

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan dan pengungkapan CSR tidak berpengaruh terhadap kinerja pasar.

Populasi penelitian ini adalah semua perusahaan Farmasi yang terdapat di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2008 sampai dengan 2015. Sampel penelitian diambil berdasarkan model *purposive sampling*, dimana sampel dipilih dengan kriteria-kriteria tertentu yang telah ditetapkan. Analisis data menggunakan regresi berganda

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan. Semakin tinggi CSR akan meningkatkan kinerja keuangan perusahaan dan penelitian ini membuktikan bahwa pengungkapan CSR tidak berpengaruh terhadap kinerja pasar. Semakin tinggi CSR akan meningkatkan kinerja pasar perusahaan

Kata Kunci : CSR, kinerja keuangan dan kinerja pasar.

