komunitas seni dan akademik. Hal ini pastinya mendorong ruang untuk pertukaran ide dan membangun koneksi kuat antara Jepang, Inggris, dan dunia seni internasional, serta mendorong kolaborasi yang lebih lanjut di masa depan. Teknis diskusi ini membuka peluang masyarakat Inggris maupun publik luas untuk memahami berbagai wawasan di bidang seni internasional.

### **3.10 *Wooden buckets, tea canisters***

Program ini membangun hubungan antara institusi dengan seniman, dengan mengundang Takahiro Yagi dan Shuji Nakagawa sebagai pengrajin, dan menjadikan mereka sebagai narasumber dalam penyelenggaraan *talk show* pada 2 Juni 2022, di mana kedua tokoh ini diberi platform untuk berbagi perspektif mereka tentang kerajinan tradisional di era kontemporer. Hal ini akan mendorong masyarakat Inggris maupun publik luas di London untuk mengetahui berbagai teknis kesenian yang dilaksanakan di dalam program ini.

### **3.11 *Yellow Flower Dream: Beatriz Milhazes in Conversation with Dr Sofia***

#### ***Gotti***

Pameran ini berlangsung dengan berkolaborasi bersama komunitas seni internasional dan juga akademisi. Yaitu Beatriz dan Dr Sofia Gotti dari Universitas Cambridge, yang menjadi narasumber dalam diskusi panel membahas secara rinci tentang “Yellow Flower Dream”. Dalam hal ini, terlihat bahwa audiens *Japan*

*House London* atau masyarakat Inggris maupun publik luas di London, dapat terhubung secara langsung dalam diskusi perspektif seni global yang dihadirkan dalam pameran, sehingga dapat memperkuat hubungan antara budaya Jepang dan dunia seni internasional.

### **3.12 *Wave: Current in Japanese Graphic Arts***

Program ini berkolaborasi dengan Hiro Sugiyama dan Takahashi Kintarō, yang menjadi kurator dalam pameran. Dengan membangun hubungan dan relasi yang sangat kuat, yaitu keterlibatan seniman dari berbagai latar belakang seperti seni murni, ilustrasi komersial, dan kontrakultur. Hida Shunkei Lacquerware. Maka, Melalui pameran ini, *Japan House London* berupaya mempererat ikatan budaya yang telah terjalin antara Jepang dan Inggris, dan menjadi wadah bagi masyarakat Inggris maupun publik luas di London menambah wawasan yang lebih dalam terkait budaya Jepang dalam pameran ini.

### **3.13 *The sound of orin: Demonstration by Buddhist bell artisan Yoshinori***

#### ***Shimatani***

Program ini membangun kerjasama dengan komunitas seni dan budaya Jepang yang diperkuat melalui kolaborasi dengan seorang pengrajin yang diakui oleh Kementerian Ekonomi, Perdagangan dan Industri (METI) Jepang. Selain itu, acara ini juga memfasilitasi forum langsung bagi masyarakat Inggris maupun publik luas di London dengan praktisi budaya Jepang, sehingga menciptakan ruang untuk dialog dan pemahaman mendalam mengenai budaya Jepang.

### **3.14 *Preserving cultural heritage in Hida-Takayama: talk by Takehiko***

#### ***Ushimaru***

Program ini memperkuat hubungan antara *Japan House London* dengan otoritas budaya Takayama, yang direpresentasikan oleh Dewan Pendidikan Takayama, yang memberikan esensi dialog langsung antara pembicara dalam program dengan masyarakat Inggris maupun publik luas di London. Format acara yang melibatkan sesi tanya jawab, baik untuk peserta di tempat maupun melalui Zoom, memfasilitasi dialog langsung antara pembicara dan audiens. Yang dengan begitu dapat menciptakan hubungan erat antara masyarakat Inggris dan kesenian Jepang.

### **3.15 *Africa-Japan relations and evolving multilateralism***

Program ini memperkuat hubungan antara Afrika dan Jepang. Hal ini tercermin dalam dukungan Jepang terhadap keanggotaan Afrika di forum-forum internasional seperti G20 dan Dewan Keamanan PBB. Pendekatan "*African ownership*" dan "*international partnership*" dalam TICAD juga menunjukkan bahwa hal ini memang dirancang untuk menciptakan platform dalam membangun dan memelihara hubungan jangka panjang antara para pemangku kepentingan di kedua wilayah.

