

**SOCIAL MEDIA AS INFORMAL DIGITAL LEARNING OF  
ENGLISH: STUDENTS PERCEPTION**

**A Thesis**

**Presented to Department of English Language Education as  
Partial Fulfillment of the Requirements to Obtain the Sarjana  
Pendidikan Degree in English Language Education**



**By:**

**MUHAMAD DHIMAS ALAMSYAH**

**20322101**

**DEPARTMENT OF ENGLISH LANGUAGE EDUCATION  
FACULTY OF PSYCHOLOGY AND SOCIOCULTURAL  
SCIENCES ISLAMIC UNIVERSITY OF INDONESIA  
YOGYAKARTA**

**2024**

**APPROVAL SHEET**

**SOCIAL MEDIA AS INFORMAL DIGITAL LEARNING OF  
ENGLISH: STUDENTS PERCEPTION**

By :

**MUHAMAD DHIMAS ALAMSYAH**

**20322101**



Approved on July 11th 2024

By

**Supervisor**

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Rizki Farani".

**Rizki Farani, S.Pd.,M.Pd**

**NIK : 123220404**

**RATIFICATION SHEET**  
**SOCIAL MEDIA AS INFORMAL DIGITAL LEARNING OF ENGLISH:**  
**STUDENTS PERCEPTION**

**By:**

**Muhamad Dhimas Alamsyah (20322101)**

Defended before the Board of Examiners on 14, October 2024 and Declared  
Acceptable. Board of Examiners

Chairperson : Dr. Rizki Farani, S.Pd., M.Pd



First Examiner : Dr. Adam Anshori, S.S., M.A



Second Examiner : Anandayu Suri Ardini, S.S., M.A



**Yogyakarta, 24 October 2024**

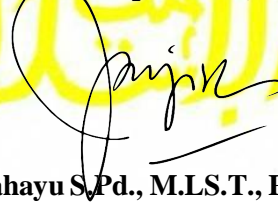
Department of English Language Education

Faculty of Psychology & Socio-Cultural Sciences

Islamic University of Indonesia



**Head of Department,**



**Puji Rahayu S.Pd., M.LS.T., Ph.D.**

**NIP 053310402**

## STATEMENT OF WORK'S ORIGINALITY

I honestly state that I wrote this thesis entitled “Social Media As Informal Digital Learning Of English : Students Perception” is by myself and there is no other work except cited in quotations and references as a scientific paper should

Yogyakarta, 24 October 2024

The Writer,



Muhamad Dhimas Alamsyah

20322101

### **Motto**

“Remember Me, I will remember you, and give thanks to Me, and do not deny My  
blessings.”-Q.S Al-Baqarah : 152

## **DEDICATION**

I dedicate this thesis to my parents, Mr. Ahmad Amhar and Mrs. Erni Ismiyati who always support me in everything, pray for me and give me all their affection and love.

My thesis supervisor, Mrs. Rizki Farani, who also always provided guidance, always patiently reminded me to complete my thesis, and supported me throughout the process of preparing and completing this thesis. Apart from that, this thesis is also dedicated to me. Thank you for always being strong, thank you for surviving this far, and thank you for never giving up.

## **ACKNOWLEDGEMENT**

I give praise and gratitude to Allah SWT, because without His grace this research would not have been possible to complete. Thank you very much for your help and support to the following parties who have contributed to help and provide moral encouragement. I would like to express my deepest thanks to the following people:

1. My Family: Mr. Ahmad Amhar, Mrs. Erni Ismiyati, My sister Agustina Nawang Wulan, Grandfather Nur Irsyad, Grandmother Siti Aisyah, Aunt Faridatul Khasanah, Umi Kulsum, Uncle Agus Nur Santoso. Thank you for the prayers, endless support, love that have been given, and I am very grateful to have those who have always been the leading support system in giving me encouragement. Hopefully what I have tried so far can make you all proud and happy with me.
2. Rizki Farani, S, Pd., M.Pd as supervisor who has helped and guided me from start to finish. Thank you for the guidance, patience and support you have given me and thank you for being the best lecturer who helped me complete my thesis.
3. All the lecturers and staff of the English Education Department helped me a lot throughout the semester.
4. Friends in arms, final year English language education students as research participants. Without you, I could not have finished my thesis.

5. Kendo Family (Rosi, Sheila, Sophia, Fitri, Maulida, Syifa, Sesa, Aan, Lepad, Almas, Rifal, and Alfito) Thank you for being my best friends for the last 3 years and forever. Thank you for introducing Jogja to me and being my best friend when I went to college.

6. My Housemates (Arief, Eko, Khafid, Lutfi, Lukman, Enggar, Yanto and Heri). Thank you for being my best housemate who always gives me full support.

7. My best friend duo, Restu and Mahmud. Thank you for being my friend and always giving me support and encouragement. I wish you the best.

8. KKN friends (Asfian, Ikhlas, Bambang, Kenzie, Pana, Tiara, and Mitha). Thank you for being a fun, exciting, funny and lively KKN friend. May your journey also be made easier.

All that I cannot mention one by one, thank you very much for your support and always giving encouragement and direction and always being there when I need help. However, this research isn't perfect, if any criticisms, ideas, and suggestions for the improvement of my thesis are greatly appreciated.

Yogyakarta, 24 October 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dhima', is centered within a light pink rectangular box.

Muhamad Dhimas Alamsyah

## TABLE OF CONTENT

<b>APPROVAL SHEET .....</b>	<b>ii</b>
<b>RATIFICATION SHEET.....</b>	<b>iii</b>
<b>STATEMENT OF WORK’S ORIGINALITY.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>DEDICATION.....</b>	<b>vi</b>
<b>ACKNOWLEDGEMENT.....</b>	<b>vii</b>
<b>TABLE OF CONTENT.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	
<b>CHAPTER I.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Background of the study.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Identification of the Problems .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Formulation of the Problems .....</b>	<b>5</b>
<b>1.4 Objectives of the study .....</b>	<b>5</b>
<b>1.5 Significanct of the Study .....</b>	<b>5</b>
<b>CHAPTER II .....</b>	<b>6</b>
<b>2.1 Informal Digital Media for English as a Foreign Language... ..</b>	<b>6</b>
<b>2.2. Social media in Informal Digital Learning Setting .....</b>	<b>7</b>
<b>2.3. Review of relevant studies .....</b>	<b>8</b>
<b>2.4. Theoretical Framework .....</b>	<b>9</b>
<b>CHAPTER III .....</b>	<b>10</b>

<b>3.1 Research Design</b>	<b>10</b>
<b>3.2. Data Preparation</b>	<b>10</b>
<b>3.3. Data Collection and Research Instrument</b>	<b>11</b>
<b>3.4. Data Analysis</b>	<b>14</b>
<b>3.5. Trustworthiness</b>	<b>15</b>
<b>CHAPTER IV</b>	<b>16</b>
<b>4.1 Findings</b>	<b>16</b>
<b>4.1.1. Participants' experiences in using social media for EFL</b>	<b>16</b>
<b>4.1.2. Obstacle and Solutions</b>	<b>19</b>
<b>4.2. Discussions</b>	<b>21</b>
<b>CHAPTER V</b>	<b>23</b>
<b>5.1 Conclusion</b>	<b>23</b>
<b>5.2 Suggestions</b>	<b>24</b>
<b>REFERENCES</b>	<b>25</b>
<b>APPENDIX</b>	<b>27</b>

# **SOCIAL MEDIA AS INFORMAL DIGITAL LEARNING OF ENGLISH: STUDENTS PERCEPTION**

**By:**

**Muhamad Dhimas Alamsyah**

**20322101**

## **ABSTRACT**

This research discusses the use of social media in digital learning to help make it easier for students to learn and improve their English skills. As time goes by, the use of social media among the younger generation is growing rapidly. Social media is becoming increasingly popular among young people. Students use it for learning, practicing skills, and getting information and entertainment. Many platforms can help students improve their English. This research uses a qualitative approach with the form of qualitative descriptive research. The focus of the research is students' perceptions on social media as an informal digital learning medium for English. Two English Language Education students participated in this research. As pre-service teachers, they actively use social media to improve their English. This research data was collected using semi-structured interviews. This includes two parts: a) demographic information, such as age, gender, and education level, and b) preferences for using ICT (preferred devices) and barriers to using ICT. Data collected for this research will be analyzed using thematic analysis. Based on theoretical contraction, research is divided into four parts, namely experience, type of activity, frequency and impact. The results of the research conducted showed that the two participants discussed more experiences when using social media. The experiences they share are based on their personal needs as students which explains how they use social media in their daily lives. The impact they get from using social media to develop their English skills can be seen from the development of their way of speaking, listening, reading, writing and the ability to acquire new vocabulary.

# **CHAPTER 1**

## **INTRODUCTION**

### **1.1 Background of the study**

As educational technology develops, students are considering social media as a tool for studying English as a foreign language. Social media facilitates user contact and collaboration, making it a useful medium for informal learning. According to Scagnoli & Chen (2018) Together with other users, users can talk, exchange ideas, share experiences, and learn new things. Moreover, Scagnoli & Chen (2018) also adds tools like Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, and other social media platforms to learn new things. Following authorities in a particular field, joining virtual communities and groups, or taking online classes are a few of the most well-liked learning activities on social media. Social media enables people to work together to study specific subjects or skills. Users can exchange knowledge and learn from others' experiences through content sharing platforms like blogs, forums, and video sharing, which broadens their understanding of informal learning. Reich (2010) explains that Social media features include casual learning and self-directed activities. As many social media platforms provide free access to educational material, it may also be financially advantageous.

