

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK  
SYARIAH MELALUI *PLATFORM ONLINE***



**Disusun Oleh:**

**Fathya Nuri Wiwadja Fathania**

**20211103**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL SARJANA TERAPAN**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**2024**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI  
BANK SYARIAH MELALUI *PLATFORM ONLINE***

**Laporan Penelitian Terapan**

**Laporan penelitian ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan  
jenjang Sarjana Terapan Fakultas Bisnis dan Ekonomika  
Universitas Islam Indonesia**

**Fathya Nuri Wiwadja Fathania**

**20211103**

**Program Studi Bisnis Digital Sarjana Terapan**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika**

**Universitas Islam Indonesia**

**2024**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**LAPORAN PENELITIAN TERAPAN**  
**PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI**  
**BANK SYARIAH MELALUI *PLATFORM ONLINE***



**Disusun oleh:**

**Nama : Fathya Nuri Wiwadja Fathania**

**No. Mahasiswa : 20211103**

**Program Studi : Bisnis Digital**

*Telah disetujui oleh dosen pembimbing*

**Pada tanggal:**

**Dosen Pembimbing**



**HALAMAN PENGESAHAN UJIAN**

**LAPORAN PENELITIAN TERAPAN**

Telah dipertahankan/diuji dan disahkan  
untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Terapan Bisnis Digital, Fakultas Bisnis dan Ekonomika,  
Universitas Islam Indonesia

Nama : Fathya Nuri Wiwadja Fathania

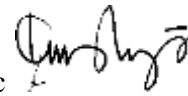
No. Mahasiswa : 20211103

Program Studi : Bisnis Digital

Yogyakarta, 2 Desember 2024

Disahkan oleh:

Penguji 1: Ibu Khoirina Noor Anindya, S.E., M.Sc



Penguji 2: Ibu Andriyastuti Suratman, S.E.,M.M



Mengetahui

Ketua Program Studi

Bisnis Digital



## ABSTRAK

Pada penelitian ini bertujuan guna menganalisis pengaruh literasi keuangan pada minat menabung di bank syariah melalui platform online. Pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif sebagai jenis pendekatan pada penelitian ini. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa UII angkatan 2020 dan 2021 yang minat untuk menabung di bank karena pengaruh literasi keuangan. Teknik pengambilan pada penelitian ini menggunakan rumus slovin dengan jumlah responden 113 responden. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan *Google Form*. Teknik analisis pada laporan dengan menggunakan uji validitas dan reliabilitas, regresi linear sederhana, Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) , Uji F , Uji T. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah melalui platform *online*. Hasil penelitian ini memberikan rekomendasi kepada bank syariah untuk memperkuat program literasi keuangan yang berfokus pada generasi Z, terutama melalui pemanfaatan platform digital. Selain itu, bank syariah juga dapat meningkatkan minat menabung dengan menyediakan produk tabungan yang inovatif dan sesuai dengan kebutuhan. Strategi pemasaran yang kreatif, seperti promosi khusus dan peningkatan kualitas layanan pelanggan juga dapat menjadi langkah efektif untuk menarik minat menabung melalui platform online.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Minat Menabung, Bank Syariah

## **ABSTRACT**

*This research aims to analyze the influence of financial literacy on interest in saving at Islamic banks via online platforms. This research uses quantitative methods as the type of approach in this research. The population of this research is UII students from the class of 2020 and 2021 who are interested in saving at the bank because of the influence of financial literacy. The sampling technique in this research used the Slovin formula with a total of 113 respondents.*

*Data collection in this research used Google Form. The analysis technique in the report uses validity and reliability tests, simple linear regression, Coefficient of Determination ( $R^2$ ), F Test, T Test. The results of this research show that financial literacy influences interest in saving at Islamic banks via online platforms. The results of this study show that financial literacy influences interest in saving at Islamic banks via online platforms. The results of this research provide recommendations to Islamic banks to strengthen financial literacy programs that focus on generation Z, especially through the use of digital platforms. Apart from that, Islamic banks can also increase interest in saving by providing innovative savings products that suit your needs. Creative marketing strategies, such as special promotions and improving the quality of customer service can also be effective steps to attract interest in saving through online platforms.*

*Keywords: Financial Literacy, Interest in Saving, Sharia Bank*

## **PERNYATAAN BEBAS PENJIPLAKAN**

“Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa laporan penelitian terapan ini ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 2 November 2024

Penulis



Fathya Nuri Wiwadja Fathania

## KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur, penulis panjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penelitian dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Melalui Platform Online ”. Penyusunan skripsi ini adalah salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Bisnis Digital Universitas Islam Indonesia.

Penulis tentunya tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan kerja sama dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar – besarnya kepada:

1. Terima kasih kepada mama saya Sri Perwatiningsih dan kakak saya Filla Sofia yang tak henti hentinya selalu memberikan doa, support, dan motivasi.
2. Terima kasih kepada Alm papa saya Dwi Yantono karena sudah menemani saya hingga semester empat dan menjadi salah satu motivasi saya untuk menyelesaikan pendidikan saya saat ini.
3. Ibu Khoirina Noor Anindya, SE., M.Sc selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta memberikan bimbingan, motivasi, arahan dan saran – saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun proposal skripsi.
4. Terima kasih kepada selaku ketua Program Studi Bisnis Digital, Universitas Islam Indonesia bapak Arief Darmawan, SE.,MM.
5. Terima kasih kepada seluruh dosen sarjana terapan yang sudah memberikan saya bekal ilmu sehingga saya bisa sampai pada titik ini.

6. Kepada teman - teman saya, Yuliana Ayunta, Danis Sekar Sari, Nanda Pety, Ekis Nurjanah, hayu dan teman saya yang lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih karena sudah membantu dan menyemangati saya dalam mengerjakan skripsi ini.

Demikian kata pengantar yang saya buat dengan rasa penuh syukur kepada Allah SWT. Saya berharap hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya dalam wawasan literasi keuangan dan minat menabung di bank syariah melalui platform *online*, masih terdapat banyak kekurangan pada penelitian ini.

Yogyakarta, 2 November 2024

penulis



Fathya Nuri Wiwadja Fathania

## Daftar Isi

<b>Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Platform Online.....</b>	<b>1</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>II</b>
<b>Halaman Pengesahan Ujian.....</b>	<b>III</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>IV</b>
<b>Pernyataan Bebas Penjiplakan.....</b>	<b>V</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>VI</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>VIII</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>XI</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>XII</b>
<b>Bab I Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Batasan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
<b>Bab II Kajian Pustaka.....</b>	<b>8</b>
2.2.3 Resiko Bank Syariah dan Bank Konvensional .....	12
2.3 Perbankan Syariah.....	15
2.3.1 Pengertian dan Sejarah Bank Syariah .....	15
2.3.3 Produk – Produk Bank Syariah.....	17
2.4 Digital Perbankan.....	19
2.4.2 Jenis – Jenis <i>E-banking</i> .....	20
2.5 Minat Menabung .....	22
2.5.1 Pengertian Minat Menabung.....	22
2.5.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung.....	22
2.5.3 Indikator Minat Menabung .....	23
2.6 Gen Z.....	23

2.8 Hipotesis .....	33
<b>Bab III Metode Penelitian .....</b>	<b>35</b>
3.1 Tipe penelitian.....	35
3.2 Populasi dan Sampel.....	35
<b>3.2.1 Populasi.....</b>	<b>35</b>
3.3 Sumber Data.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Definisi dan Pengukuran Operasional Variabel.....	37
3.6 Kerangka Teoritis.....	40
3.7 Metode Analisis Data.....	40
3.8 Uji Hipotesis .....	44
3.8.1 Analisis Regresi Sederhana.....	44
3.8.2 Koefisien Determinasi ( R <sup>2</sup> ).....	44
3.8.3 Uji T .....	45
<b>BAB IV Analisis Dan Pembahasan .....</b>	<b>47</b>
4.1 Analisis Statistik Deskriptif ( Karakteristik Responden ).....	47
4.2 Analisis Deskriptif ( Penilaian Pada Responden Terhadap Variabel Penelitian).....	50
4.2.1 Penilaian Variabel Literasi Keuangan ( X ).....	51
4.2.2 Penilaian Variabel Minat Menabung pada Bank Syariah ( Y ).....	52
4.3. Analisis Data .....	55
4.3.1 Uji Validitas .....	55
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	56
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.4.1 Uji Normalitas.....	57
4.4.2 Uji Multikolinearitas .....	58
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	60
4.5 Analisis Regresi Sederhana.....	60
4.6 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	62
4.7 Uji T .....	64
4.8 Pembahasan.....	66
4.8.1 Pengaruh Literasi Keuangan ( X ) Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah ( Y ).....	66
<b>BAB V Kesimpulan.....</b>	<b>67</b>

5.1 Kesimpulan .....	67
5.2 Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Definisi dan Pengukuran Operasi Variabel.....	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan domisili.....	48
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan saku Perbulan.....	48
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	49
Tabel 4.6 Literasi Keuangan (X).....	51
Tabel 4.7 Minat Menabung pada Bank Syariah (Y).....	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 4.11 Coefficients <sup>a</sup> .....	61
Tabel 4.12 Model Summary.....	62
Tabel 4.13 Anova.....	63
Tabel 4.14 Coefficients <sup>a</sup> .....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survei Kelompok Umur .....	5
Gambar 2.1 Gen Z.....	24
Gambar 4.1 Uji Normalitas SPSS 26.....	58
Gambar 4.2 Uji Multikolinearitas SPSS 26 .....	59
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	60

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Menurut BPS ( Badan Pusat Statistik ) tahun 2024 Indonesia memiliki lebih dari 200 juta jiwa, dengan populasi yang besar, Indonesia harus mampu mengelola semua aktivitas ekonomi agar ekonomi stabil. Salah satu komponen yang mempengaruhi kestabilan ekonomi sebuah negara adalah sektor keuangan. Sektor keuangan tersebut adalah perbankan, perbankan merupakan industri terbesar di Indonesia, dengan dua sistem perbankan konvensional dan syariah pada dasarnya perbankan syariah di Indonesia adalah pengembangan dari sistem acara keseluruhan. Sebagian besar warga Indonesia menganggap bahwa investasi di bank konvensional haram dan menyebabkan risiko ekonomi kepada satu pihak yang dianggap melanggar undang – undang.

Penduduk Indonesia mayoritas beragama Islam faktor tersebut salah satu pendorong perkembangan industri keuangan syariah di negara (Hasibuan, S., Umardani, A., & Rahma, R. 2020). Pada tahun 1992 Berdirinya Bank Muamalat Indonesia (BMI) menandai munculnya perbankan, syariah saat itu. Sejak saat itu munculnya bank syariah yang lain seperti BNI Syariah, BRI Syariah, BPRS, Mandiri Syariah dan beberapa lainnya saat ini terdapat 14 bank syariah terdaftar pada OJK (Otoritas Jasa Keuangan ) untuk menggabungkan BRI, BNI, Mandiri Syariah serta BSI Syariah. Tujuannya untuk meningkatkan peran bank syariah dalam pertumbuhan ekonomi (Nasruddin, M., & Agilga, A.2022).. Seiring dengan berjalannya waktu digitalisasi menyebabkan persaingan industri,

perbankan dalam hal positif menyebabkan meningkatnya persaingan di industri perbankan dalam hal fasilitas dan penyampaian layanan, dampak digitalisasi terlihat jelas di pasar dan perdagangan, persaingan menyebabkan banyak orang menggunakan teknologi demi kenyamanan, digitalisasi dapat meningkatkan minat nasabah terhadap produk dan layanan bank digitalisasi meningkatkan minat nasabah terhadap produk dan layanan yang baik (Wulandari, N., Kariem, M., & Qur'anul, A. 2022).

Salah satu komponen penting dalam memahami sistem keuangan perbankan adalah literasi keuangan. Hal tersebut berkaitan dengan pengelolaan keuangan, semakin bertambahnya pengetahuan seseorang mengenai keuangan maka semakin baik juga dalam pengelolaan keuangannya, sangat penting bagi kita untuk memiliki pemahaman yang baik mengenai keuangan agar terhindar dari masalah keuangan (Amin, et al., 2024). ( Otoritas Jasa Keuangan ) OJK mengatakan literasi keuangan adalah keterampilan, pengetahuan, dan keyakinan yang mempengaruhi sikap dan perilaku seseorang tentang hal-hal yang berkaitan dengan keuangan sehingga membantu mereka dalam membuat keputusan dan mengelola keuangan dengan lebih baik untuk kesejahteraan individu selain itu meningkatkan minat masyarakat dalam menabung di bank syariah, penting bagi bank untuk menyediakan produk tabungan yang inovatif dan sesuai dengan kebutuhan nasabah. Produk yang disesuaikan dengan preferensi dan gaya hidup nasabah, terutama generasi muda, dapat mendorong mereka untuk lebih tertarik menabung. Selain itu, strategi pemasaran yang kreatif, seperti menawarkan promosi khusus, serta peningkatan kualitas layanan pelanggan, juga menjadi faktor kunci dalam menarik minat nasabah. Dengan memanfaatkan platform

online secara maksimal, bank syariah dapat memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan keterlibatan nasabah dalam bertransaksi secara digital.

Berkembangnya teknologi keuangan memudahkan seseorang untuk mempelajari literasi keuangan, sangat penting untuk mempelajari literasi keuangan agar individu dapat membuat keputusan yang tepat mengenai produk dan layanan keuangan yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan individu. Meningkatnya literasi keuangan akan membantu seseorang menghindari praktik investasi yang merugikan dan menipu serta membantu dalam mengelola keuangan mereka dengan lebih baik untuk memanfaatkan peluang investasi yang lebih baik (Chairani & O, 2021). Seseorang yang memiliki pemikiran secara logis dapat membantu pilihan yang tepat setelah mempertimbangkan semua kemungkinan positif (Susetyo & Deri, 2022).

Literasi keuangan yang baik akan membantu seseorang dalam memahami prinsip – prinsip bank syariah dan mengoptimalkan manfaat dari barang dan jasa keuangan. Literasi keuangan menjadi hal penting dalam pengembangan sektor keuangan, menurut (Rasyid, 2012). Literasi finansial didefinisikan sebagai kemampuan seseorang untuk mendapatkan, memahami, dan mengevaluasi informasi yang relevan untuk pengambilan keputusan disertai mempertimbangkan konsekuensi finansial dari keputusan tersebut, sangat penting bagi mereka yang mahir mengenai keuangan untuk memahami bagaimana keputusan keuangan berdampak pada keuangan mereka. Salah satu cara untuk mencapai hasil yang diharapkan adalah membuat keputusan berdasarkan informasi agar mencapai *outcome* yang diinginkan.

Hal penting yang harus diingat adalah pengetahuan finansial memberi manfaat kemampuan seseorang untuk membuat keputusan berdasarkan informasi yang relevan tetapi hal itu tidak menjamin bahwa keputusan tersebut tepat, hal tersebut dikarenakan keputusan tidak selalu didasarkan pada rasio ekonomi. Dari penjelasan di atas bisa disimpulkan bahwa literasi keuangan sangat penting untuk calon nasabah ketika memilih produk perbankan.

Perbankan saat ini menawarkan akses yang lebih mudah melalui *mobile banking*, *mobile banking* saat ini semakin populer di kalangan nasabah, pertumbuhan jumlah nasabah memiliki dampak pada peningkatan jumlah nasabah yang menggunakan layanan ini. Popularitas *mobile banking* disebabkan memudahkan nasabah dalam melakukan berbagai transaksi bank tanpa menghabiskan banyak waktu atau tenaga (makmuriyah, 2020) *Trust Agent* atau biasa disebut Bank Syariah, merupakan bank yang dipercaya masyarakat dalam hal penghimpunan dana. Kepercayaan merupakan hal yang paling penting dalam keberlangsungan suatu perbankan itu sendiri, hal tersebut mengharuskan perbankan membangun kepercayaan masyarakat dalam minat berinvestasi pada bank syariah dengan memaksimalkan pengembangan, inovasi, dan meningkatkan efisiensi atau sering disebut *good bank governance* (Garini, F., Ardhya, D., & Zulkarnain, H. 2023).

Berkembangnya teknologi digital saat ini memiliki dampak perubahan yang cukup besar untuk berbagai aspek kehidupan. Perubahan yang mencolok salah satunya adalah kemudahan untuk nasabah dalam menggunakan fasilitas layanan online perbankan, seperti contohnya Bank Syariah Indonesia (BSI) memanfaatkan perkembangan teknologi agar memudahkan nasabah dalam melakukan transaksi.

Inovasi terbaru ini diharapkan agar meningkatnya inklusi keuangan serta memudahkan masyarakat dalam bertransaksi.

Meskipun saat ini teknologi digital telah berkembang pesat di masyarakat atau calon nasabah saat ini membutuhkan literasi keuangan, terkait pengetahuan mengenai produk perbankan, konsep keuangan, serta yang terpenting adalah risiko terkait perbankan. Keputusan keuangan yang rasional dan bijak terciptakan melalui individu yang mempunyai pemahaman terkait literasi keuangan yang baik. Sedangkan apabila individu memiliki tingkat literasi yang buruk maka akan berdampak pada resiko kesalahan penggunaan layanan perbankan.

Berdasarkan penjelasan OJK menurut survei terakhir pada tanggal 2 Agustus 2024 berdasarkan umur terkait literasi keuangan seperti gambar di bawah ini.

Keterangan	Kelompok Umur	Hasil Survei
Literasi	15-17 tahun	51,70%
	18-25 tahun	70,19%
	26-35 tahun	74,82%
	36-50 tahun	71,72%
	51-79 tahun	52,51%
Inklusi	15-17 tahun	57,96%
	18-25 tahun	79,21%
	26-35 tahun	84,28%
	36-50 tahun	81,51%
	51-79 tahun	63,53%

### 1.1 Survei Kelompok Umur

Sumber : OJK SP 106/OJK/GKPB/VIII/2024

Gambar di atas menjelaskan bahwa untuk kelompok usia 26 – 35 mempunyai indeks literasi keuangan 74,82 % tahun, 36 – 50 tahun mempunyai indeks literasi keuangan 71,72 persen dan yang 18 – 25 tahun mempunyai indeks literasi keuangan 70,19 persen, namun untuk kelompok umur 15 – 17 tahun dan 51 – 79 tahun hanya memiliki indeks literasi sebesar 51, 70 % dan 52,51 %.

Pentingnya terkait literasi keuangan pada Gen Z dapat disimpulkan bahwa meskipun indeks literasi keuangan yang dimiliki oleh kelompok usia muda dan tua lebih rendah dibandingkan dengan Gen Z, tetapi Gen Z masih tertinggal dengan usia produktif lainnya. Maka dari itu literasi keuangan dapat membantu Gen Z dalam membuat keputusan menabung yang lebih cerdas, menghindari sesuatu yang buruk dan dapat merencanakan finansial untuk kedepannya nanti selain itu, Literasi tentang dunia internet juga sangat dibutuhkan untuk penggunaan dan akses *mobile banking*, dengan tingginya literasi tentang dunia internet menjadikan internet menjadi suatu ketergantungan untuk generasi Z. Mereka menikmati suatu popularitas dengan tingginya jumlah followers dan like pada setiap postingan media sosial. Generasi Z dapat menghabiskan 6 sampai 7 jam mereka untuk penggunaan media sosial.