### **3.16 *Living with Trees: In conversation with Yoshiyuki Makino and Kevin Martin***

Program ini membangun kolaborasi dengan *Royal Botanic Gardens*, Kew sebagai pembicara dalam program ini menunjukkan upaya membangun kemitraan institusional yang bermakna. Program ini juga membangun interaksi langsung

dengan masyarakat Inggris maupun publik luas di London, yang memungkinkan audiens terlibat langsung dalam diskusi dan demonstrasi yang diselenggarakan dalam program ini. Yang dengan begitu dapat menciptakan hubungan erat antara masyarakat Inggris dan kesenian Jepang.

### ***3.17 Sustainable forestry in Japan***

Program ini membangun kolaborasi yang kuat bersama tiga institusi penting, yaitu *Japan House London*, *JETRO London*, dan *Forestry Agency Jepang*. Interaksi dengan masyarakat Inggris maupun publik luas di London, diperkuat melalui sesi tanya jawab yang memberi kesempatan langsung bagi pengunjung untuk terlibat dan memahami lebih mendalam tentang program ini. Yang dengan begitu dapat menciptakan hubungan erat antara masyarakat Inggris dan kesenian Jepang.

### ***3.18 Queen's Gallery ikebana display and demonstration***

Program ini membangun kolaborasi institusional yang kuat antara *Japan House London* dengan institusi kerajaan Inggris, dengan menghadirkan nilai historis yang mendalam melalui pertukaran budaya yang telah terjalin selama 300 tahun antara tradisi kerajaan kedua negara ini. yang berarti hubungan keduanya terjalin dengan baik untuk menciptakan Kerjasama yang berkelanjutan. Dengan begitu, masyarakat Inggris maupun publik luas di London mendapat wawasan yang lebih luas mengenai program kerjasama ini.

### **3.19 *Working with ASEAN: How can the UK learn from Japan's experience in Southeast Asia?***

Program ini dirancang *Japan House London* untuk membangun kemitraan kuat dengan *Chatham House*, serta membangun fondasi kerjasama trilateral melalui dialog multilateral yang melibatkan perspektif ASEAN. Hal ini mampu membangun pertukaran ide dan pemahaman audiens luas yang lebih dalam mengenai isu regional dan global, sehingga menunjukkan bagaimana pendekatan ini memperkuat hubungan antara Jepang, Inggris, dan ASEAN.

### **3.20 *Ainu Stories***

Program ini membangun jembatan kultural dengan mengangkat keterkaitan historis melalui tokoh-tokoh Inggris seperti John Batchelor dan Isabella Bird, yang mencerminkan pendekatan *people-to-people* yang kuat dalam hubungan Inggris dan Jepang. Dengan pelaksanaan kegiatan dalam waktu yang lama serta didukung oleh beberapa pameran pendukungnya, hal ini menjadikan forum bagi masyarakat Inggris maupun publik luas di London untuk memahami berbagai budaya Jepang.

### **3.21 *Design Discoveries: Towards a Design Museum Japan***

Pameran ini dirancang dengan cara membangun kerjasama dengan institusi ternama seperti NHK dan *National Art Center Tokyo*, dalam jangka waktu yang panjang dengan berbagai pemangku kepentingan tersebut. Pendekatan ini tidak sekadar tentang menyampaikan pesan, tetapi lebih kepada bagaimana menciptakan dialog mendalam dan keterlibatan aktif dari berbagai masyarakat Inggris maupun publik luas di London. Yang dengan begitu dapat menciptakan hubungan erat antara masyarakat Inggris dan kesenian Jepang.