However, social media has some drawbacks, particularly with regard to its validity and trustworthiness. According to Vosoughi, et.al, (2018), social media might expose its users to false or inaccurate information. The use of social media for informal learning sometimes makes users feel complacent and underestimate the basic things in learning that are often applied by teachers in the classroom. Unreliable information can lead to misunderstandings and confusion in informal learning and lower the level of user comprehension. In order to generate particular perspectives on an opinion, some information may be deleted, edited, or otherwise changed. In order to promote informal learning, it is crucial to choose social media content carefully. There is a lack of quality control, there are few interactions, and there is no feedback on any informal social media learning, which are some of the more pronounced shortcomings of social media. It's critical to remember that the role of social media informal learning should be considered an addition to formal education rather than its replacement. To make sure that their learning is relevant and efficient, it is up to individuals to evaluate the caliber of the material posted on social media and to look for chances for feedback and assessment. Delors (2013), proposes that there are four pillars of learning, namely: learning to know, learning to do, learning to live together, and learning to be, in order to meet the difficulties of the twenty-first century.

According to some studies (Scagnoli & Chen, 2018), social media can be used as a learning tool for informal EFL learning as long as the material encourages personal growth. The three of self-development are information acquisition, behavior change, and skill improvement. By reading books, viewing movies, browsing the internet, engaging in hobbies, observing others, and conversing with friends and family, learners frequently use social media as a learning tool. Based on previous findings, it can be concluded that social media can be one of the media to support informal digital learning. Informal digital learning that involves the use of social media, such as blogging, podcasting, and online study groups. Social media platforms may be used for these interactions, knowledge sharing, and access to educational resources. This research would like to investigate more perceptions toward the use of social media as informal learning in EFL context.

## **1.2. Identification of the Problem**

In this study the disadvantages of social media can make it difficult for people to learn English informal learning. The information generated through social media is not entirely accurate, and more research is required to ensure that the information is truly relevant in accessing information. These are some of the issues with informal social media learning, along with the fact that social media can expose its users to incorrect or inaccurate information, lack of quality control, minimal interaction, and no feedback. It is up to individuals to examine the caliber of content shared on social media and look for chances for feedback and assessment in order to guarantee that their education is effective and relevant. As a result of some of these issues, this essay will concentrate on issues in the field of education that are directly related to informal learning, with students as the subject of research studies and the issue of the degree of accuracy and correctness of information in social media that may have an impact on students' decision to learn English. In addition, There are still some challenges in using social media informal digital learning setting, for example lack of ways to use social media to support informal learning, and still limited educational content for learning English through informal learning.

### **1.3. Formulation of the Problem**

Based on the background above, the writer formulates a research question as follows: “How are students' perception toward the utilization of Social media in informal digital learning setting for English Skills Course?”

### **1.4. Objective of the study**

Based on the characteristics of the problem, the objective of this study is to investigate students' perception toward the utilization of social media in informal digital learning settings for English Skills Course.

### **1.5. Significant of the study**

Theoretically, this study contributes to enhancing the literature on social media as informal learning. Meanwhile, the findings are expected to be practical reflection for students in terms of perceiving social media as one of learning platforms.

## **CHAPTER II**

### **LITERATURE REVIEW**

#### **2.1. Informal Digital Media for English as a Foreign Language**

Informal digital media are used in informal learning processes that take place outside of conventional educational settings. This entails learning new information, abilities, and competencies by interacting with digital resources like blogs, podcasts, videos on the internet, learning apps, social media, and online learning platforms. Informal digital learning offers options for self-directed learning, lifelong learning, and utilizing digital technology to gain access to a wide range of educational resources. Individuals have the opportunity to engage with others, gather knowledge, and learn without severe time and location limits thanks to digital informal. (Rehm et al., 2018), Technology advancements have made it possible for language acquisition to take place in both official and informal settings, including education ( Carraro & Trinder, 2021). This enables students to be exposed to the target language via personal computers or cellphones.

Elais et al. (2017) discovered that on desktops and mobile devices encourages learner engagement and enjoyment. Users of smartphones can take pictures, listen to music, write notes, view videos, record brief audio, utilize dictionaries or language study software, play games, listen to the radio, send texts, and access social media (Jurkovic, 2019). The performance of

SMS, MMS, and other internet smartphone messaging technologies can be enhanced. Mobile learning, or M learning, has the potential to transform language learning and synergistic training in the classroom and beyond by leveraging mobile devices as personal learning tools (Elaish et al., 2017). In the context of studying English, informal digital learning helps to provide flexible learning, access to educational materials, student cooperation, and solutions for remote learning. Additionally, access to a wide range of instructional resources is made possible via digital learning. In digital learning, students can quickly discover course materials, video tutorials, articles, and interactive platforms that are all designed to make learning simple.

## **2.2. Social media in Informal Digital Learning Setting**

Online socializing through social media enables people to interact with one another without being constrained by time or geography. The term “ social media “ from (Al-Sabaawi et al., 2021), refers to a group of online platforms and programs that let users produce, distribute, and interact with multimedia content. This entails utilizing internet-based technology to encourage interpersonal connection, networking, and communication. Users of social media platforms can create accounts, interact with people, exchange text, images, videos, and other media, and participate in a variety of online conversations. Social networking websites like Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Snapchat, YouTube, and TikTok are some of the more well-known ones. Social media networks also serve a variety of other functions.

Social networking websites like Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Snapchat, YouTube, and TikTok are some of the more well-known ones. Social media networks also serve a variety of other functions. Each platform caters to various forms of social interaction and information exchange with unique features, target markets, and purposes.

### **2.3. Review of relevant of studies**

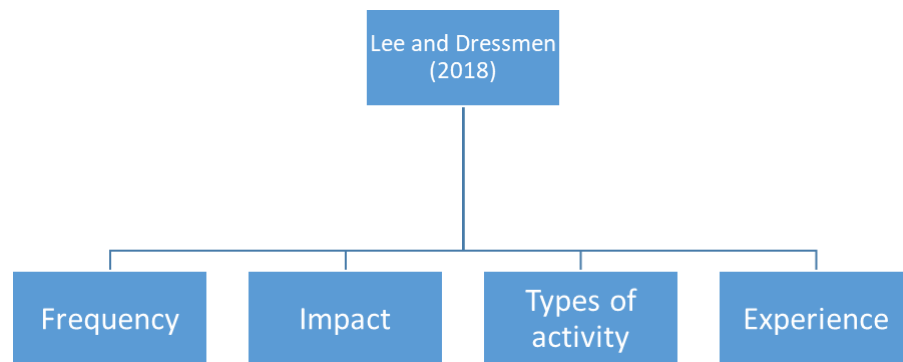
Several relevant studies show that on desktops and mobile devices encourages learner engagement and enjoyment (Elais et al., 2017). In addition, it also encourages people to exchange information (Trust et al. 2016; Wesley, 2013). Some research focuses on the professional community on Twitter (Lewis et al., 2018; Hart et al., 2017).

Additionally, social media Informal digital learning has a positive impact on students' cognitive performance and the Research also offers significant advantages. For instance, they boost students' readiness to speak in a second language (L2; Lee & Djati, 2019), motivation (Lamb & Arisandy, 2020), and self-confidence (Lai et al., 2015). Thus, analyses of the impact on language, cognition, and affective aspects were previously carried out. Individual variety, according to Yang and Quadir (2018), should be carefully taken into account in all technological studies.

However, there is still a lack of research (Carpenter et al. 2020), particularly with regard to the multiple contexts and domains of social media (Veletsianos, 2017).

## 2.4.Theoretical Framework

The Purpose of this research is to determine students' perceptions of using social media informal learning as a support for learning outside the classroom. This research uses Lee and Dressmen (2019), activities outside the classroom are not regulated or directed by formal teachers. Therefore digital learning is more independent learning because students control the learning process and goal setting, especially without a set time or place.



## **CHAPTER III**

### **3.1 Research Design**

This study employed a qualitative approach in a form of descriptive qualitative study. The focus of the investigation is students' perception about social media as media informal digital learning of English. This study employs a descriptive qualitative research design because it gathers data on the what, who, and where of experiences or events. Creswell (2012) proposed this methodology, allowing only qualitative data to be used in this study.

### **3.2. Data Preparation**

There were two participants involved in this research. They were final students majoring in English Education. The first participant is participant S. She is a content creator on TikTok, Instagram and has uploaded several videos on YouTube. As a content creator about activities on campus, participant S is also quite active in making English learning videos and always brings new vocabulary to each content. The second participant is participant A, She is a social media enthusiast and is quite active in using it for learning. To improve his listening and speaking skills, Participant A used the YouTube and TikTok platforms, while for his reading skills and acquiring some new vocabulary She used Twitter as reading material.

### 3.3. Data Collection and Research Instrument

This research data will be collected using semi-structured interviews, the interview data adapted from previous research (Jurkovič, 2019). It includes two parts: a) demographic information, such as age, gender, and education level, and b) preferences in using ICT (preferred devices) and barriers to using ICT. The interview Questions are presented below:

1. Can you share your experience when using Social media for informal digital learning in English courses?
2. How would you use those applications to improve your English?
3. What aspects of English language learning did you feel improved (Listening/Speaking/Reading/Writing/Vocabulary and Grammar)?
4. What obstacle(s) do you experience in using some apps to support informal digital learning in English courses?
5. How do you minimize your challenges in using social media for informal digital learning in English courses?