Perkembangan peradaban masyarakat Indonesia terutama generasi Z tentang literasi kemajuan globalisasi akan menghasilkan dampak baik maupun dampak buruk, dampak baik yang didapatkan akan berupa kemajuan intelektual dan literasi dalam kemajuan global, sedangkan dampak buruk yang didapat akan menciptakan kebiasaan tidak produktif yang timbul dari banyaknya waktu yang dihabiskan untuk media sosial (Liah, et al., 2023). Mereka yang terlahir di rentang tahun 1995 hingga 2012 dengan usia saat ini di kisaran 12 tahun hingga 29 tahun tergolong dalam generasi Z. Era digitalisasi perbankan syariah sangat membutuhkan peran generasi Z dalam peningkatan nilai pasar. Dengan karakteristik generasi Z yang identik dengan efisiensi waktu menjadikan generasi Z sangat memanfaatkan perkembangan digital terutama perbankan digital untuk memudahkan mobilitas (Batubara, A., & Anggrain, R. 2022).

Oleh karena itu literasi keuangan menjadi salah satu faktor calon nasabah yang ingin membuka rekening online, kemudahan akses dalam membuka rekening secara online menjadi penentu pemilihan generasi Z dalam proses pembukaan rekening. Berdasarkan penjelasan diatas maka penulis melakukan penelitian dengan judul Literasi Keuangan Pada Keputusan Pembukaan Rekening Bank syariah.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Apakah tingkat literasi keuangan berpengaruh pada intensi minat menabung Bank Syariah ?

## **1.3 Batasan Penelitian**

- a. Responden pada penelitian ini orang yang berencana untuk membuka rekening bank syariah.
- b. Responden merupakan mahasiswa UII angkatan 2020 dan 2021.

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Mengkaji bagaimana literasi keuangan mempengaruhi mahasiswa UII angkatan 2020 dan 2021 saat memilih bank syariah sebagai lembaga keuangan.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

Penelitian membantu pembaca untuk meningkatkan pengetahuan mengenai literasi keuangan.

## **BAB II**

### **KAJIAN PUSTAKA**

#### **2.1 Literasi Keuangan**

##### **2.1.1 Pengertian Literasi Keuangan**

Menurut OJK literasi keuangan adalah investasi jangka panjang yang mempunyai manfaat positif dalam menjaga kestabilan mengenai pengelolaan dan menjaga kondisi keuangan. Berdasarkan *State of the Global Islamic Economy* pada tahun 2023, Indonesia mendapatkan peringkat ketiga dan dinobatkan sebagai negara dengan perkembangan ekonomi syariah terbaik di dunia, informasi tersebut berdasarkan sumber yang disampaikan oleh Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH). Pemerintah dapat meningkatkan pertumbuhan perbankan syariah dengan mengubah kebijakan perbankan dan keuangan syariah serta memperkuat permodalan perbankan syariah yang mempunyai modal minim, tidak hanya dengan dukungan pemerintah tetapi kualitas SDM juga berpengaruh dalam pertumbuhan ini. Selain yang sudah disebutkan tadi faktor pendidikan juga penting untuk mendukung pembukaan jurusan yang lebih dan program studi perbankan atau ekonomi syariah agar mencetak SDM yang unggul, Kurangnya minat masyarakat untuk menggunakan produk dan jasa perbankan syariah disebabkan oleh minimnya literasi dan inklusi keuangan syariah maka diperlukan adanya sosialisasi dan pendidikan mengenai literasi keuangan.

Dalam literasi keuangan ada beberapa aspek keuangan yang harus diukur untuk mengetahui tingkat literasi seseorang. Chen dan Volpe (1998) dalam

(Suryanto, 2018) menyatakan bahwa literasi keuangan dibagi menjadi empat aspek, yaitu:

1. Pengetahuan Keuangan Umum mencakup pengetahuan dasar mengenai keuangan pribadi.
2. Pinjaman dan simpanan mencakup pengetahuan mengenai tabungan dan pinjaman termasuk dalam penggunaan kartu kredit.
3. Pinjaman dan simpanan mencakup pengetahuan mengenai tabungan dan pinjaman termasuk dalam penggunaan kartu kredit.
4. Mempelajari mengenai investasi dan memahami terkait suku bunga pasar, risiko, reksadana dan risiko dari investasi.

### **2.1.2 Tingkat Literasi Keuangan**

Dari pendapat Chen dan Volpe pada tahun 1998 literasi keuangan terbagi menjadi empat aspek, yaitu sebagai berikut :

1. Memahami mengenai pengetahuan dasar finansial pribadi.
2. Tabungan dan pinjaman adalah komponen penting dalam memenuhi konsumsi yang akan datang dan saat ini.
3. Asuransi membahas mengenai pengetahuan dasar asuransi dan produk – produk yang terkait pada asuransi.
4. Investasi, membahas mengenai pengetahuan reksadana, resiko investasi dan suku bunga pasar.

### **2.1.3 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan**

#### **a. Faktor Eksternal**

##### **1. Pendidikan**

pendidikan adalah penentu seberapa baik seseorang dalam mempelajari dan memahami yang mereka ketahui, secara umum, semakin tinggi tingkat pendidikan seseorang semakin mudah mereka dalam menyerap informasi dan pengetahuan.

##### **2. Lingkungan**

Lingkungan dapat mempengaruhi tingkat pengetahuan seseorang mengenai keuangan. Cara berpikir dan pengalaman akan berubah sesuai dengan lingkungan mereka.

##### **3. Pekerjaan**

Pekerjaan mempengaruhi pengetahuan literasi keuangan seseorang karena interaksi satu sama lain, pekerjaan mempermudah seseorang untuk mempengaruhi literasi keuangan.

##### **4. Sosial dan Budaya Ekonomi**

Menurut Lukman kedua faktor tersebut sangat mempengaruhi pada tingkat pemahaman individu. Persediaan atau fasilitas akan mempengaruhi keadaan keuangan seseorang.

#### **b. Faktor Internal**

##### **1. Pengalaman**

Pemahaman berasal dari pengalaman, oleh karena itu pengalaman yang dialami dapat digunakan sebagai cara untuk memperoleh pemahaman.

## 2. Usia

Abu Ahmadani mengatakan bahwa usia mempengaruhi daya ingat tidak dapat dipungkiri bahwa faktor – faktor dalam kehidupan dapat mempengaruhi dan mendorong pengambilan keputusan. Faktor – faktor ini dapat berasal dari faktor internal atau eksternal. Literasi keuangan syariah sangat mempengaruhi keputusan calon nasabah.

## **2.2 Perbankan**

### **2.2.1 Pengertian Perbankan**

Menurut Undang – Undang No. 10 Tahun 1998 membahas mengenai perbankan secara umum, dalam pasal 1 ayat 3 menggambarkan bank sebagai badan usaha yang menerima dana dari masyarakat berbentuk simpanan dan menyalurkan kembali kepada masyarakat dalam bentuk kredit ataupun bentuk lainnya untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat Idrus, I., & Safitri, S. (2021) ,selain itu Perbankan dalam pengertian lain yaitu lembaga keuangan yang memiliki peran penting bagi perekonomian Indonesia karena memiliki fungsi sebagai perantara keuangan dan membantu pelaku ekonomi yang kekurangan dana. Perbankan dibagi menjadi dua jenis yaitu perbankan konvensional dan perbankan syariah, perbedaan dari keduanya terletak pada sistem pembagian dan pengembalian dari pihak perbankan kepada nasabah Dandung, A., Amtiran, S., & Ratu, R. (2020).

### **2.2.2 Perbedaan Perbankan Konvensional dan Perbankan Syariah**

Secara sekilas Bank Konvensional dan Bank Syariah terlihat sama tetapi kedua bank tersebut memiliki perbedaan, baik latar belakang, prinsip pelaksanaannya maupun sistem operasionalnya dan produk yang ditawarkan . Bank konvensional berfokus pada keuntungan dengan prinsip yang sudah diterapkan oleh masyarakat umum atau bebas nilai, sedangkan bank syariah didirikan untuk menerapkan prinsip nilai syariah, selain itu pada prinsip pelaksanaannya pun berbeda Bank Konvensional menggunakan prinsip sesuai dengan aturan nasional dan internasional berdasarkan hukum yang berlaku. Sedangkan Bank Syariah menggunakan dasar hukum Islam yang mengacu pada Al – Qur’an dan hadist. Selanjutnya untuk sistem operasionalnya Bank Konvensional dan Bank Syariah memiliki perbedaan, Bank Konvensional memiliki sistem operasional yang memberlakukan suku bunga dan perjanjian berdasarkan pada aturan nasional. Akad yang dilaksanakan dilakukan berdasarkan pada kesepakatan jumlah suku bunga, sedangkan Bank Syariah tidak memberlakukan bunga pada transaksinya karena termasuk dalam kategori riba, akad yang digunakan Bank Syariah yaitu bagi hasil kesepakatan antara bank berdasarkan pada keuntungan atau keterlibatan pada kegiatan jual beli (Wahyuna & Zulhamdi, 2022)

### **2.2.3 Resiko Bank Syariah dan Bank Konvensional**

a. Jenis Risiko dalam Perbankan syariah menurut (C, Eril, Abdullah, Awaluddin, & Murtiadi, 2022)

1. Risiko Kredit, resiko kredit adalah risiko yang muncul ketika pembiayaan oleh suatu pihak yang sepakat dalam mengirim barang atau membayar uang, contohnya

pada akad salam, risiko tersebut terjadi apabila tidak dibayar oleh pihak debitur pada saat jatuh tempo sehingga mengalami kerugian.

2. Risiko *benchmark*, Risiko *benchmark* pada bank syariah tidak terkait pada suku bunga, tetapi perubahan dalam suku bunga pasar dapat mempengaruhi pada pendapatan lembaga keuangan.

3. Risiko likuiditas, risiko ini muncul ketika saat menjalani transaksi pinjaman atau penjualan aset dan menjadi sumber kritis bank syariah.

4. Risiko operasional di bank syariah, terutama pada faktor SDM yang kurang *kapabel*. Perbedaan dari Karakteristik bisnis menyebabkan *software* konvensional tidak terlalu relevan, sehingga bank syariah memerlukan pengembangan teknologi internasional.

5. Risiko Fidusia, risiko ini terjadi ketika rendahnya return bank dibanding return pasar sehingga dianggap sebagai pelanggaran kontrak investasi atau kesalahan manajemen oleh bank syariah.

6. Risiko investasi, Risiko investasi ekuitas muncul ketika pihak ketiga tidak dapat memberikan pengembalian yang diharapkan oleh bank syariah. Risiko ini timbul karena bank syariah menggunakan akad mudharabah dan musyarakah dalam penyaluran dana. Pada akad mudharabah, bank berperan sebagai partner pasif, sedangkan pada akad musyarakah, bank berfungsi sebagai partner aktif.

b. Jenis Risiko Pada Bank Konvensional menurut Dr. Dewi Hanggraeni, MBA., CA, CACP, GRCE. Pada buku Risk Management Syariah.

1. Risiko asuransi, dalam Surat Edaran OJK Nomor 8/SEOJK.05/2021, risiko asuransi didefinisikan sebagai kemungkinan kegagalan perusahaan dalam

memenuhi kewajiban kepada pemegang polis, tertanggung, atau peserta. Hal ini dapat terjadi akibat dari ketidakcukupan dalam proses seleksi risiko (underwriting), penetapan premi atau kontribusi, penggunaan reasuransi, atau penanganan klaim.

2. Risiko intra-grup, Risiko intra-grup merujuk pada potensi masalah yang timbul dari ketergantungan antara entitas dalam satu konglomerasi keuangan terkait kewajiban perjanjian dan perpindahan dana (SEOJK No.14/SEOJK.03/2015). Risiko ini bisa muncul dari berbagai faktor yang berhubungan dengan hubungan antar entitas dalam grup. Untuk mengelola risiko ini, perusahaan biasanya menerapkan manajemen risiko yang menyeluruh, termasuk struktur pengawasan yang efektif, transparansi operasional, dan komunikasi terbuka antar entitas. Selain itu, penggunaan instrumen keuangan seperti asuransi atau derivatif juga dapat dilakukan untuk melindungi diri dari risiko ketergantungan intra-grup

3. Risiko kepatuhan, Manajemen risiko hukum dan kepatuhan adalah elemen krusial bagi perusahaan dalam menjalankan operasionalnya. Kepatuhan berfungsi melindungi perusahaan dari risiko yang timbul akibat pelanggaran, sementara manajemen risiko membantu mengurangi dampak risiko yang disebabkan oleh ketidakpatuhan.

4. Risiko hukum, timbul karena ketidakpastian tindakan hukum atau interpretasi kontrak, peraturan, dan undang-undang termasuk ketidakpastian hukum dan risiko kepatuhan. Lembaga perbankan sangat bergantung pada kepercayaan masyarakat; tanpa kepercayaan tersebut, operasional bank akan terganggu. Perlindungan hukum bank bertujuan melindungi nasabah dari risiko kerugian, termasuk yang disebabkan oleh risiko hukum. Salah satu bentuk perlindungan ini adalah kebijakan internal

bank yang menerapkan Prinsip Kehati-hatian Perbankan.

5. Risiko reputasi merupakan kegagalan dalam mengelola risiko reputasi dapat mengakibatkan penarikan dana besar-besaran, masalah likuiditas, penutupan bank oleh otoritas, atau bahkan kebangkrutan. Oleh karena itu, tujuan utama manajemen risiko reputasi adalah untuk mengantisipasi dan mengurangi dampak kerugian yang ditimbulkan oleh risiko reputasi

## **2.3 Perbankan Syariah**

### **2.3.1 Pengertian dan Sejarah Bank Syariah**

Bank syariah dikenal dikalangan masyarakat khususnya umat Islam bahwa bank yang bebas riba dan bank yang menerapkan prinsip syariah , Bank Muamalat adalah bank syariah pertama yang didirikan pada tahun 1992, hal tersebut menjadi pelopornya munculnya bank lain. Pada pasal 1 angka 1 UU No. 21 Tahun 2008 berbunyi bahwa perbankan syariah sebagai segala sesuatu yang berkaitan dengan bank syariah dan unit usaha syariah, termasuk kelembagaan, bisnis dan proses pelaksanaannya. Perbankan syariah meliputi Unit Usaha Syariah (UUS) Bank Umum Syariah (BUS), Bank umum dan yang terakhir Bank Pembiayaan Rakyat Syariah. (BPRS) (Khusna & Yudha, 2021). Pada 19 Jumadil akhir 1442 atau tepatnya 1 Februari 2021, beberapa bank syariah bergabung menjadi Bank Syariah Indonesia (BSI) diantaranya bank BNI Syariah, BRI Syariah, dan Mandiri Syariah yang bertujuan agar bisa bersaing di seluruh dunia (Rantemangiling et al., 2022) .

### **2.3.2 Karakteristik Perbankan Syariah**

Perbankan syariah mempunyai karakteristik tersendiri, karakteristik tersebut berdasarkan pada nilai – nilai sistem perekonomian islam. Menurut (Lathif, p. 2020) memiliki karakteristik sebagai berikut :

#### **1. Universal**

Islam adalah sebagai agama rahmatan lil'alamain yang mempunyai sifat universal. Hal menunjukkan bahwa prinsip tersebut berlaku dimana saja, kapan saja dan dimanapun manusia berada. Meskipun di dalam Al-Quran tidak dapat diubah, tetap hukum Islam tetap mengikuti dan disesuaikan dengan berbagai zaman dan tempat. Syariah Islam yang terakhir dibawa oleh rasul mempunyai sifat luas, komprehensif, universal dan dapat diterapkan hingga akhir zaman. Pada intinya perbankan syariah memiliki sifat yang inklusif, fleksibel dan berlaku untuk semua orang tanpa memandang agama.

#### **2. Variatif**

Perbankan syariah tidak mengenal bunga dan berkontribusi pada stabilitas nilai mata uang. Perbankan syariah terus berinovasi sesuai dengan kemajuan teknologi agar bisa bersaing dengan bank konvensional. Perbankan syariah memiliki produk yang unik karena dapat mengubah produk konvensional selama tidak melanggar syariat Islam, perbankan Islam menawarkan salah satunya tabungan haji.

#### **3. Keadilan dan transaksi yang jujur**

Prinsip utama yang mengatur ekonomi Islam adalah keadilan, memastikan transaksi yang adil untuk menjaga keseimbangan dan menjaga kepercayaan

masyarakat. Al – Qur’an mengajak umat Islam untuk menegakkan keadilan sesuai ( QS. Al – Maidah [5] dan QS. An – Nisa [4] ) di dalam Al – Qur’an juga menekankan betapa pentingnya keadilan bahkan ketika dihadapkan dengan musuh. Islam mengajarkan untuk tidak mengambil yang bukan haknya. Keadilan dalam perbankan syariah menghindari haram, riba, spekulasi tidak jelas dan memberikan nasabah sesuai hak nya.

#### 4. Transparan

Ketidaksesuaian prinsip syariah dapat terjadi apabila transaksi murabahah tidak transparan. Al – Qur’an mewajibkan penulisan dan saksi dalam transaksi kredit.

### **2.3.3 Produk – Produk Bank Syariah**

Berikut produk – produk syariah dalam (RIO SATRIA, 2021)

1. Giro Syariah, giro syariah adalah simpanan yang bisa diambil setiap saat pada bank dengan menggunakan cek, bilyet giro, pemindahan buku rekening serta sarana pemindah bayar lainnya, pada bank syariah diperkenalkan dengan nama giro syariah, giro syariah sendiri dijalankan dengan dua prinsip yaitu *wadi'ah* dan *mudharabah*. Keduanya memiliki perbedaan, giro *wadi'ah* merupakan dana yang dititipkan oleh nasabah pada pihak bank dan dapat melakukan penarikan kapan saja dengan menggunakan cek, kartu ATM, bilyet giro, *e-banking* dan lain sebagainya sedangkan giro *Mudharabah* mempunyai dua bentuk yakni *mudharabah mutlaqah* dan *mudharabah muqayyadah* (Nofinawati, 2020).

2. Pada perbankan syariah terdapat dua pola titipan yaitu, Wadi'ah yad amanah dan Wadi'ah yad dhamanah, Wadi'ah yad amanah adalah titipan murni dari muwardi' kepada mustawda', dimana penerima titipan tidak bertanggung jawab

atas kehilangan atau kerusakan barang/aset, kecuali jika terjadi karena kelalaian atau kecerobohan dalam menjaga titipan. Wadi'ah yad dhamanah, penerima titipan (mustawda') bertanggung jawab atas kehilangan atau kerusakan barang titipan, berbeda dengan wadi'ah yad amanah. Penerima titipan diizinkan menggunakan barang tersebut dengan persetujuan pemberi titipan.

3. Pola pinjaman dalam perbankan syariah, seperti qardh dan qardhul hasan, merupakan pinjaman tanpa bunga. Qardh adalah pinjaman tanpa imbalan yang harus dikembalikan dalam jangka waktu tertentu, sementara qardhul hasan adalah pinjaman kebajikan non-komersial.