### 3.22 *Looks Delicious! Exploring Japan's Food replica Culture*

Program ini menjalin kemitraan strategis dengan produsen replika makanan terkemuka Iwasaki dan *Central Japan Railway Company*, Program ini juga menciptakan hubungan yang bermakna dengan masyarakat Inggris maupun publik luas di London melalui dialog interaktif dan program pendukung seperti workshop dan demonstrasi memasak. Hal menunjukkan kemampuan *Japan House London* dalam membangun jaringan dengan institusional yang kuat. Yang dengan begitu dapat menciptakan hubungan erat antara masyarakat Inggris dan kesenian Jepang.

Berdasarkan analisis di atas, dapat ditarik kesimpulan bahwa program-program *Japan House London* tersebut berhasil dibangun dengan kolaborasi yang berkelanjutan. Merangkul banyak seniman di pameran-pameran seni budayanya, dan berbagai jaringan institusional yang lebih luas, sehingga mampu menjadi jembatan yang efektif bagi pengunjung maupun audiens daring dalam memahami program-program yang dilangsungkan oleh *Japan House London*. Melalui pendekatan mendalam melalui kolaborasi dan dialog interaktif dari berbagai institusi ini, menunjukkan bahwa *Japan House London* dapat memfasilitasi forum interaktif dua arah antara masyarakat Inggris dan Jepang. Langkah inipun sangat menunjang *image* positif Jepang yang *sustainable* di kalangan masyarakat Inggris sendiri. Hal ini menunjukkan *Japan House London* sebagai institusi budaya dapat berperan strategis dalam membangun jembatan diplomasi publik negaranya.

Selain itu, pendekatan mendalam yang dilakukan melalui kerjasama dan dialog interaktif antara berbagai institusi yang terlibat menunjukkan bahwa Japan

House London bukan hanya sekadar ruang pameran budaya, tetapi juga sebuah platform yang memungkinkan terjadinya interaksi dua arah yang konstruktif antara masyarakat Inggris dan Jepang. Forum-forum interaktif ini sangat penting dalam menciptakan pemahaman yang lebih dalam tentang budaya Jepang serta mempererat hubungan antara kedua negara. Langkah-langkah tersebut, yang mengedepankan kolaborasi dan interaksi yang saling menguntungkan, sangat mendukung upaya Jepang untuk membangun citra positif yang berkelanjutan di kalangan masyarakat Inggris. Oleh karena itu, *Japan House London* dapat dikatakan memiliki peran yang sangat strategis dalam memperkuat diplomasi publik Jepang, terutama dalam menciptakan hubungan yang lebih dekat dan saling menghargai antara kedua negara.

## BAB V: PENUTUP

### 4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dalam skripsi ini memperjelas analisis strategi diplomasi publik negara Jepang melalui *Japan House London* (JHL) selama masa pandemi sampai pasca pandemi yaitu tahun 2020-2024. Dalam dokumen *Japan House Report* terkhusus pada program *Japan House London*, tercatat selama periode tahun tersebut dalam masa pandemi, transisi pandemi, sampai ke pasca pandemi yang menjadi tolak ukur penelitian ini, tercatat bahwa ada 24 kegiatan luring maupun daring yang dilaksanakan oleh Japan House London.

Dalam konteks teori *New Public Diplomacy* (NPD) yang dikembangkan oleh Mark Leonard, *Japan House London* ini merupakan sebuah instrumen strategis melalui pendekatan diplomasi tradisional menjadi model komunikasi yang lebih dinamis, interaktif, dan responsif dalam era globalisasi saat ini. Analisis ini berfokus bagaimana pengimplementasian 3 dimensi utama *New Public Diplomacy* yaitu *News Management*, *Strategic Communication*, dan *Relationship Building*.

Analisis penelitian ini pun menunjukkan, bahwa dalam dimensi *News Management* dan *Strategic Communication* penulis kategorikan sebagai bagian yang tidak terimplementasikan di 24 program tersebut. Hal ini sesuai pada yang tercantum di bab 3 bahwa, pengelolaan diplomasi publik yang sah adalah pengelolaan langsung dari lembaga pemerintahan, yang dalam konteks ini adalah Kementerian Luar Negeri Jepang. Sementara itu, dalam dimensi *Relationship Building* yang diungkapkan oleh Mark Leonar bahwa ini berbeda dengan diplomasi

konvensional atau diplomasi publik yang dilakukan oleh suatu negara, melainkan penekanan relasi yang kuat antara satu maupun lebih pihak yang bekerjasama.