The procedure for preparing questions has the following steps:

1. Finding relevant resources related to utilization of social media in an informal digital learning setting
2. Selecting a relevant instrument related to utilization of social media in an informal digital learning setting.
3. Modify questions based on research objectives
4. Validate the instruments to the supervisor to ensure the connection between instrument and research objective.

### Matrix of Interview

Construct	Definiton	Components	Questions
Social Media As Informal Digital Learning of English : Students Perception	Using social media in digital learning of English to help Students improve their English skill	Frequency Experience Impact Type of act	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Can You share your experience when using social media for informal digital learning in English courses?</li> <li>2. How would you use those app to improve your English?</li> <li>3. What aspects of English language learning did you feel improved (listening/speaking/ reading/writing/ vocabulary/ and grammar)</li> <li>4. What obstacle do you experience in using some apps to support informal digital learning in English Courses?</li> <li>5. How do you minimize your challenges in using social media for informal digital learning in English courses?</li> </ol>

### **3.4. Data Analysis**

The data that will be collected for this research will be analyzed using thematic analysis by Braun and Clarke (2006), Data collection steps:

Phase 1 : Read all results to understand participants answers with 2 participants

Phase 2 : Formulate the results of participant interviews from Lee and Dressmen

Phase 3: Transcribe interviews from participants that have been described

Phase 4: Formulate data into complete sentences imagine findings

Phase 5: Re-check interview results of the participants that have been formulated

Phase 6 : Report and display data that has been processed

### **3.5. Trustworthiness**

This study's process for determining trustworthiness includes phases for credibility and transferability. The emphasis is on obtaining sources when gathering information on the level of trustworthiness when the credibility of the data obtained will be read periodically and consulted with the supervisor.

## CHAPTER IV

### FINDINGS AND DISCUSSIONS

#### 4.1. FINDINGS

##### 4.1.1. Participants experiences in using social media for EFL

Participants in the English Language Education study program are final year students who actively use social media to learn English to improve their skills. Based on the results, participants have a positive impression of the use of social media for learning, they think social media is important for searching for various kinds of information, and they even explain that social media has many functions, not just for searching for information. The experiences and activities that participants engaged in explained their experiences as final students who frequently scroll TikTok, or possibly watch YouTube, look at Instagram, or even read Twitter. According to participants, social media is a platform with a variety of applications that allow you to communicate, obtain a lot of information, and even find out everything you know in real life. Despite the fact that you may be far away, you can easily and quickly find out information using social media. distant and the times are not the same. Social media is addressed in relation to education and is undoubtedly highly helpful for learning in addition to being very vital for personal life and supporting the future.

*“In my view, social media is a platform that contains various applications and with these various applications we can communicate, we can get a lot of information, we*

*can even know everything that we know in real life, but with social media we can know it easily..... (E/002/P1).*

The participant moreover elucidated various social media programs that bolster their proficiency in English. Instagram, YouTube, and TikTok are among the social media sites that participants frequently utilize to hone their speaking and listening abilities. It is simpler for participants to acquire and comprehend the English context when audiovisuals are used. In the meantime, the participant gave an explanation of his reading skills, stating that he used Twitter to help him read in English and expand his vocabulary. Participants operate social media wisely and on target. Utilizing social media to improve participants' ability to acquire English by using social media every day. The amount of information obtained and the ease of accessibility in obtaining learning resources are well utilized to train themselves and increase the participants' knowledge of English. The use of Instagram, YouTube, Tiktok is popular with participants because it is related to the trend of today's young people who like to update their daily lives. Apart from learning, several features offered on social media also contain elements of entertainment and information so that the younger generation can access them quickly and on target.

*“...As for improving my English skills, actually there's a lot from social media itself, bro. And from a variety of different platforms. Some are audiovisual, some are even just written text. In my own experience, yes, as a final student, of course today's children often scroll TikTok, or maybe watch YouTube, look at Instagram, even read Twitter like that. So, I quite often open social media, especially on the TikTok and YouTube platforms. As for Twitter itself, and Instagram, bro, and as for YouTube, well, for Twitter, I only open it at certain times. But in that particular time I was able to get a lot of information or things related to improving my English learning skills.....” (E/F/006/P1).*

Furthermore, the participant elucidated the benefits of utilizing social media platforms to enhance English language proficiency in the areas of speaking, listening, reading, writing, grammar, and vocabulary, based on the platform that best suited his needs. Participants typically use Instagram, YouTube, and TikTok because they have easier-to-understand audiovisuals, which help with speaking, listening, grammar, and vocabulary. Participants concentrate more on Twitter when writing and reading since it allows for the updating of information globally. They also read threads and trends on Twitter more frequently in order to bolster their knowledge and get better at writing in English. In terms of improving English language skills, participants learn autodidactically, which makes them motivated to improve their English skills. With social media, participants can learn and improve aspects of Listening, Reading, Writing, Speaking and acquire a lot of new grammar which provides new experiences and the ability to adapt to social media. Participants' skills can continue to be improved by utilizing social media which can be developed to learn and improve English language skills.

*“ but sometimes in the video there is some or maybe quite a lot of English vocabulary, that's one of my tricks for conveying my productive skills or applying my productive skills, namely in speaking like that, because in terms of listening, I might already be able to get it when scrolling through TikTok or YouTube and reading from reading stories from Twitter like that, but I also apply my productive skills from receiving skills that I got by creating content or making stories with English words, which also trains my productive skills in terms of writing like that. ” (E/I/TOA/020/P1).*

#### 4.1.2. Obstacle and Solutions

Participants also experienced several challenges in using social media which cannot be expected to be the only media that can significantly improve their English skills because social media is a flexible media, content cannot always be measured to ensure someone's English skills have improved. The participants' solid foundation in their mother tongue, Indonesian, presents a social media problem. Sometimes it's difficult for participants to understand every word that the content creator says because of the variations in tone utilized in different countries. The social media platform has an impact on participants' challenges with learning English as well because not all of the questions are instructional and occasionally there are improper social media posts. Participants also explained that some content on social media was considered boring quickly due to a content creator's lack of creativity in creating content. The younger generation also has moods that sometimes fluctuate when studying. Some of these obstacles are very natural for participants to quickly feel bored and unwell.

*“The problem may be because I can't do it on social media, I'm also one of those who get bored quickly, bro, so if for example there is content about something like that, I get bored quickly so later I won't learn anymore like that bro, I'm in a mood. That's how it is.”(E/I/F/044/P2).*

Social media cannot be expected to be the only media that can significantly improve English language skills because social media is a flexible medium, content cannot always be measured to ensure someone's English skills have improved. The progress

Of the English language is greatly influenced by the characteristics of these people. This is also influenced by frequency of use, how often they use social media to study and is also influenced by their learning goals. So, there is no guarantee that someone will be able to improve their English skills significantly. Social media cannot be the only medium for learning English. Social media needs to be accompanied by other media so that English learning can be maximized. Learning English still requires structured learning objectives or instructions so that participants or students can learn according to their respective levels of needs. In addition, the participants explained strategies to lessen potential barriers to their English language learning. By striking a balance between education and fun, participants also discussed how to learn on social media. The ability to choose good and targeted learning content is very important so that participants find it easy to learn. Participants can explore and choose good content that can improve participants' abilities. The ability to select content that is right on target is considered very important to support participants' learning in selecting good content to support learning and obtain information.

*“ For me, the solution to the many problems I had earlier, the solution is that I look for lots of English content, not just there. Maybe I'm bored because I watch content too often, for example content from an English village, maybe I can listen to it more often - Other content like content from English teachers or content from Jerome Pauline, like that, bro, so I have to explore more.” (E/I/F/048/P2).*

#### **4.2. DISCUSSIONS (The Role of Social Media in Informal EFL Learning)**

Based on the findings, social media is one of the informal learning platforms to promote EFL learning. Informal learning is defined as autonomous learning that is informal, unstructured and naturalistic (AlKadi, 2020). EFL learners can improve their English in informal contexts through watching YouTube for entertainment purposes (Hua & Said, 2021). The participants maximized their social media to improve their English skills. This finding is in line with Lee & Dressmen (2019) which states that activities outside the classroom are not regulated or directed by formal teachers (Lee and Dressmen 2019). As social media lovers and content creators, they use Twitter, YouTube, Instagram, TikTok and other sites. The participants had a positive perspective on social media as a place for informal learning. Many studies agree that technology has an impact on English language learning in formal learning contexts (Al Zumor et. al, 2013). Digital learning can also improve vocabulary learning (Al-Ahdal and Alharbi 2021).

Warschauerin Alnujaidi (2016) said that technology, including social media, should not be considered a "magic bullet to solve educational problems, but rather as a powerful tool that can have both positive and negative impacts, and must be used carefully". Therefore, using social media for learning should be supported by several strategies, such as: selecting appropriate material, setting time management, combining

Information from different sources, discovering new knowledge based on reading and writing activities, and understanding information literacy skills. It is important to distinguish between educational content and entertainment. Not every educational resource supports learning objective learning. Speaking of English, it's possible that not all information created in Indonesia employs it as the official language. Occasionally, content producers use it sparingly and frequently. Because, even though the information has the potential to be instructional, listeners will inevitably become accustomed to and comprehend any knowledge.

The role of parents and teachers is also very necessary to supervise children in using social media, because not all content on social media is positive in helping digital learning. One of the main problems with social media use, inside or outside the classroom setting, is addiction. Without proper supervision and guidance from parents or teachers, students can become addicted to using social media. Another cause of addiction is the lack of formative regulations towards teaching new digital media (Taekke & Paulsen, 2013).