4. Pola jual beli dalam perbankan syariah meliputi murabahah, salam, dan istishna. Murabahah adalah jual beli barang dengan harga pokok ditambah margin keuntungan yang disepakati. Salam adalah jual beli barang melalui pemesanan dengan pembayaran tunai penuh di muka. Istishna adalah jual beli barang dengan pemesanan pembuatan sesuai kriteria yang disepakati dan pembayaran sesuai kesepakatan.

5. Pola sewa dalam perbankan syariah meliputi ijarah dan ijarah wa iqtina, Ijarah adalah transaksi sewa atas barang atau jasa dengan pembayaran sewa atau imbalan jasa untuk periode tertentu sedangkan Ijarah wa Iqtina atau Ijarah muntahiya bittamlik adalah sewa beli dengan perjanjian untuk menjual atau menghibahkan barang sewa di akhir periode, sehingga transaksi ini berakhir dengan alih kepemilikan.

6. Pola lainnya dalam perbankan syariah meliputi wakalah, kafalah, hiwalah, ujr, sharf, dan rahn, Wakalah adalah pelimpahan kekuasaan dari satu pihak

(muwakil) kepada pihak lain (wakil) untuk menangani urusan tertentu, dengan kemungkinan imbalan bagi wakil. Kafalah adalah jaminan yang diberikan oleh penanggung (kaafil) untuk memenuhi kewajiban pihak ketiga (makful), dan penjamin bisa meminta imbalan atas jasanya. Hiwalah adalah pemindahan piutang dari nasabah (muhil) ke bank (muha'l 'alaih), dimana muhal 'alaih membayar piutang terlebih dahulu dan menerima imbalan untuk jasa tersebut. Ujr yaitu pemberian imbalan atas kerja keras yang sudah dilakukan. Sharf adalah jual beli antara valuta, dengan ketentuan bahwa jika sejenis, harus ditukar dengan jumlah yang sama, dan jika tidak sejenis, mengikuti nilai tukar yang berlaku dan yang terakhir Rahn adalah penyerahan barang dari nasabah (rahim) kepada bank (murtahin) sebagai jaminan sebagian atau seluruh utang.

## **2.4 Digital Perbankan**

### **2.4.1 Pengertian Digitalisasi**

Menurut kamus istilah besar bahasa indonesia ( KBBI ), digitalisasi adalah proses perkembangan dunia bisnis digital yang digunakan untuk membuat model bisnis baru dan membuka peluang lebih baik untuk menghasilkan pendapatan dan nilai, untuk mengubah model bisnis. Digitalisasi proyek bertujuan untuk mengurangi penggunaan kertas serta mengurangi biaya. Menurut peraturan OJK NO 12/POJK 03/2018, Pasal 1 ayat (4) menyatakan bahwa pelayanan perbankan digital adalah layanan perbankan elektronik dikembangkan secara optimal guna melayani nasabah agar lebih cepat, mudah, dan sesuai dengan apa yang dibutuhkan.

Pada Internet Banking tersedia berbagai macam transaksi baik pembayaran ( tunai ) maupun non pembayaran (transfer atau qris ) lainnya melalui situs web bank

dan lindungi oleh sistem keamanan. Tersedianya internet banking saat ini yang terus berkembang dan dapat dimanfaatkan untuk memenuhi keinginan untuk menginginkan pelayanan yang lebih cepat dan dapat dilakukan dimana saja. Nasabah dapat mengaksesnya dengan mudah melalui HP, komputer, laptop, *notebook*, PDA, dan sebagainya.

#### **2.4.2 Jenis – Jenis *E-banking***

Menurut buku Mengelola Kualitas Layanan Perbankan karangan Ikatan Bankir Indonesia jenis *E-banking* terbagi menjadi dua bagian yaitu perbankan daring atau perbankan online dan perbankan bergerak. Contoh dari perbankan daring yaitu Internet Banking dan ATM Sedangkan contoh perbankan bergerak yaitu *mobile banking*, *phone banking*, dan SMS banking. Berikut ini merupakan penjelasan layanan *e-banking* yang diterapkan oleh suatu bank :

##### **1. ATM (*Automated Teller Machine*)**

ATM adalah alat elektronik berbentuk kartu yang disediakan oleh bank kepada pemilik rekening agar bisa bertransaksi tanpa melalui teller, ATM digunakan untuk yang menginginkan bertransaksi secara elektronik seperti melihat saldo, setor tunai ataupun tarik tunai (B, 2014).

##### **2. Internet *Banking***

Internet saat ini merupakan salah satu bagian dari kehidupan kita sehari hari maka dari itu perbankan saat ini menyediakan layanan internet banking untuk membantu nasabah untuk melakukan transaksi melalui internet. Layanan internet banking bertujuan untuk membantu memudahkan nasabah dalam

melakukan transaksi. Menurut OJK internet banking adalah fasilitas yang diberikan oleh lembaga keuangan kepada nasabah untuk bertransaksi melalui jaringan dan dapat diakses kapan saja dimana saja.

### 3. *Mobile Banking*

Penggunaan internet jaman sekarang bisa digunakan dengan hal yang bermanfaat seperti contohnya penggunaan *mobile banking*, penggunaan *mobile banking* mempermudah seseorang dalam melakukan aktivitas perbankan, nasabah bisa membayar tagihan, memeriksa bukti transaksi tanpa pergi ke bank (Wijaya, 2022).

### 4. *SMS Banking*

Menurut OJK SMS banking adalah fasilitas yang diperoleh nasabah oleh lembaga keuangan yang dapat melayani nasabah melalui telepon seluler dengan format SMS.. SMS merupakan pesan yang menginformasikan berapa banyak uang yang masuk ke rekening nasabah setelah melakukan transaksi serta dengan biaya yang sudah ditentukan.

### 5. *Phone Banking*

Phone banking adalah layanan *e-banking* yang dengan mudah diakses dengan cara menghubungi atau *call center* bank yang ingin dituju. Berbeda dengan metode lain seperti M-Banking metode ini sedikit lebih kuno tetapi sangat bermanfaat bagi nasabah kurang paham mengenai teknologi.

## **2.5 Minat Menabung**

### **2.5.1 Pengertian Minat Menabung**

Menurut bahasa minat mempunyai arti ( *etimologi* ) yang artinya keinginan atau upaya untuk mencari dan mempelajari sesuatu sedangkan secara *terminologi*, minat memiliki arti kemauan, kesukaan dan keinginan pada sesuatu hal. Minat dapat diartikan kemauan dan keinginan yang menjadi satu yang dapat berkembang (Robyani, R., R. Robyani, & M. Mubyarto. 2022).

Minat menabung adalah suatu ketertarikan yang dimiliki oleh seseorang pada perbankan dan memiliki keinginan untuk mencoba, menggunakan hingga memiliki produk tersebut dalam bentuk tabungan (Marlius, p. 2016).

### **2.5.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung**

Dalam (Sodik, H., Hidayat, F., Farda, I., & Syahita, R. 2022). menuliskan bahwa terdapat tiga faktor sebagai berikut :

1. Pertama, dorongan faktor internal atau diri sendiri, seperti keinginan untuk belajar, rasa keinginan tahu yang besar mendorong seseorang untuk belajar, meneliti, dan melakukan apa yang diinginkan.
2. Kedua, motif sosial, keinginan seseorang agar bisa mendapatkan perhatian orang lain, dari keinginan tersebut membuat seseorang menjadi mempunyai keinginan untuk belajar dan meneliti tetapi apabila mengalami kegagalan menyebabkan penurunan minat individu. Keberhasilan dalam mendapatkan perhatian orang lain tersebut berhubungan dengan faktor ketiga
3. Ketiga, faktor emosional, manusia memiliki sifat kompleks, maka ketiga faktor tersebut alasan bahwa timbulnya minat tidak tumbuh dengan sendirinya

melainkan gabungan antara ketiga faktor tersebut.

### **2.5.3 Indikator Minat Menabung**

Identifikasi minat menabung dalam (Putri, A., Anita, S., & Habibah, H. 2023). menuliskan sebagai berikut :

1. Minat Preferensial, apabila seseorang berperilaku ketika memiliki preferensi utama kepada produk – produk tersebut. Preferensi tersebut dapat diubah apabila mempunyai masalah atau sesuatu terhadap produk yang dia inginkan.
2. Minat eksploratif, perilaku seseorang sedang mencari informasi positif mengenai produk yang diminati tersebut.

## **2.6 Gen Z**

### **2.6.1 Pengertian Dan Sejarah Gen Z**

Munculnya nama generasi Z berasal dari evolusi nama generasi sebelumnya. Generasi Z mempunyai karakter yang toleran dan fleksibel pada perbedaan budaya, Generasi Z juga haus akan teknologi dan menganggap bahwa inovasi terbaru sebagai kebutuhan yang mendesak. Generasi Z sudah terbiasa menggunakan berbagai alat teknologi dan sangat terampil dalam menggunakannya, selain itu mereka banyak menghabiskan waktu untuk bereksplorasi melalui media sosial atau jejaring yang ada di seluruh dunia dan membuat mereka lebih mudah untuk terhubung satu sama lain. (Kamil & Laksmi, 2023).

Berdasarkan sumber dari Badan Pusat Statistik menjelaskan sebelum lahirnya nama Gen Z terdapat beberapa nama generasi berdasarkan tahun kelahirannya seperti Pre – Boomer yang lahir sebelum tahun 1945 dengan perkiraan

usia 79 tahun, Baby Boomer yang lahir pada tahun 1956 hingga 1964 dengan usia saat ini 60 - 68 tahun, selanjutnya Gen X yang lahir mulai tahun 1965 hingga 1980 dengan perkiraan usia 44 – 59 Tahun, Milenial lahir mulai dari tahun 1981 hingga 1996 dengan perkiraan usia 28 hingga 43 tahun, selanjutnya Gen Z lahir pada tahun 1997–2012 dengan perkiraan usia 12-27 tahun.



**Gambar 2.1 Gen Z**

Sumber: Badan Pusat Statistik Tasikmalaya

### 2.6.2 Karakteristik Gen Z

Menurut (Farida, Suciani, & Fiqri, 2021) terdapat 5 karakteristik khusus yang menggambarkan secara umum gen Z antara lain:

1. Gen Z mahir dalam penggunaan teknologi.
2. Gen Z tidak terampil bersosialisasi secara langsung tetapi lebih cenderung berinteraksi melalui media sosial atau internet.

3. Gen Z cenderung lebih sering berinteraksi melalui *smartphone* akibatnya Gen Z dinilai egois dan individual.
4. Gen Z mempunyai karakter yang multitasking karena terbiasa membagi waktu untuk menyelesaikan secara bersamaan.
5. Gen Z cenderung cepat berubah karena individualis, terbiasa multitasking, egois dan mempunyai sifat sabar yang kurang mengakibatkan kurangnya interaksi secara verbal.

## 2.7 Penelitian Terdahulu

Terdapat beberapa penelitian sebelumnya yang memiliki judul hampir sama antara lain sebagai berikut :

**Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu**

No	Nama Penelitian, Tahun Penelitian, Judul Penelitian	Pembeda	Persamaan	Metode
1	(Anggytania, 2022) “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah di Tanjung Balai Karimun	Lokasi penelitian dan objek yang diteliti. Pada penelitian ini objek yang diteliti adalah generasi Z	Sama–sama meneliti literasi Keuangan pada keputusan pembukaan rekening	Kuantitatif

	Kabupaten Karimun”	sedangkan pada penelitian sebelumnya adalah warga Tanjung Balai Kabupaten Karimun		
2	(Febriansyah, 2024) “ Pengaruh Literasi Keuangan, <i>Brand Image</i> , Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, <i>Digital Marketing</i> , Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Indoenesia kantor cabang Ciputat ”	Lokasi Penelitian, pada penelitian sebelumnya meneliti empat faktor pada keputusan pembukaan rekening.	Sama – sama meneliti literasi Keuangan pada keputusan pembukaan rekening	Kuantitatif
3	(Yuliriyanti, 2023) “ Pengaruh Literasi Keuangan Syariah,	Pada penelitian sebelumnya meneliti	Sama sama meneliti terkait	Kuantitatif

	Inklusi Keuangan Syariah, dan Literasi Digital Terhadap Minat Penggunaan Layanan Digital Bank Syariah ”	mengenai minat penggunaan layanan Digital Syariah	literasi keuangan pada minat penggunaan layanan digital	
4	(Kartia, Susanto, & Hidayah, 2023) “ Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Menabung Di Bank Syariah ”	Pada Penelitian sebelumnya penelitian terkait faktor – faktor yang berhubungan pada minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah.	Mempunyai kesamaan penelitian terkait minat menabung pada mahasiswa	Kuantitatif
5	(Marlius, 2020) “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah Dalam	Pada penelitian ini meneliti untuk mengetahui pengaruh	Pada penelitian sebelumnya memiliki persamaan	Kuantitatif

	Menabung Pada Bank Nagari Cabang Muara Labuh”	tidaknya produk dan harga jasa pada minat nasabah dalam menabung di bank Nagari	yaitu sama-sama berfokuskan pada minat menabung calon nasabah.	
6	(Sodik, Hidayat, Farda, & Syahita, 2022) “ Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah”	Pada penelitian ini meneliti terkait pengaruh produk dan religiusitas sedangkan pada penelitian ini meneliti terkait pengaruh literasi keuangan	Pada penelitian sebelumnya memiliki kesamaan penelitian terkait minat menabung seseorang	Kuantitatif
7	(putri & setiawan, 2022) “ Faktor – Faktor yang Mempengaruhi	Pada penelitian ini meneliti minat menabung	Sama-sama meneliti minat	Kuantitatif

	Minat Remaja Menabung Di Bank Syariah Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel <i>Intervening</i> ”	mahasiswa menggunakan pengetahuan sebagai variabel <i>Intervening</i>	menabung mahasiswa	
8	(fauzi, 2020 ) “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Agama, dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah	Penelitian ini peneliti terkait pengetahuan agama, dan promosi pada mahasiswa santri di Kabupaten Sleman Yogyakarta	Sama-sama meneliti terkait literasi keuangan terhadap minat menabung di bank syariah	Kuantitatif

Pada bagian ini, penulis akan membahas mengenai penelitian sebelumnya terkait dengan topik penelitian yang akan dilakukan. Berikut penelitian terdahulu yang menjadi acuan pada penelitian ini.

Pertama, Penelitian yang dilakukan oleh Angytania (2022) Pada Penelitian yang berjudul “ Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan

Menjadi Nasabah Bank Syariah di Tanjung Balai Karimun Kabupaten Karimun” pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan warga Tanjung Balai Karimun terhadap keputusan untuk menjadi nasabah syariah. Pada penelitian ini terdapat pengaruh pada literasi keuangan syariah memiliki hasil 55,7% pada keputusan menjadi nasabah bank syariah.

Kedua, Penelitian yang dilakukan oleh (Febriansyah, A.2024) Pada Penelitian yang berjudul “ Pengaruh Literasi Keuangan, *Brand Image*, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, *Digital Marketing*, Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia kantor cabang Ciputat ”. Pada penelitian ini bertujuan menganalisis Pengaruh Literasi Keuangan, *Brand Image*, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, *Digital Marketing*, terhadap minat menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia kantor cabang Ciputat, serta untuk menganalisa apakah terdapat Pengaruh Literasi Keuangan, *Brand Image*, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, *Digital Marketing*, secara Simultan terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia kantor cabang Ciputat. Pada penelitian ini menghasilkan sebagai berikut, pada variabel Literasi Keuangan, persepsi manfaat, persepsi kemudahan dan variabel *Digital Marketing* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank BSI.

Ketiga penelitian yang dilakukan oleh (Yuliriyanti, N.2023), dengan judul “ Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Inklusi Keuangan Syariah, dan Literasi Digital Terhadap Minat Penggunaan Layanan Digital Bank Syariah ” pada penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah, inklusi syariah, literasi digital pada minat penggunaan

layanan digital bank syariah.

Keempat penelitian yang dilakukan oleh (Kartia, A., Susanto, B., & Hidayah, C. 2023). dengan judul “Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Menabung Di Bank Syariah” . pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendapatan, literatur keuangan, lokasi dan lingkungan keluarga pada minat menabung seseorang dengan menggunakan data kuesioner yang ditunjukkan kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan Akuntansi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Hasil dari penelitian ini adalah literatur keuangan mempunyai pengaruh pada minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah serta untuk faktor pendapatan, lokasi, lingkungan keluarga tidak mempengaruhi minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah.

Kelima penelitian yang dilakukan oleh (Marlius, 2020) yang berjudul “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Nagari Cabang Muara Labuh” , pada penelitian ini memiliki tujuan untuk meneliti pengaruh produk, harga jasa, promosi, pelayanan nasabah dalam menabung pada Bank Nagari Cabang Muara Labuh dan hasil dari penelitian ini yaitu bahwa pemasaran jasa berpengaruh pada minat menabung nasabah.

Keenam pada penelitian (Sodik, F., Hidayah, A., Farda, R. A., & Syahita, R.N.2022) yang berjudul “ Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah” pada penelitian ini memiliki tujuan untuk meneliti terkait faktor religiusitas dan pengetahuan produk pada minat menabung pada Bank Syariah dan untuk objek penelitian ini merupakan mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga *non* – prodi Perbankan Syariah . Hasil dari penelitian ini

diantaranya, pengetahuan produk memiliki pengaruh positif pada minat menabung mahasiswa di bank syariah, sedangkan religiusitas tidak memiliki pengaruh pada minat mahasiswa untuk menabung di Bank Syariah.

Ketujuh pada penelitian (putri & setiawan, 2022) dengan judul “ Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Remaja Menabung Di Bank Syariah Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel *Intervening*” pada penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh religiusitas, pendapatan dan promosi pada minat menabung mahasiswa dan pada penelitian ini mendapatkan kesimpulan bahwa promosi, pendapatan serta pengetahuan memiliki pengaruh positif pada minat menabung di bank syariah, sedangkan religiusitas tidak memiliki pengaruh pada minat menabung di bank syariah, tetapi ketiga faktor tersebut seperti religiusitas, pendapatan, promosi memiliki pengaruh pada pengetahuan dan pengetahuan memediasi pengaruh pada pendapatan, promosi serta religiusitas terhadap minat menabung pada bank syariah.

Delapan pada penelitian (Fauzi, R. N. 2020) dengan judul “ Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Agama, dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah” pada penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui terkait faktor literasi keuangan syariah, promosi dan pengetahuan agama terhadap minat menjadi nasabah bank syariah, untuk objek penelitian ini merupakan santri mahasiswa di Kabupaten Sleman. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa literasi keuangan, kemampuan pengetahuan agama berpengaruh positif untuk minat menjadi nasabah bank syariah.

## 2.8 Hipotesis

Dalam penelitian ini terdapat dua variabel yang digunakan untuk variabel X nya merupakan literasi keuangan dan untuk variabel Y nya yaitu Intensi minat menabung pada Bank Syariah melalui *platform online*. Pada penelitian ini dapat memvalidasi pengaruh positif terhadap literasi keuangan pada minat menabung di bank syariah melalui Platform online.