Terdapat 22 program yang penulis analisis sebagai bentuk implementasi Relationship Building, yang mana program tersebut membangun hubungan kolaboratif, pertukaran budaya, dan membangun relasi yang melibatkan berbagai pemangku kepentingan. Dimensi *relationship building* ini terlihat sangat efektif dalam mendukung strategi diplomasi publik Jepang di London, dengan program-program yang mencakup berbagai aspek seperti seni, arsitektur, desain, kuliner, dan kerja sama internasional.

#### **4.2 Saran**

Penelitian mengenai strategi diplomasi Jepang pada masa pandemi Covid-19, melalui *Japan House London* ini merupakan kasus yang baru terbahas, sehingga peneliti sadar bahwa hal ini tidak terlepas dari keterbatasan literatur yang tersedia. Dalam hasil analisis penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, di mana teridentifikasi 22 program *Japan House London* yang secara efektif mengimplementasikan dimensi *Relationship Building* selama periode 2020-2024, terbuka peluang signifikan untuk penelitian lanjutan yang lebih mendalam.

Mengingat kemajuan dalam sektor global serta perkembangan dunia diplomatik yang terus berkembang, maka dengan begitu masih terdapat ruang terbuka untuk eksplorasi yang lebih mendalam pada inovasi *Japan House London* ini. Program yang dibentuk *Japan House London* pun terus mengalami transformasi signifikan yang mengikuti arus modern, hal ini terlihat dari banyaknya program baru yang dibuat dalam masa transisi pandemi sampai pasca pandemi. Oleh karena

itu, tidak menuntut kemungkinan, bahwa kedepannya akan banyak program baru yang bisa diteliti dari lembaga ini. Untuk itu, peneliti merekomendasikan untuk mengembangkan penelitian lanjutan dengan mempertimbangkan perspektif yang lebih luas, seperti pembahasan mengenai analisis mendalam terhadap strategi digital, atau pembahasan mendalam mengenai diplomasi publik dalam konteks global.

## Daftar Pustaka

- ADF webmagazine. 2021. *Japan House London exhibition "MAKING NUNO Japanese Textile Innovation from Sudō Reiko"*. 13 Mei. Diakses December 2024. <https://www.adfwebmagazine.jp/en/design/japan-house-london-exhibition-making-nuno-japanese-textile-innovation-from-sudo-reiko/#>.
- Chatham House. 2022. *Africa-Japan relations and evolving multilateralism*. 23 November. <https://www.chathamhouse.org/events/all/research-event/africa-japan-relations-and-evolving-multilateralism>.
- Chatham House. 2020. *Responding to COVID-19: Prospects for UK-Japan Cooperation*. 16 December. Diakses December 2024. <https://www.chathamhouse.org/events/all/research-event/responding-covid-19-prospects-uk-japan-cooperation>.
- Chatham House. 2021. *Soft power diplomacy in a post-COVID era*. 2 December. Diakses December 2024. <https://www.chathamhouse.org/events/all/research-event/soft-power-diplomacy-post-covid-era>.
- Chatham House. 2023. *Working with ASEAN: How can the UK learn from Japan's experience in Southeast Asia?* 1 February. Diakses December 2024. <https://www.chathamhouse.org/events/all/research-event/working-asean-how-can-uk-learn-japans-experience-southeast-asia>.
- Japan House. 2023. "Africa-Japan relations and evolving multilateralism." *Japan House Report Activity*. 23 November. Diakses December 2024. [https://www.japanhouse.jp/en/n\\_pdf/whatsjh/report/report\\_202309\\_en.pdf](https://www.japanhouse.jp/en/n_pdf/whatsjh/report/report_202309_en.pdf).
- Japan House.. 2025. *Japan House*. January. [https://www.mofa.go.jp/p\\_pd/pds/page25e\\_000145.html](https://www.mofa.go.jp/p_pd/pds/page25e_000145.html).
- Japan House.. 2025. *Japan House*. January. [https://www.mofa.go.jp/p\\_pd/pds/page25e\\_000145.html](https://www.mofa.go.jp/p_pd/pds/page25e_000145.html).
- Japan House.. 2023. "JAPAN HOUSE Activity Report." March. Diakses December 2024. [https://www.japanhouse.jp/en/n\\_pdf/whatsjh/report/report\\_202309\\_en.pdf](https://www.japanhouse.jp/en/n_pdf/whatsjh/report/report_202309_en.pdf).
- Japan House. 2024. "JAPAN HOUSE Activity Report." Maret. Diakses December 2024. [https://www.japanhouse.jp/en/n\\_pdf/whatsjh/report/report\\_202403\\_en.pdf](https://www.japanhouse.jp/en/n_pdf/whatsjh/report/report_202403_en.pdf).
- Japan House.. 2024. "Japan House Report." Diakses December 2024. [https://www.japanhouse.jp/en/n\\_pdf/whatsjh/report/report\\_202403\\_en.pdf](https://www.japanhouse.jp/en/n_pdf/whatsjh/report/report_202403_en.pdf).