## **CHAPTER V**

### **CONCLUSIONS AND SUGGESTIONS**

#### **5.1. Conclusions**

This research explores the perspective of a final year student studying English Education on how to optimize informal digital learning social media to help speaking, listening, reading, writing and vocabulary skills in English. Based on this research, participants talked more about their experiences. The experience here explains the participants' experiences while using social media. The experience gained from using social media is improving speaking, reading, listening, writing skills and acquiring a lot of new vocabulary. Participants stated that this experience encouraged students' enthusiasm for learning and could be used as a benchmark for students to improve their English skills. The use of social media in everyday life, apart from studying, is also used by students as entertainment or to obtain important information in life.

## **5.2. Suggestions**

Applying social media digital learning in accordance with technological advances to help increase ability in English language skills. However, learning in the classroom must also be carried out as the main learning. This research is not completely perfect, this research can be continued to get a deeper impression for research. Further research can explore the use of social media in the fields of business, economy, information, job vacancies and so on. The importance of social media today can be studied further because it provides many important aspects in helping life processes in the fields of education, technology, information and entertainment.

## References

- Al Zumor, A. W. Q., Al Refaai, I. K., Bader Eddin, E. A., & Aziz Al-Rahman, F. H. (2013). EFL students' perceptions of a blended learning environment: Advantages, limitations and suggestions for improvement. *English Language Teaching*, 6(10), 95–110. <https://doi.org/10.5539/elt.v6n10p95>.
- Al-Ahdal, A. A. M. H., & Alharbi, M. A. (2021). MALL in collaborative learning as a vocabularyenhancing tool for EFL learners: A study across two universities in Saudi Arabia. *SAGE Open*, 11(1), 1-9. <https://doi.org/10.1177/2158244021999062>.
- Al-Kadi, A. (2020). Informal language practices via digital technology: The neglected proficiency. In R. Ahmed, A. Al-kadi, & T. Hagar (Eds.), *Enhancements and Limitations to ICT-Based Informal Language Learning: Emerging Research and Opportunities* (pp. 1-23). IGI Global. <http://doi:10.4018/978-1-7998-2116-8.ch001>.
- Al-Sabaawi, M. Y. M., Dahlan, H. M., & Shehzad, H. M. F. (2021). Social media usage for informal learning in Malaysia: Academic researcher perspective. *International Journal of Information and Communication Technology Education*, 17(2), 103–117. <https://doi.org/10.4018/IJICTE.2021040107>
- Cresswell, J. W. (2012). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research* (4th ed.). Pearson Education Inc
- cultural communication: Perception of varieties of English as a mediator. *ReCALL*, 32(1), 47–62. <https://doi.org/10.1017/S0958344019000181>
- Feng, X., & Yamada, M. (2021). *Educational Technology & Society*, 24(1), 176–190. <https://www.jstor.org/stable/26977866>
- Gars & amp; Ward, 2019; Lien, 2016; Noe et al., 2013 Social media tools for informal language learning: A comprehensive theoretical framework. *Asian Social Science*, 14(4), 46–50. <https://doi.org/10.5539/ass.v14n4p46>
- Journal of Business and Psychology*, 33(2), 203–230. <https://doi.org/10.1007/s10869-017-9492-y>
- Journal of Educational Technology*, 35(5), 168–182.

- Junco, R. 2012 Social media is their space': Student and teacher use and perception of features of social media in language education. *Behaviour & Information Technology*, 40(16),1700–1715. <https://doi.org/10.1080/0144929X.2020.1774653>
- Language Learning*, 23(1), 114–126. <https://doi.org/10125/44675>
- Lee, J. S. (2019). Quantity and diversity of informal digital learning of English.
- Lee, J. S. (2020). Informal digital learning of English and strategic competence for cross
- Lee, J. S., & Drajadi, N. A. (2019). Affective variables and informal digital learning of English: Keys to willingness to communicate in a second language. *Australasian*
- Lee, J. S., & Dressman, M. (2018). When IDLE Hands Make an English Workshop: Informal Digital Learning of English and Language Proficiency. *TESOL Quarterly*, 52(2), 435– 445. <https://doi.org/10.1002/tesq.422>
- Nguyen, V., & Stracke, E. (2021). *Innovation in Language Learning and Teaching*, 15(4), 1–13. <https://doi.org/10.1080/17501229.2020.1801692>
- Paulsen, Michael & Tekke, Jesper (2013) Social media and teaching: Education in a new media environment.
- Yang, J. C., & Chen, S. Y. (2020). *Computers in Human Behavior*, 112, 1–26. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106432>
- Yang, J. C., & Quadir, B. (2018). *Technology, Pedagogy and Education*, 27(3), 351–366. <https://doi.org/10.1080/1475939X.2018.1460618>
- Yang, J. C., Quadir, B., & Chen, N. S. (2016). *Journal of Educational Computing Research*, 54(3), 371–394. <https://doi.org/10.1177/0735633115620433>

## APPENDIX

---

CONSTRUCT	SUB - THEME	CODES
Social media as informal	Experience	E/002/P1
Digital learning of English :	Frequency	E/F/006/P1
Students perception	Type of activity	E/I/TOA/020/P1
	Impact	E/I/F/044/P2
		E/I/F/48/P2

---

---

### CODING SAMPLE

### MEANING

E/002/P1

E is Experience

002 refers to line from the transcript interview

P1 is Participant S

---

Participant : Participant S (1)  
Participant A (2)

Date : 12 March 2024

D : Interviewer

Participant S & A : Respondent

## Participant S (1)

Sub	Line	Transcription	Coding	Codes
D	001	Menurut pandangan mbak sendiri, media sosial itu diartikan sebagai apa sih?		
S	002	<p>kalau menurut pandangan saya media sosial itu adalah sebuah platform yang berisi berbagai aplikasi dan dimana dengan aplikasi berbagai aplikasi tersebut kita dapat berkomunikasi dapat mendapatkan banyak informasi bahkan kita bisa mengetahui segala hal yang kalau di real life bentuk kita ketahui tapi dengan sosial media kita bisa ketahui dengan cepat walaupun jaraknya jauh dan waktu yang berbeda</p>	Experience	E/002/p1
D	003	Untuk menurut Mbak, seberapa penting sih media sosial dalam kehidupan Mbak sendiri?		
S	004	<p>sangat penting sih, oh iya tadi ada satu kekelupaan media sosial itu juga berguna sekali untuk saya belajar penting pasti sangat penting selain untuk kehidupan pribadi selain untuk menunjang masa depan tadi kan disinggung terkait pendidikan juga karena makin kesini kan pendidikan banyak yang menggunakan media sosial juga support salah satu supportnya dan media sosial ini salah satu alat yang bisa dibilang paling cepat dan paling berpengaruh besar dalam pembelajaran karena dengan media sosial tersebut kita bisa mencari pengetahuan baru, informasi baru balik lagi ke tadi, informasi baru sama kita bisa mengetahui sumber pembelajaran itu dari berbagai sumber yang banyak dan akurat, kurang lebih seperti itu.</p>	Experience impact	E/I/004/p1
D	005	Berarti bagaimana sih Mbak bisa dideskripsikan bagaimana cara Mbak sendiri		

		dalam upaya meningkatkan kemampuan bahasa Inggris Mbak?		
S	006	Oke, kalau untuk meningkatkan skill bahasa Inggris saya, sebenarnya kalau dari media sosial sendiri banyak ya mas. Dan dari berbagai macam platform yang berbeda. Ada yang audiovisual, bahkan ada yang hanya teks tulisan saja. Mungkin kalau, tadi pengalaman ya mas ya? Kalau pengalaman saya sendiri, ya saya sebagai mahasiswa akhir, ya pasti anak zaman sekarang sering lah ya scroll TikTok, atau mungkin menonton Youtube, melihat Instagram, bahkan membaca Twitter gitu. Nah, saya cukup sering sih mas kalau untuk membuka media sosial tersebut, khususnya di platform TikTok dan YouTube. Kalau untuk Twitter sendiri, dan Instagram ya mas, dan kalau untuk YouTube, eh untuk Twitter, itu saya hanya membuka ketika waktu tertentu. Tetapi dalam waktu tertentu itu saya bisa mendapatkan banyak informasi atau yang berkaitan tentang untuk meningkatkan skill pembelajaran Bahasa Inggris saya.	Frequency, experience	F/E/006/P1
D	007	nah di akhir ini kan banyak sekali Entah itu di TikTok, di Reels, video-video yang bisa dikatakan banyak konten kreator yang menggunakan media sosial tersebut untuk belajar. Menurut Mbak itu bagaimana?		
S	008	tentang konten kreator membuat konten pembelajaran lagi gitu ya menurut saya cukup bagus sih mas meskipun mungkin kadang terlihat konten tersebut hanya sebuah entertain atau untuk seru-seruan tapi menurut saya ada konten tertentu yang dimana di dalam video tersebut ada pasti satu hal penting yang bisa kita jadikan pelajaran dari segi bahasa inggris ataupun tidak dan kalau untuk dari bahasa inggris sendiri jujur mungkin gak semua konten kata Indonesia menggunakan bahasa inggris sebagai bahasa resmi di kontennya tapi	Impact	I/008/P1