Menurut Buku Pedoman Strategi Nasional dalam (Sugiarti, 2022) literasi keuangan adalah proses untuk meningkatkan kemampuan seseorang mengenai pengetahuan serta keyakinan seseorang dalam mengambil keputusan yang benar dalam mengelola keuangan.

Pada penelitian (Fauzi & Nur, 2020) terkait hubungan literasi keuangan dan minat menabung, pada penelitian tersebut menjelaskan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif pada minat menjadi nasabah bank syariah, hal tersebut terbukti berdasarkan kuesioner yang sudah disebarkan bahwa literasi keuangan syariah pada mahasiswa santri dapat meningkatkan minat mahasiswa terhadap bank syariah, mahasiswa yang memiliki tingkat literasi keuangan yang tinggi dapat membedakan produk keuangan yang halal dan tidak memiliki unsur riba, pengetahuan tersebut yang mempengaruhi pengambilan sikap mahasiswa pada minat menjadi nasabah bank syariah. Selanjutnya diperkuat kembali oleh penelitian yang dilakukan (Nurrohmah & Purbayati, 2020) pada penelitian tersebut menjelaskan bahwa literasi keuangan mempunyai pengaruh positif pada minat menabung di bank syariah Kota Bandung, hal tersebut disebabkan karena sebelum nasabah ingin memulai menabung, nasabah harus mengetahui produk bank syariah, maka dari itu

semakin tinggi literasi keuangan seseorang maka semakin tinggi minat menabung calon nasabah di bank atau lembaga keuangan. Selain dari dua penelitian tersebut diperkuat kembali oleh penelitian (Faizah & Sa'diyah, 2022) pada hasil penyebaran kuesioner penelitian ini dan uji hasil hipotesis menghasilkan tingkat kepercayaan mempengaruhi minat menabung seseorang, hal itu dibuktikan melalui nilai hitung tingkat kepercayaan. Semakin meningkat kemampuan membaca literasi keuangan maka akan muncul suatu tindakan yang baik dihati mahasiswa untuk minat menabung di bank syariah atau lembaga keuangan.

sedangkan untuk penelitian ini membahas terkait pengaruh literasi keuangan terhadap minat menabung di bank syariah melalui *platform online* dan menggunakan objek penelitian yaitu mahasiswa UII angkatan 2020 dan 2021, maka hipotesis tersebut bisa diasumsikan seperti di bawah ini.

H1 : Pengaruh literasi keuangan berdampak positif pada minat menabung mahasiswa UII angkatan 2020 dan 2021 pada bank syariah melalui *platform online*

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Tipe penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif yakni proses menemukan suatu pengetahuan dengan menggunakan data berupa angka sebagai alat untuk menganalisis mengenai apa yang diteliti. Metode kuantitatif merupakan penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan data berupa angka. Data yang berupa angka tersebut kemudian diolah dan dianalisis untuk mendapatkan suatu informasi ilmiah di balik angka-angka tersebut dan analisis menggunakan statistik. Adapun pendekatan penelitian ini menggunakan studi deskriptif.

#### **3.2 Populasi dan Sampel**

##### **3.2.1 Populasi**

Menurut KBBI ( Kamus Besar Bahasa Indonesia ), semua individu yang tinggal dalam lingkungan tertentu disebut sebagai populasi. Penelitian ini melibatkan mahasiswa, Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode pemilihan sampel non-probability dan metode purposive. Pada penelitian ini menggunakan kriteria sebagai berikut :

1. Responden berusia minimal 18 tahun, dikarenakan pada usia tersebut responden dianggap sudah mulai berhubungan dengan lembaga keuangan.
2. Responden pernah mempunyai atau memiliki produk dari lembaga keuangan .
3. Responden merupakan mahasiswa UII angkatan 2020 dan 2021.

### 3.2.2 Sampel

Metode pengambilan sampel purposif digunakan untuk mengumpulkan sampel dari berbagai populasi yang telah ditentukan. Metode pengambilan sampel ini menggunakan standar tertentu sesuai dengan tujuan penelitian, penelitian diharapkan dapat memberikan solusi pada masalah penelitian. Dalam penelitian ini melibatkan mahasiswa UII angkatan 2020 dan 2021 yang menabung atau berencana untuk menabung di Bank Syariah Indonesia sebagai sampel.

Rumus Slovin digunakan pada penelitian ini untuk menghitung sampel (Kurniawan & Meliana, 2021).

$$n = \frac{N}{(1 + Ne^2)}$$

Keterangan:

n = Jumlah Sampel

N = Jumlah Populasi

e = Tingkat kesalahan dalam pengambilan sampel (10%)

Berikut jumlah sampel hasil dari perhitungan menggunakan rumus slovin yang didapatkan.

$$n = \frac{5.830}{1 + 5.830 (0,1)^2}$$

$$= \frac{5.830}{1 + 0,583}$$

$$n = \frac{5.830}{1,583}$$

$$= 3682,94$$

$$n = 98,31$$

$$n = 98 \text{ orang}$$

### **3.3 Sumber Data**

Data yang digunakan pada penelitian ini merupakan hasil dari kuesioner yang telah dibuat dan disebarakan kepada kalangan mahasiswa UII angkatan 2020 dan 2021.

### **3.4 Teknik Pengumpulan Data**

Penelitian ini menggunakan distribusi kuesioner sebagai teknik pengumpulan data, responden diminta untuk mengisi pertanyaan yang telah diberikan oleh peneliti. Dalam kuesioner pernyataan atau pertanyaan diukur dengan skala likert dengan ketentuan sebagai berikut :

Sangat setuju (SS) = 5

Setuju (S) = 4

Netral = 3

Tidak Setuju (TS) = 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

### **3.5 Definisi dan Pengukuran Operasional Variabel**

Definisi "operasional variabel" mengacu pada batas ruang lingkup variabel yang menjadi subjek penelitian.

X : Literasi Keuangan

Literasi keuangan adalah memahami konsep dan lembaga keuangan serta cara mengelola keuangan saat membuat keputusan.

Y : Minat menabung di Bank Syariah melalui *platform online*

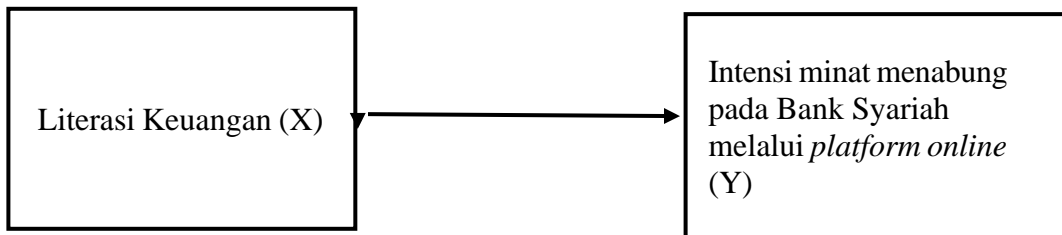
**Tabel 3.1 Definisi dan Pengukuran Operasi Variabel**

<b>Variabel dan Konsep Variabel</b>	<b>Dimensi</b>	<b>Indikator</b>	<b>Skala</b>	<b>Sumber</b>
Literasi Keuangan (X)	Pengetahuan keuangan	Basic Financial Literacy	Likert 1-5	(Rubianingrum dan Wijayangka, 2018)
		Pemahaman mengenai keuangan secara umum	Likert 1-5	(Landang, Widnyana, &I, 2021)
		Memahami resiko mengenai keuangan	Likert 1-5	(Nur'Aini & Mohammad Hatta Fahamsyah, 2024)
Minat menabung di Bank Syariah	Kepercayaan Diri	Keyakinan dalam mengambil Keputusan dengan	Likert 1-5	(Amin, et al., 2024)

melalui platform online (Y)		bekal literasi keuangan		(Amin, et al., 2024)
	Reputasi Bank	Kepercayaan yang diberikan oleh bank kepada nasabah	Likert 1-5	(Amin, et al., 2024)
		Keunggulan yang dimiliki bank syariah	Likert 1-5	(Amin, et al., 2024)
	Kemudahan pembukaan rekening	Kemudahan dalam penggunaan platform online	Likert 1-5	(Amin, et al., 2024)
	Kepercayaan Nasabah	Keamanan data pribadi yang disimpan oleh bank syariah melalui platform online	Likert 1-5	(Widowati & RR. Indah Mustikawati, 2018)
	Sikap Keuangan	Pengambilan Keputusan dan Pengelolaan Keuangan	Likert 1-5	(Widowati & RR. Indah Mustikawati, 2018)

### 3.6 Kerangka Teoritis

Kerangka teoritis berfungsi sebagai model konseptual yang menjelaskan bagaimana teori berinteraksi dengan berbagai komponen yang telah ditentukan sebagai masalah penting. Penelitian ini peneliti bagaimana literasi keuangan mempengaruhi keputusan untuk membuka rekening Bank Syariah Indonesia melalui platform online.



### 3.7 Metode Analisis Data

Penelitian ini berfokus pada dua faktor yaitu literasi keuangan dan minat menabung membuka rekening Bank Syariah Indonesia secara online. Subyek pada penelitian ini adalah mahasiswa UII angkatan 2020 dan 2021, penelitian ini dianalisis secara kuantitatif, untuk menyelesaikan penelitian ini menggunakan metode analisis kuantitatif dan data diproses melalui beberapa tahap yaitu :

#### 3.7.1 Uji Instrumen

##### a. Uji Validitas

Uji validitas adalah ukuran yang menunjukkan apakah instrumen tersebut valid atau tidaknya. Instrumen yang valid memiliki validitas tinggi sedangkan validitas yang rendah memiliki instrumen yang rendah. Uji Validitas digunakan untuk menentukan valid tidaknya kuesioner, apabila mampu mengungkapkan

pertanyaan atau membuktikan yang dimaksud maka kuesioner dianggap valid (Yusup, 2018).

Rumus yang digunakan sebagai berikut :

$$r_{xy} = \frac{n(\sum X_i Y_i) - (\sum X_i)(\sum Y_i)}{\sqrt{(n(\sum X_i^2) - (\sum X_i)^2)(n(\sum Y_i^2) - (\sum Y_i)^2)}}$$

Keterangan :

$n$  = Banyaknya Pasangan data X dan Y

$\sum X_i$  = Total Jumlah dari Variabel X

$\sum Y_i$  = Total Jumlah dari Variabel Y

$\sum X_i^2$  = Kuadrat dari Total Jumlah Variabel X

$\sum Y_i^2$  = Kuadrat dari Total Jumlah Variabel Y

$\sum X_i y_i$  = Hasil Perkalian dari Total Jumlah Variabel X dan Variabel Y

#### **b. Uji Reliabilitas**

Seberapa konsisten kestabilan data dan hasil tergantung pada reliabilitas, hal ini terjadi apabila gejala diukur dua kali atau lebih pada instrumen yang sama. Pernyataan yang dikatakan valid adalah tambahan dari uji validitas. Instrumen penelitian dianggap reliabel apabila nilai Alpha Chonbachnya lebih dari 0,6 sebaliknya apabila nilai tersebut kurang dari 0,6 instrumen penelitian dianggap tidak reliabel (Darma, 2020)

Uji reliabilitas dilakukan dengan rumus Cronbach Alpha sebagai berikut :

$$r_{11} = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2}\right)$$

Keterangan :

$r_{11}$  = Reliabilitas Instrumen

$k$  = Banyaknya butir pertanyaan

$\sum \sigma_b^2$  = Jumlah varians butir

$\sigma_t^2$  = Varians total

### 3.7.2 Uji Asumsi Klasik

Setelah data yang dikumpulkan dianggap lengkap dan benar. Uji asumsi klasik dilakukan di langkah berikutnya untuk memastikan apakah asumsi klasik ekonometrika melanggar atau tidak.

#### a. Uji Normalitas

Uji Normalitas menentukan apakah sebaran data yang akan dianalisis normal atau tidak. Hasil uji normalitas data menunjukkan apakah distribusi data normal. Hasil menunjukkan data yang digunakan merupakan syarat analisis regresi linear digunakan untuk hipotesis, uji normalitas yang diperlukan adalah 5% atau 0,05 hasilnya adalah sebagai berikut (Darma, 2020):

1. Apabila nilai signifikansi lebih dari 0,05 nilai residual berdistribusi normal.
2. Apabila nilai signifikansi kurang dari 0.05 maka nilai residual tersebut tidak normal.

## **b. Uji Heteroskedastisitas**

Dalam model regresi, uji heteroskedastisitas dilakukan untuk mengetahui apakah ada ketidaksamaan dalam varians residual dari satu pengamatan ke pengamatan yang lain. dalam kasus dimana varians residual dari satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap disebut homo kedastisitas sedangkan apabila varian antara kedua pengamatan berbeda disebut dengan heteroskedastisitas. Pada penelitian ini menggunakan teknik *Scatter*, pada teknik ini memiliki kriteria apabila tidak terjadi gejala Heteroskedastitas sebagai berikut (Muliani, 2020). :

- a. Titik – tidak tidak menyebar di atas, bawah serta di bagian sekitaran angka 0 dan tidak ngumpul.
- b. Penyebaran pada titik- titik membentuk pola bergelombang dan menyempit.

## **c. Uji Multikolinearitas**

Uji multikolinearitas menurut (Effiyaldi, et al., 2022) yaitu hubungan antara variabel dalam regresi berganda antara variabel independen. Uji multikolinearitas berguna untuk melihat hubungan antar variabel masing – masing. Untuk melihat ada atau tidaknya multikolinearitas tersebut dalam model regresi sebagai berikut :

1. Nilai R kuadrat dihasilkan karena suatu estimasi model empiris yang tinggi, secara individual banyak variabel yang tidak signifikan dan mempengaruhi variabel dependen.
2. Apabila antar variabel independen mempunyai korelasi yang cukup tinggi (umumnya di atas 0,90), maka hal tersebut bisa menjadi indikasi adanya masalah multikolinearitas.

3. Nilai tolerance yang baik adalah  $< 0,10$ .
4. Nilai Variance Inflation Factor (VIF) yang baik adalah  $> 10$ .

### **3.8 Uji Hipotesis**

#### **3.8.1 Analisis Regresi Sederhana**

Analisis regresi sederhana berguna untuk melihat pengaruh atau hubungan secara linear pada variabel independen dan variabel dependen. Pada penelitian ini persamaan regresi linear sederhana untuk melihat apakah literasi keuangan (X) memiliki pengaruh besar pada minat menabung di bank syariah (Y) (Ruslan, 2020 ).

$$Y = a + bX$$

Diketahui :

Y = Nilai variabel terikat ( Minat Menabung )

a = Bilangan Konstan

b = Koefisien Regresi

x = Nilai variabel ( literasi Keuangan )

#### **3.8.2 Koefisien Determinasi ( R<sup>2</sup> )**

Berdasarkan buku statistika penelitian oleh (Darma, 2020) Koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) digunakan dalam melihat besar hubungan apakah perubahan pada variabel bebas dan variabel terikat memiliki proporsi yang sama atau tidak. Nilai koefisien determinasi yaitu antara 0 sampai 1. Koefisien determinasi menunjukan

seberapa besar kontribusi variabel X pada variabel Y, maka apabila nilai koefisien determinasi semakin besar maka semakin variabel X menerangkan variabel Y>

### 3.8.3 Uji T

Uji T biasa disebut dengan uji parsial, uji ini berguna untuk pengaruh pada setiap variabel bebas terhadap variabel terikat. Uji dilakukan dengan membandingkan antara t hitung dengan tabel dengan cara melihat kolom signifikansi pada setiap t hitung, uji T ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh dari variabel bebas terhadap variabel terikat. Hasil dari setiap t hitung tersebut kemudian akan dibandingkan dengan t tabel diperoleh dengan menggunakan taraf kesalahan 0,05.

Berikut penjelasan dari pengujian T

- a. Apabila  $t_{hitung} < t_{tabel}$  dan  $p\text{-value} > 0,05$  maka  $H_0$  diterima sebaliknya  $H_1$  ditolak, dapat disimpulkan bahwa salah satu variabel bebas tidak mempengaruhi variabel terikat secara signifikan.

- b. Apabila  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dan  $p\text{-value} < 0,05$  maka  $H_1$  diterima sebaliknya  $H_0$  ditolak, dapat disimpulkan bahwa salah satu variabel bebas mempengaruhi variabel terikat secara signifikan.

## BAB IV

### ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan mengenai hasil dari analisis data yang terdiri dari 113 responden. Pada bab empat ini membahas meliputi analisis deskriptif serta analisis inferensial. Analisis deskriptif menggambarkan karakteristik dari responden tersebut serta penilaian mereka mengenai variabel. Analisis inferensial mencakup analisis sederhana dan koefisien determinasi yang diproses menggunakan program SPSS.

#### 4.1 Analisis Statistik Deskriptif ( Karakteristik Responden )

Pada penelitian ini terdapat beberapa karakteristik mengenai responden yaitu mahasiswa UII ( Universitas Islam Indonesia ) tahun 2020 dan 2021, selain itu terdapat karakteristik responden lainnya diantaranya nama responden, jenis kelamin, domisili, pendapatan uang saku perbulan, dan asal fakultas. Pada penelitian ini terdapat dua variabel yaitu variabel minat menabung pada bank Syariah ( Y ) dan Literasi Keuangan ( X ). Berikut deskriptif mengenai karakteristik responden dan dua variabel :

**Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
Laki – laki	46	40,7 %
Perempuan	67	59,3%
Total	113	100 %

Sumber : Hasil Olah Data Penulis 2024

Berdasarkan tabel 4.1 di atas dapat disimpulkan bahwa pengisi kuesioner pada penelitian ini tidak terdapat perbedaan yang signifikan, jumlah responden perempuan lebih banyak dibandingkan dengan jumlah responden laki – laki dengan persentase sebesar 40,7 % untuk responden laki – laki dan 59,3 % untuk responden perempuan.

**Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan domisili**

<b>Asal Domisili</b>	<b>Jumlah Responden</b>	<b>Persentase</b>
Makasar	1	0,9 %
Yogyakarta	112	99,1 %

Sumber : Hasil Olah Data Penulis 2024

Pada penelitian ini dapat disimpulkan dari tabel 4.1.2 bahwa sebagian responden yang mengisi kuesioner ini merupakan mahasiswa UII yang berdomisili di Yogyakarta, dibuktikan dengan ada jumlah responden terbanyak dengan jumlah 112 responden atau sebesar 99,1%.

**Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan saku Per-bulan**

<b>Pendapatan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
< Rp 1.000.000	16	14,2 %
Rp 1000.000 – Rp 1.999.000	24	21,2 %
Rp 2.000.000 – Rp 2.999.000	46	40,7 %
> Rp 3000.000	27	23,9 %

Sumber : Hasil Olah Data Penulis 2024

Pada tabel 4.3 membuktikan bahwa paling banyak responden memiliki

uang saku Rp 2.000.000 – Rp 2.999.000 per bulannya dengan persentase 40,7 % ,  
 sedangkan persentase terendah untuk jumlah uang saku responden yaitu < Rp  
 1.000.000 dengan persentase 14,2 %.

**Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**

<b>Usia</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
20	11	9,7 %
21	25	22,1 %
22	38	33,6 %
23	19	16,8%
24	20	17,7 %

Sumber : Hasil Olah Data Penulis 2024

Pada tabel 4.1.4 menginformasikan bahwa sebagian responden pada penelitian ini berusia 22 tahun dengan persentase 33,6 % , sedangkan untuk responden paling sedikit yaitu usia 20 tahun dengan persentase 9,7%.

**Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas**

<b>Fakultas</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
FBE	14	12,4 %
FH	40	35,4 %
FIAI	12	10,6 %
FK	12	10,6 %
FPSB	11	9,7 %

FTI	13	11,5 %
FTSP	11	9,7 %

Sumber : Hasil Olah Data Penulis 2024

Pada tabel 4.5 menginformasikan bahwa responden terbanyak dalam pengisian kuesioner ini yaitu berasal dari Fakultas Hukum ( FH ) dengan jumlah responden 40 dengan persentase 35,4%, dari ke tujuh fakultas yang berada di UII mengisi kuesioner penelitian dengan rata – rata jumlah responden yang hampir sama kecuali Fakultas Hukum.

#### **4.2 Analisis Deskriptif ( Penilaian Pada Responden Terhadap Variabel**

##### **Penelitian)**

Pada analisis menjelaskan mengenai deskriptif pada penilaian responden terhadap penelitian yakni literasi keuangan ( X ) serta terdapat variabel minat menabung pada bank syariah ( Y ), ukuran variabel pada penelitian dengan nilai terendah yakni 1 (sangat tidak setuju) serta penilaian tertinggi dengan 5 (sangat setuju). Berikut penjelasan mengenai kriteria penilaian responden pada penelitian variabel ini dengan interval sebagai berikut :

Nilai kriteria terendah = 1

Nilai kriteria tertinggi = 5

$$\text{Interval} = \frac{\text{Range Penilaian}}{\text{Jumlah Kelas Pada Penelitian}} = \frac{5 - 1}{5} = \frac{4}{5} = 0,8$$

Berdasarkan perhitungan interval di atas, disimpulkan bahwa *range* penilaian pada

masing – masing variabel sebagai berikut :

1,00 – 1,80 = Sangat Tidak Setuju ( STS )

1,81 – 2,60 = Tidak Setuju ( TS )

2,61 – 3,40 = Netral ( N )

3,41 – 4,20 = Setuju ( S )

4,21 – 5,00 = Sangat Setuju ( SS )

#### 4.2.1 Penilaian Variabel Literasi Keuangan ( X )

Hasil dari jawaban kuesioner yang diisi oleh responden terhadap variabel literasi keuangan dijelaskan seperti di bawah ini :

**Tabel 4.6 Literasi Keuangan ( X )**

<b>Indikator Pada Literasi Keuangan</b>	<b>Rata – rata</b>	<b>Kriteria</b>
Saya memahami bahwa bank merupakan lembaga intermediary	3,88	Setuju
Saya memahami beberapa produk bank yaitu tabungan, deposito, kredit, giro, dan lain-lain	3,83	Setuju
Saya mengetahui beberapa produk bank syariah yaitu tabungan syariah, deposito syariah, giro syariah, tabungan haji, dan lain-lain	3,90	Setuju
Saya memahami bahwa bank konvensional memberikan keuntungan berupa bunga kepada para nasabah.	3,78	Setuju
Saya mengetahui bahwa bank syariah memberikan keuntungan berupa bagi hasil kepada para nasabah.	3,82	Setuju
Saya memiliki kemampuan untuk memahami dasar keuangan syariah	3,84	Setuju
Saya memiliki kemampuan untuk memahami dasar perbankan syariah	3,92	Setuju
Saya memahami perbedaan antara bank syariah dan bank konvensional	3,87	Setuju
Saya memahami produk bank syariah	3,94	Setuju
Saya memahami bahwa bank syariah mengelola sesuai dengan prinsip syariah	3,95	Setuju

Saya memahami bahwa risiko merupakan ketidakpastian yang dihadapi oleh individu atau organisasi	3,83	Setuju
Saya memahami terdapat risiko dalam pengelolaan di bank Syariah dan bank Konvensional	3,95	Setuju
Saya memahami bahwa terdapat perbedaan jenis risiko pada bank syariah dan bank konvensional	3,86	Setuju
Saya memahami bahwa bank syariah memiliki risiko bagi hasil	3,92	Setuju
Saya memahami bahwa bank syariah mengelola sesuai dengan prinsip syariah	3,88	Setuju
<b>Rata – rata Total</b>	<b>3,61</b>	<b>Setuju</b>

Sumber :Hasil Olah Data Penulis 2024

Hasil dari tabel 4.6 bisa disimpulkan bahwa rata-rata para responden memahami mengenai literasi keuangan dan mengetahui mengenai bank syariah serta risiko pada setiap bank hal tersebut dibuktikan pada hasil rata – rata total yaitu 3,61 (setuju) dan pada total tersebut masuk pada interval 3,41 – 4,20 = Setuju (S). Indikator penilaian tertinggi yaitu “Saya memahami bahwa bank syariah mengelola sesuai dengan prinsip syariah dan Saya memahami terdapat risiko dalam pengelolaan di bank Syariah dan bank Konvensional ”. Nilai dari rata rata dua indikator tersebut adalah 3,95 (setuju), sedangkan untuk penilaian terendah yaitu pada indikator “Saya mengetahui bahwa bank syariah memberikan keuntungan berupa bagi hasil kepada para nasabah ”, dengan nilai rata – rata 3,82 (setuju).

#### **4.2.2 Penilaian Variabel Minat Menabung pada Bank Syariah ( Y )**

Hasil dari jawaban kuesioner yang diisi oleh responden terhadap variabel Minat Menabung pada Bank Syariah dijelaskan seperti di bawah ini :

**Tabel 4.7 Minat Menabung pada Bank Syariah ( Y )**

<b>Indikator Pada Minat Menabung pada Bank Syariah</b>	<b>Rata – rata</b>	<b>Kriteria</b>
Saya memiliki pengetahuan keuangan yang baik, sehingga membuat saya lebih baik dalam mengelola keuangan pribadi saya	3,88	Setuju
Saya lebih selektif dalam memilih bank untuk menabung karena saya memiliki pengetahuan keuangan	3,87	Setuju
Saya yakin informasi terkait keuangan saya membantu saya menghindari kesalahan dalam Keputusan menabung	3,90	Setuju
Saya melihat reputasi bank syariah sebelum saya memutuskan menabung di bank tersebut	3,86	Setuju
Saya yakin bahwa menabung di bank syariah memiliki keuntungan jangka panjang	3,78	Setuju
Saya merasa nyaman ketika menabung di bank syariah karena memiliki kebijakan yang transparan	3,87	Setuju
Saya merasa produk yang ditawarkan oleh bank syariah menawarkan keuntungan yang menarik untuk saya	3,92	Setuju
Saya tertarik menabung di bank syariah karena tidak ada unsur riba dalam produk bank syariah	3,85	Setuju
Saya merasa inovasi produk yang dimiliki bank syariah meningkatkan minat saya untuk menabung di bank tersebut	3,86	Setuju
Saya tertarik menabung di bank syariah karena terdapat program zakat dan wakaf	3,90	Setuju
Saya merasa mudah dalam mengakses platform <i>online</i> pada bank syariah	3,92	Setuju
Saya merasa platform <i>online</i> yang dimiliki bank syariah memberikan informasi yang jelas terkait produk tabungan yang dimiliki	3,82	Setuju

Saya merasa platform <i>online</i> bank syariah cukup efisien dalam mengelola rekening tabungan nasabah	3,88	Setuju
Saya percaya menabung di bank syariah memberikan jaminan keamanan data dan keuangan saya	3,78	Setuju
Saya merasa aman Ketika memberikan informasi pribadi saya saat membuka rekening melalui platform <i>online</i> bank syariah	3,85	Setuju
Saya percaya bahwa bank syariah tidak akan menyalah gunakan data pribadi saya	3,74	Setuju
Saya percaya bahwa bank syariah dapat mengelola keamanan data pribadi saya	3,92	Setuju
Saya berminat untuk membuka rekening di bank syariah karena pengetahuan keuangan saya	3,88	Setuju
Saya merasa lebih aman dan percaya saat menabung di bank syariah karena pengetahuan saya mengenai sistem perbankan syariah	3,95	Setuju
Saya yakin dengan keputusan menabung bank saya setelah memahami manfaat dan biaya produk tabungan	3,85	Setuju
<b>Rata – rata Total</b>	<b>3,86</b>	<b>Setuju</b>

Sumber :Hasil Olah Data Penulis 2024

Berdasarkan pada tabel 4.7 disimpulkan bahwa minat menabung para responden untuk menabung di bank syariah mempunyai minat yang banyak, dibuktikan dengan hasil rata – rata 3,86 ( setuju ) nilai tersebut termasuk ke dalam interval 3,41 – 4,20 = Setuju (S ). Indikator nilai tertinggi terletak pada indikator “ Saya merasa lebih aman dan percaya saat menabung di bank syariah karena pengetahuan saya mengenai sistem perbankan syariah ” dengan nilai 3,95 (setuju) sedangkan indikator terendah terletak pada “ Saya percaya bahwa bank syariah

tidak akan menyalahgunakan data pribadi saya ” dengan nilai 3,74 ( setuju ).

### 4.3. Analisis Data

Pada penelitian ini menggunakan dua pengujian instrumen uji validitas dan uji reliabilitas guna membuktikan hasil hipotesis

#### 4.3.1 Uji Validitas

Uji validitas berfungsi untuk mengetahui tingkat validitas pada kuesioner dalam pengumpulan data. Pada penelitian ini menggunakan program SPSS versi 26. Pengujian validitas dilakukan dengan menghubungkan setiap skor per-item, pengujian validitas ini menggunakan 113 responden. Berikut di bawah ini hasil uji validitas untuk 113 responden:

**Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas**

No Soal	Variabel	rx <sub>y</sub>	r <sub>tabel</sub>	Status
1	<b>Literasi Keuangan (X)</b>	0,84	0,75	Valid
2		0,84	0,75	Valid
3		0,87	0,75	Valid
4		0,84	0,75	Valid
5		0,84	0,75	Valid
6		0,85	0,75	Valid
7		0,85	0,75	Valid
8		0,83	0,75	Valid
9		0,85	0,75	Valid
10		0,87	0,75	Valid
11		0,83	0,75	Valid
12		0,85	0,75	Valid
13		0,82	0,75	Valid
14		0,84	0,75	Valid
15		0,85	0,75	Valid
16		0,85	0,75	Valid
17		0,84	0,75	Valid
18		0,83	0,75	Valid
19		0,84	0,75	Valid
20		0,85	0,75	Valid

21	<b>Minat Menabung Pada Bank Syariah (Y)</b>	0,86	0,75	Valid
22		0,85	0,75	Valid
23		0,86	0,75	Valid
24		0,85	0,75	Valid
25		0,84	0,75	Valid
26		0,84	0,75	Valid
27		0,85	0,75	Valid
28		0,85	0,75	Valid
29		0,86	0,75	Valid
30		0,84	0,75	Valid
31		0,84	0,75	Valid
32		0,86	0,75	Valid
33		0,83	0,75	Valid
34		0,86	0,75	Valid
35		0,83	0,75	Valid

Sumber data : Diolah oleh penulis 2024 (SPSS 26)

Berdasarkan hasil uji validitas di bawah ini dengan jumlah 35 item pertanyaan mempunyai nilai  $r_{xy}$  lebih besar dibandingkan  $r_{tabel}$  (0,75). Hal tersebut menjelaskan bahwa pada setiap item mempunyai korelasi yang signifikan pada skor total, sehingga dapat disimpulkan hasil uji validitas terhadap 35 butir angket kepada 113 responden menggunakan Rumus Korelasi Pearson terbukti Valid.

#### 4.3.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan pada item pertanyaan untuk menentukan valid atau tidaknya serta mengukur kepercayaan kuesioner pada indikator suatu variabel. Pada penelitian ini menguji uji reliabilitas menggunakan rumus *Cronbach Alpha* . Apabila hasil dari rumus *Cronbach Alpha*  $> 0,6$  maka kuesioner pada setiap variabel merupakan reliabel. Hasil pengujian reliabilitas penelitian ini pada setiap kuesioner atau variabel dengan menggunakan SPSS 26 dibuktikan pada tabel di bawah ini :

**Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas**

<b>Variabel</b>	<b>Cronbach's Alpha</b>	<b>Keputusan</b>
Literasi Keuangan (X)	0,970	Reliabel
Minat Menabung pada Bank Syariah ( Y)	0,959	Reliabel

Sumber : Diolah Oleh Penulis 2024 (SPSS 26)

Dapat disimpulkan pada uji reliabilitas pada penelitian ini terhadap 35 butir angket kepada 113 jumlah responden dengan menggunakan rumus *Cronbach Alpha* terbukti memiliki “ Reliabilitas”.

#### **4.4 Uji Asumsi Klasik**

Pada Penelitian uji asumsi klasik yang digunakan terdiri dari uji normalitas, uji heteroskedastisitas, dan uji multikolinearitas.

##### **4.4.1 Uji Normalitas**

Uji normalitas adalah uji yang digunakan untuk melihat dan menentukan apakah data yang sudah dikumpulkan berdistribusi secara normal atau tidak, berikut untuk hasil uji normalitas menggunakan *Kolmogorov – Smirnov Test* :

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		113
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.96776205
Most Extreme Differences	Absolute	.072
	Positive	.072
	Negative	-.059
Test Statistic		.072
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.  
 b. Calculated from data.  
 c. Lilliefors Significance Correction.  
 d. This is a lower bound of the true significance.

**Gambar 4.1 Uji Normalitas SPSS 26**

Dari gambar 4.1 dapat dijelaskan sebagai berikut, N merupakan jumlah responden, *Normal parameters* pada penulisan mean yaitu nilai rata – rata yang sudah distandisasi 0,00000000, rata – rata residual mendekati nol, *std. Deviation* yaitu 2,96776205 menunjukkan penyebaran nilai residual dari rata – ratanya.

*Absolute* merupakan nilai absolut perbedaan antara distribusi data residual dengan distribusi normal dengan nilai absolut terbesar adalah 0,072. Selanjutnya kalimat *positive* dan *negative* menunjukkan perbedaan antara nilai positif dan negatif nilai positif ( + 0,072) dan untuk nilai negatif ( - 0,059 ), nilai tersebut menunjukkan apakah data menyimpang dari distribusi normal di kedua arah. Kesimpulannya apabila *Asymp. Sig ( p – value )* > 0,05 maka residual dinyatakan berdistribusi secara normal.

#### 4.4.2 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas berguna dalam memastikan antara variabel independen saling berkorelasi tidak atau terjadi multikolinearitas. Model regresi dapat dikatakan baik apabila tidak terjadinya korelasi antar variabel bebas, untuk

mengetahui hal tersebut dapat dilihat melalui Varians Inflation Factor ( VIF ) dan tolerance ( $\alpha$ ). Apabila nilai toleransi  $< 0,1$  atau sama dengan nilai  $VIF > 10$  berarti model regresi tidak terjadi multikolinearitas. Berikut untuk hasil uji multikolinearitas :

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.185	1.470		-.126	.900		
	Literasi Keuangan	1.332	.025	.981	53.771	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Minat Menabung

**Gambar 4.2 Uji Multikolinearitas SPSS 26**

**Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas**

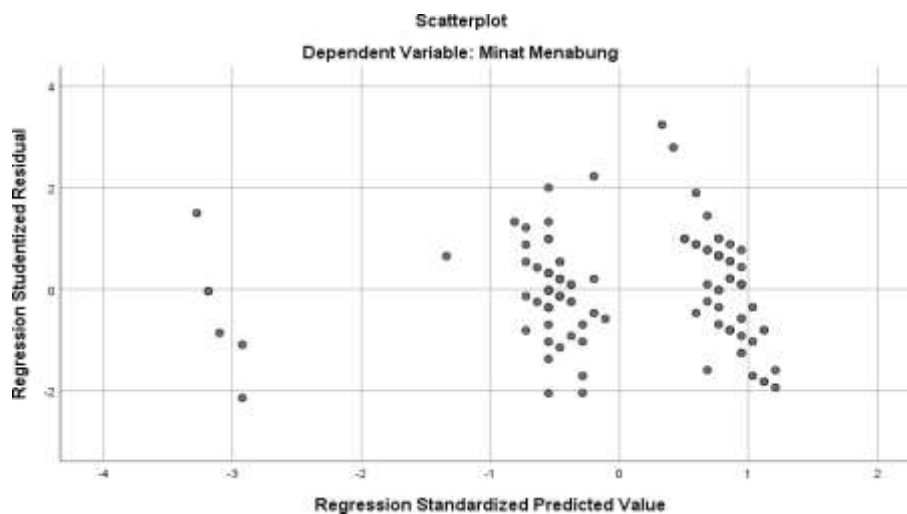
Variabel	Tolerance	VIF	Keputusan
Literasi Keuangan ( X )	1.000	1.000	Tidak Terjadi Multikolinieritas
Minat Menabung ( Y )	1.000	1.000	Tidak Terjadi Multikolinieritas

Sumber : hasil olah data penulis 2024

Berdasarkan pada tabel 4.7 dan gambar 4.2 di atas diketahui nilai dari *tolerance value*  $> 0,10$  . *Tolerance* guna menunjukkan berapa banyak variabel independen yang tidak dapat dijelaskan pada variabel independen yang lain, sedangkan nilai  $VIF < 10$ . maka dapat disimpulkan variabel pada penelitian ini tidak terjadi multikolinearitas dalam model ini .

#### 4.4.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas berguna untuk memastikan variasi data yang digunakan apakah bersifat homogen atau tidak terjadi hasil variasi data yang berbeda (heteroskedastisitas). Di bawah ini hasil dari uji Heteroskedastisitas :



**Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas**

Berdasarkan pada *scatterplot* gambar 4.3 dapat dilihat bahwa titik - titik data tersebut menyebar pada sekitar angka 0, dengan demikian bisa disimpulkan bahwa variabel pada penelitian ini tidak terjadi heteroskedastisitas.

#### 4.5 Analisis Regresi Sederhana

Analisis sederhana digunakan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel yaitu variabel dependen dan variabel independen, Tujuan dari analisis regresi sederhana yaitu guna memprediksi nilai variabel dependen berdasarkan pada nilai independen. Pada penelitian ini menggunakan SPSS 26 untuk membuktikan pengujian pada penelitian ini.