- Japan House London. t.thn. *Japan House London COVID-19 Safety Measures*. Diakses November 2024. <https://www.japanhouselondon.uk/visit/covid-19/>.
- Japan House London. 2023. "Ainu Stories: Contemporary Lives by the Saru River." 16 November . Diakses December 2024. <https://www.japanhouselondon.uk/press-area/exhibitions/ainu-stories-contemporary-lives-by-the-saru-river/>.
- Japan House London. 2020. *Architecture for Dogs*. 14 Juli. Diakses Desember 2024. <https://www.japanhouselondon.uk/whats-on/architecture-for-dogs/>.
- Japan House London. 2018. "Background of Japan House London." Diakses November 2024. <https://www.japanhouselondon.uk/about-us/background-of-japan-house-london/>.
- Japan House London. 2022. *Chatham House Series: Japan-UK Cooperation in Africa: Looking Ahead at TICAD8*. February. Diakses December 2024. <https://www.japanhouselondon.uk/whats-on/chatham-house-series-japan-uk-cooperation-in-africa-looking-ahead-at-ticad8/>.
- Japan House London. 2021. *Chatham House Series: Soft Power Diplomacy in a Post-Covid Era*. 2 December . Diakses December 2024. <https://www.japanhouselondon.uk/whats-on/chatham-house-series-soft-power-diplomacy-in-a-post-covid-era/>.
- Japan House London. 2022. *Hida Shunkei Lacquerware*. Diakses December 2024. <https://www.japanhouselondon.uk/whats-on/hida-shunkei-lacquerware/>.
- Japan House London. 2023. *Ikebana at the Queen's Gallery: Demonstration & Display*. 23 Februari . Diakses December 2024. <https://www.japanhouselondon.uk/whats-on/ikebana-at-the-queens-gallery-demonstration-display/>.
- Japan House London. 2024. *Japan House London announces Design Discoveries: Towards a DESIGN MUSEUM JAPAN*. May. Diakses December 2024. <https://www.japanhouselondon.uk/press-area/exhibitions/japan-house-london-announces-design-discoveries-towards-a-design-museum-japan/>.
- Japan House London. 2024. *Japan House London announces Looks Delicious! Exploring Japan's food replica culture* . October. Diakses December 2024. <https://www.japanhouselondon.uk/press-area/exhibitions/japan-house-london-announces-looks-delicious-exploring-japans-food-replica-culture/>.
- Japan House London. t.thn. *Japan House London COVID-19 Safety Measures*. Diakses December 2024. <https://www.japanhouselondon.uk/visit/covid-19/>.