		menurut saya kadang ada beberapa konten kreator yang menggunakan sedikit kosa kata bahasa Inggris dan di mana menurut saya dengan dia menggunakan sedikit kosa kata tapi dengan berulang di konten tersebut itu dapat mengedukasi karena dengan tidak sengaja pendengar pun akan terbiasa dan menjadi oh ternyata arti dari kata ini ini ya walaupun mungkin hanya sedikit dari konten tersebut. Jadi sebenarnya sangat berpengaruh besar dari setiap konten manapun ya mas.		
D	009	Berarti Mbak sendiri itu mendukung ya secara tidak langsung content creator untuk mengupload video tentang pembelajaran, edukasi, entah itu edukasi yang umum atau edukasi yang khusus untuk pembelajaran bahasa Inggris khusus?		
S	010	Saya sangat mendukung ya balik lagi karena apapun yang di upload pasti ada sisi edukasinya meskipun mungkin orang melihatnya tidak ada sisi edukasi tapi jika kita korek lagi sebenarnya banyak bahkan mungkin content creator jaman sekarang kan lebih up to date ya dan lebih sering menggunakan bahasa Inggris juga di content-contentnya walaupun itu hanya sedikit gitu tapi menurut saya itu sangat berimpak besar sih jika orang itu menontonnya berulang kali gitu.	Impact Type of activity	I/TOA/010/P1
D	011	Mbak sendiri dalam sehari itu Bisa bermedia sosial berapa jam sih dalam sehari?		
S	012	Kalau dalam sehari, balik lagi ke kesibukan asli kita. Kalau misalkan lagi senggang, itu saya bisa hampir sehari-harian full membuka media sosial. Meskipun itu tidak hanya tentang hiburan, tapi kadang saya juga menyebutkan konten-konten yang saya baca atau mungkin saya dengar atau mungkin	Experience	E/012/P1

		saya lihat. yang tetap beredukasi untuk diri saya sendiri. Jadi tidak berarti harus hanya hiburan yang saya tonton, tapi saya juga melihatnya sebagai dari sisi pandang edukasi. Jadi saya walaupun sesering apapun bermedia sosial, tapi saya harus tetap mendapat sisi edukasi dari yang saya lakukan tersebut.		
D	013	Untuk itu bagaimana cara Mbak sendiri mengatur waktu dalam bermedia sosial dan belajar? Karena seperti Mbak yang katakan, Mbak ini kan mahasiswa akhir, juga perlu belajar, mengedarkan skripsi. Nah, itu gimana sih cara waktu Mbak membagi waktu itu?		
S	014	kalau secara pribadi membagi waktu sebenarnya fleksibel aja sih mas kayak pasti saya tahu mana kewajiban saya terlebih dahulu gitu kewajiban saya mungkin menyelesaikan skripsi saya atau tugas-tugas yang lainnya tapi di satu sisi otak saya juga tetap butuh hiburan ya mas jadi gak selamanya saya fokus dalam satu kerjaan aja gitu nah tapi dengan bermedia sosial tersebut Jangan sampai saya tuh merasa terlena sampai lupa akan kewajiban saya. Jadi tetap saya pasti sehari itu ada meluangkan namanya scroll TikTok atau mungkin baca-baca Twitter. Karena itu juga untuk sebagai refreshing otak saya dan mungkin tanpa disadari juga kembali lagi dengan saya bermedia sosial tersebut selain menghilangkan penat, tapi juga bisa jadi saya mendapatkan referensi baru, ide-ide baru apalagi dalam penulisan skripsi kadang ada aja ide-ide yang baru kita dapetin ketika sedang lengang tapi akhirnya bisa jadi ngebantu kita dalam belajar seperti itu.	Experience Frequency	E/F/014/P1
D	015	Menurut Mbak sendiri, gimana sih perkembangan media sosial saat ini, akhir-akhir ini?		

S	016	<p>Menurut saya, perkembangan media sosial pada akhir-akhir ini sangat baik ya, dari sisi manapun menurut saya, dari sisi edukasi, dari sisi hiburan, dari sisi apapun itu karena membantu sekali untuk kehidupan saya pribadi khususnya balik lagi tadi yang disinggung di awal pertanyaan dari edukasi itu jujur saya sebagai gen Z yang mungkin mengalami perubahan yang dulunya belajar itu belum sering ini menggunakan media sosial ataupun internet terus ketika sekarang kami berdampingan dengan belajar menggunakan media sosial itu sangat berpengaruh besar karena media sosial itu ternyata lebih sangat membantu dibanding dengan buku teks tulisan asli kalau untuk pembelajaran sendiri baik yang Inggris maupun tidak terus selain itu juga selain kita mendapatkan ilmu-ilmu bacaan yang baru untuk pembelajaran tapi satu sisi juga, kalau untuk bahasa Inggris sendiri saya rasa kan sekarang di media sosial itu multi language ya bisa menggunakan bahasa Indonesia, bahasa Inggris untuk saya sendiri sebagai yang menggunakan bahasa Inggris untuk bermedia sosial itu sangat membantu jadi saya banyak sekali kosa kata baru yang saya dapatkan ketika bermedia sosial secara tidak sengaja karena fitur yang ada di Instagram, TikTok maupun Twitter terkadang berbahasa Inggris jadi saya mendapatkan kata baru salah satu dari media sosial dan kalimat-kalimat baru apalagi media sosial itu penggunanya sangat banyak ya mas dari mungkin Indonesia sendiri bahkan sampai internasional dan sangat apalagi TikTok ya mas dari TikTok itu kan tidak hanya orang Indonesia yang bisa kami lihat tapi kita juga bisa lihat konten-konten luar negeri bahkan konten-konten edukasi yang berbahasa Inggris ataupun mata pelajaran lainnya itu sangat membantu untuk yang berbahasa Inggris sendiri itu kalau dari konten luar negeri itu biasanya saya ini sih mas saya kan senang mendengar lagu terus saya sering melihat konten-konten lagu berbahasa Inggris atau mungkin mengajarkan kata-kata berbahasa Inggris itu menurut saya sangat berpengaruh besar apalagi kadang yang mereka sampaikan itu sering digunakan di kehidupan sehari-hari seperti itu.</p>	Experience impact	E/I/016/P1
---	-----	--	-------------------	------------

D	017	Mbak sendiri juga suka mendengarkan lagu-lagu yang berbahasa Inggris. Betul, saya suka mendengarkan lagu berbahasa Inggris. Nah, terkait akhir-akhir ini yang terdapat video atau berita yang gampang viral, hal apa sih yang menjadi aspek membuat sosial media itu sendiri menjadi viral?		
S	018	Kalau menurut saya, kenapa media sosial itu cepat viral ya, atau apapun yang kita posting di media sosial itu dapat viral. Selain media sosial itu dapat dijangkau oleh seluruh orang, bahkan balik lagi dari berbagai macam negara, itu ada impact buruk dan positifnya. Tapi kalau diambil dari sisi positifnya, sangat banyak yang dapat kita ambil. Kembali lagi disinggung dengan pendidikan, Kita bisa lihat bahwa sumber-sumber yang ada di media sosial itu tidak hanya untuk suatu jangkauan tertentu, tapi sumber-sumber yang terdapat di media sosial itu dapat dijangkau oleh semua orang, bahkan yang beda negara pun kita bisa menjangkau. Jadi banyak sekali relasi-relasi atau pengetahuan informasi baru yang meskipun cepat viral, tapi itu sangat membantu kita untuk menangkap informasi baru seperti itu.	experience	E/018/P1
D	019	Mbak sendiri kan juga aktif ya dalam bermedsos di Instagram, di TikTok. Mbak sendiri sering gak sih mengupload tentang kegiatan, video, story? Mbak termasuk orang yang sering membuat seperti itu?		
S	020	jujur kalau saya sendiri lumayan aktif dan sering juga dan karena dari tadi mungkin konteksnya lebih ke berbahasa Inggris ya mas dalam berbagai media sosial itu saya sendiri saya sendiri juga cukup aktif membuat konten di aplikasi TikTok dan disitu meskipun saya masih menggunakan bahasa	Types of act experience  Impact	TOA/E/I/020/P1

		<p>ibu saya yaitu bahasa Indonesia tapi saya kadang dalam video tersebut ada beberapa atau mungkin cukup banyak kosa kata berbahasa Inggris itu salah satu trik saya untuk menyampaikan produktif skill saya atau menerapkan produktif skill saya yaitu dalam speaking seperti itu karena kan kalau dari segi listening saya mungkin sudah dapat ketika scroll tiktok ataupun youtube dan reading dari membaca cerita dari twitter seperti itu tapi saya juga menerapkan produktif skill saya dari receiving skill yang saya dapatkan itu dengan membuat konten ataupun membuat story dengan kata-kata berbahasa Inggris itu juga kan melatih untuk produktif skill saya dalam segi writing seperti itu.</p>		
D	021	<p>Mbak sendiri dalam menggunakan media tersebut Adakah hal yang Mbak sendiri sulit nih memahami suatu konten kak? Atau di via Twitter tweets atau bagaimana? Adakah yang Mbak Sofia sendiri kesulitan dalam memahaminya?</p>		
S	022	<p>Kalau dari segi pemahaman untuk membaca sejauh ini sih masih bisa diatur lah ya tapi kalau untuk segi listening ya kadang-kadang karena kan kita tuh punya aksen berbeda-beda kan apalagi kalau yang bukan bahasa ibunya bahasa Inggris tuh kadang sedikit beda cara penyampaian intonasinya seperti itu tapi semakin terbiasa dan semakin sering kita mendengarkan itu lama-kelamaan walaupun itu awalnya kendala tapi itu malah bisa menjadi informasi baru buat kita berarti kita jadi bisa membedakan antara aksen A dan aksen B seperti itu.</p>	<p>Frequency Impact experience</p>	<p>F/I/E/022/P1</p>
D	023	<p>Mbak sendiri juga menggunakan Youtube gak sih untuk belajar?</p>		

