

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pajak reklame, pajak restoran, retribusi jasa umum, jumlah penduduk, dan jumlah industri terhadap pendapatan asli daerah Kabupaten Sleman baik secara bersama-sama maupun sendiri-sendiri. Juga meneliti faktor-faktor apa saja yang berpengaruh terhadap pendapatan asli daerah Kabupaten Sleman.

Penelitian dilakukan di wilayah Kabupaten Sleman selama lima tahun berturut-turut, dari tahun 2011-2015. Jenis penelitian ialah penelitian korelasi dengan menggunakan data time series. Teknik pengumpulan data terdiri dari dokumentasi dan studi pustaka. Teknik analisis data yang digunakan ialah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama (serentak), pajak reklame, pajak restoran, retribusi jasa umum, jumlah penduduk, dan jumlah industri berpengaruh terhadap pendapatan asli daerah Kabupaten Sleman. Ini terlihat dari hasil uji F. Nilai F hitung sebesar 55,923. Lebih besar dari nilai F kritis 2,39. Secara sendiri-sendiri (parsial), pajak reklame, pajak restoran, jumlah industri dan jumlah penduduk tidak berpengaruh terhadap pendapatan asli daerah Kabupaten Sleman. Nilai t kritis ialah 2,005 lebih besar dari nilai t hitung untuk keempat variabel bebas tersebut (pajak reklame hanya 1,975, pajak restoran - 0,022, jumlah penduduk 1,494, dan jumlah industri 0,948). Namun, secara parsial, retribusi jasa umum berpengaruh terhadap pendapatan asli daerah Kabupaten Sleman, dengan nilai t hitung sebesar 4,148. Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pendapatan asli daerah Kabupaten Sleman mencakup rincian peraturan daerah yang berlaku untuk setiap pos penerimaan pajak, dan implementasinya di lapangan dan juga realita berupa jumlah penduduk yang bermukim di wilayah Sleman yang cukup besar.

Kata kunci: pajak reklame, pajak restoran, retribusi jasa umum, jumlah penduduk, jumlah industri, pendapatan asli daerah, Sleman, time series.

## **ABSTRACT**

*This study aimed at understanding the effects of advertising tax, restaurant tax, public service retribution, population number, and industry number to regional original revenue of Sleman Regency, both partially and simultaneously. It also studies what factors affected to the regional original revenue in Sleman.*

*This research was conducted in Sleman Regency for five years, from 2011-2015. Type of this research is correlation by using time series data. Data collection techniques consist of documentation and library study. Data analysis technique used is multiple regression analysis.*

*As results, it has been shown that simultaneously, advertising tax, restaurant tax, public service retribution, population number, and industry number affected regional original revenue of Sleman Regency. It was seen from F test. F test is 55.923, bigger than t critical 2.39. Partially, advertising tax, restaurant tax, population number, and industry number did not affect to regional original revenue of Sleman Regency. T critical was 2.005, bigger than t table for the four independent variables (advertising tax only 1.975, restaurant tax -.022, population number 1.494, and industry number .948). However, on the same time, public service retribution affected to regional original revenue of Sleman Regency with t table 4.148. Factors affecting to the regional original revenue of Sleman Regency include details of regional rules for each tax acceptance post, and their implementation, as well as reality in the form of population number who stay in Sleman is great enough.*

*Keywords: advertising tax, restaurant tax, public service retribution, population number, industry number, regional original revenue, Sleman, time series.*