**Tabel 4.11 Coefficients<sup>a</sup>**

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
<b>Model</b>		<b>Unstandardized Coefficients</b>		<b>Standardized Coefficients</b>	<b>T</b>	<b>Sig.</b>
		<b>B</b>	<b>Std. Error</b>	<b>Beta</b>		
1	(Constant)	-.185	1.470		-.126	.900
	Literasi	1.332	.025	.981	53.771	.000
	Keuangan					

a. Dependent Variable: Minat Menabung pada Bank Syariah

Pada tabel 4.11 dapat dijelaskan bahwa diketahui nilai constant (a) sebesar – 0,185 sedangkan nilai literasi keuangan yaitu 1,332 sehingga persamaan regresi dapat ditulis :

$$Y = a + bX$$

$$Y = (-0,185) + 1,332$$

Interpretasi dari data di atas dapat dijelaskan bahwa koefisien  $b = 1,332$  menunjukkan bahwa variable literasi keuangan memiliki pengaruh positif pada variable minat menabung. Setiap peningkatan pada literasi keuangan ( X ) akan meningkat minat menabung pada bank syariah sebesar 1, 332, dengan signifikan (sig) sebesar 0,000 ( lebih kecil daripada 0,05) pengaruh tersebut sangat signifikan. Kesimpulan pada hasil table di atas yaitu literasi keuangan positif terhadap signifikan minat menabung di bank syariah.

#### 4.6 Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Koefisien Determinasi merupakan ukuran statistik yang digunakan untuk mengukur seberapa besar variabel dependen (Y) yang dijelaskan pada variabel independen (X) pada sebuah regresi. Bisa disimpulkan bahwa koefisien determinasi memberikan informasi terkait seberapa baik regresi dalam menjelaskan perubahan pada variabel dependen. Berikut di bawah ini untuk hasil koefisien determinasi menggunakan SPSS 26:

**Tabel 4.12 Model Summary**

<b>Model Summary</b>				
<b>Model</b>	<b>R</b>	<b>R Square</b>	<b>Adjusted R Square</b>	<b>Std. Error of the Estimate</b>
1	.981 <sup>a</sup>	.963	.963	2.98110
a. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan				

Sumber : Diolah oleh penulis 2024 (SPSS 26)

Pada tabel 4.12 menjelaskan bahwa nilai korelasi / hubungan (R) yaitu sebesar 0,981 menunjukkan hubungan yang sangat kuat antara variable independent dan variable dependen, dari output tersebut diperoleh koefisien determinasi ( R Square ) sebesar 0,963 yang artinya terdapat pengaruh sebesar 96,3 %. Nilai standar error sebesar 2,98110 menjelaskan nilai minat menabung dari nilai prediksi yang telah dihasilkan, semakin kecil nilai, semakin bagus untuk memprediksi variabel dependen.

#### 4.7 Uji T

Uji T merupakan Teknik statistik yang digunakan pada penelitian untuk menguji hipotesis dengan rata – rata populasi dari dua kelompok. Pada analisis regresi, uji T berguna untuk menentukan variabel mempunyai pengaruh signifikan atau tidak terhadap variabel dependen . di bawah ini merupakan hasil pengujian ujiT melalui SPSS 26 :

**Tabel 4.14 Coefficients<sup>a</sup>**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.185	1.470		-.126	.900
	Literasi	1.332	.025	.981	53.771	.000
	Keuangan					

a. Dependent Variable: Minat Menabung pada Bank Syariah

Pada tabel 4.13 dapat dijelaskan bahwa diketahui nilai constant (a) sebesar – 0,185 sedangkan nilai literasi keuangan yaitu 1,332 sehingga persamaan regresi dapat ditulis :

$$Y = a + bX$$

$$Y = (-0,185) + 1,332$$

Interpretasi dari data di atas dapat dijelaskan bahwa koefisien  $b = 1,332$

menunjukkan bahwa variable literasi keuangan memiliki pengaruh positif pada variable minat menabung. Setiap peningkatan pada literasi keuangan ( X ) akan meningkat pada minat menabung pada bank syariah sebesar 1,332, dengan signifikan (sig) sebesar 0,000 ( lebih kecil daripada 0,05) pengaruh tersebut sangat signifikan. Kesimpulan pada hasil tabel di atas yaitu literasi keuangan berpengaruh positif terhadap signifikan minat menabung di bank syariah.

#### **4.8 Pembahasan**

Pada hasil pengujian yang sudah dilaksanakan, maka pada bab ini menjelaskan secara detail dan rinci pada pembahasan hasil uji hipotesis. Berikut untuk hasil pembahasan pada setiap variabel pada penelitian ini :

##### **4.8.1 Pengaruh Literasi Keuangan ( X ) Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah ( Y )**

Penjelasan setiap bab – bab pada penelitian ini menunjukan pengaruh literasi keuangan memiliki pengaruh besar pada minat menabung di bank syariah hal tersebut dibuktikan pada hasil analisis data. Hasil penelitian memiliki hasil yang sejalan pada penelitian (Yuliriyanti, 2023 ), (Aggytania, 2022) pada penelitian tersebut mengamati dan menyatakan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh pada minat menabung seseorang di bank. Literasi keuangan mencakup tentang pemahaman seseorang terkait produk keuangan, manfaat dari menabung, manajemen keuangan.

Seseorang dengan literasi keuangan syariah yang baik cenderung memiliki kesadaran menabung di bank syariah karena memiliki sistem bagi hasil yang adil, transparansi dan sesuai dengan prinsip islam. Dari penelitian ini membuktikan

bahwa responden memahami perbedaan antara bank konvensional dan bank syariah. Maka dari itu literasi keuangan yang baik dapat meningkatkan minat seseorang untuk membuka rekening dan menabung karena sudah mengetahui manfaat dan resiko dari menabung.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis yang sudah dilakukan, maka penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut, literasi keuangan memiliki pengaruh terhadap minat menabung pada bank syariah.

#### **5.2 Saran**

1. Pihak perbankan dapat merancang program literasi keuangan untuk masyarakat ekonomi menengah ke bawah dengan bahasa yang mudah dipahami, dengan cara tersebut semakin banyak kalangan masyarakat yang paham mengenai perbankan .
2. Pihak perbankan bisa memanfaatkan media sosial untuk meng*eshare* terkait edukasi literasi keuangan berkelanjutan

## DAFTAR PUSTAKA

- Amatun Nur Makmuriyah, K. M. (2020). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri di Kota Semarang). *Perbankan Syariah, Universitas Islam Negeri Walisongo*, 37-44.
- Amin, Ali, I., Rianto, NurArif, M., AlWijayanti, & Putri, R. (2024). Hubungan kecerdasan emosional dan literasi keuangan terhadap perilaku keuangan 1. 552-561.
- Anggytania. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah di Tanjung Balai Karimun Kabupaten Karimun . 6-78.
- Az-Zahra, K. N., & Isni Andriana, K. M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah dalam Perspektif Syariah: Studi pada Mahasiswa S1 FE Universitas Sriwijaya .
- B, T. B. (2014). Perlindungan Hukum Bagi Nasabah Dalam Penggunaan Kartu ATM . 13.
- Batubara, M. C., & Anggrain, T. (2022). Analisis Pengaruh Layanan Digital Terhadap Minat Generasi Z Dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 710-712.
- C, A., Eril, Abdullah, M. W., Awaluddin, & Murtiadi. (2022). Manajemen Risiko di Perbankan Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 52-56.
- Chairani, R., & O, M. F. (2021). Analisa Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Sains Sosio*, 691-698.
- Faizah, N., & Sa'diyah, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kualitas Pelayanan dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa dalam Menabung di Bank Syariah. 253-264.
- Farida, A., Suciani, L., & Fiqri, S. M. (2021). Teknik Genogram: Sebuah Alternatif Dalam Peningkatan Pilihan. 1-10.
- Fauzi, R. N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Agama, dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah .
- Febriansyah, A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Brand Image, Persepsi Manfaat Persepsi Kemudahan, Digital Marketing terhadap minat menjadi nasabah bank syariah Indonsia (BSI) Kantor Cabang Pembantu ( KCP ) Ciputat .
- Garini, Ardhya, A., & Zulkarnain. (2023). Effectiveness Of The Implementation Of The Principles Of Good Corporate Governance At BSI KCP Jakarta. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Perbankan Syariah*, 1-17.
- Hasibuan, Umardani, F., & Rahma. (2020). Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Dan Minat Penerapan Nilai Islam Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Langsa). *jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 22-33.
- Ismanto, K. (2018 ). Literasi Masyarakat dan Dampaknya terhadap Minat Menjadi

Nasabah Bank Syariah .

- Kartia, D., Susanto, N., & Hidayah, S. N. (2023). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Menabung di Bank Syariah .
- Khusna, N. P., & Yudha, V. (2021). Persepsi Masyarakat Mengenai Kesyariahan Perbankan Syariah Terhadap Preferensi Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 310-322.
- Kurniawan, I. S., & M. W. (2021). Meningkatkan Kinerja Karyawan: Peran Komunikasi, Motivasi Kerja, dan Lingkungan Kerja pada Rumah Makan Candisari Kebumen. 10352.
- Landang, R. D., Widnyana, I. W., & I. W. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi . *jurnal emas*, 62.
- Lathif, M. A. (2017). Karakteristik Islamic Banking. *Cakrawala Hukum*, 11.
- Liah, A. N., Maulana, F. S., Aulia, G. N., Syahira, S., Nurhaliza, S., Rozak, R. W., & Insani, N. N. (2023). Pengaruh media sosial terhadap degradasi moral Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 68-72.
- makmuriyah, a. n. (2020). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan , 44.
- Marlius, D. (2020). Pengaruh Baura Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Nagaru Cabang Muara Labuh.
- Nofinawati. (2020). Akad Dan Produk Perbankan Syariah
- Nur'Aini, F., & Mohammad Hatta Fahamsyah, S. M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Toleransi .
- Nurrohmah, R. F., & Purbayati, R. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 150-151.
- putri, a., & setiawan, a. (2022). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Remaja Menabung Di Bank Syariah Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Intervening . *Journal Management And Digital Buisness* .
- Putri, N. Y., Anita, e., & Habibah, G. A. (2023). Pengaruh Sosial Masyarakat Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (Studi Pada Masyarakat Desa Sido Mulyo . *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan*.
- Rantemangiling, Y. M., L, E., & O, D. (2022). Analisis Yuridis Mengenai Merger Bank Syariah Mandiri, Bri Syariah, Dan Bni Syariah Menjadi Bank Syariah Indonesia (BSI). *Lex Crimen*, 1-15.
- RIO SATRIA, S. (2021). Produk Perbankan Islam Di Indonesia Dan Di Negeri Jiran.
- Robyani, N. M., Robyani, N. M., & Mubyarto, N. (2022). Pengaruh Religiusitas, Pelayanan, dan Promosi terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah. *Journal of coprehensive islamic studies*.
- Sodik, F., Hidayah, A., Farda, R. A., & Syahita, R. N. (2022). Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah . *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*.
- Sugiarti, D. (t.thn.). Literasi Keuangan Syariah Generasi Z dan Minatnya pada

- Perbankan Syariah ( Studi Kasus Pada Siswa SMK di Jakarta ) . *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* .
- Suryanto, M. R. (2018). Analisa Literasi Keuangan Dan Faktor-Faktor. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 18.
- Susetyo, D. P., & Deri. (2022). Literasi Ekonomi, Literasi Keuangan, Literasi Digital dan Perilaku Keuangan di Era Ekonomi Digital. *Economics and Digital Business Review*, 261-279.
- Wahyuna, S., & Zulhamdi. (2022). Perbedaan Perbankan Syariah dengan Konvensional. 190.
- Widowati, A. S., & RR. Indah Mustikawati, M. A. (2018). Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank, Dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah. *Jurnal Nominal*.
- Wijaya, J. P. (2022). *Aplikasi Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap* , 12.
- Yuliriyanti, N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Inklusi Keuangan Syariah, dan Literasi Digital Terhadap minat penggunaan layanan Digital Bank Syariah .
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*.
- Aggytania. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah di Tanjung Balai Karimun Kabupaten Karimun . 6-78.
- Darma, B. (2020). *Statistka Penelitian*. guepedia.
- Muliani, N. (2020). Uji Pesyaratan Analisis.
- Ruslan, A. K. (2020 ). Pengaruh Pengawasan Dan Kemampuan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Kejaksaan Tinggi Sumatera Selatan.
- Yuliriyanti, N. (2023 ). Pengaruh literasi keuangan syariah, inklusi syariah dan literasi digital pada minat penggunaan layanan digital bank syariah .

## LAMPIRAN

### KUESIONER

Kuesioner Penelitian

Yth,

Mahasiswa / Mahasiswi

Yogyakarta

Assalamualaikum wr.wb,

Perkenalkan nama saya Fathya Nuri Wiwadja Fathania dengan NIM 20211103 Prodi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia ( UII ). Saat ini sedang menyusun penelitian dengan judul “ Pengaruh Literasi Keuangan Pada Minat Menabung di Bank Syariah Melalui Platform Online ” sebagai syarat kelulusan

Saya memohon bantuan dan kesediaan saudara / saudari untuk berpartisipasi dalam penelitian ini, dan terima kasih atas kesediaan saudara/ saudari untuk mengisi kuesioner tersebut. Kriteria responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa/mahasiswi. Sebagai penulis, saya akan menjaga kerahasiaan jawaban saudara / saudari dalam mengisi kuesioner.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Point Penilaian

Sangat Setuju (SS) = 5

Setuju (S) = 4

Netral (N) = 3

Tidak Setuju (TS) = 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

Jenis Kelamin

- Laki – laki
- Perempuan

Domisili (.....)

Pendapatan uang saku:

- < Rp 1.000.000
- Rp 1000.000 – Rp 1.999.000
- Rp 2.000.000 – Rp 2.999.000
- > 3.000.000

Usia (... ..)

Fakultas (.....)

Variabel X

1. Saya memahami bahwa bank merupakan lembaga intermediary
2. Saya memahami beberapa produk bank yaitu tabungan, deposito, kredit, giro, dan lain-lain
3. Saya mengetahui beberapa produk bank syariah yaitu tabungan syariah, deposito syariah, giro syariah, tabungan haji, dan lain-lain
4. Saya memahami bahwa bank konvensional memberikan keuntungan berupa bunga kepada para nasabah.
5. Saya mengetahui bahwa bank syariah memberikan keuntungan berupa bagi hasil kepada para nasabah.

6. Saya memiliki kemampuan untuk memahami dasar keuangan syariah
7. Saya memiliki kemampuan untuk memahami dasar perbankan syariah
8. Saya memahami perbedaan antara bank syariah dan bank konvensional
9. Saya memahami produk bank syariah
10. Saya memahami bahwa bank syariah mengelola sesuai dengan prinsip syariah
11. Saya memahami bahwa risiko merupakan ketidakpastian yang dihadapi oleh individu atau organisasi
12. Saya memahami terdapat resiko dalam pengelolaan di bank Syariah dan bank Konvensional
13. Saya memahami bahwa terdapat perbedaan jenis risiko pada bank syariah dan bank konvensional
14. Saya memahami bahwa bank syariah memiliki risiko bagi hasil
15. Saya memahami bahwa bank syariah mengelola sesuai dengan prinsip syariah

#### Variabel Y

1. Saya memiliki pengetahuan keuangan yang baik, sehingga membuat saya lebih baik dalam mengelola keuangan pribadi saya
2. Saya lebih selektif dalam memilih bank untuk menabung karena saya memiliki pengetahuan keuangan
3. Saya yakin informasi terkait keuangan saya membantu saya menghindari kesalahan dalam Keputusan menabung
4. Saya melihat reputasi bank syariah sebelum saya memutuskan menabung di bank tersebut
5. Saya yakin bahwa menabung di bank syariah memiliki keuntungan jangka

panjang

6. Saya merasa nyaman ketika menabung di bank syariah karena memiliki kebijakan yang transparan
7. Saya merasa produk yang ditawarkan oleh bank syariah menawarkan keuntungan yang menarik untuk saya
8. Saya tertarik menabung di bank syariah karena tidak ada unsur riba dalam produk bank syariah
9. Saya merasa inovasi produk yang dimiliki bank syariah meningkatkan minat saya untuk menabung di bank tersebut
10. Saya tertarik menabung di bank syariah karena terdapat program zakat dan wakaf
11. Saya merasa mudah dalam mengakses platform online pada bank syariah
12. Saya merasa platform online yang dimiliki bank syariah memberikan informasi yang jelas terkait produk tabungan yang dimiliki
13. Saya merasa platform online bank syariah cukup efisien dalam mengelola rekening tabungan nasabah
14. Saya percaya menabung di bank syariah memberikan jaminan keamanan data dan keuangan saya
15. Saya merasa aman Ketika memberikan informasi pribadi saya saat membuka rekening melalui platform online bank syariah
16. Saya percaya bahwa bank syariah tidak akan menyalah gunakan data pribadi saya
17. Saya percaya bahwa bank syariah dapat mengelola keamanan data pribadi saya

18. Saya berminat untuk membuka rekening di bank syariah karena pengetahuan keuangan saya

19. Saya merasa lebih aman dan percaya saat menabung di bank syariah karena pengetahuan saya mengenai sistem perbankan syariah

20. Saya yakin dengan keputusan menabung bank saya setelah memahami manfaat dan biaya produk tabungan

### INPUTAN

Timestamp	Nama	Jenis Kelamin	Domisili	Pendapatan Uang Saku Perbulan	Usia	Fakultas
30/09/2024 15:31:45	Nur alam dika astuti	Perempuan	Makassar	< Rp 1.000.000	23	FBE
02/10/2024 22:29:56	Danung Wirahadi	Laki - Laki	Yogyakarta	Rp 2.000.000 – Rp 2.999.000	23	FH
02/10/2024 22:30:32	Citra Melati Sari	Perempuan	Yogyakarta	Rp 2.000.000 – Rp 2.999.000	22	FH
02/10/2024 22:30:33	Citra Anggun Kurniawati	Perempuan	Yogyakarta	> Rp 3000.000	24	FTSP
02/10/2024 22:30:33	Dwi Fikri Nugraha	Laki - Laki	Yogyakarta	Rp 2.000.000 – Rp 2.999.000	22	FIAI
03/10/2024 22:30:33	Rika Anggraini Dewi	Perempuan	Yogyakarta	> Rp 3000.000	24	FH
03/10/2024 22:30:35	Fikri Prasetya Nugroho	Laki - Laki	Yogyakarta	< Rp 1.000.000	20	FK

03/10/2024 22:30:35	Ekis Nur Jannah	Perempuan	Yogyakarta	Rp 1000.000 – Rp 1.999.000	21	FBE
03/10/2024 22:30:35	Rini Anggun Wulandari	Perempuan	Yogyakarta	Rp 2.000.000 – Rp 2.999.000	22	FH
03/10/2024 22:30:35	Budi Pratama Suryadi	Laki - Laki	Yogyakarta	Rp 2.000.000 – Rp 2.999.000	22	FH
03/10/2024 22:30:37	Lina Puspita Dewi	Perempuan	Yogyakarta	> Rp 3000.000	24	FK
04/10/2024 22:30:37	Siska Ayu Puspita	Perempuan	Yogyakarta	Rp 2.000.000 – Rp 2.999.000	22	FK
04/10/2024 22:30:38	Nia Fitriana Putri	Perempuan	Yogyakarta	< Rp 1.000.000	20	FK
04/10/2024 22:30:38	Bimo Satria Rahman	Laki - Laki	Yogyakarta	Rp 2.000.000 – Rp 2.999.000	22	FIAI
04/10/2024 22:30:38	Yoga Dimas Nugroho	Laki - Laki	Yogyakarta	Rp 2.000.000 – Rp 2.999.000	22	FPSB
04/10/2024 22:30:38	Ayu Melinda Wulandari	Perempuan	Yogyakarta	> Rp 3000.000	24	FK
04/10/2024 22:30:40	Danu Ramadiansyah	Laki - Laki	Yogyakarta	> Rp 3000.000	24	FBE
05/10/2024 22:31:22	Agnes fanny nadapdap	Perempuan	Yogyakarta	Rp 2.000.000 – Rp 2.999.000	22	FBE
05/10/2024 22:31:27	Rini Handayani Dewi	Perempuan	Yogyakarta	Rp 1000.000 – Rp 1.999.000	21	FH
05/10/2024	Mira Anjani	Perempuan	Yogyakarta	> Rp 3000.000	24	FK