S	024	Youtube, ya Youtube juga sangat berpengaruh meskipun tidak sesering saya membuka	Frequency	F/024/P1
D	025	Ada beberapa konten kreator Youtube seperti Nihongo Mantapu untuk mengupload social media, entah itu dalam konteks matematika, dalam bahasa, meskipun di situ kontaknya bahasa Jepang biasanya. Nah, menurut pendapat Mbak, konten-konten seperti itu, yang memuat edukasi belajar itu penting gak sih untuk kehidupan Gen z saat ini?		
S	026	Jujur menurut saya penting banget sih, karena saya salah satu penikmat konten dari Nihongo Mantapu tadi. Benar kata masnya di sana membahas tentang matematika, ada bahasa Jepang, tapi menurut saya di konten tersebut juga kita bisa belajar bahasa Inggris. karena di dalam konten tersebut kan mostly dari mereka dari empat orang tersebut adalah orang luar dan bukan orang asli Indonesia yang dimana mereka berkomunikasi diantara menggunakan bahasa Indonesia terbata-bata atau menggunakan bahasa Inggris secara fasih nah dengan mereka menggunakan bahasa Inggris dalam berkomunikasi di konten tersebut tetapi kan di dalam editing video tersebut terdapat terjemah atau terdapat arti translatenya betul jadi kan disitu juga secara tidak langsung saya belajar tentang kalimat-kalimat penggunaannya, grammarnya, ataupun kosa kata bahasa Inggris baru dari konten tersebut seperti itu. Untuk konten edukasi seperti itu.	Experience impact	E/I/026/P1
D	027	Gimana sih cara Mbak mengukur tingkat keberhasilan sebuah konten di media sosial yang dapat mengedukasi gen Z untuk saat ini?		

S	028	<p>mungkin kalau menurut saya pribadi seberpengaruh apa balik lagi seperti tadi channel Nihongo Mantapu yang saya lihat mereka kan sebenarnya lebih banyak ke sisi edukasi ya mas mungkin untuk zaman sekarang sisi edukasi itu kurang menarik ya jika tidak disediakan oleh hiburan-hiburan tertentu tapi karena si Nihongo Mantapu ini mereka bisa mengemas konten tersebut secara baik dan membuat remaja menarik Menurut saya itu adalah konten yang berhasil, karena tidak semua konten kreator yang beredukasi itu berhasil untuk membawa pengikutnya untuk stay bersama mereka. Tapi dengan nihongo mantappu, mereka menyelidiki entertainment nya juga, tetap ada edukasinya juga. Menurut saya itu salah satu contoh konten kreator yang sangat berhasil dari sisi edukasi seperti itu. Dan para penikmatnya pun sangat terlihat menikmati konten mereka dan banyak juga yang mengambil sisi positif dari konten mereka seperti itu.</p>	experience	E/028/P1
D	029	<p>Berarti menurut Mbak konten-konten kreator sebut harus menyelipkan inovasi terbaru lah buat meng-engage seperti kita generasi Gen Z untuk menonton edukasi tersebut biar gak cepet bosan. Nah menurut Mbak gimana sih caranya agar dapat meng-engage seperti kita anak-anak muda untuk mau menonton konten-konten YouTube yang berbau edukasi?</p>		
S	030	<p>Sebenarnya caranya simpel sih mas, menurut saya balik lagi ke si content creator tersebut. Karena jika content creator tersebut tidak dapat mengikuti perkembangan zaman ataupun kegemaran para genzi sekarang, belum tentu mungkin para genzi yang menonton itu tertarik dengan content mereka. Jadi mereka harus menyesuaikan tetapi tetap gimana mereka cara mengemasnya untuk menyampaikan materi tersebut. Mungkin saya balik lagi ya mbak, untuk platform media sosial.</p>	experience	E/030/P1

D	031	Mbak sendiri itu paling suka tuh menggunakan platform media sosial apa sih?		
S	032	Kalau yang saya sukai, itu mungkin ya balik lagi ke audio visual kan. Itu yang pertama mungkin TikTok ya, karena saya paling seneng TikTok. Baru yang kedua YouTube sih mas.	Frequency	F/032/P1
D	033	Nah, dalam menggunakan media sosial tersebut, gimana sih cara Mbak sendiri mengaplikasikan platform sosial media tersebut untuk mendukung kemampuan Mbak dalam konteks bahasa Inggris di sini?		
S	034	mungkin kalau cara saya sendiri dalam penggunaannya itu untuk menerapkan tersebut itu yang pertama karena mereka sama-sama audio visual jadi mungkin saya rangkum jadi satu yang tiktok atau youtube itu kan platform yang dimana kita mendengar melihat ya mas ya dan mungkin kita bisa juga berbicara tapi jika kita membuat konten nah dari tiktok tersebut tidak semua mungkin berbau edukasi banyak sekali hiburan Tapi balik lagi ke pilihan saya sendiri, saya menyeimbangkan antara edukasi dan hiburan ketika saya menggunakan media sosial. Dan di platform TikTok dan Youtube itu kan video ya mas. Dan saya merasa, ya balik lagi zaman sekarang tuh banyak sekali orang yang menggunakan multi language gitu. Meskipun mungkin itu tidak sebanyak yang saya lihat, tapi tidak sengaja saya menyerap materi-materi atau mungkin apapun yang disampaikan oleh para content creator yang membuat konten di TikTok. Salah satunya mungkin kadang ada orang yang membuat berita ataupun informasi apa di melalui TikTok yang sehingga itu viral. Dan itu saya sendiri kan pasti akan	Experience Types of activity Impact	E/TOA/I/034/P1

		<p>melihatnya jika berita itu viral dan menarik gitu.dan kadang berita tersebut yang saya lihat adalah berita internasional yang dimana semuanya menggunakan bahasa Inggris secara tidak langsung disitu saya belajar reading, belajar listening juga dan sometimes jika saya sedang menggunakannya sebagai media saya untuk berkonten atau membuat konten itu secara tidak langsung saya menyebutkan beberapa kosa kata bahasa Inggris yang dimana itu saya melatih kemampuan speaking saya begitu pun dengan Youtube bersama</p>		
D	035	<p>Untuk pengalaman Mbak sendiri dalam bermedia sosial, ada gak sih yang ingin Mbak share ke saya mengenai media sosial itu sendiri?</p>		
S	036	<p>Kalau untuk pengguna media sosial sendiri itu balik lagi ke pribadi masing-masing ya mas. Tetapi kalau saran dari saya mungkin menggunakan media sosial itu tidak hanya untuk hiburan tapi juga untuk edukasi dan meraih informasi ataupun berkomunikasi. Dan kita kan sebagai pengguna media sosial juga bisa kan memilih konten yang kita mau lihat, yang mau kita baca ataupun dengar. Jadi sebaik-baiknya kita memilih konten. Dan meskipun kita tetap butuh hiburan ketika membuka media sosial, tapi jangan lupa kalau kita juga tetap butuh edukasi meskipun itu hanya dalam cuplikan-cuplikan beberapa di media sosial ataupun sepenggal informasi dari misalkan dari sebuah informasi hiburan seperti itu.</p>	<p>Experience</p> <p>Impact</p>	E/I/036/P1
D	037	<p>Nah, menurut Mbak sendiri, hal apa saja sih yang dapat mendukung diri Mbak sendiri dalam bermedia sosial entah itu dalam diri Mbak Sofia sendiri atau dari dorongan dari luar?</p>		

S	038	<p>kalau untuk belajar bahasa Inggris sendiri jujur saya termotivasi dan terdorong dari keluarga saya sendiri saya melihat adik saya sendiri karena adik saya adalah salah satu orang yang sukses memahami bahasa Inggris melalui media sosial dan dari aplikasi YouTube dan dari situ saya terinspirasi dan terdorong untuk bisa ya belajar bahasa Inggris sendiri tanpa di kelas tapi saya bisa mendapatkan banyak informasi selain kosa kata gitu dan ketika saya terapkan saya coba saya memilih-milih konten yang saya lihat di media sosial ternyata itu memang benar pasti ada aja impact yang saya dapatkan meskipun itu hanya sedikit seperti itu dorongan dari adik saya sendiri.</p>	Experience impact	E/I/038/P1
D	039	<p>Hal apa sih yang udah Mbak sendiri rasakan? Apakah itu dalam hal mendengarkan, berbicara, membaca, menulis, kuasa kata, tata bahasa yang Mbak sendiri merasa udah improve nih dalam bermedia sosial?</p>		
S	040	<p>Nah jujur yang paling membuat saya merasa improve adalah dalam skill berbicara ataupun speaking. Karena jujur saya sangat merasa dan mengetahui diri saya itu dari kecil itu kemampuan berbahasa Inggris saya itu paling kurang di Indonesia. kemampuan berbicara tetapi ketika saya kebetulan juga berkuliah dalam konteks bahasa Inggris kemudian saya belajar juga dari bermedia sosial tersebut sering mendapatkan kosa kata baru dan sebagainya dan saya melihat motivasi orang lain untuk berusaha public speaking di depan banyak orang ternyata itu sangat berimpak besar, salah satunya dari media sosial. Dan meskipun mungkin saya tidak selancar orang-orang yang lancar dan fast berbahasa Inggris, tapi saya merasa sekarang itu saya lebih improve dan saya semakin pede untuk berbicara bahasa</p>	impact	I/040/P1