- Japan House London. 2022. *Kyōsai: The Man of Many Myths – An Evening with the Royal Academy of Arts*. 26 May. Diakses December 2024.  
<https://www.japanhouselondon.uk/whats-on/kyosai-the-man-of-many-myths-an-evening-with-the-royal-academy-of-arts/>.
- Japan House London. 2022. *Living with Trees: In Conversation with Makino Yoshiyuki and Kevin Martin*. 27 November. Diakses December 2024.  
<https://www.japanhouselondon.uk/whats-on/living-with-trees-in-conversation-with-makino-yoshiyuki-and-kevin-martin/>.
- Japan House London. 2021. *MAKING NUNO: Japanese Textile Innovation from Sudō Reiko*. Diakses Desember 2024.  
<https://www.japanhouselondon.uk/press-area/exhibitions/making-nuno-japanese-textile-innovation-from-sudo-reiko/>.
- Japan House London. 2022. *Preserving Cultural Heritage in Hida Takayama: Talk by Ushimaru Takehiko*. 11 November. Diakses December 2024.  
<https://www.japanhouselondon.uk/whats-on/preserving-cultural-heritage-in-hida-takayama-talk-by-ushimaru-takehiko/>.
- Japan House London. 2020. *Responding to COVID-19: Prospects for UK-Japan Cooperation*. 16 December . Diakses December 2024.  
<https://www.japanhouselondon.uk/whats-on/responding-to-covid-19-prospects-for-uk-japan-cooperation/>.
- Japan House Londo. 2023. *Sustainable Forestry in Japan: Talk and Q&A with Iida Shumpei*. 19 January. Diakses December 2024.  
<https://www.japanhouselondon.uk/whats-on/sustainable-forestry-in-japan-talk-and-qa-with-iida-shumpei/>.
- Japan House London. 2022. *Symbiosis: Living Island*. Diakses December 2024.  
<https://www.japanhouselondon.uk/press-area/exhibitions/symbiosis-living-island-press-release/>.
- Japan House London. 2022. *The Carpenters' Line: Woodworking Heritage in Hida Takayama*. Diakses November 2024.  
<https://www.japanhouselondon.uk/whats-on/the-carpenters-line-woodworking-heritage-in-hida-takayama/>.
- Japan House London. t.thn. *The Sound of Orin: Talk & Demonstration by Buddhist bell artisan*. <https://www.japanhouselondon.uk/whats-on/the-sound-of-orin-talk-demonstration-by-buddhist-bell-artisan/>.
- Japan House London. 2021. *Tokyo 1964: Designing Tomorrow*. Diakses Desember 2024. <https://www.japanhouselondon.uk/press-area/exhibitions/tokyo-1964-designing-tomorrow/>.
- Japan House London. 2023. *WAVE: Currents in Japanese Graphic Arts – Vibrancy and Variety in 2D*. Diakses December 2024.

- <https://www.japanhouselondon.uk/press-area/exhibitions/wave-currents-in-japanese-graphic-arts-vibrancy-and-variety-in-2d/>.
- Japan House London. 2021. *Windowology: New Architectural Views From Japan*. Diakses Desember 2024. <https://www.japanhouselondon.uk/press-area/exhibitions/japan-house-london-presents-windowology-new-architectural-views-from-japan/>.
- Japan House London. 2022. *Yellow Flower Dream: Beatriz Milhazes in Conversation with Dr Sofia Gotti*. 19 June. Diakses November 2024. <https://www.japanhouselondon.uk/whats-on/yellow-flower-dream-beatriz-milhazes-in-conversation-with-dr-sofia-gotti/>.
- Japan House. t.thn. *What's JH*. Diakses November 2024. <https://www.japanhouse.jp/en/what/>.
- Japan House. 2023. "Working with ASEAN: How can the UK learn from Japan's experience in Southeast Asia?" *Japan House Report Activity*. Diakses December 2024. [https://www.japanhouse.jp/en/n\\_pdf/whatsjh/report/report\\_202309\\_en.pdf](https://www.japanhouse.jp/en/n_pdf/whatsjh/report/report_202309_en.pdf).
- Embassy of Japan in the UK. Japan-UK. 2022. *Chatham House Series: Japan-UK Cooperation in Africa: Looking Ahead at TICAD8*. 24 February. Diakses December 2024. <https://www.uk.emb-japan.go.jp/JAPANUKEvent/event/2022/202202/24-JHL-ChathamHouse-TICAD8.html>.
- Embassy of Japan in the UK.. 2022. *Kyōsai: The Man of Many Myths – An Evening with the Royal Academy of Arts*. 26 May. Diakses December 2024. <https://www.uk.emb-japan.go.jp/JAPANUKEvent/event/2022/202205/26-JHL-KyosaiwithRoyalAcademyofArts.html>.
- Embassy of Japan in the UK. t.thn. *TALK & DEMONSTRATION The Sound of Orin: Demonstration by Buddhist Bell Artisan Shimatani Yoshinori*. <https://www.uk.emb-japan.go.jp/JAPANUKEvent/event/2022/202211/03-JHL-TheSoundofOrin.html>.
- Embassy of Japan in the UK. 2005. Japan-UK Relation. [https://www.uk.emb-japan.go.jp/en/japanUK/speech/050214\\_JLGC.html](https://www.uk.emb-japan.go.jp/en/japanUK/speech/050214_JLGC.html)
- Jones, Philip Shetler. 2023. "UK–Japan Relations and the Indo-Pacific Tilt: The Cornerstone." *The RUSI Journal* i.
- Joseph S. Nye, Jr. t.thn. *Public Diplomacy and Soft Power*. Sage Publications, Inc. in association with the American Academy of Political and Social Science.
- Kim, Yeasuel. 2018. "Japan's Proactive Public Diplomacy Initiative." i-iii.
- Leonard, Mark. 2002. *Public Diplomacy*. London: The Foreign Policy Centre.