22:31:28	Kartika					
05/10/2024				Rp 2.000.000 – Rp		
22:31:28	Lila Dewi Lestari	Perempuan	Yogyakarta	2.999.000	22	FH
05/10/2024	Syifa Maharani					
22:31:28		Perempuan	Yogyakarta	< Rp 1.000.000	20	FH
05/10/2024	Rufi aisty					
22:31:28		Perempuan	Yogyakarta	< Rp 1.000.000	20	FTI
06/10/2024	Edi Maulana					
22:31:28	Nugroho	Laki - Laki	Yogyakarta	> Rp 3000.000	23	FTI
06/10/2024						
22:31:28	Aldi Bayu Santoso	Laki - Laki	Yogyakarta	> Rp 3000.000	24	FK
06/10/2024	Dwi Sari					
22:31:28	Anggraeni	Perempuan	Yogyakarta	< Rp 1.000.000	21	FH
06/10/2024	Dina Cahyani					
22:31:28	Dewi	Perempuan	Yogyakarta	Rp 2.000.000 – Rp 2.999.000	22	FPSB
06/10/2024	Damar Seno					
22:31:28		Laki - Laki	Yogyakarta	Rp 2.000.000 – Rp 2.999.000	22	FTI
07/10/2024	Wisnu Wicaksono					
22:31:28	Nugraha	Laki - Laki	Yogyakarta	< Rp 1.000.000	20	FH
07/10/2024	Della Cahyani					
22:31:28	Rahayu	Perempuan	Yogyakarta	> Rp 3000.000	24	FH
07/10/2024						
22:31:28	Dani Budi Saputra	Laki - Laki	Yogyakarta	Rp 2.000.000 – Rp 2.999.000	22	FH
07/10/2024	Doni Kurniawan					
22:31:28	Rahman	Laki - Laki	Yogyakarta	< Rp 1.000.000	21	FH

07/10/2024 22:32:26	Fitri Maharani Kartika	Perempuan	Yogyakarta	> Rp 3000.000	24	FTSP
07/10/2024 22:32:26	Tina Fitri Maharani	Perempuan	Yogyakarta	Rp 2.000.000 – Rp 2.999.000	22	FH
07/10/2024 22:32:26	Fajar Dimas Wibowo	Laki - Laki	Yogyakarta	> Rp 3000.000	24	FH
08/10/2024 22:32:27	Putri Andini Wijaya	Perempuan	Yogyakarta	> Rp 3000.000	24	FK
09/10/2024 22:32:27	Raihan Ammar	Laki - Laki	Yogyakarta	Rp 2.000.000 – Rp 2.999.000	22	FTI
09/10/2024 22:32:27	Dita Cahyani Rahmawati	Perempuan	Yogyakarta	Rp 2.000.000 – Rp 2.999.000	22	FTSP
09/10/2024 22:32:27	Fallah	Laki - Laki	Yogyakarta	Rp 1000.000 – Rp 1.999.000	21	FTI
09/10/2024 22:32:28	Yuni Fitriana Kartika	Perempuan	Yogyakarta	> Rp 3000.000	24	FPSB
09/10/2024 22:32:28	Rino Prasetyo Nugraha	Laki - Laki	Yogyakarta	> Rp 3000.000	24	FIAI
09/10/2024 22:32:28	Rina Dewi Kartika	Perempuan	Yogyakarta	Rp 2.000.000 – Rp 2.999.000	22	FH
09/10/2024 22:32:28	Lestari Dina Suryani	Perempuan	Yogyakarta	Rp 1000.000 – Rp 1.999.000	21	FH
09/10/2024 22:32:30	Aldino Rahmatullah fitro	Laki - Laki	Yogyakarta	Rp 2.000.000 – Rp 2.999.000	22	FH
02/10/2024	Rika Puspita Dewi	Perempuan	Yogyakarta	Rp 1000.000 – Rp	21	FK

22:32:30				1.999.000		
09/10/2024				Rp 1000.000 – Rp		
22:32:30	Sevvy	Perempuan	Yogyakarta	1.999.000	21	FBE
09/10/2024						
22:32:32	Dina Puspita Putri	Perempuan	Yogyakarta	< Rp 1.000.000	21	FH
09/10/2024	Anisa Wulandari			Rp 2.000.000 – Rp		
22:34:23	Lestari	Perempuan	Yogyakarta	2.999.000	22	FH
09/10/2024	Sari Maharani					
22:34:26	Anggraini	Perempuan	Yogyakarta	> Rp 3000.000	23	FPSB
09/10/2024	Farhin aqil			Rp 1000.000 – Rp		
22:34:26		Laki - Laki	Yogyakarta	1.999.000	21	FBE
09/10/2024				Rp 1000.000 – Rp		
22:34:26	Agung Wicaksono	Laki - Laki	Yogyakarta	1.999.000	22	FBE
09/10/2024	Wulan Cahyani					
22:34:26	Pratama	Perempuan	Yogyakarta	> Rp 3000.000	23	FTSP
09/10/2024	Nia Cahyani			Rp 1000.000 – Rp		
22:34:26	Kartika	Perempuan	Yogyakarta	1.999.000	22	FTI
09/10/2024	Galih Budi			Rp 1000.000 – Rp		
22:34:26	Santoso	Laki - Laki	Yogyakarta	1.999.000	21	FH
09/10/2024	Andi Fajar			Rp 2.000.000 – Rp		
22:34:26	Wicaksono	Laki - Laki	Yogyakarta	2.999.000	22	FPSB
09/10/2024	Nia Saraswati					
22:34:26	Anggraini	Perempuan	Yogyakarta	> Rp 3000.000	24	FTSP
09/10/2024	Ekis Nur jannah			Rp 1000.000 – Rp		
22:34:26		Perempuan	Yogyakarta	1.999.000	21	FBE

09/10/2024 22:34:26	Yoga Fadli Santoso	Laki - Laki	Yogyakarta	> Rp 3000.000	23	FTSP
09/10/2024 22:34:27	Mubarok	Laki - Laki	Yogyakarta	Rp 1000.000 – Rp 1.999.000	21	FBE
09/10/2024 22:34:27	Tari Anggun Putri	Perempuan	Yogyakarta	Rp 2.000.000 – Rp 2.999.000	22	FTSP
09/10/2024 22:34:27	Dina Handayani Kartika	Perempuan	Yogyakarta	Rp 2.000.000 – Rp 2.999.000	23	FH
10/10/2024 22:34:30	Wulan Ayu Pratama	Perempuan	Yogyakarta	Rp 2.000.000 – Rp 2.999.000	22	FH
10/10/2024 22:37:09	Hayu	Perempuan	Yogyakarta	Rp 2.000.000 – Rp 2.999.000	22	FBE
10/10/2024 22:37:12	Yoga Dimas Raharjo	Laki - Laki	Yogyakarta	Rp 1000.000 – Rp 1.999.000	21	FIAI
10/10/2024 22:37:12	Vivi Puspita Wulandari	Perempuan	Yogyakarta	< Rp 1.000.000	20	FTI
10/10/2024 22:37:12	Vivi Prasetya Wulandari	Perempuan	Yogyakarta	> Rp 3000.000	24	FPSB
10/10/2024 22:37:12	Putri Lestari Anggraeni	Perempuan	Yogyakarta	> Rp 3000.000	24	FH
10/10/2024 22:37:16	Yuni Wulandari Saputri	Perempuan	Yogyakarta	Rp 2.000.000 – Rp 2.999.000	22	FK
11/10/2024 22:37:16	Senja hariputri	Perempuan	Yogyakarta	Rp 2.000.000 – Rp 2.999.000	22	FBE
11/10/2024	Sari Amalia Putri	Perempuan	Yogyakarta	Rp 2.000.000 – Rp	23	FIAI

22:37:16				2.999.000		
11/10/2024	Ilham Hendri			Rp 2.000.000 – Rp		
22:37:17	Pratama	Laki - Laki	Yogyakarta	2.999.000	23	FPSB
11/10/2024	Sri Kartika			Rp 2.000.000 – Rp		
22:37:17	Wulandari	Perempuan	Yogyakarta	2.999.000	22	FTSP
11/10/2024	Lila Puspa			Rp 1000.000 – Rp		
22:37:17	Anggraini	Perempuan	Yogyakarta	1.999.000	21	FTSP
11/10/2024	Indah Lestari			Rp 1000.000 – Rp		
22:37:22	Kartika	Perempuan	Yogyakarta	1.999.000	21	FIAI
11/10/2024	Tari Handayani			Rp 1000.000 – Rp		
22:37:23	Purnama	Perempuan	Yogyakarta	1.999.000	21	FIAI
11/10/2024	Dwi Raharjo					
22:37:24	Nugraha	Laki - Laki	Yogyakarta	< Rp 1.000.000	20	FIAI
12/10/2024	Fika Melisa			Rp 1000.000 – Rp		
22:37:25	Amalia	Perempuan	Yogyakarta	1.999.000	22	FK
12/10/2024	Fajar Rahman					
22:38:38	Saputra	Laki - Laki	Yogyakarta	> Rp 3000.000	24	FH
13/10/2024	Rezky utama			Rp 1000.000 – Rp		
22:38:39		Laki - Laki	Yogyakarta	1.999.000	21	FBE
13/10/2024	Hendra			Rp 1000.000 – Rp		
22:38:41	Hendrawan Nugraha	Laki - Laki	Yogyakarta	1.999.000	21	FTI
13/10/2024						
22:38:41	Rizal Nuriadinata	Laki - Laki	Yogyakarta	> Rp 3000.000	23	FTI
13/10/2024	Lia Wulan	Perempuan	Yogyakarta	Rp 2.000.000 – Rp	22	FH

22:38:41	Prasetya			2.999.000		
13/10/2024	Adi Kurniawan			Rp 2.000.000 – Rp		
22:38:41	Mahendra	Laki - Laki	Yogyakarta	2.999.000	22	FPSB
13/10/2024	Andi Pratama			Rp 2.000.000 – Rp		
22:38:41	Nugraha	Laki - Laki	Yogyakarta	2.999.000	22	FPSB
13/10/2024	Arya Fadli					
22:38:41	Mahendra	Laki - Laki	Yogyakarta	< Rp 1.000.000	20	FH
13/10/2024	Aditya Bayu					
22:38:41	Santoso	Laki - Laki	Yogyakarta	< Rp 1.000.000	20	FH
14/10/2024	Lina Indah					
22:38:41	Kusumawati	Perempuan	Yogyakarta	> Rp 3000.000	23	FIAI
14/10/2024	Nur adinda			Rp 1000.000 – Rp		
22:38:41		Perempuan	Yogyakarta	1.999.000	21	FBE
14/10/2024	Yuni Cahyani			Rp 1000.000 – Rp		
22:38:42	Rahmawati	Perempuan	Yogyakarta	1.999.000	21	FH
14/10/2024	Eko Rahman			Rp 2.000.000 – Rp		
22:38:42	Wibowo	Laki - Laki	Yogyakarta	2.999.000	23	FPSB
14/10/2024						
22:38:42	Irfan Bayu Putra	Laki - Laki	Yogyakarta	> Rp 3000.000	24	FIAI
14/10/2024	Hadi Maulana			Rp 2.000.000 – Rp		
22:38:45	Putra	Laki - Laki	Yogyakarta	2.999.000	22	FH
15/10/2024				Rp 2.000.000 – Rp		
22:41:36	Siska Dewi Lestari	Perempuan	Yogyakarta	2.999.000	23	FTSP
15/10/2024	Damar Rizky					
22:41:36	Nugraha	Laki - Laki	Yogyakarta	> Rp 3000.000	24	FH

15/10/2024 22:41:38	Dian Andriana Putri	Perempuan	Yogyakarta	Rp 2.000.000 – Rp 2.999.000	22	FH
15/10/2024 22:41:38	Siti Nurhaliza Sari	Perempuan	Yogyakarta	Rp 2.000.000 – Rp 2.999.000	23	FH
15/10/2024 22:41:39	Melisa Anjani Purnama	Perempuan	Yogyakarta	Rp 2.000.000 – Rp 2.999.000	23	FTSP
15/10/2024 22:41:39	Aldi Maulana Wibowo	Laki - Laki	Yogyakarta	Rp 1000.000 – Rp 1.999.000	21	FTI
15/10/2024 22:41:41	Siti Annisa Haerani	Perempuan	Yogyakarta	> Rp 3000.000	24	FIAI
15/10/2024 22:41:41	Vivi Andriana Putri	Perempuan	Yogyakarta	< Rp 1.000.000	20	FH
15/10/2024 22:41:41	Clairine	Perempuan	Yogyakarta	Rp 2.000.000 – Rp 2.999.000	22	FH
15/10/2024 22:41:41	Nisa Andini Pratama	Perempuan	Yogyakarta	Rp 2.000.000 – Rp 2.999.000	22	FH
15/10/2024 22:41:41	Rudi Hendri Suryadi	Laki - Laki	Yogyakarta	Rp 2.000.000 – Rp 2.999.000	23	FK
15/10/2024 22:41:41	Irfan Fajar Prasetya	Laki - Laki	Yogyakarta	< Rp 1.000.000	21	FH
15/10/2024 22:41:43	Fata Abisha	Laki - Laki	Yogyakarta	Rp 2.000.000 – Rp 2.999.000	22	FH
15/10/2024 2:41:44	Raden rara sayyidati	Perempuan	Yogyakarta	Rp 2.000.000 – Rp 2.999.000	22	FH
16/10/2024	Issa Musaddad	Laki - Laki	Yogyakarta	Rp 2.000.000 – Rp	22	FH

22:41:47	Putra			2.999.000		
16/10/2024	Hendra Rizky			Rp 1000.000 – Rp		
22:42:07	Santoso	Laki - Laki	Yogyakarta	1.999.000	21	FIAI
16/10/2024	Dilla Melkarila					
22:42:11		Perempuan	Yogyakarta	< Rp 1.000.000	20	FPSB
16/10/2024	Fika Maharani			Rp 2.000.000 – Rp		
22:42:12	Pratama	Perempuan	Yogyakarta	2.999.000	23	FTI
19/10/2024	Zahra nasyawari			Rp 1000.000 – Rp		
22:42:13	firdantara	Perempuan	Yogyakarta	1.999.000	21	FTI
19/10/2024	Aditya Pratama			Rp 2.000.000 – Rp		
20:04:28	Romadhoni	Laki - Laki	Yogyakarta	2.999.000	23	FTI
25/10/2024						
20:06:25	Maya selvia	Perempuan	Yogyakarta	> Rp 3000.000	23	FBE

### VARIABEL X

Timestamp	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
30/09/2024	Nur alam dika															
15:31:45	Astuti	5	4	5	4	5	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4
02/10/2024	Danung															
22:29:56	Wirahadi	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3
02/10/2024	Citra Melati															
22:30:32	Sari	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1
02/10/2024	Citra Anggun															
22:30:33	Kurniawati	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3
02/10/2024	Dwi Fikri	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5

22:30:33	Nugraha															
03/10/2024	Rika Anggraini															
22:30:33	Dewi	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5
03/10/2024	Fikri Prasetya															
22:30:35	Nugroho	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
03/10/2024	Ekis Nur Jannah															
22:30:35	Ekis Nur Jannah	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4
03/10/2024	Rini Anggun															
22:30:35	Wulandari	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4
03/10/2024	Budi Pratama															
22:30:35	Suryadi	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4
03/10/2024	Lina Puspita															
22:30:37	Dewi	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3
04/10/2024	Siska Ayu															
22:30:37	Puspita	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4
04/10/2024	Nia Fitriana															
22:30:38	Putri	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5
04/10/2024	Bimo Satria															
22:30:38	Rahman	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5
04/10/2024	Yoga Dimas															
22:30:38	Nugroho	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
04/10/2024	Ayu Melinda															
22:30:38	Wulandari	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3
04/10/2024	Danu															
22:30:40	Ramadiansyah	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5
05/10/2024	Agnes fanny															
22:31:22	nadapdap	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4

05/10/2024	Rini Handayani															
22:31:27	Dewi	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3
05/10/2024	Mira Anjani															
22:31:28	Kartika	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4
05/10/2024	Lila Dewi															
22:31:28	Lestari	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4
05/10/2024	Syifa															
22:31:28	Maharani	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
05/10/2024	Rufi aisty															
22:31:28		4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3
06/10/2024	Edi Maulana															
22:31:28	Nugroho	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3
06/10/2024	Aldi Bayu															
22:31:28	Santoso	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4
06/10/2024	Dwi Sari															
22:31:28	Anggraeni	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4
06/10/2024	Dina Cahyani															
22:31:28	Dewi	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2
06/10/2024	Fikri Arya															
22:31:28	Prasetya	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5
07/10/2024	Wisnu															
22:31:28	Wicaksono															
	Nugraha	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3
07/10/2024	Della Cahyani															
22:31:28	Rahayu	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5
07/10/2024	Dani Budi															
22:31:28	Saputra	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3

07/10/2024 22:31:28	Doni Kurniawan Rahman	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
07/10/2024 22:32:26	Fitri Maharani Kartika	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3
07/10/2024 22:32:26	Tina Fitri Maharani	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5
07/10/2024 22:32:26	Fajar Dimas Wibowo	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3
08/10/2024 22:32:27	Putri Andini Wijaya	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3
09/10/2024 22:32:27	Raihan Ammar	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5
09/10/2024 22:32:27	Dita Cahyani Rahmawati	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2
09/10/2024 22:32:27	Fallah	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4
09/10/2024 22:32:28	Yuni Fitriana Kartika	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4
09/10/2024 22:32:28	Rino Prasetyo Nugraha	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
09/10/2024 22:32:28	Rina Dewi Kartika	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5
09/10/2024 22:32:28	Lestari Dina Suryani	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4
09/10/2024 22:32:30	Aldino Rahmatullah futro	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5

09/10/2024 22:32:30	Rika Puspita Dewi	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4
09/10/2024 22:32:30	Sevvy	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4
09/10/2024 22:32:32	Dina Puspita Putri	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4
09/10/2024 22:34:23	Anisa Wulandari Lestari	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4
09/10/2024 22:34:26	Sari Maharani Anggraini	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3
09/10/2024 22:34:26	Farhin Aqil	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4
09/10/2024 22:34:26	Agung Wicaksono	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4
09/10/2024 22:34:26	Wulan Cahyani Pratama	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5
09/10/2024 22:34:26	Nia Cahyani Kartika	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3
09/10/2024 22:34:26	Galih Budi Santoso	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
09/10/2024 22:34:26	Andi Fajar Wicaksono	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5
09/10/2024 22:34:26	Nia Saraswati Anggraini	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4
09/10/2024 22:34:26	Gina Melati Wulandari	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4