		Inggris dengan orang lain di depan kamera maupun di belakang kamera, seperti itu.		
D	041	Nah, menurut Mbak Sendiri, hal apa sih yang harus dilakukan dalam diri Mbak Sendiri untuk meningkatkan kemampuan bahasa Inggris itu?		
S	042	<p>mungkin yang saya harus lakukan untuk meningkatkan hal tersebut adalah saya harus makin sering mencari informasi, mendapatkan informasi menggali informasi, bahkan saya juga harus tetap latihan meskipun saya sudah mendapatkan informasi karena menurut saya sendiri percuma saya mendapatkan percuma saya mendapatkan receiving skill saya tapi saya tidak bisa memproduksi skill saya, jadi percuma saya mendengarkan, percuma saya membaca, apapun saya Ya percuma saya menonton Ataupun mendengarkan Ataupun membaca Kalau saya tidak menerapkannya Dengan berbicara, latihan berbicara Ataupun latihan menulis.</p>	Experience, Type of activity	E/TOA/042/P1
D	043	Akhir-akhir ini banyak content creator yang membuat content yang kurang baik lah untuk generasi muda kita. Menurut Mbak sendiri, pandangan Mbak seperti apa?		
S	044	<p>kalau pandangan terkait konten-konten yang kurang baik ya di media sosial itu balik lagi ke diri kita masing-masing sih mas kalau kita bisa pintar-pintar memilih konten yang akan kita nikmati atau kita tonton itu mungkin juga akan berimpak baik ke kita tetapi juga kita menggunakan media sosial dengan hal yang tidak baik atau kurang benar gitu itu juga akan mendapatkan impact buruk ya jadi sebaik apa ya segala hal yang kita dapatkan akan menjadi positif jika kita melakukan hal tersebut secara positif seperti itu</p>	experience	E/044/P1

D	045	Mungkin last question, bagaimana sih solusi dari Mbak sendiri dalam menggunakan media sosial yang baik untuk kepentingan Mbak sendiri di masa depan?		
S	046	Mungkin solusi ya, kalau solusi sendiri mungkin kan zaman sekarang itu pengguna media sosial itu sangat banyak ya, dari anak-anak sampai mungkin dewasa. Dan mungkin kalau untuk segi umur yang dewasa itu kan bisa mereka memilih jalannya sendiri yang mana yang baik, mana yang benar. mana yang baik mana yang buruk cuman menurut saya untuk anak-anak sendiri apalagi sekarang pengguna media sosial itu sangat banyak dari pengguna anak-anak yang dimana mereka masih di bawah umur menurut saya sebagai orang dewasa ataupun keluarga yang mempunyai adik itu tetap butuh didampingi karena jaman sekarang itu banyak sekali godaan-godaan dimana kita tawaran-tawaran membuka hal-hal negatif dengan bimbingan tersebut diusahakan untuk meminimalisir kemungkinan si anak tersebut membuka hal-hal yang kurang baik dari media sosial karena dari sekian informasi yang bisa kita dapatkan dari media sosial itu sebenarnya jika kita menggunakan dengan baik itu akan sangat banyak informasi yang bahkan itu sangat berpengaruh bukan hanya untuk kala itu saja tetapi dapat berpengaruh juga untuk masa depan nantinya jadi harus ada bimbingan untuk anak-anak dan untuk orang dewasa karena sudah bisa menentukan hal itu dengan baik atau buruknya maka itu bijak pada diri sendiri seperti itu.	experience	E/046/P1
D	047	Bagaimana cara mengaplikasikan media sosial dan gimana sih kita harus improve media sosial tersebut? Apakah kesimpulan yang Mbak ingin sampaikan disini?		
S	048		Impact	I/048/P1

		<p>Kalau kesimpulan dari saya sendiri, gunakanlah media sosial dengan sebijak mungkin, dengan sebaik mungkin. Karena media sosial itu adalah salah satu platform yang sangat berimpak besar untuk kita, untuk kehidupan kita mungkin sampai ke depannya nanti. Jangan sampai dengan media sosial bukannya untuk menambah pengetahuan ataupun relasi, tetapi malah membuat hidup kita hancur dan down. Mungkin sekian dari saya, Mas.</p>		
--	--	--	--	--

## Participant A (2)

Sub	Line	Transcription	coding	codes
D	001	Sebelumnya mbak aktif ngga dalam bermedia sosial?		
A	002	Ya lumayan sih mas untuk kehidupan sehari hari	Experience	E/002/P2
D	003	Seberapa aktif nih mbak sendiri dalam bermedia sosial?		
A	004	Kalau penggunaannya saya aktif Cuma kalau posting saya nggak terlalu aktif sih mas	Experience	Experience/004/P2
D	005	Jadi menurut mbak apa sih pengertian media sosial?		
A	006	Kalau sosial media itu kayak platform buat kita berkomunikasi, cara informasi gitu-gitu sih mas Kalau singkatnya sih kayak gitu buat platform kita cara kita menghubungi orang lain Kita cari informasi-informasi baru Kita dapat berita-berita dari luar gitu sih mas	Type of activity and Experience	TOA/E/006/P2
D	007	Nah menurut mbak sendiri seberapa penting sih media sosial itu untuk kehidupan mba dalam keseharian?		
A	008	Kalau buat saya penting ya karena kita hidup di zaman sekarang di era globalisasi kayak gini Karena kita butuh	Type of activity	TOA/008/P2

		banget sosial media buat cari informasi baru Selain itu karena saya masih menjadi mahasiswa Saya juga penting buat belajar, juga penting buat cari informasi pekerjaan nantinya Kayak gitu-gitu sih mas		
D	009	untuk itu mbak sendiri gimana sih dalam belajar bahasa Inggris ketika bermedia sosial?		
A	010	Kalau saya sih belajar bahasa Inggris di media sosial kayak gini sih Saya buat ngambil cara belajar di setiap platformnya Jadi kalau misal Saya kan bermain sosial media kan ada banyak ya mas Cuman kayak saya di media sosial ini saya belajar listening Disini saya belajar reading kayak gitu-gitu sih.	Experience	E/010/P2
D	011	Nah platform media sosial apa sih yang mbak sendiri paling suka nih?		
A	012	Kalau saya yang paling sering saya pakai dan saya buka setiap hari itu Instagram, Twitter, sama TikTok sih mas Tiga itu sih yang paling sering saya pakai Nah di antara ketiga media sosial tersebut	Experience	E/012/P2
D	013	Yang merupakan yang biasanya mbak buat belajar tuh pake platform apa?		
A	014	Kalau buat belajar tiga-tiganya saya bisa pakai Cuman kalau yang paling sering saya pakai buat belajar bahasa Inggris sih TikTok ya Karena disitu juga ada lagu, juga ada storytelling, tutorial gitu-gitu Yang berbahasa Inggris tuh banyak Dan ada juga kayak yang bener-bener emang konten belajar gitu tuh ada di TikTok.	Experience and type of activity	E/TOA/014/P2

		<p>Mengenai edukasi pembelajaran seperti itu, seperti bahasa Inggris Oh kalau kayak gitu saya suka</p> <p>Karena saya kalau tipe belajar lebih ke audiovisual (karakteristik bab IV) gitu loh mas Jadi saya lebih suka di nonton-nonton yang apa kayak video-video bahasa Inggris Jadi secara gak langsung saya bisa belajar langsung gitu loh Buku monoton gitu saya kurang suka Jadi lebih suka yang bergambar, audiovisual, lagu Saya suka lagu-lagu bahasa Inggris gitu</p>		
D	015	Nah untuk mbak sendiri, suka gak sih melihat atau menonton konten edukasi bahasa Inggris?		
A	016	<p>Mengenai edukasi pembelajaran seperti itu, seperti bahasa Inggris suka Karena saya kalau tipe belajar lebih ke audiovisual gitu loh mas Jadi saya lebih suka di nonton-nonton yang apa kayak video-video bahasa Inggris Jadi secara gak langsung saya bisa belajar grammar langsung gitu loh, Buku monoton gitu saya kurang suka Jadi lebih suka yang bergambar, audiovisual, lagu Saya suka lagu-lagu bahasa Inggris gitu</p>	impact	I/016/P2
D	017	Dalam sehari mbak bisa menggunakan HP dan menggunakan media sosial Dalam sehari bisa berapa lama sih?		
A	018	Saya bisa lama sih mas, apalagi kalau masa-masa skripsian kayak gini kan Kita kalau gak skripsian main HP kan dan gak terlalu sering juga main ke luar gitu Jadi paling kalau misalnya dianggap lama-	frequency	F/018/P2

		lamanya tuh bisa sampai 5-8 jam mungkin main HP gitu.		
D	019	Nah, dalam waktu tersebut gimana sih cara mbak sendiri mengatur waktu antara belajar dan menggunakan HP?		
A	020	Kalau belajar formal, kalau misalnya dibilang belajar formal Saya ada jamnya kayak malem atau gak, kayak malamnya itu biasanya habis isya atau gak pagi-pagi kayak jam 8 kayak gitu Saya biasanya belajar yang formal Kalau yang informal saya ngalir aja si mas dari 5-8 jam itu saya sudah termasuk belajar yang informalnya	frequency	F/020/P2
D	021	Menurut mbak sendiri gimana sih akhir-akhir ini perkembangan media sosial?		
A	022	Kalau perkembangan media sosial di zaman sekarang itu udah pesat banget ya Karena di semua umur udah pake sosial media buat cari informasi kan mas Jadi kayak kita mau cari informasi pekerjaan, kita mau cari informasi baru, kita belajar Itu butuh sosial media buat jadi tempatnya gitu Nah, karena udah era globalisasi kayak gini perkembangan tuh cepet banget tersebar gitu cepet banget dapet informasi-informasi baru kayak gitu Jadi menurut saya penting sih perkembangan itu sangat pesat kalau di zaman sekarang	Experience and Type of activity	E/TOA/022/P2
D	023	Dengan perkembangan media sosial gampang banget viral Hal apa sih yang membuat konten tersebut viral menurut mbak sendiri?		

