

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan dan pengungkapan CSR berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja pasar.

Populasi penelitian ini adalah semua perusahaan yang terdapat di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2010 sampai dengan 2014. Sampel penelitian diambil berdasarkan model *purposive sampling*, dimana sampel dipilih dengan kriteria-kriteria tertentu yang telah ditetapkan. Analisis data menggunakan regresi berganda

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan. Semakin tinggi CSR akan meningkatkan kinerja keuangan perusahaan. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja pasar. Semakin tinggi CSR akan meningkatkan kinerja pasar perusahaan

Kata Kunci : CSR, kinerja keuangan dan kinerja pasar