09/10/2024	Yoga Fadli															
22:34:26	Santoso	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
09/10/2024																
22:34:27	Laode	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5
09/10/2024	Tari Anggun															
22:34:27	Putri	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5
09/10/2024	Dina Handayani															
22:34:27	Kartika	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4
10/10/2024	Wulan Ayu															
22:34:30	Pratama	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4
10/10/2024																
22:37:09	Hayu	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4
10/10/2024	Yoga Dimas															
22:37:12	Raharjo	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3
10/10/2024	Vivi Puspita															
22:37:12	Wulandari	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5
10/10/2024	Vivi Prasetya															
22:37:12	Wulandari	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3
10/10/2024	Putri Lestari															
22:37:12	Anggraeni	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
10/10/2024	Yuni Wulandari															
22:37:16	Saputri	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4
11/10/2024	Fitri Anjani															
22:37:16	Rahmawati	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4
11/10/2024	Sari Amalia															
22:37:16	Putri	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1
11/10/2024	Ilham Hendri															
		4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3

22:37:17	Pratama															
11/10/2024	Sri Kartika															
22:37:17	Wulandari	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3
11/10/2024	Lila Puspa															
22:37:17	Anggraini	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4
11/10/2024	Indah Lestari															
22:37:22	Kartika	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
11/10/2024	Tari Handayani															
22:37:23	Purnama	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5
11/10/2024	Dwi Raharjo															
22:37:24	Nugraha	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4
12/10/2024	Fika Melisa															
22:37:25	Amalia	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5
12/10/2024	Fajar Rahman															
22:38:38	Saputra	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3
13/10/2024	Rezky utama															
22:38:39		4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5
13/10/2024	Hendra															
22:38:41	Hendrawan Nugraha	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2
13/10/2024	Rizal															
22:38:41	Nuriadinata	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2
13/10/2024	Lia Wulan															
22:38:41	Prasetya	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4
13/10/2024	Adi Kurniawan															
22:38:41	Mahendra	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
13/10/2024	Andi Pratama															
		4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3

22:38:41	Nugraha															
13/10/2024	Arya Fadli															
22:38:41	Mahendra	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5
13/10/2024	Aditya Bayu															
22:38:41	Santoso	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4
14/10/2024	Lina Indah															
22:38:41	Kusumawati	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3
14/10/2024	Nur adinda															
22:38:41		4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4
14/10/2024	Yuni Cahyani															
22:38:42	Rahmawati	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4
14/10/2024	Eko Rahman															
22:38:42	Wibowo	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3
14/10/2024	Irfan Bayu															
22:38:42	Putra	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3
14/10/2024	Hadi Maulana															
22:38:45	Putra	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3
15/10/2024	Siska Dewi															
22:41:36	Lestari	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4
15/10/2024	Damar Rizky															
22:41:36	Nugraha	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4
15/10/2024	Dian Andriana															
22:41:38	Putri	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4
15/10/2024	Siti Nurhaliza															
22:41:38	Sari	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5
15/10/2024	Melisa Anjani															
22:41:39	Purnama	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4

15/10/2024 22:41:39	Aldi Maulana Wibowo	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
15/10/2024 22:41:41	Siti Annisa Haerani	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3
15/10/2024 22:41:41	Vivi Andriana Putri	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5
15/10/2024 22:41:41	Clairine	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5
15/10/2024 22:41:41	Nisa Andini Pratama	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3
15/10/2024 22:41:41	Rudi Hendri Suryadi	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3
15/10/2024 22:41:41	Irfan Fajar Prasetya	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
15/10/2024 22:41:43	Fata abisha	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
15/10/2024 2:41:44	Raden rara Sayyidati	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4
16/10/2024 22:41:47	Issa Mussadad	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
16/10/2024 22:42:07	Hendra Rizky Santoso	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5
16/10/2024 22:42:11	Dilla melakarila	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4
16/10/2024 22:42:12	Fika Maharani Pratama	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3
19/10/2024	Zahra nasyawari firdantara	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4

22:42:13																				
19/10/2024	Aditya Pratama																			
20:04:28	Romadhoni	3	3	2	4	3	3	4	4	3	4	2	4	3	4	4				
25/10/2024																				
20:06:25	Maya selvia	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4			

### VARIABEL Y

Timestamp	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
29/09/2024	Nur alam dika																				
15:31:45	Astuti	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
02/10/2024	Danung																				
22:29:56	Wirahadi	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4
02/10/2024	Citra Melati																				
22:30:32	Sari	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1
02/10/2024	Citra Anggun																				
22:30:33	Kurniawati	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3
02/10/2024	Dwi Fikri																				
22:30:33	Nugraha	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4
03/10/2024	Rika Anggraini																				
22:30:33	Dewi	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4
03/10/2024	Fikri Prasetya																				
22:30:35	Nugroho	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4
03/10/2024	Ekis Nur																				
22:30:35	Jannah	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3
03/10/2024	Rini Anggun																				
22:30:35	Wulandari	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5

03/10/2024	Budi Pratama																				
22:30:35	Suryadi	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4
03/10/2024	Lina Puspita																				
22:30:37	Dewi	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4
04/10/2024	Siska Ayu																				
22:30:37	Puspita	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3
04/10/2024	Nia Fitriana																				
22:30:38	Putri	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4
04/10/2024	Bimo Satria																				
22:30:38	Rahman	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5
04/10/2024	Yoga Dimas																				
22:30:38	Nugroho	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
04/10/2024	Ayu Melinda																				
22:30:38	Wulandari	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3
04/10/2024	Danu																				
22:30:40	Ramadiansyah	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4
05/10/2024	Agnes fanny																				
22:31:22	nadapdap	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
05/10/2024	Rini Handayani																				
22:31:27	Dewi	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3
05/10/2024	Mira Anjani																				
22:31:28	Kartika	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5
05/10/2024	Lila Dewi																				
22:31:28	Lestari	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4
05/10/2024	Syifa Maharani																				
22:31:28		4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5

05/10/2024	Rufi Aisty																				
22:31:28		3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3
06/10/2024	Edi Maulana																				
22:31:28	Nugroho	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4
06/10/2024	Aldi Bayu																				
22:31:28	Santoso	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3
06/10/2024	Dwi Sari																				
22:31:28	Anggraeni	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4
06/10/2024	Dina Cahyani																				
22:31:28	Dewi	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2
06/10/2024	Fikri Arya																				
22:31:28	Prasetya	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4
07/10/2024	Wisnu																				
22:31:28	Wicaksono Nugraha	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3
07/10/2024	Della Cahyani																				
22:31:28	Rahayu	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5
07/10/2024	Dani Budi																				
22:31:28	Saputra	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3
07/10/2024	Doni																				
22:31:28	Kurniawan Rahman	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5
07/10/2024	Fitri Maharani																				
22:32:26	Kartika	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4
07/10/2024	Tina Fitri																				
22:32:26	Maharani	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5
07/10/2024	Fajar Dimas																				
		4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4

22:32:26	Wibowo																				
08/10/2024	Putri Andini																				
22:32:27	Wijaya	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4
09/10/2024	Raihan Ammar																				
22:32:27		5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4
09/10/2024	Dita Cahyani																				
22:32:27	Rahmawati	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1
09/10/2024	Fallah																				
22:32:27		5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4
09/10/2024	Yuni Fitriana																				
22:32:28	Kartika	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4
09/10/2024	Rino Prasetyo																				
22:32:28	Nugraha	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
09/10/2024	Rina Dewi																				
22:32:28	Kartika	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
09/10/2024	Lestari Dina																				
22:32:28	Suryani	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4
09/10/2024	Aldino																				
22:32:30	rahmatullah fitro	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4
09/10/2024	Rika Puspita																				
22:32:30	Dewi	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
09/10/2024	Sevvy																				
22:32:30		3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4
09/10/2024	Dina Puspita																				
22:32:32	Putri	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3
09/10/2024	Anisa																				
22:34:23	Wulandari	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4

	Lestari																				
09/10/2024	Sari Maharani																				
22:34:26	Anggraini	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4
09/10/2024	Farhin aqil																				
22:34:26		4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4
09/10/2024	Agung																				
22:34:26	Wicaksono	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5
09/10/2024	Wulan Cahyani																				
22:34:26	Pratama	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5
09/10/2024	Nia Cahyani																				
22:34:26	Kartika	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
09/10/2024	Galih Budi																				
22:34:26	Santoso	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4
09/10/2024	Andi Fajar																				
22:34:26	Wicaksono	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
09/10/2024	Nia Saraswati																				
22:34:26	Anggraini	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
09/10/2024	Gina Melati																				
22:34:26	Wulandari	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
09/10/2024	Yoga Fadli																				
22:34:26	Santoso	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
09/10/2024																					
22:34:27	Laode	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4
09/10/2024	Tari Anggun																				
22:34:27	Putri	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
09/10/2024	Dina																				
22:34:27	Handayani	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3

	Kartika																				
10/10/2024 22:34:30	Wulan Ayu Pratama	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4
10/10/2024 22:37:09	Hayu	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4
10/10/2024 22:37:12	Yoga Dimas Raharjo	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3
10/10/2024 22:37:12	Vivi Puspita Wulandari	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4
10/10/2024 22:37:12	Vivi Prasetya Wulandari	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3
10/10/2024 22:37:12	Putri Lestari Anggraeni	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5
10/10/2024 22:37:16	Yuni Wulandari Saputri	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5
11/10/2024 22:37:16	Fitri Anjani Rahmawati	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3
11/10/2024 22:37:16	Sari Amalia Putri	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2
11/10/2024 22:37:17	Ilham Hendri Pratama	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
11/10/2024 22:37:17	Sri Kartika Wulandari	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3
11/10/2024 22:37:17	Lila Puspa Anggraini	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4
11/10/2024	Indah Lestari	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3

22:37:22	Kartika																				
11/10/2024	Tari Handayani																				
22:37:23	Purnama	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5
11/10/2024	Dwi Raharjo																				
22:37:24	Nugraha	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
12/10/2024	Fika Melisa																				
22:37:25	Amalia	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4
12/10/2024	Fajar Rahman																				
22:38:38	Saputra	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
13/10/2024	Rezky utama																				
22:38:39		4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
13/10/2024	Hendra																				
22:38:41	Hendrawan																				
22:38:41	Nugraha	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1
13/10/2024	Rizal																				
22:38:41	Nuriadinata	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2
13/10/2024	Lia Wulan																				
22:38:41	Prasetya	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4
13/10/2024	Adi Kurniawan																				
22:38:41	Mahendra	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4
13/10/2024	Andi Pratama																				
22:38:41	Nugraha	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3
13/10/2024	Arya Fadli																				
22:38:41	Mahendra	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4
13/10/2024	Aditya Bayu																				
22:38:41	Santoso	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4
14/10/2024	Lina Indah	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4

22:38:41	Kusumawati																				
14/10/2024	Nur adinda																				
22:38:41		3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4
14/10/2024	Yuni Cahyani																				
22:38:42	Rahmawati	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4
14/10/2024	Eko Rahman																				
22:38:42	Wibowo	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4
14/10/2024	Irfan Bayu																				
22:38:42	Putra	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3
14/10/2024	Hadi Maulana																				
22:38:45	Putra	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
15/10/2024	Siska Dewi																				
22:41:36	Lestari	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4
15/10/2024	Damar Rizky																				
22:41:36	Nugraha	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4
15/10/2024	Dian Andriana																				
22:41:38	Putri	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4
15/10/2024	Siti Nurhaliza																				
22:41:38	Sari	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4
15/10/2024	Melisa Anjani																				
22:41:39	Purnama	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
15/10/2024	Aldi Maulana																				
22:41:39	Wibowo	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4
15/10/2024	Siti annisa																				
22:41:41	haerani	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4
15/10/2024	Vivi Andriana																				
22:41:41	Putri	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4

15/10/2024 22:41:41	Clairine	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5
15/10/2024 22:41:41	Nisa Andini Pratama	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4
15/10/2024 22:41:41	Rudi Hendri Suryadi	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3
15/10/2024 22:41:41	Irfan Fajar Prasetya	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5
15/10/2024 22:41:43	Fata abisha	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4
15/10/2024 2:41:44	Raden rara sayyidati	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5
16/10/2024 22:41:47	Issa musaddad	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5
16/10/2024 22:42:07	Hendra Rizky Santoso	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
16/10/2024 22:42:11	Dilla melkarila	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4
16/10/2024 22:42:12	Fika Maharani Pratama	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3
19/10/2024 22:42:13	Zahra nasyawari firdantara	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4
19/10/2024 20:04:28	Aditya Pratama Romadhoni	3	4	3	4	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	4	2	3	2	4	3
25/10/2024 20:06:25	Maya selvia	3	3	2	2	1	3	4	3	2	4	3	3	4	3	3	2	4	4	2	4

## UJI RELIABILITAS DAN VALIDITAS

### 1. Literasi Keuangan ( *REABIITY* )

Case Processing Summary			
		N	%
<i>Cases</i>	Valid	113	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	113	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.970	15

Scale Statistics			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
58.2478	129.313	11.37159	15

## 2. Minat Menabung (*Reliabilty*)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	113	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	113	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.979	20

Scale Statistics			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
77.3982	238.224	15.43450	20

## UJI ASUMSI KLASIK

Variables Entered/Removed <sup>a</sup>			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Literasi Keuangan <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat Menabung

b. All requested variables entered.

<b>Model Summary<sup>b</sup></b>				
<b>Model</b>	<b>R</b>	<b>R Square</b>	<b>Adjusted R Square</b>	<b>Std. Error of the Estimate</b>
<b>1</b>	<b>.981<sup>a</sup></b>	<b>.963</b>	<b>.963</b>	<b>2.981</b>
<b>a. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan</b>				
<b>b. Dependent Variable: Minat Menabung</b>				

<b>ANOVA<sup>a</sup></b>						
<b>Model</b>		<b>Sum of Squares</b>	<b>df</b>	<b>Mean Square</b>	<b>F</b>	<b>Sig.</b>
<b>1</b>	<b>Regression</b>	<b>25694.627</b>	<b>1</b>	<b>25694.627</b>	<b>2891.273</b>	<b>.000<sup>b</sup></b>
	<b>Residual</b>	<b>986.453</b>	<b>111</b>	<b>8.887</b>		
	<b>Total</b>	<b>26681.080</b>	<b>112</b>			
<b>a. Dependent Variable: Minat Menabung</b>						
<b>b. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan</b>						

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
<b>Model</b>		<b>Unstandardized Coefficients</b>		<b>Standardized Coefficients</b>	<b>t</b>	<b>Sig.</b>
		<b>B</b>	<b>Std. Error</b>	<b>Beta</b>		
<b>1</b>	<b>(Constant)</b>	<b>-.185</b>	<b>1.470</b>		<b>-.126</b>	<b>.900</b>
	<b>Literasi Keuangan</b>	<b>1.332</b>	<b>.025</b>	<b>.981</b>	<b>53.771</b>	<b>.000</b>
<b>a. Dependent Variable: Minat Menabung</b>						

<b>Residuals Statistics<sup>a</sup></b>					
	<b>Minimu m</b>	<b>Maximu m</b>	<b>Mean</b>	<b>Std. Deviation</b>	<b>N</b>
<b>Predicted Value</b>	<b>27.79</b>	<b>95.72</b>	<b>77.40</b>	<b>15.146</b>	<b>113</b>
<b>Residual</b>	<b>-6.114</b>	<b>9.604</b>	<b>.000</b>	<b>2.968</b>	<b>113</b>
<b>Std. Predicted Value</b>	<b>-3.276</b>	<b>1.209</b>	<b>.000</b>	<b>1.000</b>	<b>113</b>
<b>Std. Residual</b>	<b>-2.051</b>	<b>3.222</b>	<b>.000</b>	<b>.996</b>	<b>113</b>
<b>a. Dependent Variable: Minat Menabung</b>					

<b>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</b>		
		<b>Unstandardized Residual</b>
<b>N</b>		<b>113</b>
<b>Normal Parameters<sup>a,b</sup></b>	<b>Mean</b>	<b>.0000000</b>
	<b>Std. Deviation</b>	<b>2.96776205</b>
	<b>Most Extreme Differences</b>	
	<b>Absolute</b>	<b>.072</b>
	<b>Positive</b>	<b>.072</b>
	<b>Negative</b>	<b>-.059</b>
<b>Test Statistic</b>		<b>.072</b>
<b>Asymp. Sig. (2-tailed)</b>		<b>.200<sup>c,d</sup></b>

<b>a. Test distribution is Normal.</b>
<b>b. Calculated from data.</b>
<b>c. Lilliefors Significance Correction.</b>
<b>d. This is a lower bound of the true significance.</b>



FAKULTAS  
BISNIS DAN EKONOMIKA

Gedung Prof. Dr. Ace Paradiredja  
Universitas Islam Indonesia  
Condong Catur Depok Yogyakarta 55283  
T. (0274) 881546, 885376  
F. (0274) 882589  
E. fbe@uii.ac.id  
W. fbe.uii.ac.id

## BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR

Bismillahirrahmannirrahim,

Pada Semester Ganjil 2024/2025, hari Selasa, 19 November 2024, Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ekonomika UII telah menyelenggarakan Ujian **Tugas Akhir** yang disusun oleh :

Nama : Fathya Nuri Wiwadja Fathania  
NIM : 20211103  
Judul : Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah melalui Platform Online  
Dosen Pembimbing : Khoirina Noor Anindya, S.E., M.Sc.

Berdasarkan hasil rapat Panitia Ujian, maka mahasiswa tersebut dinyatakan:

**LULUS / ~~TIDAK LULUS~~**

Nilai : **A/B**

Apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan, akan diadakan pembetulan dan perbaikan sebagaimana mestinya.

Dosen Penguji

Khoirina Noor Anindya, S.E., M.Sc.

Andriyastuti Suratman, S.E., M.M.

Mengetahui  
Universitas Islam Indonesia – Fakultas Bisnis dan Ekonomika  
Kaprodi D4 Bisnis Digital



Andri Darmawan, S.E., M.M.



BERITA ACARA UJIAN MAGANG

FORM 3

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Berdasarkan hasil rapat Panitia Ujian magang pada tanggal : 18 Januari 2024 memutuskan bahwa:

**UJIAN MAGANG**

Dilaksanakan oleh : **Fathya Nuri Wiwadja Fathania**

Nomor Mahasiswa : **20211103**

Program Studi : **Bisnis Digital**

Tempat Magang :

Telah diujikan didepan Tim Penguji dan dinyatakan :

**\*) LULUS/~~HIDAK~~-LULUS**

Dengan Nilai: **A**

Apabila di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan, akan diadakan pembetulan dan perbaikan sebagaimana mestinya.

Dosen Pembimbing

Khoirina Noor Anindya, S.E., M.Sc.

Mengetahui

Universitas Islam Indonesia – Fakultas Bisnis dan Ekonomika  
Ketua Prodi D4 Bisnis Digital

Arief Darmawan, S.E., M.M.

Catatan:

*\*) Coret yang tidak diperlukan*