- Postlethwaite, J. Simon Rofe and Verity. 2021. *Scholarship and Sports Diplomacy: the Cases of 1*.
- London Design Festival. 2021. *Tokyo 1964: Designing Tomorrow Japan House London*. September. Diakses December 2024.  
<https://londondesignfestival.com/activities/tokyo-1964-designing-tomorrow>.
- London Festival of Architecture. 2020.  
<https://www.londonfestivalofarchitecture.org/exhibition-architecture-for-dogs/>. 18 September. Diakses December 2024.  
<https://www.londonfestivalofarchitecture.org/exhibition-architecture-for-dogs/>.
- MoFA. 2018. *Chapter 3: Japan's Foreign Policy to Promote National and Global Interests*. Diakses November 2024.  
<https://www.mofa.go.jp/policy/other/bluebook/2018/html/chapter3/c030400.html>.
- MoFA. 2018. Japan House London Grand Opening.  
[https://www.mofa.go.jp/press/release/press4e\\_002147.html](https://www.mofa.go.jp/press/release/press4e_002147.html)
- MoFA. 2022. Dalam *Diplomatic Bluebook* , 2 -20.
- MoFA.. 2022. *Chapter 3: Japan Strengthening Its Presence in the International Community*. Diakses December 2024.  
[https://www.mofa.go.jp/policy/other/bluebook/2022/en\\_html/chapter3/c030401.html](https://www.mofa.go.jp/policy/other/bluebook/2022/en_html/chapter3/c030401.html).
- MoFA.. 2022. "Chapter 3: Japan Strengthening Its Presence in the International Community." *Diplomatic Bluebook 2022*. Diakses November 2024.  
[https://www.mofa.go.jp/policy/other/bluebook/2022/en\\_html/chapter3/c030401.html](https://www.mofa.go.jp/policy/other/bluebook/2022/en_html/chapter3/c030401.html).
- MoFA. 2022. "Diplomatic Bluebook." 5 - 15.
- MoFA.. 2015. *Efforts to Promote Understanding of and Trust in Japan, Section 4*. Diakses February 2025. <https://www.mofa.go.jp/files/000106463.pdf>.
- MoFA.. 2022. *Japan Strengthening Its Presence in the International Community*. Diakses Febraury 2025.  
[https://www.mofa.go.jp/policy/other/bluebook/2022/en\\_html/chapter3/c030401.html](https://www.mofa.go.jp/policy/other/bluebook/2022/en_html/chapter3/c030401.html).
- MoFA. 2017. "Japan-UK Joint Declaration on Prosperity Cooperation." 31 Agustus. Diakses Oktober 2024.  
<https://www.mofa.go.jp/files/000285436.pdf>.
- MoFA.. 2017. "JAPAN-UK JOINT VISION STATEMENT." 31 Agustus. Diakses Oktober 2024. <https://www.mofa.go.jp/files/000285428.pdf>.