A	024	<p>Tergantung sama jamannya sih mas  Misal sekarang-sekarang ini lagi misal marak-maraknya tentang membahas tentang kayak kemarin ada berita tentang IISMA kayak gitu Nah, itu pasti akan kalau ada orang yang konten tentang ini itu pasti akan cepat viral atau nggak yang menarik sama jamannya kayak gitu sih mas.</p>	Experience	E/024/P2
D	025	<p>Nah, berarti menurut mbak sendiri penting nggak sih inovasi pembaruan dalam pembelajaran edukasi itu sendiri?</p>		
A	026	<p>Penting karena banyak-banyak siswa, bahkan termasuk saya yang cara belajarnya itu nggak bisa yang benar-bener monoton Yang formal itu saya nggak kuat lama, jadi kayak misalnya saya kuat lama itu belajar yang informal kayak tadi Saya baca-baca yang berbahasa Inggris, saya dengerin lagu-lagu bahasa Inggris kayak gitu sih</p>	Experience	E/026/P2
D	027	<p>menurut mbak apa tanggapan mengenai sosial media yang memuat konten edukasi belajar?</p>		
A	028	<p>Ya, pendapat saya bagus sih karena dengan belajar dari konten-konten edukasi kayak gitu Kita kan nontonnya nggak yang kita pengen belajar nih, terus kita cari-cari konten edukasi itu kan jarang ya, ya ada yang kayak gitu Cuma kalau dari saya sendiri, saya setengah setuju dengan orang-orang yang bikin konten belajar kayak gitu Jadi dari kita sekolah sosial media bisa juga buat belajarnya itu sendiri gitu loh mas</p>	Experience	E/028/P2

D	029	Nah, di sini meskipun mbak sendiri bukan termasuk konten kreator, menurut pandangan mbak sendiri Apa sih konten tersebut bisa berhasil dalam bermedia sosial?		
A	030	Karena konten itu bisa, kayak balik ke jawaban yang tadi, karena konten itu bisa mengikuti zaman dan konten itu masuk di semua kalangan dan terdapat sumber pengajaran serta mempunyai edukasi di dalamnya serta bisa berdampak positif untuk kemampuan akademik.	Experience and impact	E/I/030/P2
D	031	Dalam konteks bahasa Inggris, platform sosial media apa saja sih yang bisa meningkatkan kemampuan bahasa Inggris mbak sendiri?		
A	032	Kalau platform sosial media apa, saya yang paling banget saya suka itu di TikTok sih, karena kalau misal di Twitter itu kan lebih ke membaca Dan saya kurang suka belajar dengan cara membaca, ini konteksnya yang belajar gitu ya mas Kalau yang belajar bahasa Inggris saya nggak terlalu suka di Twitter karena membaca, terus yang kedua di Instagram itu jangkauannya memang luas Cuma saya kurang suka dari Reels, kalau suka membaca, wah menonton di Reels gitu, jadi saya lebih suka nonton di TikTok gitu Jadi kalau misal di TikTok kan saya masuk dari luar negeri gitu masuk, terus banyak juga konten-konten kreator Indonesia yang bikin konten tentang edukasi belajar kayak gitu Jadi saya lebih tertarik banget di TikTok sih mas	Experience	E/032/P2

D	033	Dalam bahasa media sosial nih, ada nggak sih pengalaman atau hal-hal unik nih yang bisa mbak share ke saya dalam hal konteks bahasa Inggris?		
A	034	Kalau misal pengalaman dari cara belajar bahasa Inggris secara sosial media kayak gini, kalau saya sih suka banget nonton live gitu mas Jadi kalau misal di TikTok itu kan sering banyak live-live TikTok gitu ya Nah dulu ada kayak guru bahasa Inggris gitu, dia suka banget live di TikTok dan itu tentang cara belajar bahasa Inggris Saya suka nontonin dia, jadi saya kalau sama temen-temen saya kadang kayak share-share-an si guru ini lagi nge-live, saya share ke teman saya dan kita nonton gitu-gitu	Experience	E/034/P2
D	035	Untuk kemampuan bahasa Inggris mbak sendiri, gimana sih cara menggunakan aplikasi tersebut untuk meningkatkan kemampuan bahasa Inggris?		
A	036	Kalau saya secara nggak langsung itu benar-benar gimana ya, misal kayak nonton di Instagram kayak gitu, saya lihat sorry temen pake caption bahasa Inggris Itu saya misal saya nggak paham, saya translate ke aplikasi gitu, saya translate ini tentang apa ya gitu Terus atau saya baca-baca berita di Twitter, saya translate saya nggak paham, jadi dengan kayak gitu saya jadi tau nih kosa-kosa kata-kosa kata baru kayak gitu. Kalau di TikTok itu langsung kan biasanya banyak tuh video-video konser kayak gitu berbahasa Inggris kayak Taylor Swift kayak gitu-gitu Berarti nggak, tidak secara langsung mbak Sesa sendiri belajar ya mengenai bahasa Inggris itu sendiri, meskipun	Impact	I/036/P2

		cuma lewat beberapa kata, beberapa kalimat		
D	037	Nah, menurut mbak sendiri apa sih yang dapat mendukung kemampuan bahasa Inggris mbak sendiri dalam berbahasa Inggris apakah dari diri mbak sendiri atau ada dorongan dari luar?		
A	038	Menurut saya kalau kayak gitu dari diri saya sendiri karena itu kemauan saya sendiri, tapi juga ada dorongan dari luar karena lingkungan itu mempengaruhi gitu ya mas Jadi karena memang lingkungan saya di Jogja ini khususnya kebanyakan anak-anak prodi bahasa Inggris jadi itu lumayan berpengaruh Cuma semuanya balik lagi ke diri saya sendiri gitu, mau belajar atau enggaknya ya dari diri saya sendiri gitu, dorongan luar itu ya hanya ya pemanis-pemanis aja sih	Experience	E/038/P2
D	039	Untuk aspek pembelajaran bahasa Inggris sendiri apa sih yang udah mbak rasakan apakah itu dari aspek mendengarkan, berbicara, membaca, menulis kata-kata atau tata bahasa?		
A	040	Kalau saya enggak semua sih mas, cuman ada dari listening, mendengarkan, terus kalau itu membaca sama kata-kata sih, kalau itu saya tiga ini yang benar-benar saya improve	Impact	I/040/P2
D	041	Nah selain itu adakah yang ingin mbak improve dari ketiganya yang udah mbak jelaskan?		

A	042	Kalau yang masih belum saya ini dan saya pengen improve itu, yaitu dari berbicara sih mas, kalau speaking saya merasa saya kurang di speaking dan saya pengen banget belajar speaking biar lebih bagus	Experience	E/042/P2
D	043	Nah kendala apa sih yang sering mbak alami dalam menggunakan media sosial untuk belajar bahasa Inggris?		
A	044	Kendalanya mungkin karena kalau di sosial media itu saya nggak bisa, kan saya juga termasuk yang cepet bosenan gitu ya mas, jadi kalau misal ada konten yang tentang kayak gitu saya cepat bosan jadi nanti saya nggak belajar lagi gitu-gitu sih mas, mood-mood-an gitu	Experience	E/044/P2
D	045	Perlukah ada improve ya dari konten-konten yang berbau dengan pendidikan khusus gen Z?		
A	046	Ya betul, harus ada improve dari para content creator yang tentang edukasi kayak gitu biar lebih memperbarui konten-konten dia  Jadi biar yang penonton ini penikmat konten ini bisa nggak bosan buat ngedengerin ya, termasuk biasanya kan banyak anak-anak SMA gitu, adik saya juga yang penikmat konten bahasa Inggris kayak gitu jadi takutnya cepet-cepet bosan gitu sih	Experience Frequency	E/F/046/P2
D	047	Nah mungkin ini last question, bagaimana sih solusi dari mbak sendiri untuk menggunakan media sosial dengan baik?		

A	048	<p>Kalau saya, solusi dari kendala yang tadi itu saya banyak, solusinya ya itu saya mencari banyak konten bahasa Inggris nggak cuma di situ aja Mungkin saya bosan karena terlalu sering nonton kontennya, contohnya misal konten dari kampung Inggris gitu, mungkin saya bisa lebih sering lagi dengerin konten-konten lain kayak kontennya dari guru bahasa Inggris siapa Atau konten dari Jerome Pauline, kayak gitu-gitu sih mas, jadi saya harus lebih explore lagi sih.</p>	<p>Experience Impact Frequency</p>	E/I/F/048/P2
D	049	<p>Menurut mbak sendiri kesimpulan akhir untuk interview ini, sosial media itu seperti apa sih yang ingin mbak sampaikan?</p>		
A	050	<p>Sosial media itu sebenarnya sama kayak pisau ya mas, kalau misal kita bisa pakainya, kita tahu cara pakainya itu bisa berguna, itu bisa bagus Cuma kalau misal kita salah di penggunaannya, itu bisa fatal juga buat kita, kita sebagai anak muda harus, kalau dari saya sendiri kan saya bukan konten creator ya Kalau misal buat para konten creator kita harus lebih pintar buat menggunakan sosial media, kita harus tahu apa yang kita share, apa yang kita bagikan sama orang Apa yang orang lain konsumsi dari konten kita gitu, jadi kita lebih bijak buat menggunakan sosial media termasuk kita sebagai pelajar, jadi buat belajar.</p>	<p>Experience</p>	E/050/P2









